

NOUVELLES TECHNOS///TENDANCES NUMERIQUES///CULTURES WEB ★
N°256 février 2007 www.svmlemag.fr

SONDAGE EXCLUSIF GfK/SVM
LES FRANÇAIS TÉLÉCHARGENT COMME DES PROS
ILS NOUS LIVRENT TOUS LEURS SECRETS NUMÉRIQUES

PC quatre cœurs, TV mobile, nouvelles box, portables Wimax, consoles HD...

Tout ce qui va vous faire craquer en 2007



///COMPARATIFS
9 disques durs externes 500 Go
6 écrans 22" panoramiques
6 imprimantes laser couleur

///TECHNO
Les nouveaux virus menacent le Web 2.0

///PRATIQUE
Des recherches plus efficaces sur Internet

///TENDANCES
HAUTE DÉFINITION
On a testé le premier lecteur de salon Blu-Ray

VITESSE, SÉCURITÉ...
Windows Vista fait-il mieux que Windows XP ?

T 02606 - 256 - F: 4,25 €

La part du rêve

Chapeau, l'artiste ! On avait beau s'attendre à ce qu'il dévoile son mobile iPhone, Steve Jobs, le patron d'Apple, a une fois de plus laissé son monde sans voix. Enfin, sans voix... pas longtemps ! Sitôt annoncé, le 9 janvier, le nouveau bijou d'Apple a bénéficié d'une couverture médiatique abondante, élogieuse, et pour tout dire méritée. Concept audacieux, design épuré, fonctions limpides, sans oublier ce petit je-ne-sais-quoi qui fait toute la différence, la part du rêve sans doute. Dans l'univers high-tech, il n'y a pas à dire, Apple est l'un des seuls constructeurs, sinon le seul, à vous transformer un banal circuit électronique en un objet magique. Il n'y a guère que les consoles de jeu qui soient capables de susciter un tel enthousiasme.

Ce que cet iPhone a de si ébouriffant ? Il s'agit d'un téléphone mobile sans boutons ni stylet, juste avec un bel et grand écran et un mode de navigation novateur, entièrement tactile. Et c'est surtout le plus sexy des iPod ! On avait hâte de voir comment Apple, le roi du baladeur, allait répondre aux attaques des fabricants de mobiles, dont les téléphones font désormais systématiquement office de lecteur MP3. Et puis, même si l'iPhone n'est pas exempt de défauts *(lire page 16)*, son nouveau système d'exploitation, inspiré de Mac OS X, vient titiller les ronronnants Windows Mobile et Symbian qui animent aujourd'hui la plupart des smartphones.

Dans notre dossier de couverture, vous découvrirez également quelques produits de rêve, de beaux objets qui vont assurément vous faire craquer en 2007. Consoles de jeu (après la Wii, la Playstation 3 arrive enfin en France !), baladeurs et mobiles qui captent la TNT, box ADSL transformées en centrales multimédias, les technophiles auront de belles surprises à se mettre sous la dent. Et puis il y a le plat de résistance, Windows Vista. Une nouvelle génération d'ordinateurs et de périphériques déboule, tous estampillés Vista. Du rêve, de la passion... c'est ce que la rédaction de *SVM* veut vous souhaiter de mieux, chers lecteurs, pour cette nouvelle année.

/// Les Français en pincent plus que jamais pour le Net. Notre sondage exclusif, réalisé comme chaque année avec le cabinet d'études GfK, démontre qu'ordinateur et haut débit conquièrent de nouveaux bastions : les familles modestes, la province, les seniors... Cette enquête nous livre tous les petits secrets des foyers français, leur équipement, leurs usages de consommation. Le téléchargement illégal, par exemple. On y apprend que les Français téléchargent moins de fichiers... mais sont plus nombreux à le faire ! *Page 54.*

/// La guerre de la haute définition n'aura peut-être pas lieu. C'est lors du grand show high-tech de Las Vegas que le fabricant LG et la major Time Warner ont fait des annonces en ce sens. Le premier va commercialiser un lecteur capable de lire indifféremment des films aux formats Blu-Ray et HD-DVD. Time Warner, pour sa part, va convertir son catalogue à un nouveau format, le Total HD, lisible sur tout lecteur de nouvelle génération. En attendant l'arrivée de ces technos en Europe, les premiers lecteurs apparaissent. C'est le cas du Panasonic DMP-BD10, lecteur de salon inédit au format Blu-Ray que nous testons dans notre Must, *page 66.*

INFOGRAPHIE THIERRY LAURENT

Prochain numéro de svm le 22 février 2007...



N° 256 février 2007

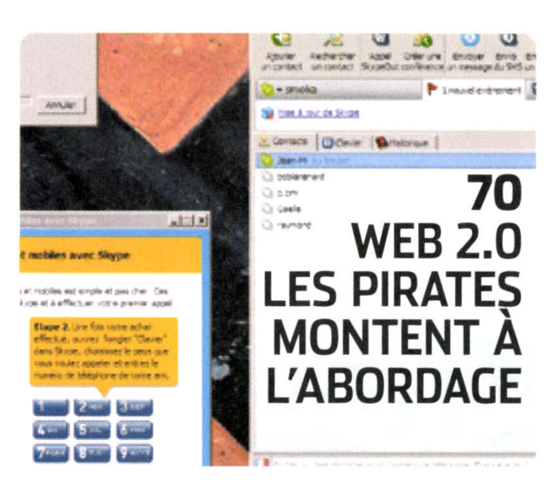
SOMMAIRE///













S'abonner à
svm
page 51

Attention ! Une offre exceptionnelle
vous attend en page 118



TESTS

JEUX & LOISIRS

PRATIQUE

CONSO

DEMAIN... PEUT-ÊTRE

L'univers de SVM sur

Retrouvez tout l'esprit de *SVM*, nos conseils, un regard bien à nous sur les nouvelles technos, et partagez nos expériences. Ça se passe sur www.svmlemag.fr !

svm Voilà un mois que notre nouveau site est ouvert, et vous êtes déjà nombreux à nous avoir rendu visite ! Vous avez particulièrement plébiscité nos actus, nos dossiers conso, nos comparatifs, nos tests individuels et notre blog. Pour tous ceux qui nous découvrent, sachez que sur le site vous retrouvez, en plus des infos fraîches et inédites du Web, des archives des articles publiés dans le magazine.

Comparatifs matériels /// Tests matériels individuels /// Comparatifs logiciels /// Tests logiciels individuels

L'ÉVÉNEMENT
Windows Home Server en ouverture du CES de Las Vegas
Lors de l'ouverture du CES de Las Vegas, Bill Gates a annoncé, entre autres nouveautés, son Windows Home Server.
L'ACTU
Toshiba marie la 3G+ à Vista
Logitech voit la vie en Vista
Asus booste la carte graphique de votre portable
Toute l'actu

conso
Téléphonie fixe : faites des économies sur vos appels
Nos conseils pour appeler des mobiles en France ou à l'étranger

DOSSIER
2006, LA RÉTROSPECTIVE HIGH-TECH
Technos, micro, haut débit, mobilité, Web, systèmes, jeux... Flash
Tous les dossiers
TENTATION NUMÉRIQUE
FILMEZ EN 5 MÉGAPIXELS
Canon DC50
Les dernières tentations

DERNIERS TESTS
Imprimante
Sagem Photo Easy 270 Wifi
Simplement sublime
Des photos parfaites, encore plus belles que celles des labos professionnels, une grande simplicité d'utilisation et des fonctions originales. Voilà >>Lire

PC/Mac
Sony Vaio VGC-LA1
Stockage
Transcend StoreJet 2.5 80 Go
Baladeur
GPS Mappy Iti
Vidéo
Hercules Dualpix HD Webcam
Tous les tests matériels

Multimédia
Magix Video Deluxe 2007 Plus
Enregistrez, éditez, gravez... vous êtes filmés !

Culture
Encyclopædia Universalis 2007
Internet
AllPeers
Tous les tests logiciels

chez votre marchand de journaux
svm 3€
svm Les inédits

Participez au concours de svm

EN KIOSQUE
L'ÉDITO
SOMMAIRE
ABONNEZ-VOUS
COMMANDER

COMPARATIFS
10 appareils photo compacts dès 280 €
La hotte de Noël sera vraiment riche, avec des capteurs 10 mégapixels, des stabilisateurs optiques, la détection de visages automatique ou des zooms ultrapuissants dans des boîtiers toujours plus compacts.

6 enregistreurs DVD de salon à disque dur
12 portables 15 et 17" à partir de 700 €
9 baladeurs MP3 à partir de 190 €
6 GPS autonomes : ils vous montrent la voie
Tous les comparatifs matériels

4 encyclopédies font peau neuve pour 2007
Une encyclopédie multimédia est-elle encore utile ? Et à qui cela peut-il servir ? Les dernières versions sont-elles si nouvelles ? Peuvent-elles rivaliser avec les ressources en ligne ? Quatre éditeurs majeurs apportent leurs réponses, chacun à sa manière.

6 logiciels pour aménager son intérieur
6 LiveCD pour essayer Linux en douceur
Sauvegardez Windows et toutes vos données
Tous les comparatifs logiciels

SERVICES
LA LETTRE SVM
L'ACTU RSS
LE BLOG DE LA RÉDACTION
LES FORUMS DE SVM
TÉLÉCHARGEMENT
QUI SOMMES-NOUS ?
NOUS CONTACTER
PLAN DU SITE
OFFRES D'EMPLOI
ANNONCEURS

2007, ANNÉE DE LA FIBRE OPTIQUE
C'est dit : 2007 sonne le coup d'envoi de la...
TF1 nie les déclarations de Free
TF1 et M6 ne boudent plus la Freebox
La vidéo à la demande sur Neuf TV : c'est parti !
Tout le haut débit

SVM BLOG
LES VERTUS SOPORIFIQUES DE BILL GATES
Une télé thématique avec Dailymotion et VLC
J'ai un bug dans l'écran
Scrobblez-vous ?
Tous les articles du blog

PRATIQUE
L'astuce...
UN ANTISPAM QUI BLOQUE LE GESTIONNAIRE D'E-MAILS
Pas à pas...
MONTER SON RÉSEAU WI-FI : UN JEU D'ENFANT



L'ESSENTIEL DE L'ACTU AU QUOTIDIEN

Dans l'action ! Au jour le jour, les journalistes de *SVM* ont chroniqué les nouveautés du Computer Electronic Show. Un vrai prolongement de notre magazine, qui vous en dévoile les temps forts en Événement dans ce numéro (p. 14). Et quand le salon ferme, le site poursuit sa traque quotidienne du meilleur de l'actu high-tech.



LE BLOG DE LA RÉDACTION

Un espace où lecteurs, internautes et journalistes de *SVM* font découvrir des petites curiosités du Web, se paient des coups de gueule, ou rigolent un bon coup. Et bientôt (en cours de construction), des forums pour échanger vos avis sur des sujets polémiques !

Internet !



CADEAU ! 10 BALADEURS MP3 MEMUP QOOLQEE À GAGNER CHAQUE MOIS EN PARTICIPANT AU TIRAGE AU SORT SUR www.svmlemag.fr

DES DOSSIERS CONSO ET TECHNO

Les meilleurs forfaits de téléphonie mobile, les solutions simples pour essayer Linux, découvrir les offres de vidéo à la demande des fournisseurs d'accès Internet... Le site vous propose de faire le point sur les services et les dernières tendances.

6 janvier 2007 Texte : Nicolas Robaux Photos : DR
Version imprimable Envoyer par email

Technos, micro, haut débit, mobilité, Web, systèmes, jeux... Flash back. En 2006, les journalistes de SVM auront eu à cœur de partager avec vous leurs découvertes et leurs surprises. Une année riche en nouveautés, pour tous les passionnés de technologie. Petit regard en arrière avant de poursuivre l'aventure.



Micro-ordinateurs et périphériques

Viiv, un PC pour le salon

En début d'année, lors du salon CES de Las Vegas, Intel dévoile sa plate-forme Viiv : un PC silencieux sous Windows Media Center, qui revient de veille très facilement, avec une connectivité améliorée pour détecter les contenus en réseau, prévu pour s'installer au salon. Au CES, le Vaio XL100, de Sony, est le premier Viiv à être doté d'une prise HDMI pour la vidéo haute définition. Le concept a séduit quelques constructeurs... les consommateurs, un peu moins.



Tous les Mac passent à Intel



Steve Jobs, le patron d'Apple, profite du salon MacWorld de janvier 2006 pour dévoiler les premiers Mac équipés de puce Core Duo d'Intel : un portable MacBook Pro, qui inaugure une nouvelle gamme, et un **iMac**, qui reprend le design de l'iMac précédant. Au cours de l'année, tous les Mac basculeront vers Intel. En avril 2006, probablement sous la pression des bricoleurs et hackers, Apple publie BootCamp : un logiciel qui permet d'installer facilement un Windows sur un Mac-Intel. C'est une révolution.

MUSTS ET TENTATIONS NUMÉRIQUES

Tous ces objets qui nous font craquer ! Côté Tentations, de beaux produits, des grandes photos. Côté Musts, nos essais détaillés du meilleur du numérique.









ACHAT : DES TESTS ET NOTRE AVIS

Comparatifs, tests individuels matériels et logiciels : à lire absolument pour vous tenir au courant des performances des nouveautés, ou si vous cherchez un conseil avant d'acheter.

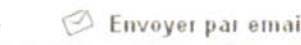


UN COPILOTE MULTIMÉDIA

GPS Mappy Iti

La route en 16/9

Prix : 299 € Constructeur : Mappy ★★★★



28 décembre 2006 Texte : Christofer Ciminelli Version imprimable Envoyer par email

Quoi de plus naturel pour le numéro un des sites Internet d'aide à la navigation que de lancer son propre GPS ? Même si Mappy arrive un peu tard sur le secteur, son appareil baptisé Mappy Iti compte de sérieux atouts.



Il est équipé d'un superbe écran tactile au format 16/9e, capable d'afficher très confortablement l'ensemble des informations nécessaires à la conduite. Sa résolution de 480x272 pixels et ses 16 millions de couleurs prennent toute leur importance lorsque l'appareil est utilisé comme baladeur multimédia.

Car c'est bien là l'originalité du Mappy Iti : il est capable de lire de nombreux types de fichiers audio et vidéos stockés sur une carte mémoire SD. Dommage qu'il ne soit pas doté d'une mémoire interne, ce qui éviterait d'avoir à ôter la carte mémoire sur laquelle sont enregistrées les informations topographiques.

PRATIQUE : ASTUCES, PAS-À-PAS

Enfin une collection de trucs et astuces, qui s'enrichit quotidiennement sur le site ! Et aussi, nos principaux "pas-à-pas", pour savoir tout faire.

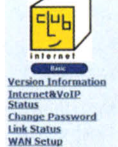
Bien paramétrer sa box pour accéder à l'Internet sans fil !

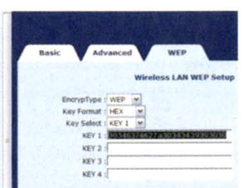


Pas la peine d'investir dans un routeur, toutes les box ADSL font aujourd'hui fonction de modem-routeur Wi-Fi (rendez-vous sur le site de votre FAI pour plus de détails). En règle générale, et avec Windows XP, l'installation ne pose pas de difficultés, notamment grâce à l'utilisation des assistants sur CD. Seul hic avec ces programmes : ils ralentissent votre machine. Nous vous apprendrons donc ici à vous en passer. Démo avec quelques-unes des stars du secteur : les box de Club Internet, Orange, Neuf et Free.

1. Club Internet

Nous vous guiderons ici avec la version Comtrend 633 de la box, la plus répandue aujourd'hui. Insérez le CD d'installation. Optez pour Ethernet. Suivez les étapes. Dernière fenêtre, si vous utilisez un adaptateur Wi-Fi de Club Internet (à éviter, trop cher), sur votre PC, cliquez sur Configurer cet ordinateur en Wi-Fi. Suivez la procédure. Avec un autre adaptateur Wi-Fi, préférez effectuer la connexion Wi-Fi à la main. Pour cela, restez branché en Ethernet et, dans votre navigateur, tapez l'adresse 192.168.1.1, puis les identifiants, par défaut root et clubadmin (changez le mot de passe dans la rubrique Change





PLUS DE 200 PRODUITS TESTÉS PAR MOIS



Une quinzaine de personnes travaillent en permanence au Laboratoire de test de notre éditeur, VNU Publications France, desservant les besoins de ses rédactions : *SVM*, *PC Expert* et *PC Direct*. Pour chaque type de produits – ordinateurs, imprimantes, processeurs –, une batterie de tests a été mise au point, en association avec l'ensemble des publications de VNU en Europe. Ces performances techniques déterminent, avec le rapport qualité/prix et l'avis de la rédaction, le nombre d'étoiles décernées à chaque produit testé par *SVM*.

Pour chaque produit testé et présenté, *SVM* attribue de 1 à 5 étoiles selon la performance technique, le prix et l'avis de la rédaction. Lorsqu'un produit sort vraiment du lot, la rédaction lui octroie le titre d'élu. Bien évidemment, en toute indépendance.



L'avis de SVM

★★★★

↗ Avec l'interface ergonomique, on s'y retrouve. Le diaporama évolué permet de régler la durée d'affichage.

↘ Trop peu de formats audio sont reconnus. Oubliez les listes de lecture et le son 5.1.

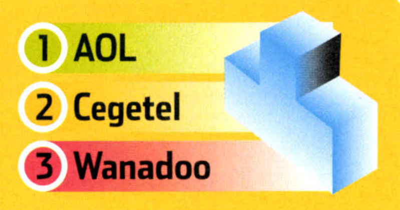
NOTRE PC DE RÉFÉRENCE

Pour assurer la cohérence de nos mesures et obtenir des résultats comparables, tous les tests de périphériques (cartes graphiques, imprimantes, disques durs, webcams...) sont réalisés sur une machine de référence. Nous en possédons cinq exemplaires identiques. Il s'agit de PC HP dc7600, avec un processeur Intel Pentium 4 640 à 3,2 GHz, FSB 800 MHz, chipset Intel 945G, 1 024 Mo de mémoire DDR2, contrôleur vidéo i945G et disque dur Seagate de 80 Go Serial-ATA à 7 200 trs/min.



Les PC HP dc7600 nous permettent de tester tous les périphériques internes ou externes, y compris les disques durs en Serial-ATA.

Leader de la mesure de performances, Witbe aide les entreprises à optimiser leur système d'information, en supervisant 24 h/24 les applications Internet et intranet. Ses technologie et méthodologie exclusives de test sont reconnues et validées par les principaux fournisseurs d'accès à Internet.





Chaque mois, nous dressons un classement à partir des mesures réalisées par notre partenaire Witbe pour neuf fournisseurs d'accès Internet, en haut débit par ADSL. La note générale est calculée à partir de ces mesures. ***Voir le détail des mesures en page 153*** **et la méthodologie complète sur : http://svm.vnunet.fr/pgs/methodo.htm**



Leader européen de la mesure de qualité des services mobiles, Zandan met à la disposition des opérateurs et fournisseurs d'applications une gamme complète d'outils et de services de test, monitoring et benchmarking de leurs services Wap, i-mode, SMS, MMS, Java, sonneries, logos... *Voir page 154.*





Publié par VNU Publications France - 5, rue Chantecoq 92808 - Puteaux Cedex
✆ 01 41 97 62 62 – Fax : 01 41 97 61 01 – Fax Rédaction : 01 41 97 63 52
(Pour joindre directement votre correspondant, composez le 01 41 97 suivi de son numéro de poste)

RÉDACTION
Patrick Zémour **Rédacteur en chef**
Philippe Le Vaillant **Rédacteur en chef adjoint**
Delphine Sabattier **Rédactrice en chef adjointe**
Étienne Thierry **Chef de rubrique**
Patrick Bertholet **Chef de rubrique**
Amine Meslem **Chef de rubrique**
Ludovic Dupin **Rédacteur**
Éric Le Bourlout **Rédacteur**
Nicolas Robaux **Rédacteur**
Christofer Ciminelli **Rédacteur**
Laurence Chabrun **Secrétaire générale de la rédaction**
Arnault Disdero **Secrétaire de rédaction**
Éric Thomas **Directeur artistique**
Christian Cirri **Premier rédacteur graphiste**
Carole Courouble **Première rédactrice graphiste**
Jacques Feine **Photographe**

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Thomas Cherrier, Rémi Gancel (SR), Jean-Louis Gombeaud, Jacques Harbonn, Dominique Hermand, François Hermellin (correspondant au Japon), Sami Jacob, Claude Lucas, Bruno Mathé, Frédéric Milliot, Nicolas Reynaud, Vincent Verhaeghe, Jérôme Watrin

Photographies-illustrations : S. Agnona/www.D-jbox.com, B.R. Productions/Sipa, Chinaphotopress-US/China, CNRS photothèque/C. Lebedinsky, Chamussy/Sipa, T. Delhaste, F. Durant/Sipa, Jaubert/Sipa, Thierry Laurent (infographies), Lehtikuva Oy/Sipa, D. Pessin

Couverture Infographie Linh/www.D-jbox.com
Corinne Coat **Assistante de rédaction** (61 56) – fax : 01 41 97 63 56

SITES WEB MAGAZINES
François Dupin **Rédacteur en chef technique**
Jean-Michel Manat **Premier secrétaire de rédaction technique**

DIRECTION
Juliet Parker **Directrice générale**
Anilda Billion **Directrice financière**

PUBLICITÉ
Nicolas Genty **Responsable commercial** (62 18)
Éric Laville **Directeur de clientèle** (62 52)
Marjane Jeault **Directrice de clientèle hors captif** (63 20)
Brigitte Joncret **Credit manager** (62 44)
Valérie Millon **Chef de publicité Senior** (62 84)
Ouafa Ouahabi **Chef de publicité**

global media **US Representation** Global Media USA, LLC, 565 Commercial Street, 4th Floor, San Francisco CA 94111-3031, USA & 00 1 (415) 249 1620 - fax 00 1 (415) 249 1630. www.globalreps.com. **European/Asian/Middle East Representation** Global Media Europe Ltd, 32-34 Broadwick Street, London W1A 2HG ✆ 00 (44) 20 7316 9101 -fax 00 (44) 20 7316 9774 - email gm_enquiries@vnuglobalmedia.com ; www.vnuglobalmedia.com - Prisco Ind Service Corp., 7 F N°13, Chi Nan Road, Sec 2, Taipei 100, Taiwan, ROC. ✆ 886-2 2322 5266, fax 886-2 2322 2205.

DÉVELOPPEMENT ET NOUVEAUX PROJETS
Rodéric Maubras **Responsable** (63 25)

MARKETING - DIFFUSION
Jeanne-Marie Seurbier **Responsable marketing et études** (63 06)
Stéphanie Roudeau **Assistante marketing**
Guillaume Plassais **Responsable des diffusions** (réservé aux dépositaires de presse : 63 09)
Marina Vérité **Responsable administrative de la diffusion** (63 14)
Mathilde Hibert **Chef de produit** (62 35)
Laure Rousseau **Assistante de diffusion** (62 72)

Service abonnements et commandes d'anciens numéros ✆ 01 71 19 01 16 ; fax : 01 42 00 56 92 ; SVM, 18-24, quai de la Marne 75164 Paris Cedex 19, e-mail : svmabo@dipinfo.fr ; heures d'ouverture : de 8 h à 18 h du lundi au vendredi sans interruption. Pour nos abonnés suisses, merci de bien vouloir contacter notre service abonnement à l'adresse suivante : Dynapresse Marketing SA, 38 av. Vibert, CH 1227 Carouge ✆ 022 308 08 08 ; fax 022 308 08 59 ; e-mail abonnements@dynapresse.ch

ÉTUDES
Idalina Cappe de Baillon **Directrice des études marketing Europe**
Dominique Chevallier **Assistante études** (61 43)

INFORMATIQUE ET PRODUCTION
Stéphane Dumas **Responsable IT/Production** (62 75)
Frédéric Pognant **Responsable système et réseaux** (63 10)
Pierre Martinelli **Chef de la fabrication** (62 67)
Chrystelle Roblette **Assistante Traffic** (63 19)
Frédéric Lévesque **Responsable production numérique** (62 60)
Elodie Moutier **Assistante numérique**

LABORATOIRE ET TESTS
Lionel Morillon **Responsable laboratoire**
Cyril Duffez et Lauwiks Cutman **Rédacteurs-testeurs**
Cédric Dessillons **Gestionnaire des stocks** (61 90)
Marie-Josette Petit **Commandes et prêts de matériel** (62 85)

VNUnet.fr, 5, rue Chantecoq 92808 Puteaux Cedex 01 41 97 63 54
Laure Chaussin **Éditeur délégué**
Philippe Guerrier **Rédacteur en Chef**
Christophe Lagane **Rédacteur**
Marie-Catherine Viriot **Directrice de la publicité** (63 15)
Renaud Roger **Directeur de la publicité** (63 75)
http://svm.vnunet.fr

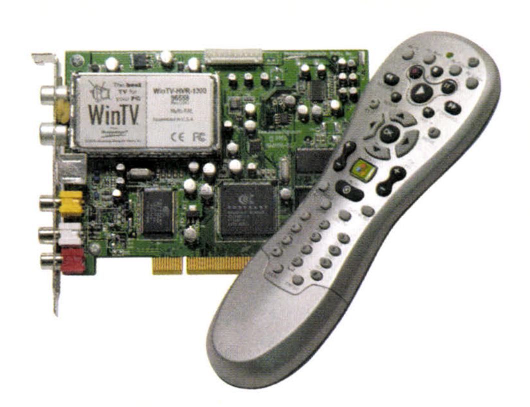
vnu publications france Capital social : 1 524 490 €. RCS Nanterre B 381 281 492 © 1993 Science et Vie Micro. Dépôt légal décembre 1997. ISSN 1634-426X. Siège social : 5, rue Chantecoq 92800 Puteaux. Directrice de publication : Juliet Parker. Imprimerie Maury SA, BP 12, ZI route d'Étampes, 5331 Malesherbe. Détourage photos : Key Graphic. Commission paritaire n° 65 734. Imprimé en France. **Encarts** : Bouygues Telecom, 4 pp. (tte diff.) broché entre les pp. 50-51 ; France Abonnement, 10 pp. sous blister en 4e de couve (abonnés) ; abonnement broché entre pp. 114-115 (kiosques).

OJD PRESSE PAYANTE 2005

Abonnement format classique 11 nos France 38 €, format Pocket 11 numéros 29 €. Belgique : éditeur responsable, Edigroup Sprl Bastion Tower Etage 20, place du Champ-de-Mars 1050 Bruxelles ; tél. : 070 233 304, fax : 070 233 414, adobelgique@edigroup.org. Canada,USA : Periodica Inc. C.P. 444, Outremont, Québec, Canada H2V 4R6 ; Suisse : Naville Case postale 1211 Genève 1 ; autres pays : nous consulter au 01 49 29 66 24.


Ça reste entre nous...
ABONNEMENT À PARTIR DE
24,95€ /mois
PENDANT 6 MOIS
PUIS 29,95€/mois
ADSL Wi-Fi
jusqu'à 20 méga
TÉLÉPHONIE ILLIMITÉE
vers les fixes en France et de 23 pays
abonnement téléphonique inclus
TÉLÉVISION
bouquet numérique - accès TPS
MES VIDÉOS à la carte
Assistance téléphonique gratuite 24h/24
0 800 76 20 63 ou alicebox.fr
(appel gratuit depuis un fixe)
Alice

Vous avez dit Media Center ?



Je trouve l'appellation "Media Center" abusive quand un PC ne comporte même pas de télécommande !

***J**e ne vois pas l'intérêt d'acheter un PC équipé de Windows Media Center Edition s'il n'est pas fourni avec la télécommande et le tuner TNT. Or la plupart des PC sous MCE ne comportent ni l'une ni l'autre ! N'était-ce pas une obligation pour les constructeurs ? Et peut-on facilement ajouter ces éléments à un PC sous MCE ?* **E. Amadei**

C'était effectivement une obligation au départ, mais Microsoft a assoupli sa position pour écouler davantage de Windows XP Media Center Edition *(lire SVM n° 253)*. Résultat : si l'immense majorité des PC et portables vendus aujourd'hui embarquent MCE, bon nombre ne comportent ni télécommande ni carte tuner TV. La situation ne devrait pas évoluer avec Windows Vista, dont la version Premium comportera également l'interface Media Center pour zapper entre vos musiques, films, photos et, éventuellement, chaînes de télé.
Vous pouvez installer toute carte tuner TV pour XP sur un PC sous MCE, mais à de rares exceptions, l'interface Media Center ne la reconnaîtra pas. Vous devrez alors utiliser le logiciel fourni avec la carte pour regarder et enregistrer la télé. Parfois, la fonction télé est utilisable avec MCE mais pas la télécommande (c'est le cas de certaines cartes TV Pinnacle) ou inversement *(lire le test de la Terratec dans nos pages "Tests : nouveautés matériels")*. Bref, le plus simple est d'acheter une carte comme la WinTV-HVR-1300 MCE-Kit, d'Hauppauge, fournie avec une télécommande certifiée MCE pour environ 125 € *(notre photo)*. Sur son site (en anglais, lien TV tuner cards) **www.windowsmarketplace.com/Content.aspx?ctId=153**, Microsoft liste également d'autres cartes tuner TV compatibles MCE. ●

www.svmlemag.fr/blog

"Même dans 50 ans, j'ai du mal à croire que les robots seront suffisamment intelligents pour réclamer des droits. Ou alors quelques spécimens créés pour ça dans les labos, et encore !" PhiloMAN

Sceptique, cet internaute met en doute les conclusions d'un rapport remis au gouvernement britannique. Des experts en robotique y prédisent, en effet, que les robots pourraient réclamer des droits civiques dans les cinq prochaines décennies, un peu comme dans la nouvelle *L'homme bicentenaire*, d'Isaac Asimov. Et vous, vous y croyez ? Participez au débat sur notre blog !

Résiliation ou préavis ?

"Abonnée chez Alice, j'ai décidé de résilier mon abonnement au bout des 12 mois d'engagement, comme cela est recommandé. Je pensais ainsi ne pas avoir à payer quoi que ce soit à Alice. D'autant que vous indiquez dans votre "Observatoire des forfaits Internet" que ce fournisseur d'accès n'impose pas de frais de résiliation. Or Alice réclame deux mois de préavis avant de prendre en compte la résiliation. Ce qui veut dire que j'ai dû payer deux fois 29,95 €, soit 59,90 €. Si ça, ce ne sont pas des frais de résiliation..."
Une lectrice

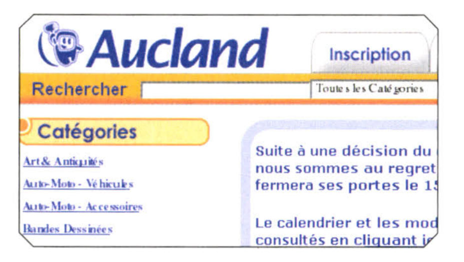
Près de 60 € à payer pour quitter un FAI, c'est effectivement beaucoup, surtout quand celui-ci affiche des frais de résiliation à 0 €. Nous nous sommes replongés dans les conditions générales d'utilisation d'Alice, et avons contacté le fournisseur d'accès pour y voir plus clair. La réponse se trouve dans la partie conditions particulières d'utilisation "Accès Internet", article 3.4 Durée et résiliation : *"L'abonnement ADSL Alice Box est conclu pour un an à compter de la date de sa mise en service. Après cette période initiale, sauf résiliation par l'une ou l'autre partie en respectant un préavis de deux (2) mois avant la date d'échéance, l'abonnement est tacitement reconduit (...)."* Ainsi, si vous envoyez votre courrier le 10e mois, votre abonnement sera coupé le 12e mois, et vous n'aurez aucuns frais à payer. Mais à partir du 12e mois, vous aurez deux mois de préavis... durant lesquels – grosse différence par rapport aux frais de résiliation – vous continuerez de bénéficier de votre accès ADSL. Alice respecte donc ses engagements de 0 € de frais de résiliation, mais convenons que pour connaître parfaitement la marche à suivre, cela réclame une lecture pointilleuse de toutes les lignes du contrat.

PHOTO DR

Aucland.fr, suite et fin

***J'ai été surpris de voir, à la page 175 du numéro de janvier, le site www.aucland.fr mentionné. En effet, celui-ci est définitivement fermé à compter du 15 janvier. Membre de ce site, je pense me tourner vers www.enchr.fr ou, suite à la lecture du magazine, vers www.2xmoinscher.com. Vous trouverez le mail annonçant la fermeture ci-joint* [daté du 15 décembre, ndlr]. Un internaute.**

Pour la réalisation de cet article, nous avions, bien entendu, contacté Aucland.fr. C'était à la mi-novembre et les responsables du site ont "omis" de nous indiquer la cessation prochaine de leurs activités en France. Le 15 décembre, lorsque Aucland.fr prévenait ses membres, *SVM* était, hélas, déjà sur les rotatives, pour une sortie en kiosque le 19 décembre. Nous ne sommes qu'à moitié surpris, puisque notre article mentionnait dès la première phrase qu'Aucland n'avait *"jamais réussi à s'imposer dans l'Hexagone"*, où il lui manquait, rappelait-on en conclusion, *"une masse critique d'utilisateurs"* (dans ce numéro 256, lire aussi nos pages Communautés).





Surf minimaliste

***Je n'ai jamais surfé sur Internet avec un téléphone ou un PDA, mais je me pose une question : la page Web est-elle redimensionnée à la taille de l'écran – auquel cas on ne doit pas voir grand-chose – ou faut-il constamment utiliser les barres de défilement – ce qui, pour rester poli, doit être bien "contraignant"?* Flavien**

Certains appareils vous imposent un mode, d'autres vous donnent le choix entre les deux types d'affichage. Les pages redimensionnées restent assez lisibles, mais pas sur tous les sites. Quelques grands acteurs du Web, comme Google et Yahoo, prévoient des versions spéciales de leurs services pour les petits écrans des smartphones *(ci-dessus Google Maps)*. Vous l'aurez compris, il s'agit d'une utilisation d'appoint, pratique pour relever ses mails ou consulter ponctuellement un site, mais n'en espérez pas plus, vous perdriez votre sang froid !

Question de droit...

Achat sans stock

***J'ai acheté un appareil photo en ligne mi-décembre. Comme le produit n'était plus en stock, le site m'a envoyé – après Noël ! – un autre appareil de même prix. Puis-je le refuser ?* A. Massip**



Si le produit que vous avez acheté est indisponible, le vendeur doit vous en informer et vous rembourser dans les 30 jours. Si le cas est prévu dans le contrat, il peut vous envoyer un produit similaire de qualité et prix équivalents. Lorsque le produit équivalent ne vous plaît pas, il vous est possible de le retourner dans les 7 jours au marchand, aux frais de celui-ci. Le vendeur sera alors tenu de vous rembourser.

Écrivez-nous

Pour contacter la rédaction

courrier@svmlemag.fr

ou, par courrier postal,

SVM
5, rue Chantecoq
92808 Puteaux Cedex

PHOTO DR

CONSUMER ■ ELECTRONIC ■ SHOW

L'avenir en jeu à

Las Vegas, début janvier, rendez-vous annuel de l'industrie high-tech : l'occasion de découvrir les nouveaux produits et technos qui font déjà l'actualité.

Le Consumer Electronic Show (CES), plus grand salon high-tech de la planète, vieux de quarante ans, s'est tenu, comme chaque année depuis 1978, à Las Vegas. La capitale mondiale du jeu devient, pour quatre jours, du 8 au 11 janvier cette année, La Mecque du numérique et de l'électronique grand public. Les géants de l'informatique Microsoft, Intel, HP et consorts, comme ceux de l'électronique grand public, Philips, Nokia, etc., ont une nouvelle fois déballé dans l'immense Convention Center les nouveautés high-tech qui feront très vite l'actualité. Pour mémoire, c'est au CES que furent lancés le magnétoscope (en 1970), le CD (1981), le DVD (1996), la télé HD (1998), la Xbox (2001), les télés Plasma (2001) et la télévision par IP (2005). À qui le tour, cette année ? • **E.T.**



LE CONSUMER ELECTRONIC SHOW réunit 2 700 exposants de 130 pays. Quelque 150 000 visiteurs se seront encore bousculés cette année dans l'immense Convention Center de Las Vegas.

Mémoire : le géant et les petits hybrides



Annonces tous azimuts côté stockage. D'abord, un record, avec ce disque dur grand public de 1 teraoctet (To), soit 1 000 Go, dévoilé par Hitachi. Le Deskstar 7K1000, c'est son nom, devrait être commercialisé pour environ 400 $. Ses spécifications : 7 200 tours/min, Serial-ATA 3 Gbits/s ou P-ATA 133, 32 Mo de buffer en version S-ATA, avec des temps d'accès moyen de 8,5 ms et des taux de transfert de 1 070 Mbits/s. Idéal pour stocker des tonnes de vidéos, photos et MP3. Stockage toujours, Toshiba, Samsung, Hitachi et Seagate viennent de former l'Hybrid Storage Alliance pour promouvoir les disques durs hybrides (incorporant une part de mémoire Flash) attendus au printemps *(voir La Techno, p. 78)*. Mais certains, comme Sandisk, voient plus loin. Le spécialiste de la mémoire NAND a présenté une mémoire Flash de 32 Go logée dans un boîtier d'1,8 pouce, le SSD (Solid State Drive, *photo*). À terme, cette techno pourrait carrément remplacer le disque dur. Ses atouts : l'absence de mécanique, des temps d'accès très courts et une plus grande longévité, moyennant, pour l'heure, un honnête surcoût d'environ 600 dollars. Disponible au 1er semestre 2007.

Retrouvez l'actu du CES sur
www.svmlemag.fr

LAS VEGAS

La guerre de la HD aura-t-elle lieu ?



CES International Les formats Blu-Ray et HD-DVD vont-ils finalement se faire coiffer au poteau par un troisième larron ? C'est l'une des questions qui agitaient le salon de Las Vegas. Juste avant l'ouverture des portes, Time Warner annonçait une nouvelle génération de disques haute définition capables d'héberger des films pouvant aussi bien être lus par la technologie Blu-Ray de Sony que par le format HD-DVD de Toshiba. Son nom : Total HD. Une aubaine pour les utilisateurs qui ne devraient ainsi plus avoir à choisir entre les deux formats. Mais le problème pourrait être résolu autrement, par l'adoption de platines hybrides. C'est le pari que fait LG avec sa nouvelle platine, la BH100 *(notre photo)*, dotée d'un laser rouge capable de lire les CD audio, DVD ou HD-DVD et d'un laser bleu pour lire les Blu-Ray. Cette platine hybride devrait être disponible courant février aux États-Unis, pour environ 1 200 $; un lecteur hybride à destination des PC, le GGW-H10N, devrait suivre dans la foulée. Par ailleurs, Toshiba a dévoilé son premier graveur HD-DVD interne pour PC, le SD-H9903A, capable de graver les HD-DVD-R simple ou double couche.

L'espace loisir, pièce centrale de la maison Windows

CES International Comme les années précédentes, Bill Gates a ouvert le bal. L'occasion pour lui de revenir sur la sortie grand public de Vista le 30 janvier. Et d'annoncer les bonus (extras) de la version intégrale, dont "DreamScene" qui permettra, entre autres, de lire des vidéos sur le Bureau de Windows. L'occasion aussi de présenter sa énième "vision" de la maison du futur, avec le Windows Home Server, développé avec HP *(notre photo)*. Son but, stocker tous les contenus numériques de la famille pour les partager sans fil entre ordis, Xbox, Zune... même à distance. Les premières machines débarqueront à l'automne. Bill a par ailleurs annoncé le service de jeu en ligne Xbox Live sur PC à l'été et la télé sur Xbox. De quoi réjouir les 10,4 millions d'heureux acquéreurs de la console.

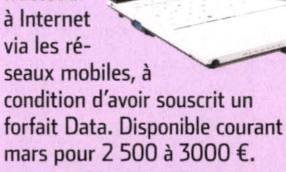
VU AU CES

NOUVELLE TABLETTE INTERNET NOKIA

Un an après la sortie de la N770, Nokia a dévoilé sa nouvelle tablette Internet, la N800, tournant avec une version dérivée de Debian (Linux). Grand écran abritant un clavier tactile, connectivité accrue (Bluetooth et Wi-Fi) permettant de téléphoner via Internet et webcam sont intégrés au joujou (mais pas de lecteur de cartes Sim !). Il ne s'agit donc toujours pas d'un téléphone. Son prix : environ 400 €.

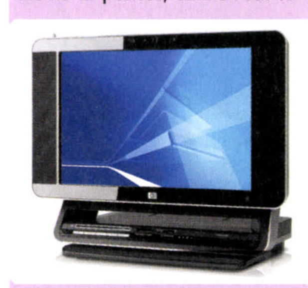
UN PC ULTRAFIN ET ULTRACOMMUNICANT

Toshiba étoffe sa gamme Portégé avec le R400, un Tablet PC ultracommunicant à écran pivotant. Équipé de Vista en version intégrale, c'est aussi le tout premier portable au monde à être doté d'un module 3G++, qui permettra d'accéder à Internet via les réseaux mobiles, à condition d'avoir souscrit un forfait Data. Disponible courant mars pour 2 500 à 3000 €.



ET AUSSI...

Coup d'œil sur cet étonnant TouchSmart IQ770 d'HP, un PC compact intégrant une dalle tactile de 19 pouces, ou bien sur le



vidéoprojecteur bientôt intégré à votre téléphone mobile de la société Microvision, ou encore, pour les joueurs, la dalle 3D de 22 pouces, l'IZ3D de Neurok Optics, ou enfin le premier écran large d'une diagonale de 27 pouces chez Samsung, le SyncMaster LTM 270M1.

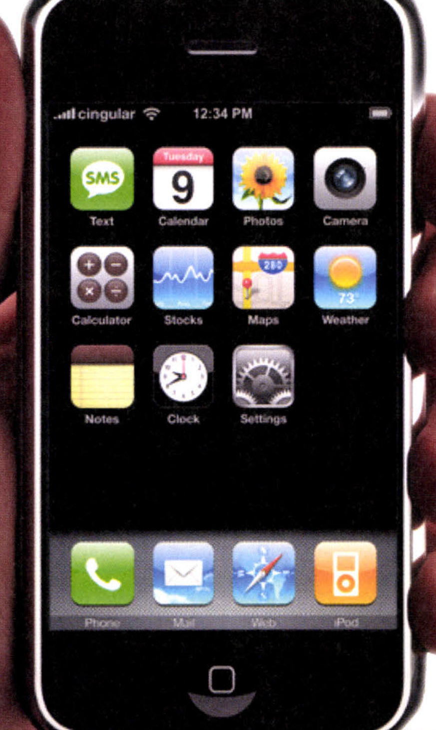
PHOTOS DR

Sans clavier, sans stylet, l'iPhone marie iPod et smartphone

Apple se lance dans la téléphonie mobile



L'IPHONE DANS TOUS SES ÉTATS En haut, Coverflow pour naviguer en 3D dans vos CD : on y accède en basculant, en mode iPod (à gauche), le mobile à l'horizontale. Au milieu, le service Google Maps : on fait une recherche et, à partir des plans, on appelle directement son correspondant. À droite, Safari : il suffit de toucher une partie de l'écran pour zoomer sur un article ou faire défiler la page. Particularité de l'iPhone : un seul bouton en façade pour revenir au menu (ci-contre) !



LE DERNIER-NÉ D'APPLE se décline en 4 ou 8 Go de mémoire Flash. Écran tactile 320 x 480 (160 ppp), quadribande GSM + Edge, Wi-Fi b/g, Bluetooth, appareil photo 2 mégapixels, 115 x 61 x 11,6 mm, 135 grammes. Disponible dès juin aux USA, en fin d'année en Europe (prix NC).

"Aujourd'hui, Apple réinvente le téléphone." Coutumier des grandes phrases, Steve Jobs en a servi à tout va pour qualifier son mobile, lorsqu'il l'a présenté lors de la *keynote* de MacWorld, le 10 janvier. Une emphase inutile tant son iPhone s'est imposé d'emblée, dès la première démo du grand patron, comme l'un des mobiles les plus originaux de ces dernières années.

L'iPhone, c'est d'abord une nouvelle façon d'interagir avec son mobile : Apple a inventé "multi-touch", une techno de navigation tactile qui permet d'exploiter toutes les fonctions du bout du doigt, rendant de fait clavier et stylet inutiles. Il suffit de faire glisser son index sur l'écran pour faire défiler ses contacts, tapoter une boîte de dialogue pour valider, écarter ou rapprocher deux doigts pour zoomer ou s'éloigner d'une page Web ou d'une image. Et pour écrire un mail, un clavier virtuel apparaît en bas de l'écran. Génial aussi, les trois capteurs intégrés, dont cet accéléromètre qui fait passer automatiquement l'appareil du mode portrait au mode paysage !

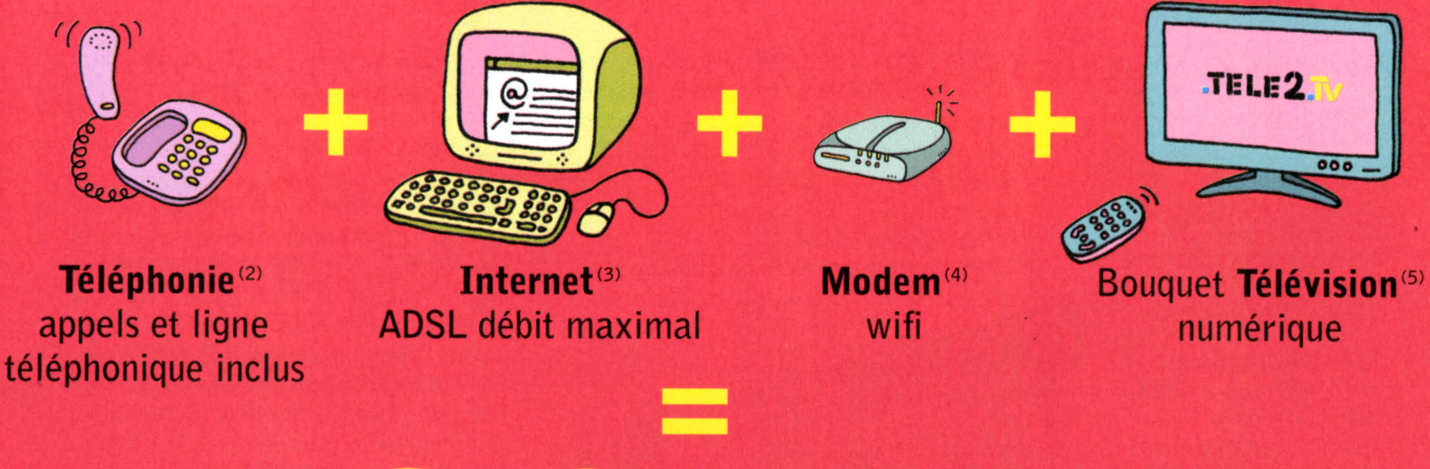
Fort de ces technologies, Apple a fait de cet iPhone le modèle le plus avancé de son produit phare : l'iPod. Une version "luxe" qui intègre la navigation "par pochettes" Coverflow, la lecture de photos et de vidéos en mode plein écran et la navigation tout en doigté. Mais ne nous y trompons pas, l'iPhone signe avant tout l'entrée d'Apple sur le marché des smartphones. Avec pour système d'exploitation une version adaptée de Mac OS X, fidèle à la version originale, qui fait presque passer ses désormais concurrents Windows Mobile ou Symbian OS pour des systèmes d'un autre âge. L'appareil contient ainsi une panoplie complète d'outils de gestion de données personnelles (mails, notes, contacts, etc.), sans oublier Safari comme navigateur et quelques services maison, tels que la météo ou Google Maps intégrés.

"CINQ ANS D'AVANCE SUR LA CONCURRENCE"

"L'iPhone a cinq ans d'avance sur la concurrence", s'est encore vanté le culotté patron d'Apple. C'est quand même oublier certaines faiblesses : il faut par exemple se contenter d'Edge. La 3G ou le HSDPA, fréquents chez de nombreux concurrents de la Pomme, ce sera pour une prochaine version. Steve Jobs s'est également bien gardé de faire une démonstration de l'appareil photo, au capteur un peu limite sur un produit si haut de gamme. Car bien entendu, l'iPhone sera cher, très cher : aux États-Unis, 500 $ pour la version 4 Go et 600 $ pour la version 8 Go, assortis d'un abonnement de deux ans à l'opérateur Cingular. • **Éric Le Bourlout**

PHOTOS DR

ÉCONOMISEZ SUR TOUTE LA LIGNE



=

29,90 €

TTC/mois tout compris(1)

SIMPLE

- Tous vos téléphones bénéficient de la ligne TELE2, vous ne changez rien à votre installation (exclusivité TELE2)
- 60 minutes d'assistance téléphonique offertes pour une installation simple et rapide
- Messagerie vocale gratuite, présentation du numéro

ÉCONOMIQUE

- Plus d'abonnement téléphonique
- Appels téléphoniques illimités vers les numéros fixes en France et vers 31 pays(2)
- Internet débit maximal jusqu'à 20 Méga(3)
- Modem TELE2-Box inclus (modem wifi en option gratuite(4))

En option gratuite : .TELE2.TV, 34 chaines TV en numérique.(5) Et accès à CANAL+ LE BOUQUET et à CANALSAT



Inscrivez-vous gratuitement(6) au
0 805 04 11 81
ou sur **www.tele2.fr**

(1) Offre réservée aux particuliers pour un usage personnel et familial et sous réserve de l'éligibilité au dégroupage total de TELE2. Pour souscrire à cette offre vous devez être titulaire d'une ligne téléphonique auprès de l'opérateur historique (ligne qui sera automatiquement résiliée par TELE2 lors de la souscription). **Les frais en cas de fermeture de la ligne TELE2 sont de 49 €.**

(2) Appels téléphoniques illimités 7j/7 24h/24 vers les fixes (hors n° spéciaux, n° d'accès à Internet et télécopie) en France métropolitaine et dans les 31 pays (liste disponible sur tele2.fr). Communications vers les mobiles, les n° spéciaux et internationaux non illimitées, facturées sur la base des tarifs mentionnés (liste disponible sur tele2.fr).

(3) Accès ADSL activé, au même tarif, au débit maximal disponible en fonction des caractéristiques de la ligne téléphonique : **640 Kbit/s (débit ATM, 512 Kbit/s en IP) à 20 Mbit/s (débit ATM, 16 Mbit/s en IP) en voie descendante et de 160 Kbit/s (débit ATM, 128 Kbit/s en IP) à 800 Kbit/s (débit ATM, 640 Kbit/s en IP) en voie ascendante.**

(4) Matériel WI-FI® pour votre ordinateur non fourni.

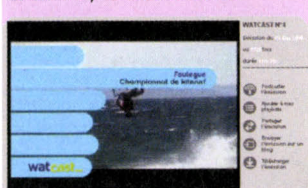
(5) Option TELE2 TV accessible en zones dégroupées, sous réserve d'éligibilité au dégroupage total TELE2 et au service TELE2 TV et sous réserve de réception de la TNT (dans le cas contraire, 13 des 18 chaînes de la TNT sont disponibles en version ADSL dans le bouquet de base). Décodeur TELE2 TV obligatoire, mis à disposition par TELE2.

(6) Appel gratuit depuis un téléphone fixe.

EN BREF

LE WEB VU À LA TÉLÉ

Depuis la fin novembre, TF1 diffuse chaque vendredi vers 2 heures du matin l'émission Watcast. Y sont retransmises des vidéos de quelques minutes postées par des internautes sur le site **www.wat.tv** (mis en place par TF1). Pour une heure si tardive, le succès est au



rendez-vous puisque le programme réunit 200 000 à 300 000 téléspectateurs. Lorsqu'une vidéo est sélectionnée, l'auteur reçoit 100 €, mais pour ce sésame, il faut passer au crible du choix des internautes puis de celui du comité rédactionnel... Ouh !

SORTIE DU "VENICE PROJECT" DES CRÉATEURS DE SKYPE

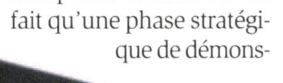
En test VIP en version bêta, le nouveau concept de télé peer-to-peer de Niklas Zennström et Janus Friis devrait débarquer officiellement sur la Toile dans le courant de l'année. Au programme, des vidéos atomisées à la BitTorrent dans un réseau d'utilisateurs, et qui seront visibles en streaming sur un PC ou un téléphone mobile, sans délai et en bonne qualité, affirment les deux Scandinaves. Pour le moment le contenu est proposé par des professionnels, mais il devrait être possible pour les particuliers d'y participer plus tard, comme sur YouTube.

BENQ MOBILE JETTE L'ÉPONGE

Le géant taïwanais de l'électronique BenQ avait racheté en juin 2005 la branche mobile de Siemens, rebaptisée BenQ Mobile. Après des pertes records, le taïwanais décidait en septembre de déclarer en faillite son unité allemande. Au programme, 3 000 suppressions de postes en Europe, dont 400 reclassements prévus chez Siemens.

Fin du suspense, Vista est là !

Déjà lancé le 30 novembre dernier dans une version destinée aux entreprises, le nouveau système d'exploitation de Microsoft sera disponible pour le grand public le 30 janvier. Au moment où vous lirez ces lignes, Vista vendu seul devrait coûter entre 279 € (version Familiale) et 579 € (version Intégrale). Le premier déploiement de l'OS pour les entreprises n'aura été en fait qu'une phase stratégique de démonstration. Début janvier, rares étaient celles qui avaient franchi le pas vers ce nouveau Windows, les autres préférant mesurer au préalable l'impact réel d'un tel bouleversement sur leur parc informatique. Outre ses différences purement ergonomiques avec XP, Vista pourrait aussi entraîner des coûts non négligeables. Avec ses exigences en ressources matérielles supérieures à celles de son prédécesseur, Vista nécessitera à coup sûr de booster certaines configurations sur le déclin. Autre complication, tous les logiciels compatibles avec XP ne le seront pas forcément avec Vista dès son lancement. Antivirus, lecteurs multimédias, jeux vidéo, bureautique, certains logiciels exigeront une mise à jour. Windows XP, en son temps, avait soulevé les mêmes inquiétudes, et il a, depuis, été largement adopté. Les qualités de Windows Vista et sa diffusion massive au sein des nouvelles configurations disponibles dans le commerce devraient le mener sur les mêmes voies du succès. • **Christofer Ciminelli**

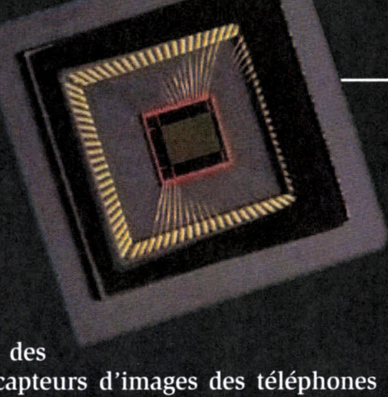




La technologie Side Show de Vista permettra d'afficher la météo, des mails ou encore des flux RSS sur un écran secondaire.

RECORD

La photo tout en finesse



La plus fine tendance de 2007, sans doute : des téléphones portables ultraplats ! Après la vague de miniaturisation des écrans LCD à la fin 2006, c'est au tour des capteurs d'images des téléphones de suivre un régime. Samsung a développé un capteur Cmos d'un quart de pouce et d'une résolution de 3 millions de pixels. Pour mémoire, les capteurs Cmos 3 Mpixels actuels mesurent un tiers de pouce. Pour cela, le constructeur a diminué la taille des pixels de 2,25 µm (microns) à 1,75 µm et a utilisé une gravure en 90 nm. Ainsi le bloc photo sera 30 % plus petit qu'actuellement. Samsung produira son capteur dès le premier trimestre. Le marché est vaste : en 2007, 74 % des portables seront équipés d'un appareil photo, dont 13 % d'une résolution de 3 Mpixels. • **Ludovic Dupin**

C'ÉTAIT HIER En mai 2006, Samsung faisait déjà la preuve de son intérêt pour la finesse avec le téléphone portable SGH-X820, d'une épaisseur minime de 6,9 mm mais déjà équipé d'un capteur photo de 2 mégapixels.

PHOTOS DR - DURAND FLORENCE/SIPA

La Cnil en mode "cessation de paiements"



Fin novembre, Alex Türk, président de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil), lançait un appel au secours signalant que son institution était proche de la cessation de paiements avec 532 000 € de déficit. Il obtient du Premier ministre, Dominique de Villepin, une "dotation rectificative" de 300 000 € qui permettra de boucler l'exercice 2006, mais l'avenir reste incertain. Avec 10 millions d'euros de budget pour 2007, la Cnil emploie 90 personnes, alors qu'Alex Türk estime que 200 seraient nécessaires ainsi qu'un doublement des finances. Il faut dire que les employés ne chôment pas avec une activité qui aurait augmenté de 370 % en trois ans ! Cette surchauffe liée à l'intrusion toujours plus importante du numérique dans la société a des conséquences importantes pour la Cnil. Une loi récente prévoit en effet que si l'institution n'a pas rendu son avis dans les deux mois, son accord est tenu pour tacite. Ce fut le cas à propos du fichier Eloi sur l'immigration clandestine dénoncé par les défenseurs des droits de l'homme et créé par arrêté du ministère de l'Intérieur le 30 juillet dernier. Prise au cou financièrement, croulant sous les dossiers, la Cnil est en difficulté pour remplir sa mission principale : nous protéger ! • **Sami Jacob**

C'est bêta, Gmail a les poches percées !

Le service de messagerie électronique de Google, toujours en version bêta malgré ses deux années d'existence, vient de connaître une de ses pannes les plus importantes. Une soixantaine d'utilisateurs de Gmail ont perdu l'ensemble de leurs messages, contacts et archives. D'abord imputée au navigateur Firefox 2.0, prétendument sensible à une faille critique, la faute a finalement été reconnue par Google. Le géant de la recherche s'est excusé publiquement et a évoqué un problème technique interne. Les utilisateurs lésés n'ont pas pu récupérer leurs contenus, même avec l'aide des services techniques de Google... • **C.C.**

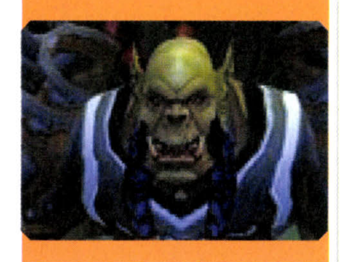
UNE SOURIS CHARGÉE DANS LE PC **HP s'apprête à lancer une souris ultraplate qui s'insère dans le port PC-Card (ou PCMCIA) des ordinateurs portables. Elle est reliée à l'ordinateur via Bluetooth et se recharge une fois rangée. L'autonomie de 10 heures, l'absence de molette de défilement et les deux boutons la cantonnent à un usage secondaire, toutefois très appréciable en voyage. Proposée à 49 €, son achat ne vaut que pour les portables disposant d'emblée d'une connexion Bluetooth intégrée. • C.C.**



DES HAUTS

LA CROISADE DE BLIZZARD

Après deux ans où les fragiles alliances vacillaient mais laissaient le temps aux valeureux aventuriers de quérir la gloire, tout risque de changer. La porte des ténèbres a été ouverte et les nuées lanceront leur croisade ardente. De ce sombre tableau, des millions de personnes se réjouissent car tous sont joueurs de World of Warcraft, et ce scénario est celui de The Burning Crusade, la première extension du jeu. Pour environ 35 €, les aficionados s'offriront de nouvelles terres à découvrir, deux nouvelles races, de nouveaux sorts et objets... Disponible depuis le 16 janvier • L.D.





NABAZTAG, LE LAPIN MALADE ?

Les Nabaztag sont des "lapins intelligents" connectés à Internet, qui peuvent fournir tous types d'informations, comme des notifications de messagerie électronique, le trafic routier ou la météo. Victime de son succès durant la période de Noël, la plateforme en ligne permettant de configurer les lapins s'est effondrée en raison des trop nombreuses connexions. Mais ce n'est pas tout. La nouvelle version, Nabaztag/tag, devait être étoffée de nouveaux services, comme la possibilité d'écouter des webradios, des podcasts et de lire des flux RSS. Les acquéreurs de cette nouvelle mouture (140 €), ont vite déchanté en constatant que ces services n'étaient toujours pas activés par Violet. • **C.C**

ET DES BAS

EN BREF

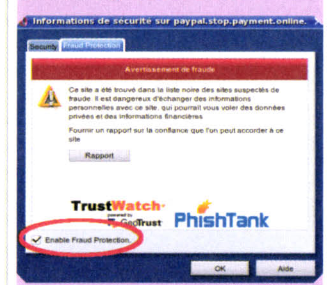
GOOGLE GÈRE VOTRE DOMAINE

On peut désormais enregistrer un nom de domaine en s'inscrivant à la suite d'applications en ligne "Google Apps for Your Domain". En association avec les registrars GoDaddy et eNom, l'Américain propose, pour 10 $ par an, un nom de domaine privé, sécurisé et totalement administrable avec les outils de la suite, sans aucun soft requis. Les cibles du service sont les PME et l'éducation, encore peu présentes sur les registres, et l'accès aux outils est pour l'instant gratuit...

MP3 EN LIGNE : LA RUSSIE À L'AMENDE

La Recording Industry Association of America (RIAA) réclame au cybermarchand de musique russe AllOfMP3.com 150 000 $ par morceau présent dans son catalogue, soit 1 650 milliards de dollars ! À l'origine de cette requête, un vide juridique en Russie qui n'oblige pas les marchands de musique en ligne à reverser une redevance pour les contenus vendus via Internet. Ainsi, les responsables de AllOfMP3 s'estiment en conformité avec les lois russes et refusent de se soumettre à la RIAA. Première conséquence pour certains pays : impossible d'acheter des morceaux avec une simple carte Visa ou MasterCard. D'aucuns disent que l'arrêt du site Web conditionnerait même l'entrée de la Russie au sein de l'OMC !

OPERA, ACTE 9.1



À propos des navigateurs Web, on évoque peu Opera, pourtant réputé plus rapide et réactif que ses concurrents, et qui vient de passer dans sa version 9.1. Parmi les nouveautés figure un filtre antiphishing. Le navigateur conserve ses principaux atouts : client de messagerie, flux RSS, gestion des téléchargements "torrent".

LES GPS HP SONT BIEN ARRIVÉS

HP a sorti simultanément deux nouveaux modèles de GPS dans sa série iPaq rx5000 : le rx5720 (Bluetooth, France seulement, 399 €) et le rx5935 (Bluetooth + Wi-Fi, toute l'Europe, 499 €). Mi-PDA, mi-GPS, ces produits sont équipés de Windows Mobile 5.0 (et géreront donc les loisirs multimédias) et du logiciel de navigation TomTom Navigator 6. • L.D.



Zudeo, entre YouTube et BitTorrent

La société Azureus, chantre du protocole peer-to-peer BitTorrent grâce à son puissant logiciel Azureus, vient de créer une plateforme de téléchargement (**www.zudeo.com**) à la frontière entre les sites vidéo communautaires de type Dailymotion et YouTube et les logiciels P2P classiques. Sur Zudeo, les internautes peuvent mettre simplement en ligne leur création (en utilisant le logiciel gratuit Zudeo) et n'importe qui peut les télécharger (et pas seulement les visionner). Ce concept a plu à la chaîne anglaise BBC qui a signé un accord pour diffuser des séries télévisées payantes via la plateforme Zudeo dès ce premier trimestre. • **L.D.**

ÉCO

Le billet de Jean-Louis Gombeaud, qui assure aussi tous les matins un éditorial économique sur RTL à 6 h 25.



Confiance dans la puissance

Chaque fête de fin d'année donne à l'e-commerce l'occasion de s'incruster plus avant. L'internaute profite de l'occasion pour se jeter à l'eau et dès la première prise devient accro pour n'en plus démordre. 2006 a rajouté à ce scénario devenu classique une impulsion supplémentaire : la revente sur le Net du cadeau acheté via la Toile. Là où il y avait une transaction, il en existe maintenant au moins deux. S'enclenche alors un effet multiplicateur. Aux États-Unis, refiler un présent qui ne convient pas est une vieille habitude désignée par le verbe *"to regift"*. Avec Internet qui permet de dépasser le cercle étroit des relations directes, on bascule dans le *"resale"*. Solder... un don ! L'INTERnet lève l'INTERdit. Une machine capable d'abattre en un rien de temps des convenances ancestrales ne peut plus s'arrêter. À moins que...

Le commerce repose sur la confiance. L'e-commerce n'échappe pas à cette règle, vieille comme le plus vieux métier du monde : commerçant. Pas de confiance, pas de business. Si le commerce traditionnel fonde la sienne sur une chaîne de partenaires physiques avec lesquels chacun des acteurs est en relation directe, celle sous-tendue par l'e-commerce est bien plus vaste. En brisant le circuit traditionnel pour des transactions dans l'anonymat, Internet nécessite une confiance dans tout un système : la sécurité de la transaction (paiement en ligne), la technologie utilisée, sa fiabilité, la livraison. Pour que ça marche en flux tendu, le client doit regarder l'écran et... acheter les yeux fermés. Surtout ne pas se poser de questions ! Parce que personne ne peut éparpiller sa confiance sur plus d'une dizaine de repères, tout repose sur des puissances sur lesquelles s'appuie le client, des marques à forte notoriété, des réseaux bancaires solidement enracinés, des technologies éprouvées, des circuits logistiques bien implantés. Reste à savoir si ces quelques gros sont d'une solidité à toute épreuve. Ils le disent... on a besoin de les croire pour que prospère la fête de l'e-commerce entre deux fêtes de fin d'année.

PHOTOS DR - T. DELHASTE

Le HD-DVD déjà cracké



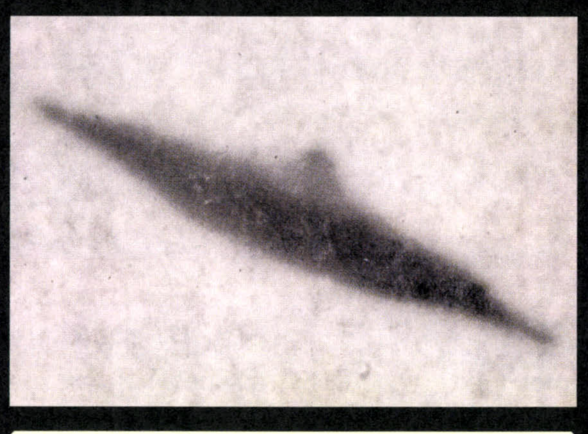
Les nouveaux formats de la haute définition, HD-DVD et Blu-Ray, promettaient non seulement un gain de qualité considérable, mais aussi un renforcement drastique des mesures de protection anticopie, notamment via le système AACS *(Advanced Access Content System)*. Si le Blu-Ray reste pour l'instant inviolé, ce n'est plus le cas du HD-DVD. Un développeur agissant sous le pseudo Muslix64 a réussi à contourner le dispositif AACS, en montrant comment retrouver la clé de cryptage relative à chaque HD-DVD commercial. La faille viendrait de certains logiciels de lecture HD, comme ici PowerDVD 6.5, qui afficheraient tout simplement la clé dans l'espace mémoire qu'il utilise au moment de son lancement. Savoir lire les données situées dans la mémoire vive n'est pas donné à tout le monde, mais cette méthode ouvre les portes à toutes sortes d'applications à venir. Une fois la clé connue, le logiciel BackupHDDVD, créé par Muslix64, se charge de copier les fichiers du HD-DVD vers le disque dur. Il suffit ensuite de lire ces fichiers avec un logiciel de lecture vidéo adapté aux flux HD. Pied de nez ultime, le petit génie explique sa méthode dans une vidéo sur YouTube ! • **C.C.**

MINI-NEWS ⊙ *LastFM, le site de radio communautaire proposant de la musique en fonction des goûts des internautes-auditeurs, est désormais en français sur www.lastfm.fr* ⊙ *Selon une étude de Kaspersky Lab en Europe, Paris posséderait le réseau de hot-spots Wi-Fi le plus sécurisé et le plus rapide* ⊙ *Pentax, fabricant d'appareils photo et d'outils d'imagerie médicale, va être absorbé par son compatriote japonais Hoya, spécialisé dans les verres optiques.*

SCIENCE

Le Cnes dit tout sur les ovnis

Les ufologues passionnés accusaient le Cnes (Centre national d'études spatiales) de se désintéresser ou de cacher des informations sur les ovnis et autres Pan (acronyme usité pour "phénomènes aérospatiaux non-identifiés"). Le centre d'études français réagit aujourd'hui en annonçant la mise en ligne à partir de février de l'ensemble de ses archives sur le sujet. Prévu à l'origine pour mi-2006, ce projet a pour but de faire preuve de transparence sur le travail du laboratoire. La tâche n'est pas simple puisque, à terme, cette base documentaire comptera 100 000 pages numérisées dont 1 600 phénomènes inexpliqués et 3 000 procès-verbaux de gendarmerie. La majorité des cas concernent des événements qui se sont déroulés ces trente dernières années. L'ensemble des documents a bien sûr été modifié afin de préserver l'anonymat des témoins. Selon les responsables du projet, aucun de ces phénomènes n'est un canular, même si les spectateurs des Pan ont pu mal interpréter le spectacle qui s'offrait à leurs yeux. Inutile de s'attendre à des révélations ; les principaux cas ont déjà, par le passé, été exposés au public. Cependant, n'hésitez pas à consulter **www.cnes.com** si vous avez encore des doutes ou la hantise du complot... Des fois que les membres du Cnes seraient des extraterrestres infiltrés :-) • **L.D.**



LE GEIPAN En France, l'institut officiellement chargé de l'étude des Pan est le Geipan (Groupe d'études et d'informations sur les Pan) créé par le Cnes en 2005. Basé à Toulouse, il a succédé au Sepra (Service d'expertise des phénomènes de rentrées atmosphériques), dissous en 2004.

PHOTOS DR

Pour mettre au point les meilleures cartes, il faut une technologie avancée, des experts hautement qualifiés.

Et...beaucoup de patience.

Chez NAVTEQ, nous faisons avancer la navigation GPS en parcourant les routes que vous empruntez aujourd'hui et celles que vous emprunterez demain.

Les Equipes de cartographes NAVTEQ sillonnent sans relâche des millions de kilomètres à bord de véhicules dotés d'équipements de pointe et recueillent ainsi jusque à 200 types d'informations (adresses, panneaux de signalisation, limitations de vitesse...) pour chaque tronçon de route parcouru.

Ils établissent une carte numérique précise, fiable et à jour, qui comprend une multitude de points d'intérêt tels que les restaurants, les stations-service et autres adresses utiles.

Nos experts doivent surmonter bon nombre d'épreuves mais leur patience permet à NAVTEQ de proposer une carte sans pareil. C'est à cette carte que vous devez penser ; le nom vers lequel vous tourner.

Où que vous alliez, ne partez pas sans NAVTEQ ON BOARD.

www.navteq.com

RAPPELEZ-VOUS, DEMANDEZ



Les systèmes de navigation GPS utilisant NAVTEQ ON BOARD sont disponibles chez tous les bons revendeurs.

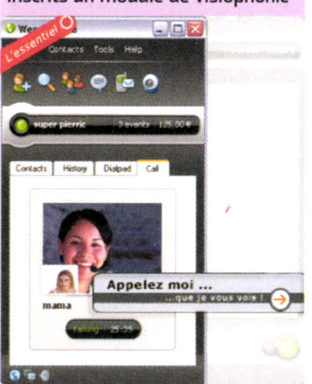
EN BREF

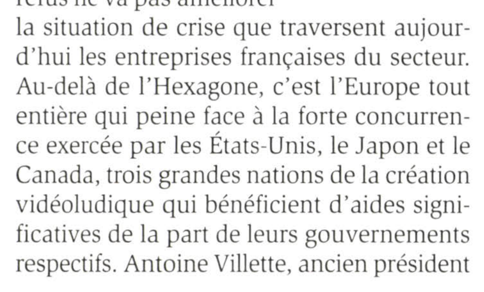
INTERNET A TREMBLÉ

Le 26 décembre dernier, Internet a connu la plus importante panne de son histoire. À l'origine, un séisme au large des côtes de Taïwan qui a provoqué la rupture de quatre câbles optiques reliant l'Asie du Sud-Est, la Corée du Sud et la Chine. Bilan : 60 à 70 % du trafic interrompu en Asie, 97 % des internautes chinois coupés de l'étranger, interruption des transactions en ligne des banques HSBC et Bank of America. Seul recours face à cette panne gigantesque, les lignes cellulaires... aussitôt saturées.

WENGO, LA VISIO SUR VOS PAGES WEB

Wengo, le logiciel de messagerie instantanée et de téléphonie par Internet détenu par Neuf Cegetel, vient d'ouvrir gratuitement aux 6 000 premiers inscrits un module de visiophonie



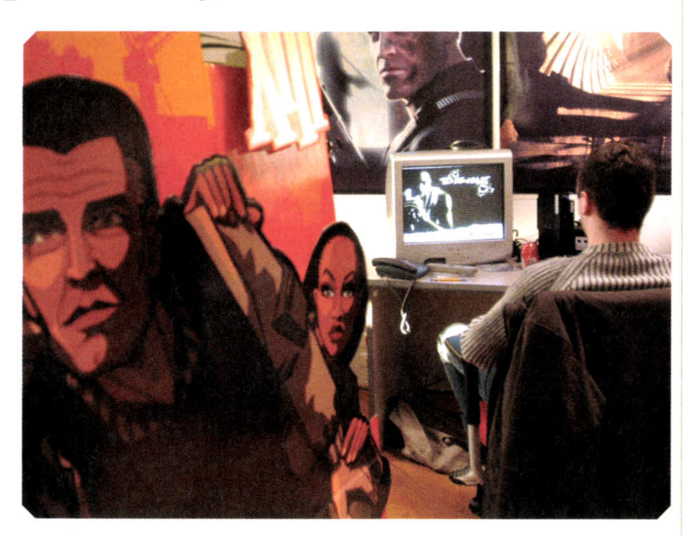


à insérer sur n'importe quel site Web en HTML. Il vous suffit d'un compte Wengo, de souscrire au service Wengo Visio, de copier les lignes de code fournies par Wengo et de les insérer à votre page Web. Vous pourrez alors communiquer avec tous vos visiteurs par webcam et casque-micro.

BATTERIE ANTI-FEU

Après une année 2006 marquée par les incidents sur des batteries lithium-ion qui s'enflammaient ou explosaient, le japonais Matsushita, filiale de Panasonic, lance un modèle de batterie sécurisée. Une "Heat Resistance Layer" (couche de résistance thermique) renforce le film plastique séparant l'anode de la cathode, et résiste à la surchauffe en cas de problème. Une concurrence directe pour le géant des batteries Sony, qui avait dû rappeler des millions d'unités potentiellement défectueuses.

Le Sénat n'est pas joueur



Proposée en 2005 par le gouvernement Villepin pour aider la création numérique française, l'attribution d'un crédit d'impôt destiné aux éditeurs de jeux vidéo a été refusée par le Sénat. Depuis 1994, cette industrie autrefois florissante a vu ses emplois diminuer de moitié (12 000 aujourd'hui, contre 25 000 en 1994), et ceux des studios de création être divisés par quatre. Nul doute que ce refus ne va pas améliorer la situation de crise que traversent aujourd'hui les entreprises françaises du secteur. Au-delà de l'Hexagone, c'est l'Europe tout entière qui peine face à la forte concurrence exercée par les États-Unis, le Japon et le Canada, trois grandes nations de la création vidéoludique qui bénéficient d'aides significatives de la part de leurs gouvernements respectifs. Antoine Villette, ancien président de l'Apom (Association des producteurs d'œuvres multimédias) et P-dg du studio français Darkworks, qualifie à juste titre cette décision de *"grande déception"*. Pour rappel, les jeux vidéo sont les produits culturels les plus vendus en France, tous livres, DVD et disques confondus. En 2005, Pro Evolution Soccer 5 s'était vendu à 1,3 million d'exemplaires sur le marché français. • **C.C.**

Sur Search Wikia, c'est toi le moteur !

Jimmy Wales, cofondateur de l'encyclopédie en ligne Wikipédia, démarre 2007 en trombe, avec un moteur de recherche, Search Wikia, qui ambitionne de faire mieux que les autres, grâce à la participation des internautes. Adieu les robots chercheurs aux algorithmes crackés par les spammeurs, avec Search Wikia les internautes eux-mêmes détermineront la qualité et la fiabilité des sites, faisant évoluer les bases de données du moteur pour affiner à chaque fois les résultats de recherche. Côté financement, Jimmy Wales compte sur la publicité. Rendez-vous dans le courant de ce trimestre pour la première version ! • **S.J.**

MINI-NEWS *Samsung a pondu une barrette de mémoire vive de 1 Go pour périphériques portables, qui offre un gain de place de 20 % et une économie d'énergie de 30 %* *Le site DailyLit (http://dailylit.com) envoie par e-mail des parties de romans (en anglais et libres de droits) aux internautes, selon leur rythme de lecture* *L'opérateur AT&T est autorisé à absorber son rival BellSouth, pour devenir le plus grand groupe télécom du monde.*

PHOTOS DR - CHAMUSSY/SIPA

DU BRUIT DANS LE CYBERLANDERNEAU

Wii contre PS3 : cyberbaston chez les fanboys

Les joueurs les appellent péjorativement les "fanboys". Sur les forums, les sites de jeux ou d'informations communautaires comme Digg, les fanboys sont les plus ardents défenseurs d'une console ou d'un jeu, voire carrément les ambassadeurs adolescents d'une marque qu'ils vénèrent. Autant vous dire que les lancements quasi simultanés des consoles Wii et Playstation 3 ont mis le feu aux cercles des fanboys de Nintendo et de Sony. Et à ce petit jeu, c'est pour l'instant Nintendo qui l'emporte. La Wii, bien que techniquement inférieure à la PS3, s'est payé un "buzz" très positif grâce à son prix inférieur et sa télécommande innovante "copiée par Sony" sur le joypad de la PS3, selon ses ardents défenseurs. Sur Digg, les Nintendo fanboys poussent le vice jusqu'à se féliciter de voir que la sortie de la Wii n'a pas engendré les actions violentes qui avaient émaillé la sortie de sa concurrente… Et en déduisent que les fans de Nintendo sont décidément plus intelligents [1]. Si, sur Digg, royaume des fanboys, la Wii est reine, c'est moins vrai sur les blogs : des recherches Technorati [2] montrent que les blogueurs parlent même un peu plus de la PS3 que de la Wii (480 000 posts contre 466 000). Les aficionados de la PS3, eux, se défendent tant bien que mal en vantant son lecteur Blu-Ray, les jeux HD et la possibilité d'y faire tourner Linux. Tout ce bruit a-t-il un impact ? On se le demande… Aux États-Unis en tout cas, il s'était vendu presque deux fois plus de Wii que de PS3 à la mi-décembre. En France, il faudra attendre le lancement de la PS3 pour voir cette nouvelle guerre des consoles éclater sur les espaces de discussion. Mais des bataillons de fanboys français violentent déjà leurs claviers pour s'épancher sur le sujet, par exemple sur le bruyant forum "guerres des consoles" de jeuxvideo.com [3].

[1] **www.digg.com/gaming_news/PS3_Fans_Wii_are_a_bunch_of_idiots**
[2] **www.technorati.com**
[3] **www.jeuxvideo.com/forums/0-36-0-0-0-0-0-0.htm**

À ÉCOUTER
THE VIEW

C'est le groupe en vogue au Royaume-Uni, et peut-être "le" groupe britannique de cette année 2007. Leur album, qui sort le 22 janvier, est d'ores et déjà assuré de faire un carton au pays du pop-rock. Il faut dire que ces quatre Écossais à peine sortis de l'adolescence ont tout pour plaire : des mélodies accrocheuses, des textes sympas et surtout une pêche d'enfer. À découvrir sur leur MySpace : **www.myspace.com/dryburgh**

À LIRE
BLOGONAUTES

Parmi les blogs qui ont l'œil sur les autres blogs, celui-ci fait incontestablement partie des meilleurs. Tous les jours, cet "observatoire" au ton on ne peut plus neutre couvre, par le biais de brèves, l'actu de la petite blogosphère française. Sa spécialité ? Les blogs politiques, particulièrement bien suivis et surtout sans parti pris. **http://blogonautes.blogomaniac.fr**

CLICS EXPRESS

MP3, IMAGES, VIDÉOS, BANDES-ANNONCES…

Qu'est-ce qu'il peut bien y avoir dans **LE SAC DES FILLES** ? Sur ce blog original, ces demoiselles étalent le contenu de leur sac à main en photo et



décrivent par le menu tout ce qui s'y trouve, du bâton de rouge à lèvres à la Nintendo DS. Instructif pour les filles comme pour les garçons ! **http://sacdefilles.canalblog.com/**

Les **AMATEURS DE MOZART** peuvent se réjouir : la Fondation Mozart de Salzbourg a décidé de mettre en ligne l'intégralité du répertoire du génie, soit plus de six cents pièces, sur son site. Seul souci : le succès massif du service fait qu'il est parfois compliqué de s'y connecter. **www.mozarteum.at**

Un service très Web 2.0 et plutôt sympa : **MAILEMOTION** vous permet d'envoyer des e-mails



vidéo à vos contacts, soit en téléchargeant une vidéo sur le service, soit, bien plus rigolo, en enregistrant directement un message par le biais de votre webcam. **www.mailemotion.tv**

PHOTOS DR



RUMEUR

SNOOPYbrown Zamboni : "Nous considérons le fait que Second Life, Google Earth et des mondes virtuels génériques pourraient converger."

SNOOPYbrown Zamboni, c'est l'avatar Second Life du "futurologue résident" de The Electric Sheep Company, créateur de contenu dans Second Life. Avec la gratuité du logiciel Sketchup, qui réalise des objets 3D dans Google Earth, beaucoup rêvent de voir Google se lancer à son tour dans les mondes virtuels. http://blogs.electricsheepcompany.com/jerry/?p=332

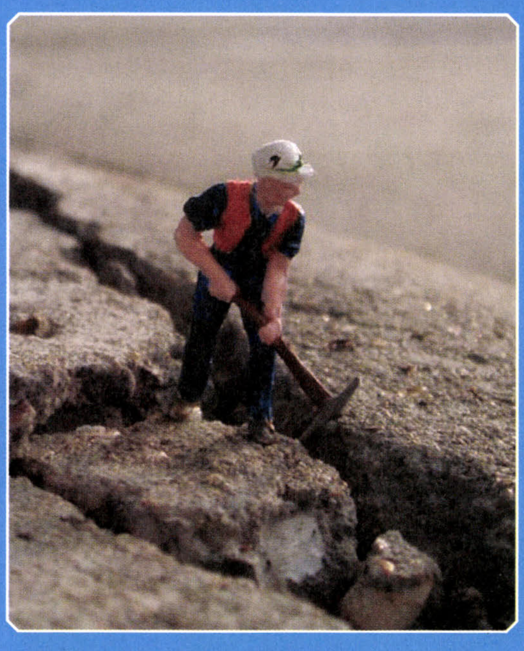
TRUC

ENVIE DE RÉCUPÉRER UNE VIDÉO DE YOUTUBE ? Ce service devrait vous simplifier la vie : insérez le lien YouTube qui contient la vidéo, choisissez un format (AVI, iPod, PSP...), laissez tourner quelques minutes, et vous l'avez. http://vixy.net/youtube_podcaster

À VOIR

LITTLE PEOPLE

Saviez-vous que Londres est envahi par des êtres minuscules ? Passants, touristes, mendiants, hommes d'affaires, ils sont des dizaines de "Little People" à habiter le vaste monde que leur a créé Slinkachu, un photo-blogueur anglais qui s'amuse à imaginer des saynètes sur un simple bout de trottoir avec de petites figurines. Il éloigne ensuite l'objectif de ses sujets, révélant ainsi leur taille infime et un décor auquel on ne s'attendait pas forcément au départ. À ne pas rater ! http://little-people.blogspot.com/



CHRONIQUE DU PEER-TO-PEER

Azureus change de cap



La grenouille d'Azureus voudrait-elle se faire aussi grosse que le bœuf YouTube ? Le plus connu des clients BitTorrent vient de passer en version 3 et s'est pourvu pour le coup de Zudeo, un nouveau service couplé à une interface qui rappelle étrangement YouTube ou Dailymotion. À une différence près : c'est via le protocole P2P que les vidéos s'échangent, elles ne sont pas centralisées sur un serveur mais stockées chez soi. L'inconvénient ? L'accès aux vidéos est loin d'être immédiat : il faut les télécharger avant de les regarder. L'avantage ? Sur Zudeo, il n'y a pas de limite de partage : certains contenus (tous légaux) atteignent plusieurs gigaoctets. Résultat : Zudeo se place d'emblée sur le credo de la HD, en prônant la qualité au détriment de la rapidité d'accès aux contenus, un pari risqué. Pour l'heure, le portail Zudeo manque d'intérêt : il y a certes des bandes-annonces en 720p, quelques films indépendants sympathiques, mais rien à voir avec la profusion qui caractérise les ténors actuels de la vidéo sur Internet. Mais pour Azureus Inc., qui vient de recevoir 12 millions de dollars d'une société d'investissement, Zudeo est aussi un moyen de se diriger vers la légalité, à l'heure où la MPAA (l'association américaine des majors du film) s'en prend aux éditeurs de logiciels P2P. D'ailleurs, uTorrent, client ultraléger bien connu, vient d'être racheté par... la société BitTorrent elle-même, qui s'est liée récemment à plusieurs majors. Que les pirates se rassurent, ils peuvent toujours, avec ces deux logiciels, récupérer des contenus illicites...



LE CHIFFRE

200 millions

On parle beaucoup des gens qui tiennent des blogs, moins de ceux qui n'en ont plus. Selon la société d'études Gartner, 200 millions d'internautes AURAIENT DÉJÀ ABANDONNÉ LEUR BLOG... Gartner prévoit que LE NOMBRE DE BLOGUEURS se stabilisera cette année autour de 100 millions.





DÉAMBULATIONS

Retour vers les débuts du futur

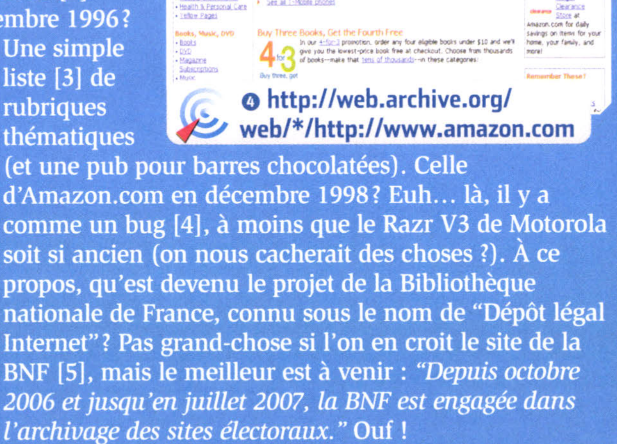
Laconique, le message d'Aucland [1] envoyé à ses utilisateurs le 15 décembre : *"Nous sommes au regret de vous annoncer que le site* www.aucland.fr *fermera ses portes le 15 janvier 2007."* Suit une brève explication : *"Le groupe QXL Ricardo auquel Aucland est rattaché a en effet décidé de concentrer ses efforts dans les pays nordiques, en Suisse et à l'est de l'Europe, où QXL Ricardo est leader."* Retour à la préhistoire du Web grand public. Fin des années 90, trois sites français se disputent le marché des enchères en ligne : iBazar, Aucland et QXL. Trois clones plus ou moins réussis de l'américain eBay. Lorsque ce dernier s'implante en France, à la fin de l'année 2000, le marché est déjà saturé. Après une petite année à vivoter, eBay sort l'argument suprême, la liasse de dollars, et rachète le leader iBazar. En 2002, QXL rachète Aucland. Malgré cela, la nouvelle entité ne parvien-dra jamais à refaire son retard. On vous parle là de temps antédiluviens, quand partager une vidéo de 500 Ko relevait de l'exploit ; avant le blog et les sites communautaires. Un Web austère qui a disparu, mais que l'on peut retrouver sur Internet Archive, site qui archive le Web depuis 1996 – y compris ses propres versions [2]. La page d'accueil de Yahoo.fr du 26 décembre 1996 ? Une simple liste [3] de rubriques thématiques (et une pub pour barres chocolatées). Celle d'Amazon.com en décembre 1998 ? Euh… là, il y a comme un bug [4], à moins que le Razr V3 de Motorola soit si ancien (on nous cacherait des choses ?). À ce propos, qu'est devenu le projet de la Bibliothèque nationale de France, connu sous le nom de "Dépôt légal Internet" ? Pas grand-chose si l'on en croit le site de la BNF [5], mais le meilleur est à venir : *"Depuis octobre 2006 et jusqu'en juillet 2007, la BNF est engagée dans l'archivage des sites électoraux."* Ouf !

1 www.aucland.fr

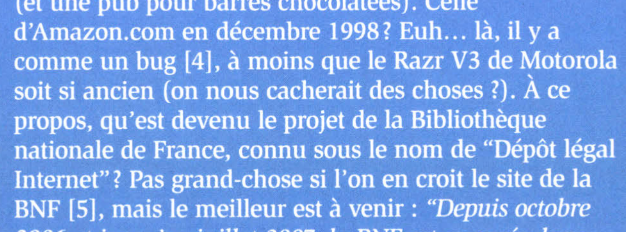
2 http://web.archive.org/web/19970126045828/http://www.archive.org/



3 http://web.archive.org/web/19961226135600/http://www2.yahoo.fr/



4 http://web.archive.org/web/*/http://www.amazon.com

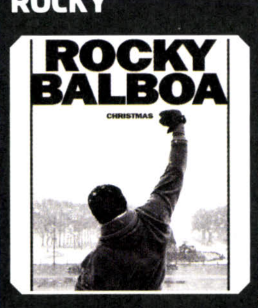


5 http://www.bnf.fr/pages/infopro/depotleg/dl-internet_intro.htm

VIP

FILM

ROCKY



Est-ce bien raisonnable ? Rocky revient, toujours sous les traits de Sylvester Stallone… 60 ans au compteur *"in the real life"*. D'accord, le scénario du 6e opus de la série (aussi épais que celui des précédents) tient compte de cette particularité, mais quand même… Sortie le 24 janvier, à suivre sur www.sylversterstallone.com et sur le blog officiel, www.rockybalboablog.blogspot.com.

MDR

VIDÉO

DEBOUT, LE CHIEN !

On a trouvé une saucisse de Strasbourg vivante ! Pas dans l'est de la France, mais aux États-Unis, pays où, comme chacun sait, tout est possible. En l'occurrence, un chien handicapé – il est privé de pattes avant – capable de marcher sur ses membres postérieurs, sau-



tillant comme un kangourou. La vidéo est tirée de l'émission *The Montel Show*, elle tourne sur Dailymotion et fait le bonheur des blogs depuis quelques semaines. www.dailymotion.com/video/xssfk_un-chien-humain

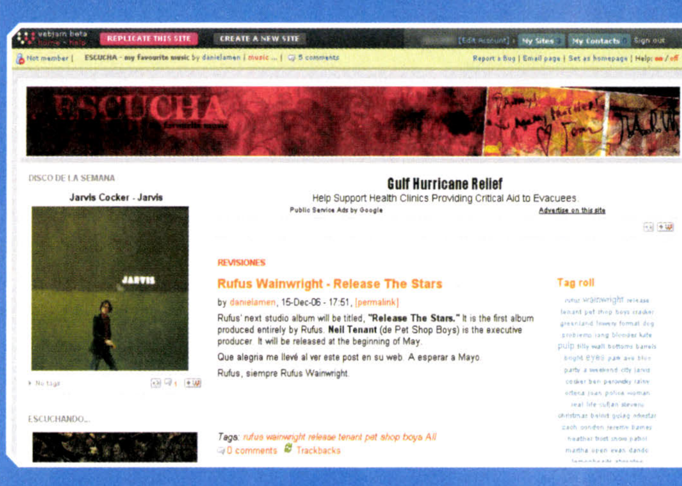


LE SERVICE \\\ CONSTRUCTION D'UN ESPACE PERSONNEL

WebJam



Ce nouveau site, siglé Web 2.0, vous propose une suite d'espaces perso. Confortable !



Parmi la flopée de derniers-nés de la mouvance Web 2.0, WebJam s'est rapidement fait connaître comme un *"croisement entre MySpace et Netvibes"*, une formule résumant assez bien la philosophie du site. En gros, il s'agit d'un ensemble d'espaces à votre disposition, assemblés à partir de modules internes (blog, forum, musique, gestionnaire de liens, etc.) ou externes (Flickr, Del.icio.us, vidéo YouTube, marqueur Google Maps, n'importe quel flux RSS, etc.), chaque page pouvant être publique, personnelle ou réservée aux membres de sa communauté. L'interface est moins simple que sur MySpace ou Netvibes, mais les possibilités de personnalisation sont plus nombreuses. Si votre créativité frôle le néant, vous pouvez simplement répliquer une page WebJam existante et partir de cette base pour la retravailler. Encore en version bêta, le site pèche par quelques bugs et des problèmes de lenteur, mais les débuts sont prometteurs. Curiosité : il fonctionne bien mieux sous Firefox que sous Internet Explorer.

LE SOFT \\\ LECTEUR DE CYBERTÉLÉS

Max TV 2

Visionnez toutes les chaînes diffusées sur le Net, enregistrement autorisé. En pratique, ça marche plutôt bien.



Max TV 2 est un logiciel permettant de visionner près de 500 chaînes de télévisions : en théorie, toutes celles qui diffusent en ligne – comme la toute récente France 24, par exemple – sont concernées. En pratique cela dépend de la mise à jour de la liste par les concepteurs (ami voyeur, avant d'installer ce logiciel, sache que les chaînes adultes ont été bannies de la liste). Le logiciel autorise l'enregistrement des séquences vidéo ainsi que le timeshifting, propose une gestion des favoris, etc. Il donne aussi accès à des radios (mais pour ce simple usage, préférez un utilitaire dédié comme Screamer Radio) et certaines émissions de télé. Très simple d'emploi, il montre aussi des erreurs de jeunesse – quelques bugs, chaînes qui sautent parfois, etc. –, mais le logiciel, en constante évolution, progresse. Dans la version gratuite, une publicité s'affiche pendant 15 secondes à chaque démarrage ou changement de chaîne (impossible de zapper correctement, donc). Mais une version pro sans pub est disponible pour la modique somme de 3,60 €, via deux appels Allopass.

OUTILS

LES SOFTS POUR...

CONVERTIR VOS FICHIERS EN LIGNE

Le nombre exponentiel de formats de fichiers (documents bureautiques, images, musique, vidéos, archives, etc.) ne facilite pas vraiment leur échange. D'innombrables utilitaires, souvent disponibles sous forme de freewares, autorisent des conversions, mais le plus facile est encore d'exploiter les applications en ligne, comme Media Convert (www.media-convert.com). Ultrasimple d'emploi, ne nécessitant ni téléchargement ni inscription, ce site couvre des dizaines de formats, notamment sonores et vidéo. À noter aussi, dans un genre complémentaire, les sites Resize2mail (www.resize2mail.com) et Resize It (www.resize.it), destinés à redimensionner vos photos, par exemple pour les envoyer par mail.

JARGON

DES MOTS DU WEB

VISHING

Néologisme formé par la contraction de VoIP (voix sur IP) et Phishing (hameçonnage, en français). Soit une tentative de récupération de données confidentielles (numéro de carte bancaire, code secret, etc.) non plus par mail, mais par téléphone en profitant des coûts cassés de la téléphonie par Internet.



Le summum de la sécurité en matière de courrier électronique : Strato propose une protection efficace contre le spam et le phishing

Aujourd'hui, recevoir des courriels peut se révéler une activité dangereuse. En plus de ces monceaux de spams agaçants, le nombre des messages contaminés par des virus ne cesse de croître de jour en jour, et les attaques par phishing ont aussi connu une augmentation spectaculaire. Mais il y a au moins une bonne nouvelle : Strato, l'hébergeur européen, a trouvé la parade! Cette société a fait cause commune avec l'université Humboldt de Berlin pour lutter efficacement contre les courriels indésirables.

Les clients de Strato bénéficient d'une protection exceptionnelle qui les libère de ces soucis. En effet, l'hébergeur Internet européen a équipé toutes ses offres d'hébergement d'un système de filtrage anti-spams de qualité supérieure : le ServerSide Security — la Sécurité Côté Serveur.

Des partenaires forts dans la lutte contre les attaques malveillantes par courriel : Strato fait équipe avec l'Université Humboldt de Berlin

Plus de 80 pour cent de tous les courriels que reçoivent les serveurs Strato sont des spams, des messages de phishing ou des courriels contaminés par des virus. En plus des dégâts considérables que ces « courriers-poubelles » entraînent au plan économique, le matériel et les logiciels souffrent aussi, à cause de la masse que représentent ces messages indésirables.

Pour faire face à ce défi gigantesque, Strato a voulu créer un partenariat avec la célèbre Université Humboldt de Berlin. En s'associant au « Groupe de travail sur la gestion de la connaissance » de l'Université, Strato règle la crise du spam et du phishing en puisant dans les toutes dernières avancées du savoir-faire scientifique. Et cette coopération à long terme avec l'Université Humboldt a débouché sur une réussite de taille. Aujourd'hui, le système ServerSide Security de filtrage des spams, développé conjointement par les deux partenaires, se révèle d'une incroyable efficacité — avec les technologies actuelles, il atteint un taux d'identification de presque 100 pour cent. Les courriels nuisibles sont identifiés et filtrés avant d'avoir eu la moindre chance d'entrer dans les dossiers de courrier entrant du client Strato. Cette solution ServerSide Security est proposée sans surcoût dans toutes les offres Internet de l'hébergeur.

Un bouclier contre Spam & Co : ServerSide Security par Strato

Strato ServerSide Security, c'est bien plus qu'une simple collection de techniques de filtrage. Le système de filtrage est étroitement couplé à une série de méthodes d'analyse d'une grande efficacité. En effet, seul l'entrecroisement de ces différentes méthodes est en mesure de créer un bouclier qui déploie une parade puissante et efficace contre les spams, cette pluie de messages à la fois très gênante et nuisible.

1. ServerSide Security évalue les courriels non seulement en repérant les « gros mots », mais aussi les combinaisons de termes. Ainsi, le système contrôle aussi l'information contenue dans l'en-tête du courrier.

2. Le système détecte et classe les messages des phishing et reconnaît les virus sur la base de modèles de distorsion spécifiques. L'email nuisible est supprimé avant qu'il ne puisse atteindre le dossier des spams !

3. ServerSide Security peut même aller plus loin — en vérifiant de manière anonyme vos modèles de courriels et de contacts personnels, il est en mesure de surveiller avec discernement les expéditeurs inconnus.

4. En plus, le système diminue les risques de redondance et d'encombrement en supprimant les faux positifs de votre dossier de spams.

La sécurité professionnelle pour tous — certifiée par le Comité de contrôle technique allemand, le TÜV



Tous les services Internet de Strato sont pilotés par les serveurs dédiés de la compagnie, dans les centres de données à haute performance du Groupe, à Berlin et Karlsruhe. Strato n'introduit pas de différence de traitement entre ses utilisateurs professionnels et privés. Tous les clients profitent à égalité de son parc de serveurs dernier modèle, avec leurs couches de protection multiples et leur système dit à « équilibrage de charge », qui vous assure des performances élevées, même aux heures de pointe. Naturellement, ce niveau d'excellence méritait sa récompense. En tant que premier grand hébergeur Internet européen, Strato s'est vu décerner la norme TÜV – ISO 27001 pour les critères de disponibilité et les normes de sécurité appliqués dans ses services et ses centres de données par le Comité TÜV allemand. Cette norme ISO 27001 est la certification de sécurité également requise pour les banques et les compagnies d'assurance, dans le traitement de leurs opérations prioritaires. Les clients de Strato profitent de cette certification reconnue au plan international, qui leur garantit la fiabilité et le plus haut degré de sécurité sur tous les sites Internet hébergés par Strato.



www.strato.fr

/// PATRICK BERTHOLET, ÉRIC LE BOURLOUT, PHILIPPE LE VAILLANT, AMINE MESLEM ET DELPHINE SABATTIER

Tout ce qui va vous faire craquer en 2007



PC quatre cœurs, télé mobile, nouvelles box, portables Wimax, consoles HD…

ILLUSTRATION LINH/WWW.D-JBOX.COM

À chaque nouvelle année son lot de bonnes résolutions et de nouvelles et saines habitudes. Si cet adage ne s'était pas vérifié en 2006, il en sera tout autrement de 2007. Car l'année que nous avons entamée s'annonce comme l'une des plus riches de ces trois à quatre dernières années en matière de technos et de nouvelles habitudes à prendre.

À tout seigneur tout honneur, l'arrivée de Vista va modifier notre rapport à l'ordinateur. Nouvelle interface, nouveaux outils, nouvelle logique, un temps d'adaptation va être nécessaire au maniement du système d'exploitation. Mais, comme vous le verrez dans l'essai que nous consacrons à sa version finale *(p. 72)*, la transition d'XP à Vista devrait se faire en douceur et vous retrouverez vos marques très rapidement.

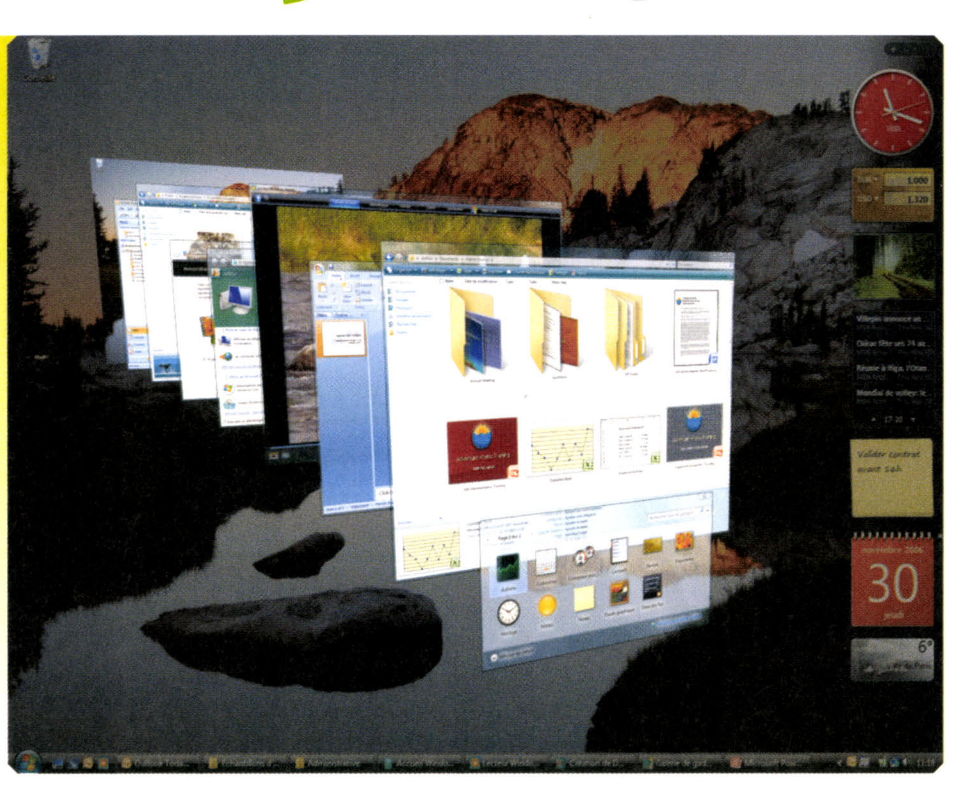
Comme souvent, l'arrivée d'un nouveau système d'exploitation impose des réajustements en matière de matériel. C'est le cas de Vista qui, plus gourmand, nécessite un minimum de 1 Go de mémoire vive et un généreux circuit graphique si l'on souhaite bénéficier des plus beaux effets de l'interface Aero. Les nouvelles gammes des constructeurs tiennent compte de ces impératifs. Elles vont même plus loin en intégrant, dès le milieu de gamme, des processeurs à double cœur. Revers de la médaille, cette montée en puissance des PC et la hausse du prix de la mémoire amènent assez logiquement un surcoût. Et, sur le premier trimestre, l'entrée de gamme s'affichera à 400 €, soit 100 € de plus qu'à la rentrée de septembre.

Mais le PC n'est pas le seul à vouloir nous faire prendre de bonnes résolutions en 2007. Les consoles aussi ont prévu de nous en mettre plein les yeux, qu'il s'agisse de la puissance offerte par la PS3 ou l'interactivité apportée par la Wii. La téléphonie n'est pas en reste, qui nous promet de diffuser des chaînes télé sur nos mobiles grâce à la TNT mobile. Même les box des FAI changent de visage en quittant leur simple rôle de modems haut débit pour devenir centrales multimédias, capables de diffuser les contenus dans toute la maison. Et vous, quelle bonne résolution allez-vous prendre en 2007 ? • **P.L.V.**

Les sept enjeux qui vont

VISTA ENFIN LÀ

Ça ne vous aura pas échappé, c'est ce mois-ci que Windows Vista débarque pour le grand public dans les linéaires des distributeurs et sur le disque dur de tous les PC vendus depuis le 31 janvier. Très critiqué dans ses versions bêta, le nouveau système d'exploitation semble avoir trouvé son équilibre dans sa version finale. Graphiquement enrichi, largement sécurisé, Vista ne devrait pas trop changer vos habitudes. Revers de la médaille, l'OS nécessitant plus de puissance qu'XP, le prix des PC va légèrement augmenter durant le premier semestre.



AU RYTHME DES QUAD-CORE

Après la démocratisation des puces à double cœur l'an dernier, 2007 va voir celle des processeurs Quad-core, qui déboulent en masse avant l'été chez Intel et AMD. Quatre puces ultrapuissantes, réunies sur un seul circuit moins gourmand en énergie que le premier Quad d'Intel et, surtout, beaucoup moins chères. Dédiées dans un premier temps aux PC de bureau, les puces à quatre cœurs devraient intégrer les portables dès 2008. La bonne nouvelle, c'est que les applications et les jeux vont être optimisés dès cette année pour tirer parti de cette débauche de puissance.

PC PORTABLE OU DE BUREAU ?

Cette année encore, la question va se poser. Les premiers, toujours mieux équipés, continuent de tailler des croupières aux seconds, même si les prix sont en hausse avec l'arrivée de Windows Vista. Du mastodonte à écran 20 pouces à l'ultraportable, ils essaient de répondre à tous nos besoins. Pour faire face, les PC de bureau jouent les serveurs multimédias avec espace de stockage imposant, connexions variées, tuner TV, télécommande et haute définition pour les plus évolués.



QUEL OS POUR MON MOBILE ?



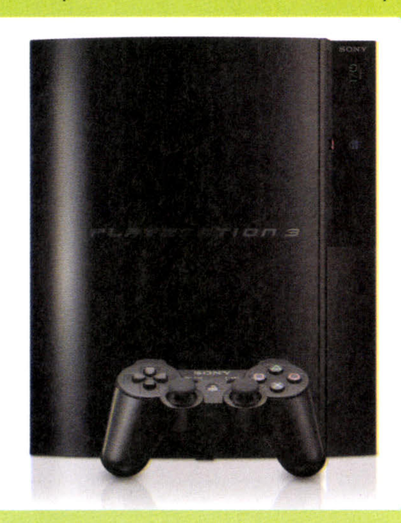
Il fut un temps où les utilisateurs d'ordinateurs de poche ne juraient que par Palm OS... Époque révolue depuis que Palm a raté la vague smartphone. Désormais, Windows Mobile et Symbian OS se partagent la vedette et rivalisent de fonctions pour séduire le mobinaute : d'un côté le système de Microsoft, bien intégré à Windows, est prégnant sur le marché des téléphones-PDA à grand écran ; de l'autre le système conçu par Nokia, à l'interface intuitive et axée multimédia, domine le marché en séduisant aussi bien le grand public que les pros. 2007 devrait encore être un bon cru pour le marché des smartphones. Lequel des deux va en profiter ?

PHOTOS DR - B.R. PRODUCTIONS/SIPA

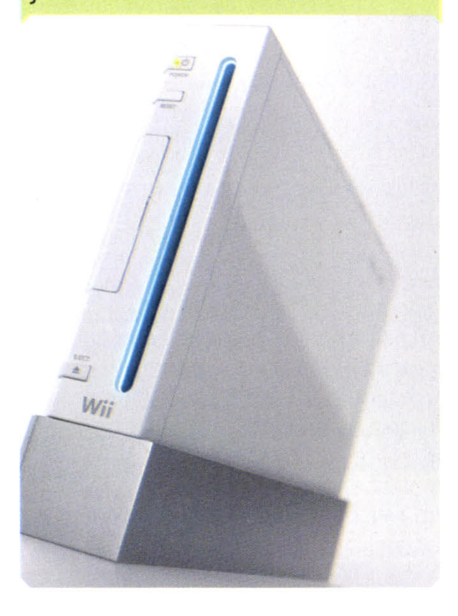
booster la micro en 2007

Ça vous console ?

Plus que quelques semaines à attendre avant l'arrivée en France de la Playstation 3. La console de Sony

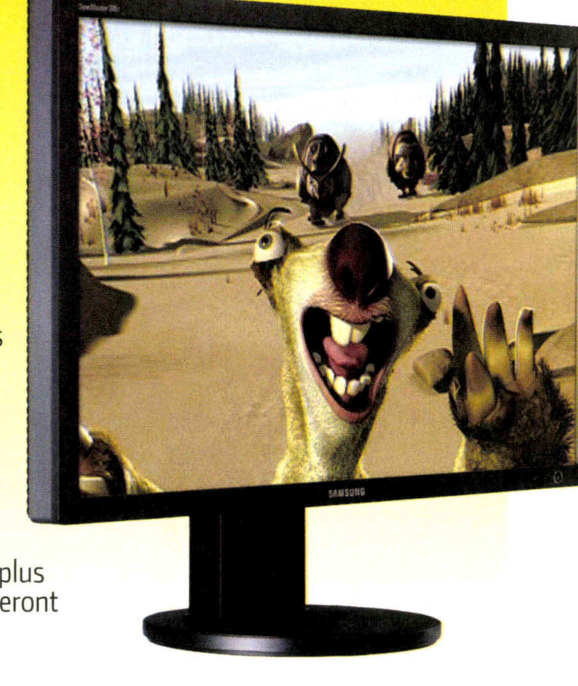


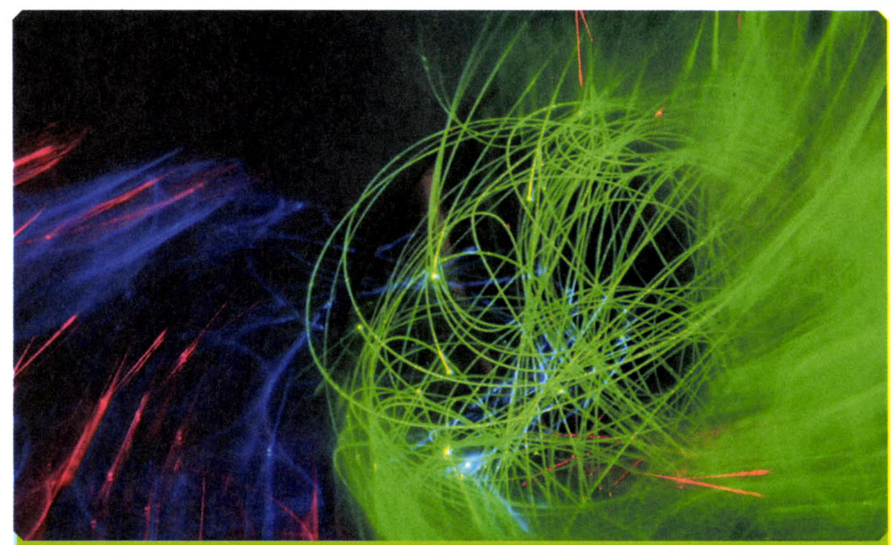
fait déjà beaucoup parler d'elle aux Etats-Unis et au Japon où elle est déjà en vente. Bardée d'une connectique complète et d'un lecteur Blu-Ray, la PS3 marque véritablement l'arrivée de la haute définition dans l'univers ludique. Mais la Wii pourrait bien lui voler la vedette en 2007. La console de Nintendo, qui s'est littéralement arrachée en décembre, propose un gameplay d'un genre nouveau plaçant le joueur au cœur de l'action.



Plein la vue

2007 sera, plus encore que 2006, l'année de l'image. D'abord parce que les lecteurs optiques de dernière génération vont, enfin, arriver en masse. D'autant qu'après un statu quo, l'industrie semble vouloir réconcilier Blu-Ray et HD-DVD : LG va commercialiser un lecteur biformat et Time Warner annonce qu'il va proposer son catalogue de films en Total HD, compatible avec les deux formats. Ensuite parce que les ventes d'écrans plats devraient à nouveau atteindre des sommets, avec, en vedette, les dalles LCD. Enfin parce que nos bureaux vont accueillir des écrans aux diagonales toujours plus grandes. Les 20 et 22 pouces seront les dimensions reines de 2007.





La fibre du haut débit

La mort de l'ADSL serait-elle annoncée ? Sûrement pas pour 2007, mais à l'horizon de quelques années sans doute. Les expérimentations de France Télécom comme de Free et les connecteurs ad hoc qui équipent déjà certaines box, entre autres, laissent à penser que la techno haut débit de demain sera bien la fibre optique. Cent mégabits pour quoi faire, me direz-vous ? Pas pour surfer ou télécharger plus vite, mais pour recevoir, en simultané, plusieurs flux de TVHD, chose impossible sur une ligne ADSL à 20 mégas. En attendant, seuls quelques milliers de privilégiés pourront tester en 2007 ces nouveaux débits.

Micro Beaucoup plus pour un peu plus cher

Du serveur domestique à l'ultraportable, en passant par le portable 20", les constructeurs nous promettent une plus grande convivialité des technos.

En 2007, les PC vont franchir un nouveau cap en termes d'équipement en se mettant au diapason de Windows Vista. Car le nouveau système d'exploitation de Microsoft, préinstallé sur tous les PC dès février, est très gourmand en ressources processeur et en mémoire vive (le système occupe près de 512 Mo à lui seul). Cela se répercute bien entendu sur les prix. Vous ne trouverez pas, ces prochains mois, d'unités centrales à 299 € comme c'était le cas à l'automne dernier. Il faudra débourser au minimum 399 € pour un PC de bureau sans écran. Mais avec ses 512 Mo de mémoire vive il permettra seulement de faire tourner l'édition Basique de Vista. Si vous voulez goûter aux effets 3D et au nouveau Media Center de la version Premium, qui exige 1 Go de DDR et un circuit graphique avec 128 Mo de mémoire dédiée, vous en serez quitte pour 499 €. L'inflation touche également les PC portables dont les premiers prix passent de 500 à 700 €. Et ce dernier tarif ne donne droit qu'à une machine livrée avec Vista Basique, même si elle est dotée de 1 Go de mémoire vive. La plupart des constructeurs réservent Vista Premium à des modèles plus onéreux, à partir de 800 €, équipés d'une vraie carte graphique. Cela permet d'apprécier pleinement la nouvelle interface Aero sans obérer les performances générales du système. N'empêche, les prix de ces PC Vista sont nettement supérieurs à leurs prédécesseurs sous XP. Une différence accentuée par la forte augmentation du prix de la mémoire vive ces derniers mois. Les constructeurs espèrent une baisse à la mi-2007. Elle permettra de relancer la guerre d'usure entre PC portables et PC de bureau, les premiers gagnant toujours plus de parts de marché sur les seconds.

Les portables vont se faire encore plus sexy, cette année. Poursuivant une tendance déjà observée en 2006, pratiquement tous les modèles vont intégrer une webcam. Leur espace disque va continuer à progresser, avec des capacités allant jusqu'à 320 Go et une moyenne de 120 Go sur les machines à 1 000 €. Ils vont proposer plusieurs tailles d'écrans au format panoramique. Outre le classique 15,4" et le 17", qui représente désormais 25 à 30 % des gammes des constructeurs, on va voir davantage de 14" et de grands formats 19" et 20". Bonne surprise : les ///

LE FLOP

En 2006, le PC a encore essayé de s'incruster sous la télévision. En vain : le PC de salon n'a toujours pas trouvé son public. Acer, HP, Fujitsu Siemens et Sony n'ont pas réussi à imposer ce concept de PC horizontal bardé de toute la connectique audio-vidéo nécessaire. Trop épais, bruyant et souvent très cher, les ventes sont restées confidentielles. Packard Bell a même osé intégrer un PC dans une télé (*voir* SVM *n° 246, p. 76*)... encore un bide. Certains y croient malgré tout, comme Acer avec son Aspire Idea qui mise sur son petit prix, ou Sony avec son VGX-XL porté sur la HD.

Dell XPS M1710, Core 2 Duo T7400, 1 Go, 120 Go, lecteur-graveur Blu-Ray, GeForce Go 7900, 17", 2 800 €.

Des portables *prêts pour la haute définition : Blu-Ray et HD-DVD font leur apparition*

Sony n'est plus le seul constructeur à vendre des PC portables équipés de lecteurs-graveurs Blu-Ray. Dell le propose désormais sur son modèle haut de gamme, le XPS M1710 *(photo)* à 2 800 €. De quoi satisfaire les fans de vidéo qui peuvent graver jusqu'à 50 Go de données sur une seule galette. Avec son Core 2 Duo et sa GeForce Go 7900, le XPS M1710 peut afficher des images en Full HD 1080p sur son écran 17" panoramique (1 920 x 1 200). La restitution audio bénéficie d'un caisson de basses. Dell a donc choisi la technologie Blu-Ray qu'il estime être "le standard du futur". Dans le camp adverse, on

PHOTOS DR

trouve des lecteurs HD-DVD (mais pas de graveur) sur le PC portable Qosmio G30 de Toshiba et le Pavilion dv9096ea d'HP. Les autres fabricants guettent une baisse de prix avant d'intégrer l'une ou l'autre techno dans leurs PC. En attendant un lecteur universel...

Alienware Area-51 7500, Core 2 Extreme QX6700, 2 Go, 500 Go, GeForce 7950 GT, 3 370 €.

Machine de tous les superlatifs, le PC de bureau Area-51 7500 d'Alienware *(photo)* intègre le Core 2 Duo QX6700, le tout nouveau processeur à quatre cœurs d'Intel. Parfait pour faire des étincelles en montage vidéo ou en modélisation 3D. Les fans de jeu apprécieront aussi la GeForce 7950 GT avec 512 Mo de mémoire DDR de la configuration de base. Et pour exploser les performances 3D, on peut lui adjoindre deux 8800 GTX en SLI. Mais la note, déjà salée, grimpe alors à plus de 4 000 € !

Quatre cœurs

sinon rien. En haut de gamme, le processeur roi d'Intel se goinfre de 3D

Milieu de gamme

bien équipé avec processeur Core Duo, carte graphique de choc et webcam intégrée

Sony profite de l'arrivée de Windows Vista pour renouveler sa gamme de PC portables grand public. On apprécie notamment le Vaio FE41 *(photo)* qui, pour environ 1 200 €, propose une configuration assez musclée à base de Core 2 Duo T5500 soutenu par 1 Go de mémoire vive. Sa carte graphique GeForce Go 7400 permet de profiter pleinement de l'édition Vista Premium préinstallée. Et on peut engager des communications vidéo avec la petite webcam intégrée au cadre en haut de l'écran.



Sony Vaio VGN-FE41, Core 2 Duo T5500, 1 Go, 120 Go, GeForce Go 7400, 15,4", 1 200 €.



Acer Aspire L100-UG9Z, Athlon 64 X2 3800+, 1 Go, 300 Go, graveur DVD, lecteur de cartes mémoire. 599 €.

Si les PC de salon sont un flop, les PC de bureau au format réduit comme le Mac mini ou le Pavilion Slimline d'HP séduisent. Acer s'y essaye à son tour avec son Aspire L100 ***(voir aussi notre test p. 106)*****. Le L100-UG9Z, disponible en février, sera livré avec Windows Vista Premium. Pesant un peu moins de 4 kg et à peine plus volumineux qu'un disque dur externe, il peut s'acquitter sans problèmes de vos travaux multimédias. S'il possède six ports USB 2.0, il fait l'impasse sur le Wi-Fi.**

Un PC

de bureau portable. Le dernier concept en date, fait des adeptes

// Une entrée de gamme dans les aiguës

Les PC de bureau premiers prix débutent à 399 € (sans écran). Équipés de processeurs Sempron ou Pentium 4 et de 512 Mo de mémoire vive, ils sont livrés avec Windows Vista Basique. En ajoutant 100 €, on bénéficie de 1 Go de DDR et de Vista Premium. À 599 €, les unités centrales embarquent des processeurs plus puissants comme le Pentium D ou l'Athlon 64 X2 et une carte graphique d'entrée de gamme (nVidia GeForce 7300 ou ATI Radeon X1300). Du côté des PC portables, le ticket d'entrée est à 699 € pour une machine dotée d'un écran 15,4", d'un processeur correct comme le Turion 64 et de 1 Go de mémoire vive avec Windows Vista Basique préinstallé. La version Premium est disponible à partir de 800 €. Les portables profitent alors d'une carte graphique et d'une webcam intégrée.

// Le bon rapport performances/prix



Les unités centrales à 699 € intègrent un processeur double cœur (Athlon 64 X2 ou Pentium D) soutenu par 1 Go de Ram, une carte graphique, un tuner TV et sont livrées avec une télécommande. Mais c'est entre 900 et 1 000 € que l'on trouve le meilleur rapport puissance/prix. On a alors droit au véloce Core 2 Duo d'Intel, 2 Go de DDR, une carte 3D avec sortie DVI et un tuner TV. Quant aux PC portables à 999 €, les modèles 15,4" embarquent un Core 2 Duo, 1 Go de mémoire vive, un disque dur de 120 Go et une carte graphique basique. On trouve aussi des portables 17" à ce prix, mais avec un processeur un peu moins performant.

// Le top des technos

Au-delà de 1 000 €, les PC déjà bien équipés (Athlon 64 X2 ou Core 2 Duo avec 2 Go de mémoire vive) mettent l'accent sur la 3D. Ils intègrent généralement des circuits graphiques corrects comme le GeForce 7600 ou le Radeon X1600 qui permettent de jouer à la plupart des titres récents en 1 024 x 768, voire en 1 280 x 1 024. Pour profiter de tous les effets spéciaux, il faut se tourner vers les configurations disposant de GeForce 7900 ou Radeon X1900, dès 1 800 €. Les modèles haut de gamme intègrent des lecteurs HD-DVD ou Blu-Ray et de gros disques durs (jusqu'à 640 Go pour les PC de bureau et 320 Go pour les portables).



/// portables 20" devraient même passer sous la barre des 1 500 € au cours de l'année. Les nomades ne sont pas oubliés car les fabricants souhaitent étoffer leurs gammes d'ultraportables grand public.

Cela dit, le PC de bureau ne se porte pas si mal. L'arrivée en masse de la télévision et de la vidéo chez les fournisseurs d'accès Internet lui redonne même un second souffle. Il peut faire office de gros serveur domestique, à l'espace de stockage imposant (500 Go ou plus) et sécurisé (en mode Raid), capable de diffuser ses contenus dans toutes les pièces par les airs avec le Wi-Fi Mimo ou via le réseau électrique domestique (CPL). De plus, avec la généralisation de l'interface Media Center présente sur Vista Premium, les PC de bureau disposeront plus souvent d'un tuner TV et d'une télécommande. Et ils seront enfin capables de diffuser des films HD protégés, leurs cartes graphiques et leurs moniteurs intégrant la norme HDCP. On verra ainsi des PC équipés de lecteur HD-DVD ou Blu-Ray et livrés avec un moniteur 20" HDCP à près de 2 000 €. • **A.M.**

Processeurs : des cœurs à profusion

Intel et AMD labourent le terrain pour leurs nouvelles puces à quatre cœurs.

Les fondeurs ne vont pas chômer, en 2007. Intel va faire le ménage dans sa nombreuse famille de processeurs en stoppant la fabrication du Pentium 4 et du Core Duo afin de laisser la place à sa star du moment, le Core 2 Duo. Une version bon marché de ce dernier, l'E4300, sort fin janvier. Quant au Pentium D, désormais gravé en 65 nanomètres, il passe en entrée de gamme aux côtés du Celeron. AMD profite du récent passage au 65 nm pour améliorer le rendement énergétique de ses processeurs, notamment l'Athlon 64 X2 et le Turion 64 X2, et suivre éventuellement les baisses de prix initiées par son concurrent. Les deux fondeurs travaillent surtout d'arrache-pied pour mettre au point leurs premiers "vrais" processeurs à quatre cœurs. Certes, Intel a sorti fin 2006 son Core 2 Extreme QX6700 doté de quatre cœurs cadencés à 2,66 GHz. Mais il s'agit en fait de deux Core 2 Duo associés dans un même boîtier. Gourmand en énergie, le QX6700 coûte près de 1 000 €. Une version nettement moins chère, nommée Core 2 Quad, et cadencée à 2,4 GHz est attendue incessamment. En réponse, AMD a sorti sa plateforme 4x4, qui fait fonctionner en parallèle deux double cœur posés sur des socles indépendants. Peu pratique, cette solution exige des cartes mères spéciales. Reste que les premiers processeurs dotés de 4 cœurs homogènes sont attendus pour la mi-2007 chez les deux concurrents. Ils seront d'abord disponibles pour les serveurs et les PC de bureau avant d'arriver sur les ordinateurs portables. Et équiperont le haut de gamme avant l'apparition de versions bon marché fin 2007, début 2008. Pour la suite, AMD compte dédier deux des quatre cœurs de ses puces au traitement graphique, mettant ainsi à profit l'acquisition d'ATI. Intel souhaite aussi spécialiser certaines unités pour la 3D ou le contrôle de la mémoire avec ses futures puces à huit cœurs... • **A.M.**

Intel associe deux Core 2 Duo dans un même boîtier. Les premiers processeurs dotés de quatre cœurs homogènes sont attendus pour la mi-2007 chez Intel et AMD. De quoi en profiter à l'automne prochain.

Les cartes 3D au diapason

Près de deux fois mieux que la génération précédente. Voilà ce que promettent les nouvelles puces graphiques DirectX 10, l'interface de programmation de Microsoft incluse dans Windows Vista. Et il est vrai que nous avons pu mesurer des gains de performances allant jusqu'à 90 % sur certains jeux avec la GeForce 8800 de nVidia, première à ouvrir le bal, que nous vous présentions dans notre numéro de décembre *(SVM n° 254, p.74)*. ATI, propriété d'AMD, assure faire au moins aussi bien avec sa nouvelle puce, encore connue sous le nom de code R600, qui doit sortir courant février. Outre les fonctions DirectX 10, elle intégrera la techno Unified Shader, déjà présente sur la Xbox 360, qui met en commun les unités de traitement Vertex et Pixel Shader ainsi qu'un moteur dédié à la décompression matérielle des vidéos en haute définition.
Si ces nouvelles puces sont, dans un premier temps, présentes sur des cartes graphiques à plus de 400 €, on les trouvera rapidement (à des fréquences inférieures) sur des cartes de milieu et d'entrée de gamme. Les premiers circuits graphiques DirectX 10 intégrés aux cartes mères sont attendus avant la fin de l'année.

PHOTOS DR

Le PC portable
Star du nomadisme

Tous connectés, n'importe quand, n'importe où et à très haut débit ! Voilà le programme des portables qui débarquent cette année. Ultralégères et très autonomes, ces machines-là pourront bientôt exploiter les réseaux 3G, Wi-Fi et Wimax... en même temps !

La star des produits mobiles en 2007 ? Pour nous, c'est sûr, ce sera... tout simplement l'ordinateur portable. Un portable encore plus puissant, plus autonome et, surtout, beaucoup plus doué pour les communications. Pour vous permettre de rester connecté au monde en permanence, à la ville comme à la campagne. Le look de ce super portable ? À votre goût ! Entre le boîtier 20 pouces pour remplacer un ordinateur de bureau et les ultraportables de moins de 1 kilo, les nouveaux formats vont se multiplier cette année.

Pour Intel, qui lance en avril une nouvelle génération de portables Centrino, le PC actuel, qui a largement prouvé sa polyvalence et sa capacité d'adaptation, reste incontournable. Il faut juste le rendre plus économe en énergie, plus compact et plus simple à utiliser. Les prochains processeurs à double cœur Core 2 des portables Centrino à venir iront ainsi un peu plus vite (avec un bus interne qui passe de 667 à 800 MHz et des fréquences de 1,83 à 2,33 GHz) mais consommeront un peu moins d'électricité. Chez Intel, comme chez AMD, on s'efforce aussi de calmer l'appétit des écrans plats, responsables de près du tiers de la consommation totale d'un portable. Intel a ainsi amélioré son chipset graphique intégré (965GM) pour limiter la consommation de l'écran à quelques centaines de milliwatts tout en doublant les performances en 3D.

Les derniers fils tombent

Mais la grande affaire des fabricants de puces et de portables pour 2007, c'est aussi de créer des ordinateurs plus communicants, en les rendant capables de détecter seuls et d'exploiter tous les réseaux sans fil disponibles, Wi-Fi, 3G et 3G +, le fameux HSDPA. De fait, c'est pour les communications que les prochains Centrino innovent le plus. Intel leur offre une nouvelle puce Wi-Fi basée sur la norme 802.11n... qui ne sera pourtant pas finalisé avant 2008. Lassé des atermoiements du consortium chargé de définir le nouveau standard, le fondeur a décidé de prendre les choses en main en imposant sa version optimisée du "pré-802.11n", bien parti pour devenir le standard de facto. Avec lui, le débit théorique du Wi-Fi progresse, de 54 Mbits/s, en 802.11g, à 300 Mbits/s, tandis que la portée utile passe d'environ 35 m à plus de 60 m. En plus du Wi-Fi, tous les portables Centrino lancés à partir d'avril pourront être équipés, en option, de cartes 3G + et d'un lecteur de cartes Sim. Les

LE FLOP

Bien qu'Asus se vante d'en avoir vendu 40 000 dans le monde en moins d'un an, les UMPC, également connus sous le nom d'Origami à leur lancement, n'ont pas vraiment fait le carton annoncé l'an dernier. Ces mini-ordinateurs équipés d'écrans 7 pouces, codéveloppés par Intel et Microsoft, ont été victimes de leur poids encore trop important (900 grammes), de leur autonomie beaucoup trop faible et, surtout, de leur prix démesuré, entre 900 et 1 300 €. Intel n'a toutefois pas renoncé au projet et annonce déjà une deuxième génération de ces ordinateurs de poche.

Le PC portable *cru 2007, entre puissance, finesse et autonomie*

Votre prochain portable ? Il ressemblera peut-être à ce modèle ultrafin imaginé par Intel, dont l'écran, monté sur une petite coulisse, peut être ajusté en hauteur. Sous le capot, la nouvelle architecture Centrino du fondeur, basée sur un processeur à double cœur cadencé de 1,83 à 2,3 GHz, un nouveau circuit 3D intégré deux fois plus performant que le précédent, et une puce Wi-Fi à 300 Mbits/s. Grâce à de nombreuses optimisations de la consommation électrique, ce type de portables devrait tenir environ 5 heures loin du secteur, contre 3 h 30 en moyenne pour les portables de la génération précédente.

Chez Sony, on annonce déjà pour le début du mois de mars de nouveaux ultraportables capables de dépasser les 6 heures sur batterie.

PHOTOS DR

machines pourront même intégrer des cartes compatibles avec les réseaux Wimax, le nouveau système de transmission sans fil à très haut débit promu par Intel. Déjà exploitées en Corée *(voir SVM n° 255)*, ces cartes ne permettront hélas que la connexion aux points d'accès Wimax fixes, qui se comptent encore, en France, sur les doigts de la main. En attendant l'arrivée du Wimax mobile, qui pourrait supplanter les réseaux cellulaires d'ici cinq à six ans. Bienvenue dans un monde vraiment sans fil ! • **P.B.**

La techno phare
des prochains portables Centrino ? Du Robson pour démarrer plus vite

Comment accélérer le démarrage de Windows et des applications tout en limitant la consommation des disques durs ? En complétant les ordinateurs portables d'un petit bloc de mémoire Flash, chargée de stocker une partie des données les plus souvent utilisées par le système d'exploitation. Chez Intel, la techno s'appelle Robson, et se concrétise, sur les prochains Centrino, sous la forme d'une carte optionnelle au format Mini-PCI Express. D'une capacité de 512 Mo à 1 Go de mémoire Flash, elle pourrait réduire le temps de chargement de Windows de moitié. Elle permettrait aussi d'accélérer un grand nombre d'applications en stockant leurs données en mémoire pour diminuer les accès au disque dur.



La carte Robson d'Intel, ci-dessus, accélérera Windows grâce à son module de mémoire Flash.



La carte Wi-Fi des prochains portables Centrino dialogue avec l'environnement grâce à 6 antennes Mimo, dont 3 externes.

Du Wi-Fi
rapide à la sauce Intel qui s'empare du 802.11 "pré-n" sans attendre personne

Intel l'a décidé, le prochain standard Wi-Fi sera... le sien ! Dès avril, les portables Centrino seront équipés de puces Wi-Fi 802.11g optimisées par ses soins, alors que ce standard ne sera pas officialisé avant 2008. D'après Intel, ses modules seront néanmoins compatibles avec les matériels en "pré-n" des autres constructeurs. Couplées à trois antennes Mimo (dont on voit ici les prises, à gauche), les cartes 802.11n d'Intel offriront un débit de 300 Mbits/s contre 54 Mbits en 802.11g, et une bien meilleure couverture radio.





Les cartes compatibles Wimax au format PCMCIA ou Express Card devraient être disponibles en masse avant la fin de l'année.



Prêts pour le Wimax,
avec cinq ans d'avance

Fin 2007, vous pourrez vous connecter sans fil aux points d'accès Wimax français avec votre portable ou votre PDA grâce aux cartes à la norme 802.16e, la version "mobile" du Wimax. Elle autorise un débit théorique de 300 Mbits/s pour une portée d'environ 25 km. Mais pour le "roaming", c'est-à-dire la possibilité de passer d'un point d'accès Wimax à un autre dans perdre la connexion, il faudra attendre la libération de la bande radio des 2,5 GHz, prévue pour 2010-2011.

// Les disques durs à mémoire Flash

Après Samsung, qui a lancé les tout premiers modèles en 2005, SanDisk vient de présenter un "disque dur" entièrement composé de mémoire Flash, d'une capacité de 32 Go. Dédié, à terme, à tous les appareils mobiles (PC portables, baladeurs, GPS, électronique embarquée...), ce type de disques cumule les avantages : ultracompact et totalement dépourvu de pièces mécaniques, donc quasi insensible aux chocs, il offre aussi des temps d'accès bien plus courts que les disques durs ordinaires et consomme presque moitié moins d'énergie. Si leur prix élevé (environ 900 $ pour le Sandisk) les réserve pour l'instant à la jet-set des portables, les disques à mémoire Flash devraient commencer à se démocratiser dès la fin 2007.



// L'USB 2.0 coupe le cordon



Grâce au Wireless USB, c'en sera bientôt fini des câbles qui relient votre ordinateur à l'imprimante ou à un disque dur externe. Plus fort que le Wi-Fi, le Wireless USB c'est la déclinaison sans fil, à liaison radio, de la célèbre interface. Elle offre un débit de 110 à 480 Mbits/s sur 10 mètres de portée, sans risque d'interférence avec le Wi-Fi ou le Bluetooth car basée sur une bande radio différente... dont l'accès en France devrait être ouvert dans quelques mois. Les premiers périphériques Wireless USB – imprimantes, appareils photo, disques durs... – devraient arriver en force au deuxième semestre.

// Le journal électronique bientôt sous presse



L'an prochain, vous lirez votre quotidien sur une feuille de plastique souple que vous pourrez rouler sous le bras ou glisser dans votre sacoche. En fait, un écran plat d'un nouveau genre, composé de milliers de transistors déposés sur une pellicule de plastique et alimenté par une petite batterie. Ce "journal", dont la fabrication de masse commence cette année dans l'usine de la firme Plastic Logic à Dresde, sera cantonné au noir et blanc mais pourra être rechargé à l'envi en téléchargeant simplement la version électronique de la publication, via un système d'abonnement.

La TNT mobile en cadeau de fin d'année

Le ministre de l'Industrie y est attaché : le DVB-H sera lancé avant la fin de l'année. Votre téléphone mobile va se transformer en véritable télévision de poche !



Une révolution dans le monde des services mobiles est prévue pour septembre, à l'occasion de la Coupe du monde de Rugby : le lancement de la télévision sur téléphones mobiles. On connaissait déjà la télé sur les combinés Edge et 3G depuis l'arrivée des services vidéo par les trois opérateurs. Une option en forte croissance, selon les derniers chiffres de SFR et d'Orange. Mais qui risque de prendre un sacré coup de vieux avec l'arrivée du DVB-H, bien plus agréable à utiliser.

Les défauts de la télévision sur mobiles d'aujourd'hui sont bien connus : elle consomme énormément de bande passante sur des réseaux où celle-ci est précieuse, l'accès aux chaînes est coûteux et la qualité de diffusion très éloignée de la télévision fixe. La norme DVB-H, dérivée du DVB-T de la TNT, va résoudre une bonne partie de ces problèmes. On ne parle plus d'*unicast* (diffusion de point à point), mais bien de *broadcast* : avec le DVB-H, il est possible de diffuser un même signal sur un nombre illimité de combinés simultanément. Résultat : on accède en quelques secondes à des émissions de bien meilleure qualité que ce que proposent les réseaux 3G, via une application spécifique, intégrée au téléphone. Évidemment, l'image est plus compressée qu'en TNT, mais adaptée aux petits écrans des mobiles. Revers de la médaille : si le nombre de chaînes est illimité sur les réseaux cellulaires, il faudra ici se contenter d'une vingtaine. Autre point noir, le DVB-H ne dispose pas de voie montante. Il permet toutefois de recevoir images, son et fichiers, même si aucun service de ce type n'a encore été annoncé. Les opérateurs, comme SFR l'a démontré lors de son expérimentation avec Canal +, pourront proposer des contenus supplémentaires, interactifs, par le biais de liens vers leur portail de services durant la diffusion.



Des tests concluants

Déjà en essai en région parisienne et dans une poignée de grandes villes françaises, la technologie est prête : il est possible, d'après TDF, de couvrir rapidement toutes les villes de plus de 100 000 habitants. Les autres devront attendre. Reste la question des terminaux, encore peu nombreux, y compris dans les pays comme l'Italie qui ont lancé un service similaire. Ils devraient ///

LE FLOP

C'était sans doute l'usage le plus innovant de la 3G, mais il a bien du mal à décoller : la visiophonie ne plaît définitivement pas aux Français, ni à grand monde, d'ailleurs, puisque c'est un flop dans la plupart des pays où elle a été lancée, y compris au Japon, sa contrée d'origine. Les raisons sont multiples : pauvreté de l'image, difficulté à bien se positionner face à la caméra... Et surtout peu d'interopérabilité entre les mobiles, puisqu'il faut que les deux correspondants possèdent un téléphone 3G et soient en zone de couverture haut débit.

Samsung P910

Un téléphone 3G qui reçoit la TNT mobile sur son écran pivotant



L'un des tout premiers téléphones DVB-H à avoir débarqué sur le sol européen, notamment en Italie pour le lancement des services TNT mobile *(photo)*. Particularité de cet imposant appareil : son écran (320 x 240), qui s'incline à 90 degrés afin de pouvoir regarder correctement la télévision. Son tuner et son application TV mis à part, c'est un téléphone 3G tout à fait traditionnel. Pour l'instant, les téléphones DVB-H ne sont pas légion. Outre Samsung, seuls Nokia, LG et Sagem disposent de terminaux en passe d'être commercialisés en France. Inutile de dire qu'avant le lancement de la TNT mobile à la fin de l'année, on devrait voir apparaître bien d'autres modèles.

Téléphone 3G, Bluetooth, avec tuner DVB-H, lecteur de cartes MicroSD, écran pivotant 320 x 240 pixels, 256 000 couleurs, prix NC.

PHOTOS DR

/// faire une apparition remarquée en février, lors du salon 3GSM de Barcelone. Rappelons que le DVB-H n'est pas réservé à la téléphonie mobile, il pourrait être intégré au sein de baladeurs mutimédias ou d'appareils dédiés : c'est le vœu de marques comme Archos, qui a annoncé préparer le premier baladeur DVB-H fonctionnant par satellite... Dernière interrogation : la facturation. Car contrairement à la TNT fixe, le DVB-H sera payant. Même si les tarifs devraient être moins élevés que ceux de la télé par réseau cellulaire. On parle de 5 à 15 € par mois... • **E.L.B.**

Nokia N95

Grand écran, capteur photo 5 Mpixels et... GPS !



Rien n'arrête Nokia dans sa course à "l'ordinateur multimédia", comme il appelle ses téléphones haut de gamme Nseries. Celui-ci fait dans la démesure, puisqu'il propose la crème des connexions sans fil, un grand écran 2,6 pouces, un capteur photo 5 millions de pixels et, nouveauté, un module GPS et les cartes qui vont avec. Reste un problème : son prix, encore inconnu et objet de nombreuses spéculations, mais qui devrait s'avérer particulièrement élevé étant donné le nombre de technologies intégrées.

Téléphone 3G, HSDPA, Wi-Fi, Bluetooth, lecteur de cartes MicroSD, écran 240 x 320 16 millions de couleurs, prix NC.

Motorola Razr Maxx

Le premier téléphone HSDPA ultraplat

Téléphone 3G, HSDPA, Bluetooth, lecteur de cartes MicroSD, écran 240 x 320 256 000 couleurs, 500 €.

Motorola, qui a popularisé avec son Razr le concept des téléphones ultraplats, est sur le point de lancer le premier modèle de cette gamme à succès compatible HSDPA (3G+, *photo*). Plus qu'une mise à jour, cette technologie triple les débits effectifs et réduit énormément les temps de latence (*voir nos résultats de tests Zandan p. 154*). Samsung, qui s'est lancé plus récemment dans les téléphones ultraplats, a annoncé lui aussi un téléphone HSDPA des plus fins, le Z720, disponible bientôt.

HTC P3300

Un smartphone sous Windows Mobile des plus complets



Téléphone GPRS/Edge, Bluetooth, Wi-Fi, lecteur de cartes MicroSD, écran 320 x 240, 65 000 couleurs, 550 €

Grosse tendance : les smartphones se font aussi GPS. Et HTC, leader incontesté des téléphones intelligents tournant sous Windows Mobile, a bien entendu lancé un produit de ce type, avec un look qui, curieusement, évoque son concurrent Palm. L'appareil contient donc un module GPS, le Wi-Fi et Bluetooth, mais en revanche pas de connexion 3G. Attention, comme avec bien des smartphones GPS, il n'est livré qu'avec une seule carte gratuite, d'une ville de votre choix !

PHOTOS DR

// Du GPS dans votre téléphone

Les téléphones qui embarquent un GPS vont se multiplier en 2007. Avant tout sur les smartphones de type N95 ou HTC P3300 *(voir ci-contre)*, des appareils encore assez chers. Mais la taille et la consommation des modules GPS ne cessant de diminuer, on verra bientôt cette fonction débarquer dans des téléphones plus petits. En Corée, LG a déjà lancé le SB190, un mobile des plus classiques, mais doté du GPS. À la clé, de tout nouveaux services de géolocalisation qui profiteront à la fois du positionnement par satellites et de la connexion GPRS ou UMTS de votre mobile.

// Des services qui vous ouvrent grand le Web

Blog, messagerie instantanée, mail... Nos petits téléphones disposent de fonctions qui rappellent toujours davantage celles de nos gros PC. Et cela va s'amplifier, notamment grâce aux accords que passent les fabricants de mobiles avec des fournisseurs de services. Samsung a par exemple récemment intégré la recherche Google et Gmail dans un de ses téléphones à la suite d'un deal avec le géant de la recherche. Les téléphones qui intègrent une version Java de Windows Live Messenger sont désormais légion. D'autre part, les services Web (y compris 2.0) arrivent : outre YouTube, aujourd'hui disponible sur les téléphones de l'opérateur américain Verizon, de nombreuses start-ups, comme le français Moblr, ont pour ambition de faire passer les nouveaux usages du Web sur les mobiles.

// De meilleurs écrans

Toujours moins chers, toujours plus beaux, les écrans de nos précieux portables vont encore évoluer. Hitachi vient d'entamer la production d'un écran pour mobiles doté d'une résolution impressionnante de 800 x 480, qui va considérablement augmenter le confort de navigation sur les téléphones équipés. Certains fabricants ont d'autres idées pour améliorer le confort visuel, à l'image de Samsung, qui vient de présenter des portables "double face" avec un écran sur chacune d'entre elles. Le Coréen a par ailleurs annoncé un écran LCD lui aussi double face, avec un seul système d'éclairage, pour des mobiles toujours plus fins.

Haut débit À quoi ressemblera votre box ?

Votre modem va prendre un sérieux coup de jeune ! En 2006 les FAI avaient peuplé nos salons de décodeurs-enregistreurs pour la HD, cette année, ils inventent la centrale multimédia.



En mai 2006, la Freebox V5, prête pour la fibre optique et riche de sa liaison Wi-Fi survitaminée (Mimo), avait fait l'effet d'une bombe. Mais si elle est restée longtemps une figure d'exception, c'en est fini en 2007 ! Depuis la mi-janvier, le fournisseur d'accès Internet Neuf distribue à son tour une box qui fait date : elle symbolise l'arrivée de toute une nouvelle génération de modems haut débit. Nous avons pu en décortiquer une à la rédaction, en voici donc les entrailles, une vraie mine d'or pour qui veut lire l'avenir !

Imaginez-vous qu'en même temps que Bill Gates prônait au salon du CES *(lire pages 14 et 15)* la vision très micro de Microsoft pour le serveur domestique de demain, les fournisseurs d'accès, eux, prenaient de l'avance ! Sur le terrain français, c'est évident : déjà plus de 10 millions de foyers possèdent une box. Et en 2007 – c'est le pari ! –, elle sera votre centrale multimédia. Clairement, la Neuf Box a de moins en moins à voir avec un simple modem : branchez sur ses ports USB une imprimante ou un disque dur externe, et aussitôt ils sont partagés avec tous les ordinateurs de la maison. Une révolution, mine de rien, pour nous tous qui multiplions les sources d'accès aux données, avec un PC et un portable au moins (sans compter la console de poche, le téléphone PDA...). Ce n'est d'ailleurs qu'un début, comme le précisent les dirigeants de Neuf, puisque la gamme de périphériques partageables via la box va s'élargir. Des périphériques qui devraient en outre nous donner peu de soucis. Tous se connectent à la Neuf Box 4, qui intègre en l'occurrence le protocole Universal Plug&Play bâti sur le concept du "je branche et ça marche tout de suite" – finie, la galère des drivers, à condition que vos matériels et logiciels soient aussi estampillés UP&P. Autre bonne nouvelle, le Wi-Fi s'impose en incontournable. Ainsi, chez Neuf où le sans-fil est apparu en option, il est maintenant inclus d'office au cœur de la box. Une voie qu'il ne devrait pas être seul à suivre. Un Wi-Fi classique pour l'instant (du 802.11g), mais déjà prêt pour le grand saut vers le "n". Le "Draft-n", pour être précis, qui promet des débits théoriques atteignant les 300 Mbits/s ! Dès qu'Intel dégaine son PC portable au Wi-Fi boosté, la box s'équipera d'une troisième antenne... une apparition qui ne se verra pas à l'œil nu *(notre photo*

La Neuf Box 4, *symbole d'une nouvelle génération*

Mieux qu'une quatrième version, elle possède toutes les caractéristiques des box de 2007. Serveur d'impression et de stockage, elle devient le centre numérique des foyers. Sa liaison Wi-Fi prête pour la version "n", sa connectique et son processeur parés pour le très haut débit la placent au centre des usages de demain. Elle joue aussi la simplicité. Le protocole UP&P, par exemple, permet de connecter de nombreux périphériques sans configuration. Plus basique, l'autodiagnostic généré par la box en cas de problème et que l'on envoie par mail à la hotline. Sans oublier l'étiquetage très clair des prises de la box et des pictos qui permettent de suivre l'état de fonctionnement des services utilisés.

Réservée aux abonnés 100 % Neuf Box (qui ne paient pas d'abonnement à France Télécom), gratuite pour les nouveaux abonnés, sinon, 49 €.

LE FLOP

Trop tôt, le téléphone Wi-Fi ! En 2006, Orange, Free et Neuf ont lancé sur le marché des téléphones mobiles Wi-Fi qui se connectent aux box ADSL. L'idée est assez géniale : permettre aux utilisateurs de garder leur mobile comme seul téléphone, et dès lors qu'ils se trouvent à la maison ou dans un endroit couvert par une liaison Wi-Fi, leur offrir des communications non plus au tarif mobile mais au tarif VoIP (souvent inclus dans le forfait ADSL). Sauf que... ça n'a pas pris auprès du grand public. Il faut dire que ce "quadriplay" n'est pas simple à expliquer, à vendre, ni même à mettre en œuvre...

PHOTOS DR - JACQUES FEINE

de la box ouverte ci-dessous) ! Et pour le coup, Neuf est sûr de tenir son calendrier : cette box-là a entièrement été conçue en interne, le FAI en maîtrise donc tous les ingrédients. Du design (le blanc tendance) aux logiciels hébergés au sein même de la box. Par exemple, une fonction de firewall. Et bientôt un contrôle parental, des alertes e-mail, des programmations personnalisées... Selon les petites confidences, la nouvelle star de Neuf serait pourvue d'une mémoire de plusieurs mégaoctets. Et aussi d'un processeur suffisamment taillé pour la fibre optique, ça va sans dire ! • **D.S.**

La fente présente sur le côté est un slot qui permettra à l'avenir d'insérer une carte PCMCIA pour le Wi-Fi "n".

Cette facette de la box concerne des usages plus sophistiqués. Le bouton signalé par un picto "cadenas" nous rappelle que le Wi-Fi est intégré à la box (enfin !) et facilite le paramétrage avec un PC : box et PC s'échangent leurs clés dans un tunnel sécurisé. D'autres appareils, dont le Twin (le téléphone Wi-Fi de Neuf), en profiteront aussi. On trouve encore deux ports USB pour connecter une imprimante, un disque dur..., et faire jouer à la box le rôle d'un serveur. Enfin, un bouton "reset" pour tout réinitialiser... et un slot d'extension pour l'avenir.

Extensions,
toutes les surprises sont permises

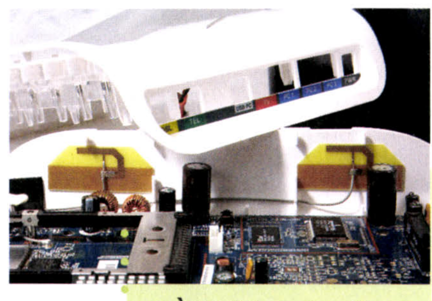


La fibre optique,
prête à entrer par la prise Ethernet spécialement prévue pour elle

Sur cette tranche de la box, l'étiquetage est on ne peut plus évident. Un port pour la connexion ADSL, un pour le téléphone, un port USB pour connecter un autre PC, et quatre ports Ethernet. Dans le détail : un pour la télé, deux pour ce que vous voulez, et le quatrième pour... la fibre optique. C'est par lui que votre box sera reliée à un boîtier qui convertira le signal optique. En tout cas, dès que Neuf aura donné le top départ...

La prise mystère, c'est la troisième prise Ethernet bleue, qui pourrait recevoir de la fibre optique. Mais chut !





Les deux antennes actuelles apparaissent ici à l'intérieur de la box, collées sur la face interne de la paroi.

À l'intérieur, deux fils d'antenne servent la liaison Wi-Fi "g" offerte par la box. Un Wi-Fi optimisé pour l'économie d'énergie – un enjeu majeur, car en 2007 nous devrions connecter plus de matériels de poche à notre box (mobiles, consoles...). Bientôt, une troisième antenne fera son apparition pour du super-Wi-Fi "Draft-n" (adopté par Intel). Dans un premier temps, Neuf enverra une carte PCMCIA à insérer dans le slot d'extension (des cartes avec antennes intégrées, esthétique oblige !).

Wi-Fi boosté,
et bientôt trois antennes cachées !

// Fibre optique : qui, quoi, où, comment ?



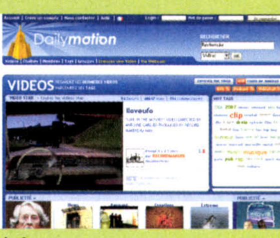
L'acteur majeur, Orange, vise le raccordement de 150 000 à 200 000 clients à la fin 2008. Dès mars, dans Paris et certaines villes limitrophes, il proposera du 100 Mbits/s symétrique, plusieurs canaux haute définition sur télé et PC, et la téléphonie illimitée, pour un tarif estimé autour des 70 €/mois. Ci-dessus, la Livebox, à raccorder à un boîtier qui convertit le signal optique. Free proposera vers la fin du premier semestre du 50 Mbits/s symétrique à 30 € par mois. Chez Neuf, pas de date, mais une box est déjà prête pour le très haut débit. *Lire aussi notre dossier en ligne :* **www.svmlemag.fr**, *rubrique "Haut débit", "Dossiers", "2007 année du très haut débit".*

// Les FAI se la jouent vidéoclubs



La vidéo à la demande par ADSL devrait décoller cette année. La fusion de CanalSat et TPS aura eu cet avantage de régler par des engagements les différends entre TF1, M6 et les FAI. Ainsi, les services de VoD TF1 Vision et M6 Vidéo apparaissent chez les opérateurs. Dommage toutefois que les discussions sur les fenêtres de diffusion des films n'aient pas abouti, qui auraient peut-être permis aux FAI de proposer plus facilement des nouveautés. Dans leurs doléances, les FAI réclament aussi l'accès aux catalogues de toutes les sociétés de production (ce qui n'est hélas pas le cas).

// Web 2.0 : productions maison à très haut débit



À quoi serviront les 100 Mbits/s promis par la fibre optique ? Les opérateurs répondent souvent par les besoins télévisuels. Certes, le multiposte et la haute définition ne peuvent se satisfaire de la bande passante de l'ADSL, mais il y a une autre composante intéressante avec la fibre, c'est l'augmentation exceptionnelle de l'upload. Une excellente nouvelle pour tous ceux qui s'échangent des fichiers audiovisuels. Quant à la mouvance du Web communautaire, elle pourrait générer de nouveaux services chez les FAI... basés sur l'autoproduction de contenus par les abonnés.

Loisirs Les consoles jouent sur du velours

Ne les cherchez pas sur la Croisette. Les stars de 2007, vous les trouverez dans vos salons ! Elles ont pour nom Wii, Xbox et Playstation 3. Si les deux premières ont déjà connu la gloire, la troisième a tous les atouts pour percer...

En France et en Europe, tout le monde l'attend. Initialement annoncée pour la fin de l'année dernière, et retardée pour cause de problèmes d'approvisionnement en diodes bleues, composant indispensable à son lecteur Blu-Ray, la Playstation 3 n'arrivera en France et en Europe qu'en mars. Elle rejoindra plus d'un an après (!) la Xbox 360 dans la catégorie des machines à jouer de nouvelle génération. Ces deux consoles ont en commun d'être de véritables bêtes de course, offrant une puissance de calcul et des capacités graphiques dignes des PC les plus puissants. La PS3 est équipée d'un processeur qui dispose de huit cœurs. Rien de trop pour assurer avec la carte graphique un affichage des jeux en résolution HD (1080p). Bien sûr, grâce à sa prise HDMI et à son lecteur Blu-Ray, la PS3 se connectera tout naturellement à un téléviseur HD Ready ou Full HD pour diffuser des DVD et Blu-Ray vidéo en haute définition. Malgré ces caractéristiques impressionnantes, pas sûr que Sony conserve sa place de leader sur le marché de la console. L'arrivée en Europe est bien tardive par rapport à ses concurrentes. Les ventes à la fin 2006 au Japon et aux États-Unis sont quelque peu décevantes, surtout comparées à celles de la Wii. Vendue à plus de 3 millions d'exemplaires dans le monde depuis sa sortie, la Wii a mis une claque à la PS3 au Japon, pays de référence s'il en est, où il s'est vendu, pendant la semaine précédant Noël, une PS3 pour quatre Wii ! Les ventes de la Playstation ont également été freinées par un prix que les fans de la marque trouvent prohibitif : 500 € pour la version de base.

La Wii en rupture de stock

Le succès remporté par la Wii fin 2006 ne devrait pas se démentir en 2007. D'autant que quelques jours après sa mise en vente, tous les magasins étaient en rupture de stock. Les ventes devraient reprendre un rythme normal dans la deuxième moitié du mois de février. Sans être une révolution technologique – les graphismes qu'elle offre sont loin des prouesses affichées par la Xbox 360 et la PS3 –, elle apporte une interactivité jamais vue. En grande partie grâce à sa manette d'un nouveau genre, puisqu'elle se compose de deux parties : la première prend la forme d'une télécommande et la seconde répond au doux nom de "Nunchuk". Le tout offre aux joueurs, grâce à des capteurs de mouvements, une véritable immersion dans le jeu.

Et la Xbox 360 dans tout ça ? Elle se porte très bien, merci. Son catalogue de ///

LE FLOP

Depuis plus d'un an, on nous annonce l'arrivée massive des lecteurs optiques de nouvelle génération : le Blu-Ray et le HD-DVD. De retard en retard, les premiers lecteurs/graveurs ont péniblement fait leur apparition dans les derniers mois de 2006. Malgré la pénurie, la guerre des standards continue. Les deux types de lecteurs sont toujours incompatibles et la volonté des concurrents semble toujours aussi tenace pour imposer leur format. En attendant, et compte tenu du prix des lecteurs de nouvelle génération, les bonnes vieilles galettes DVD ont encore de beaux jours devant elles.



L'arlésienne

Attendue pour le mois de mars, la PS3 joue la carte de la technologie

Déjà vendue au Japon et aux États-Unis, la PS3 se fait attendre en France. Son arrivée est programmée pour mars. Elle est à ce jour la console la plus puissante, bardée de connecteurs haute définition et de composants haut de gamme. Tout cela justifie, sans doute, son prix élevé aujourd'hui. Sony semble avoir misé sur la durée, avec ce nouveau modèle : le cycle de vie de la PS3 devrait être de cinq à six ans. Dans sa configuration de base, la console dispose d'un disque dur de 20 Go, de 256 Mo de mémoire vive et de mémoire graphique. Grâce à l'intégration du Bluetooth 2.0, la manette s'est libérée de son fil. L'Ethernet est également de mise pour assurer une connexion à Internet. Dans la version 60 Go, la PS3 dispose en plus d'une connexion Wi-Fi.

Sony Playstation 3, 499 € ou 599 €.

PHOTOS DR

ASUS recommande Windows® XP Édition Media Center

intel
Centrino® Duo
Core™ 2 Duo inside™

Performance, Vitesse et Puissance pour les Loisirs Virtuels Mobiles



Les ordinateurs portables ASUS de série G1 et G2 redéfinissent le sens du jeu mobile grâce à leur solution graphique avancée, leur technologie d'affichage et leurs détails de design uniques. Avec l'éclairage latéral «Direct Flash» l'esprit joueur est partagé. Emportez vos jeux partout !
Les ordinateurs portables ASUS G1 et G2 intègrent la technologie mobile Intel® Centrino® Duo.



ASUS Direct Messenger
Affichage d'informations, statut système, alertes... discrètement et sans distractions.



Raccourcis de jeu
Les touches de déplacement utilisées dans les jeux sont surlignées pour être retrouvées d'un clin d'oeil.



Communications vidéo sans fil
La caméra et le micro intégrés permettent des communications audio-vidéo plus simples.



Armure
Le capot aux décorations moulées procure une protection accrue à l'écran LCD.

Ordinateurs Portables de Jeu - Séries G1/G2

- Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo
  - *Processeur Intel® Core™ 2 Duo T7200*
  - *Chipset Intel® 945PM Express*
  - *Connexion réseau sans fil Intel® PRO/Wireless 3945ABG*
- Windows® XP Edition Média Center authentique
- NVIDIA® GeForce® Go 7700 512Mo DDR dédiés (G1)
  ATI Mobility™ Radeon® X1700 512 Mo dédiés (G2)
- DDR2 667MHz - 2Go max.
- Ecran 15,4" WXGA/WSXGA+ (G1)
  Ecran 17" WXGA+ (G2)
- ASUS Video Intelligence Technology
- Disque dur SATA
- Caméra 1,3 mégapixels intégrée
- ASUS Direct Flash + ASUS Direct Messenger
- Réseau 10/100/1000 Mbps / 802.11 a/b/g
- Bluetooth™ V2.0+EDR (en option)



Package Jeu du G1 (G1 + sac à dos + Souris)

Package Jeu du G2 (G2 + sac à dos + Souris)



/// jeux n'a jamais été aussi riche et diversifié, et les ventes continuent de progresser, surtout aux États-Unis. La bonne idée de Microsoft a été de faire évoluer son produit en lui adjoignant un lecteur de supports HD-DVD, rendant la console prête pour le jeu et la vidéo haute définition, même si elle ne dispose pas de connecteur HDMI.

La bataille entre ces trois consoles devrait largement animer le marché ludique tout au long de cette année. Rendez-vous en décembre pour savoir laquelle de ces consoles aura le plus séduit le grand public. • **P.L.V.**

La valeur sûre

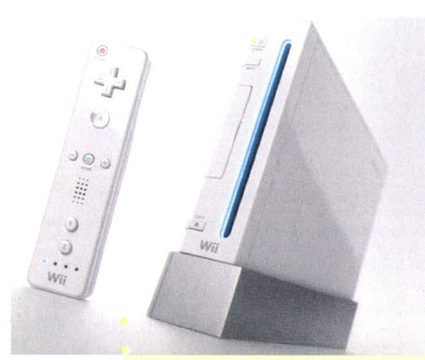
Microsoft a su faire évoluer sa console

Microsoft Xbox 360
399 €.

Elle pourrait faire figure de vétéran, car sortie fin 2005 aux États-Unis. Il n'en est rien et elle oppose même une très belle résistance, en termes de ventes et de popularité. Fini le catalogue limité, les éditeurs de jeux ont pris fait et cause pour la console. D'autant que Microsoft a su faire évoluer sa Xbox en l'équipant récemment d'un lecteur HD-DVD et en concevant une version Premium avec disque dur amovible de 20 Go et un abonnement au service on-line Xbox Live, sur lequel Microsoft mise beaucoup.

La bonne surprise

La Wii offre un gameplay vraiment exceptionnel



Nintendo Wii
249 €.

Nintendo a frappé un grand coup avec la sortie de sa Wii, fin 2006. Et la vague ne semble pas devoir retomber, tant la console profite d'un gameplay inédit et exceptionnel. Grâce à la double manette de jeu, l'interaction entre le joueur et certains jeux est en effet totale. Les Wii Games, la série de "petits" jeux livrés avec la console, en sont la meilleure illustration. Que vous jouiez au tennis, à la boxe ou encore au golf, vous avez vraiment le sentiment d'être dans la partie en joignant le geste à l'action.

C'est dans la poche

PSP et DS sont les reines des consoles mobiles

En matière de consoles, il ne faudrait pas oublier celles de poche, qui font de plus en plus d'émules. Et notamment chez les femmes et les plus jeunes. À ce petit jeu, ce sont la PSP *(photo)* et la DS qui devraient, cette année encore, rafler la mise. Les catalogues de jeux sont très bien fournis et suffisamment variés pour intéresser des tranches d'âge bien différentes. Mieux, ces consoles de poche ont su innover, avec le double écran de la DS, par exemple. Mais aussi la connexion Wi-Fi de la PSP qui permet, selon les jeux, de se lancer dans une partie à plusieurs. Et, surtout, laissent envisager des développements futurs, tels le on-line.



Sony PSP
200 €.
Nintendo DS
130 €.

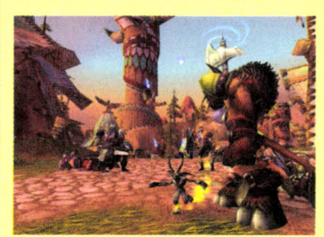
PHOTOS DR

// Musique en ligne : la fin des DRM ?



Les prochaines semaines devraient voir apparaître un bouleversement dans le monde de la musique en ligne. Une des quatre grandes majors, EMI, serait sur le point de rendre disponible au format MP3 une grande partie de son catalogue. D'autres pourraient rapidement prendre le même chemin. La fin des DRM ? C'est ce qu'affirme Paul Birch, de l'International Federation of the Phonographic Industry : *"Les DRM tels que nous les connaissons, c'est fini. Aujourd'hui même, ils sont morts, les majors se tournent vers un nouveau modèle."*

// Du salon au réseau



L'adoption par toutes les consoles de salon et de certains modèles de poche de capacités on-line devrait faire de cette année celle de la généralisation du jeu en réseau. Se battre tout seul devant sa console ou contre un ordinateur, ce n'est plus tendance du tout. Nintendo, Microsoft et Sony disposent aujourd'hui d'une plateforme pour le jeu en ligne via leur console. Sur PC, le succès de World of Warcraft (7 millions d'abonnés dans le monde) fait des émules. Dans les prochains mois, deux concurrents de taille sont annoncés : Warhammer Online et Vanguard : Saga of Heroes.

// Un écran plat à tout prix



Avec la constante baisse de prix et la généralisation de la HD, les ventes de téléviseurs à écran plat en France se sont établies à près de 3 millions en 2006. Et cette année devrait encore accentuer le déclin des écrans à tubes cathodiques. Pour l'instant, les ventes d'écrans LCD sont quatre fois plus importantes que celles des plasma. Mais cette dernière technologie est loin d'être morte et garde tout son intérêt pour les diagonales supérieures à 40 pouces. Les prix du plasma devraient encore chuter de près de 20 %, alors que ceux du LCD se stabiliseront dès cette année.

SPÉCIAL ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

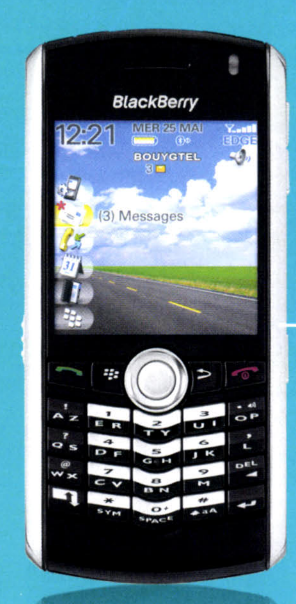
LES OFFRES INCONTOURNABLES DU 15/01/07 AU 31/03/07



POUR EN PROFITER :
www.bouyguestelecom.fr ou 0 826 103 113
(0,15 €/mn depuis un poste fixe)

Bouygues Telecom
› Entreprises

Les indispensables pour l'accès E-mails et Internet mobile



BlackBerry® Pearl™ 8100™

Idéal pour combiner vos communications Voix et Données !

- Technologie Push mail BlackBerry® (e-mails en temps réel)
- Réseau haut débit EDGE
- E-mails, agenda et Internet
- Track Ball pour une navigation simplifiée
- Lecteur multimédia
- Haut-parleur
- Appareil photo 1,3 mégapixels
- Bluetooth®
- Quadri-bande

99 € HT (1) seulement



NOUVEAUTÉ
Réservez le dès maintenant ! (disponible courant février 2007)

Samsung i600

Tout votre environnement Windows sur un PDA ultra fin

- E-mail, agenda, Internet
- Molette de navigation cliquable
- Windows Mobile 5.0
- Wi-Fi
- Bluetooth®
- Tri-bande

199 € HT (1)



Retrouvez votre environnement de travail habituel avec le système d'exploitation Windows Mobile 5.0

- Recevez vos e-mails, contacts et agenda où que vous soyez et quand vous le voulez
- Visualisez vos pieces jointes : Excel, Word et PowerPoint en version mobile
- Naviguez confortablement sur Internet depuis votre PDA ou votre mobile

DEPUIS UN TERMINAL BlackBerry® :

Forfait Découverte BlackBerry® jusqu'au 31/03/07

Navigation Internet et plus de 2000 E-mails pour 9 € HT/mois/ligne(2)

DEPUIS UN SMARTPHONE / PDA :

Navigation Internet et E-mails illimités pour 19 € HT/mois/ligne(3)

Les offres Entreprises sont accessibles à partir de 5 lignes et les offres Professionnels sont réservées aux Professionnels et assimilés dotés d'un N° de SIREN dans la limite de 10 lignes/ N° de SIREN.

(1) Offre uniquement disponible au N° ci-dessous et valable du 15/01/07 au 31/03/07 pour toute souscription d'une offre Voix Entreprises sur 24 mois ou d'une offre Voix Professionnels sur 24 mois. Dans la limite des stocks disponibles.

(2) Forfait messagerie BlackBerry® 5 Mo. Offre sans engagement, réservée aux messageries hébergées chez un fournisseur d'accès Internet, pour tout achat d'un terminal BlackBerry® en complément d'une offre Voix Entreprises sur 12 ou 24 mois (à partir d'une ligne) ou d'une offre Voix Professionnels sur 24 mois jusqu'à 10 lignes. Prix du Ko en dépassement : 0,25 ct €/Ko. Echange de données depuis et vers la zone de couverture GPRS/EDGE de Bouygues Telecom en France métropolitaine.

(3) Tarif valable en complément d'une offre Voix Professionnels ou Entreprises avec un engagement de 24 mois. Le Forfait messagerie illimité est exclusivement réservé à l'utilisation d'une personne physique. Conditions d'utilisation des Forfaits illimités sur www.bouyguestelecom.fr, rubrique Entreprises.

POUR EN PROFITER : www.bouyguestelecom.fr

Notre sélection design Motorola à tous les prix

MOTOROLA







Motorola W220

Le design sans superflu

- Grande autonomie (plus de 7h en communication)*
- Répertoire 600 contacts
- Jusqu'à 250 SMS stockés*



Motorola Motorazr™ V3

Le best-seller Motorola

- E-mails, calendrier et contacts
- Appareil photo 300 000 pixels
- Fonctions vocales
- Haut parleur
- Quadri-bande
- Bluetooth®



Motorola Motokrzr™ K1

Elégance et performance : le dernier né de Motorola

- Téléphone multimédia
- Réseau haut débit EDGE
- E-mails, calendrier et contacts
- Appareil photo 2 mégapixels
- Modem intégré
- Bluetooth® stéréo
- Haut parleur
- Quadri-bande
- Carte mémoire MicroSD™ 128 Mo fournie
- CD de synchro et câble USB pour PC fournis

149 € HT (1)

Option Mobile Illimité

APPELS ILLIMITÉS entre les téléphones mobiles Bouygues Telecom de votre entreprise.

au prix exceptionnel de



(4) Option sans engagement valable en complément d'une offre voix Entreprises sur 12 ou 24 mois ou Professionnels sur 24 mois (hors Platinium Pro). Appels illimités métropolitains entre les cartes SIM Bouygues Télécom bénéficiant de l'Option. Toutes les lignes d'un même Centre de facturation doivent souscrire à l'option.

* Données constructeur.

TOUTES LES SOLUTIONS POUR VOS APPELS, VOS E-MAILS ET L'INTERNET MOBILE

ou 0 826 103 113 (0,15 €/mn depuis un poste fixe)



SPÉCIAL ARTISANS, COMMERÇANTS, PROFESSIONS LIBÉRALES ET PETITES ENTREPRISES

LE FORFAIT QUI S'AJUSTE À VOTRE CONSOMMATION ET PAS L'INVERSE

› Forfait Evolutif Pro (1)

à partir de 25 € HT/mois/ ligne

- un Forfait initial de 2h qui s'ajuste à votre consommation par paliers : 7 Forfaits de 2h à 20h
- un ajustement automatique au Forfait le plus avantageux pour vous
- un décompte des appels à la seconde dès la 1ère seconde

(1) Offre réservée aux professionnels et assimilés détenteurs d'un N° de SIREN dans la limite de 10 lignes/ N° de SIREN et avec un engagement de 24 mois. Décompte des communications à la seconde dès la 1ère seconde pour les appels nationaux et internationaux (Voix, Data hors GPRS), hors n° courts, spéciaux et appels émis et reçus à l'étranger.



Un excellent réseau partout en France

- Plus de 98 % de la population couverte pour téléphoner partout en France.
- Plus de 91 % de la population couverte en haut débit mobile (EDGE) pour accéder à Internet.

Et à l'internationnal !

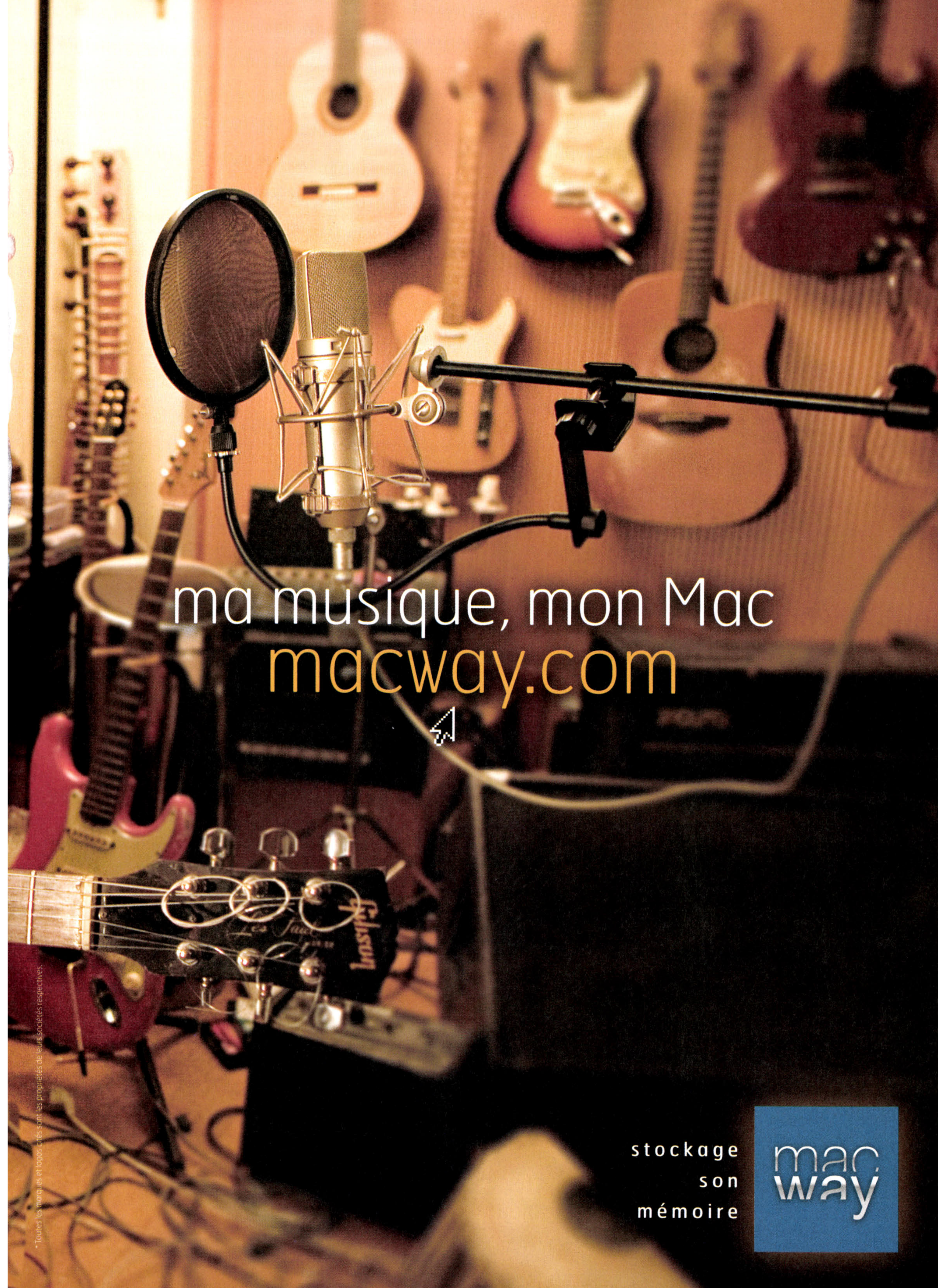
- Plus de 170 pays pour téléphoner depuis l'étranger.
- Plus de 169 opérateurs et 91 pays ont choisi la technologie haut débit EDGE.



UN NOUVEAU MONDE. LE VÔTRE.

POUR EN PROFITER :
www.bouyguestelecom.fr ou 0 826 103 113
(0,15 €/mn depuis un poste fixe)




ma musique, mon Mac
macway.com
stockage
son
mémoire
mac
way
* Toutes les marques et logos cités sont les propriétés de leurs sociétés respectives.

/// PAR PATRICK ZÉMOUR ET THIERRY LAURENT (INFOGRAPHIES)

OBJECTIF 2007 : LE HAUT DÉBIT POUR PLUS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS

Pourcentage de foyers se disant équipés d'un micro-ordinateur et d'une connexion Internet.

Sur 25,5 millions de foyers, plus de 14 millions possèdent maintenant un ordinateur, dont 1,4 million qui ont investi pour la première fois dans un micro au cours de 2006. La principale motivation pour s'équiper ? L'Internet, bien sûr ! Dans 84 % des cas, leurs machines sont reliées au grand réseau. Le pourcentage de connectés en haut débit fait même un nouveau bond : + 11 points en un an. Au total, plus de 10 millions de ménages français surfent à grande vitesse. C'est 2,8 millions de plus que l'an dernier. À ce rythme, GfK estime que plus de la moitié des foyers disposeront du haut débit à la fin de l'année !

Foyers équipés d'ordinateurs : 22,5 % – 26 % – 30 % – 32,5 % – 35,9 % – 40,2 % – 45,1 % – 49,6 % – 55,1 % – 61 % (estimation)

Foyers connectés à Internet : 6 % – 11 % – 17 % – 22 % – 23,7 % – 28,9 % – 35,1 % – 38,7 % – 45,9 % – 54 % (estimation)

Foyers connectés en haut débit : 0,4 % – 1,7 % – 6,1 % – 11,9 % – 22,3 % – 28,5 % – 39,6 % – 51 % (estimation)

0 % – 5 % – 10 % – 15 % – 20 % – 25 % – 30 % – 35 % – 40 % – 45 % – 50 % – 55 %

1998 – 1999 – 2000 – 2001 – 2002 – 2003 – 2004 – 2005 – 2006 – 2007

Méthodologie
Sondage réalisé début décembre 2006 par l'institut GfK auprès de 1 053 foyers interviewés en face à face sur plus de 40 questions. Ces foyers sont représentatifs de la population française d'après la méthode des quotas (selon les critères de sexe, d'âge, de profession, de région et de taille de la commune d'habitation).

SONDAGE GFK/SVM

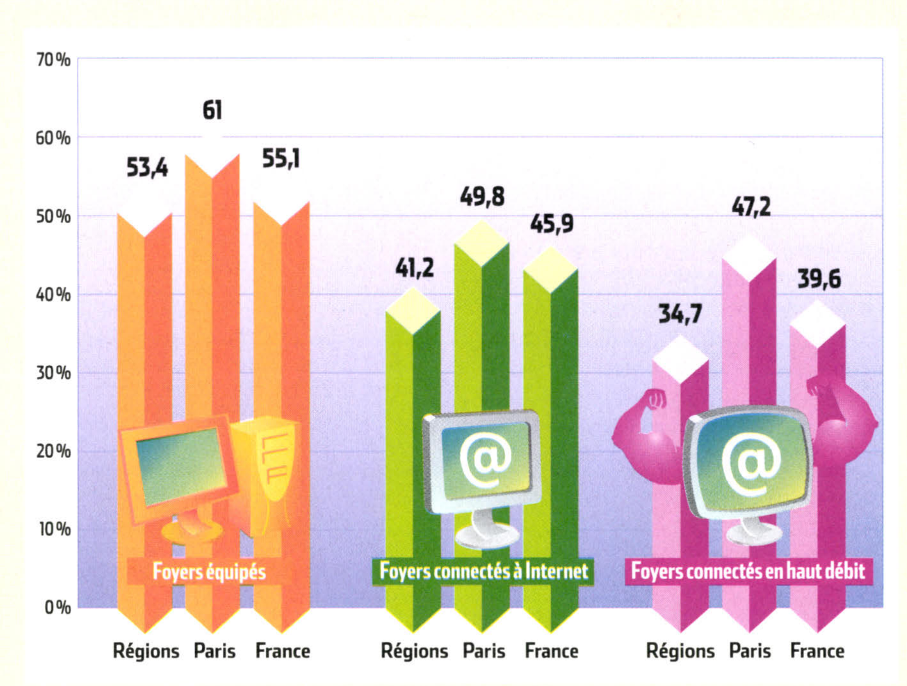
Les Français misent tout sur l'Internet !

Équipement micro et Internet en hausse, téléchargement en baisse, fracture numérique en voie de comblement, tels sont les enseignements majeurs de notre grande enquête 2006. Les oscars de l'année vont au haut débit, aux baladeurs audio, aux achats en ligne...

Belle progression ! Chaque année depuis maintenant treize ans, *SVM* s'associe au cabinet d'études GfK pour interroger les Français sur leurs pratiques de la micro et de l'Internet. Le millésime 2006 confirme la tendance : le temps est au beau fixe, les courbes de progression continuent de pointer vers le ciel, les foyers français s'équipent toujours plus massivement en ordinateurs et en connexions haut débit. Entre décembre 2005 et décembre 2006, 1,4 million de foyers supplémentaires ont découvert la micro à domicile, et 2,8 millions le surf à grande vitesse. Sur un total de 25,5 millions de foyers, 14 millions possèdent aujourd'hui un micro-ordinateur, 10 millions sont connectés en haut débit et, excusez du peu, près de la moitié de ces derniers surfent déjà en Wi-Fi ! Si l'accès à Internet reste la motivation principale pour s'équiper, les loisirs numériques finissent de convaincre. La meilleure preuve ? La moitié des familles possèdent un appareil photo à carte mémoire, plus d'un tiers écoutent de la musique sur un baladeur MP3. Mais les Français gardent la tête sur les épaules. L'ordinateur en tant que passerelle multimédia vers la télé ou la chaîne hi-fi ne convainc pas. À peine 2,3 % d'entre nous ont relié leur PC au téléviseur, et 5,3 % à leur chaîne hi-fi.

LA PROVINCE GAGNE DES POINTS

Pourcentage de foyers équipés à Paris et en province.



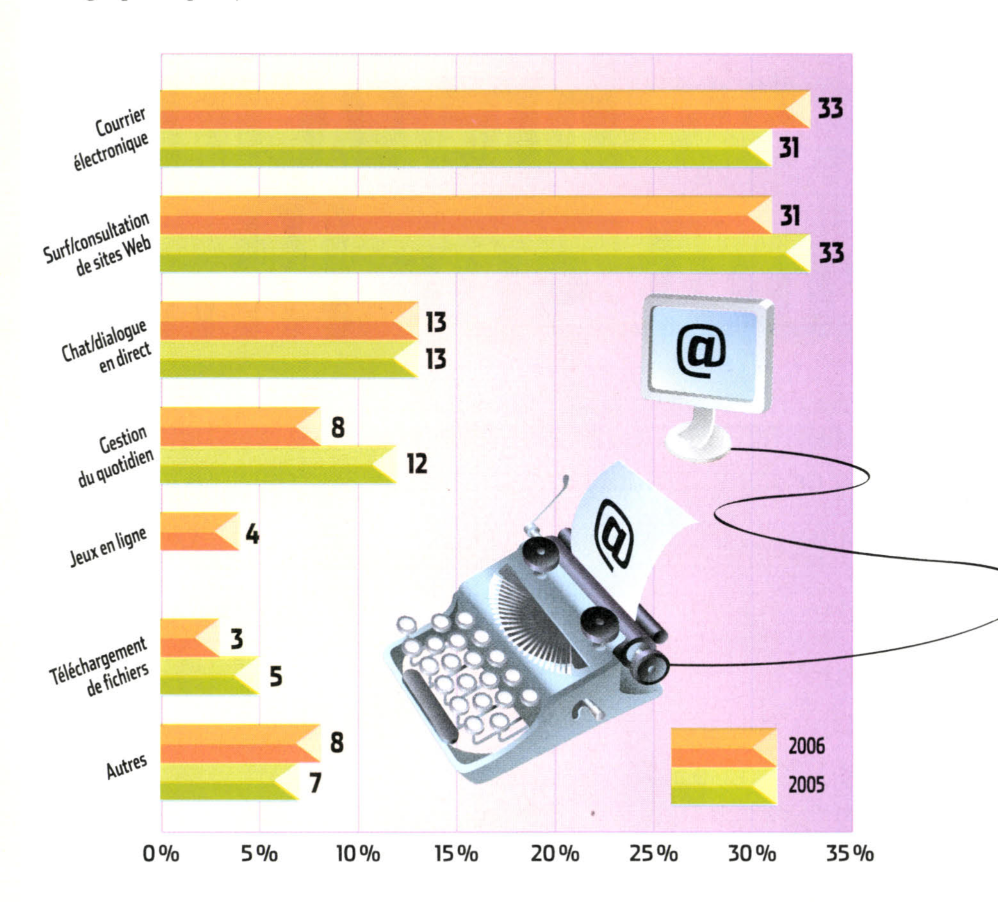
Proportionnellement, c'est vrai, le Parisien reste plus accro aux nouvelles technologies. Mais l'écart Paris-province se réduit. Dans la capitale, entre 2005 et 2006, la progression de l'ordinateur et de l'Internet n'a pas atteint 2 %, elle culmine à 7 à 8 % dans les autres régions de France. Plus de la moitié des possesseurs d'ordinateurs vivent dans des villes de 100 000 habitants ou moins, et c'est dans des communes rurales que résident 22 % des foyers connectés. Autre signe révélateur de la démocratisation des nouvelles technologies : les catégories socioprofessionnelles les plus modestes sont de mieux en mieux équipées. Dans plus d'un tiers des cas, quand le ménage possède un PC, le chef de famille indique être un ouvrier ou un employé.

Les mœurs de la Fr

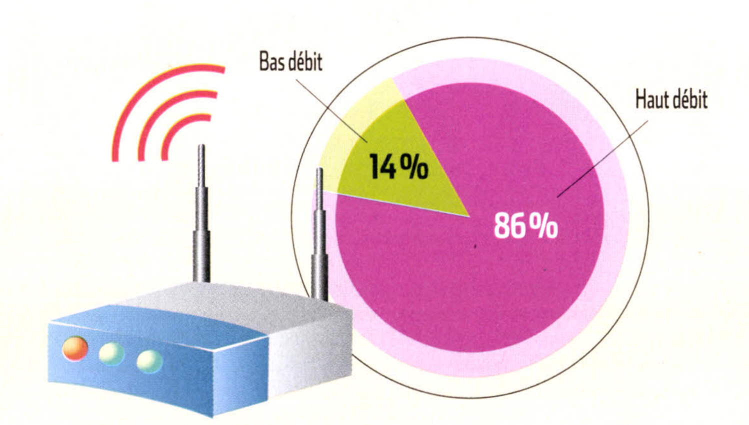
En toute logique, la fracture numérique tend en tout cas à se réduire. Les revenus les plus modestes ont nettement profité des baisses de prix de la micro (à partir de 300 € pour un PC de bureau, 600 € pour un portable) et bénéficié de la généralisation des forfaits haut débit "tout compris" à 30 €, comprenant le surf, la téléphonie illimitée, voire l'accès à un bouquet télé. La couverture territoriale de l'ADSL aidant, l'écart entre Paris et la province s'estompe également lentement mais sûrement. Et, notre enquête le confirme, même les seniors s'y mettent. Bien sûr, les usages diffèrent selon les générations. Si l'on surfe et maile quelle que soit la tranche d'âge, proportionnellement, les 35-49 ans sont presque trois fois plus nombreux que les moins de 25 ans à consulter leur compte bancaire ou à effectuer des achats en ligne (avec un excellent taux de satisfaction, d'ailleurs). En revanche, la messagerie instantanée, le jeu en ligne, les blogs, les forums, et d'une manière générale les sites communautaires séduisent pour l'essentiel les 15-25 ans. Sans parler du téléchargement. Ou plutôt si, parlons-en. Par rapport à l'an dernier, les foyers interrogés nous indiquent télécharger deux fois moins de chansons ! La peur du gendarme ? Ce n'est pas aussi clair que cela. Le durcissement des lois et les récentes affaires semblent conduire les Français à télécharger... disons, plus habilement. Passé la collectionnite des premiers temps, les internautes s'avouent plus sélectifs, et plus prudents. Ils ne téléchargent que des contenus qu'ils consommeront effectivement, de préférence rapidement, et suppriment de leur disque dur tout ce qui ne les intéresse pas (dans 39 % des cas). S'il est évident que leur budget ne leur permettrait pas d'acheter tout ce qu'ils récupèrent sur le Net, plus d'un "pratiquant" sur trois reconnaît que depuis qu'il télécharge, il achète moins de CD/DVD en magasins... • **P.Z.**

LE MAIL DÉTRÔNE LE SURF EN TANT QU'USAGE ROI

Usage principal fait d'Internet.



Quelle est votre principale activité sur le Net ? La tendance s'inverse par rapport à l'an dernier, le mail redevient l'activité favorite des internautes. En proportion, le *chat* ne progresse pas, tandis que la "gestion du quotidien" (consultation de comptes bancaires, achats, etc.) et le téléchargement déclinent. Cela étant, même si ce n'est pas leur principale occupation en ligne, plus d'un tiers des internautes aiment bien dialoguer sur des messageries instantanées. Et télécharger, aussi. En fait, tout dépend de l'âge de l'internaute. Dans la tranche des 15-25 ans, 75 % font du *chat* et 53 % téléchargent. Les 35-49 ans ne sont plus que 22 % à papoter en ligne, et 23 % à télécharger. Les écarts sont tout aussi marqués pour le jeu en ligne (32 % des jeunes, contre 6 % des 35-49 ans) ou la tenue d'un blog (19 %, contre 9 %).



LE HAUT DÉBIT, SINON RIEN

Type de connexion présente à domicile.

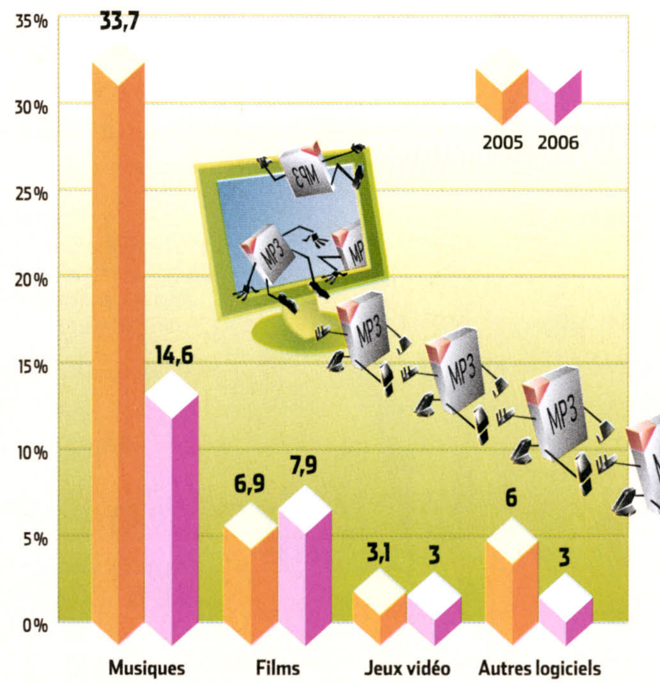
Décembre 2006, 11,7 millions de foyers français disposent d'un accès à Internet, dont 10 millions surfent en haut débit. Dans l'écrasante majorité des cas, il s'agit d'une liaison ADSL. Il faut dire que l'ADSL couvre à présent la presque totalité de la population française... avec, c'est vrai, de grandes différences de tarifs, de débits et de services offerts, selon que l'on vit en zone dégroupée ou non. Une chance, même dans les zones les moins privilégiées, on peut maintenant bénéficier de la téléphonie IP illimitée. L'autorité de régulation des télécoms (l'Arcep) notait d'ailleurs qu'au second semestre 2006, 17 % des communications passées depuis un téléphone fixe provenaient d'une "box".

ance en ligne

LES TÉLÉCHARGEMENTS EN NET RECUL, MAIS...

Quantité de fichiers multimédias téléchargés au cours des trente jours précédant l'enquête.

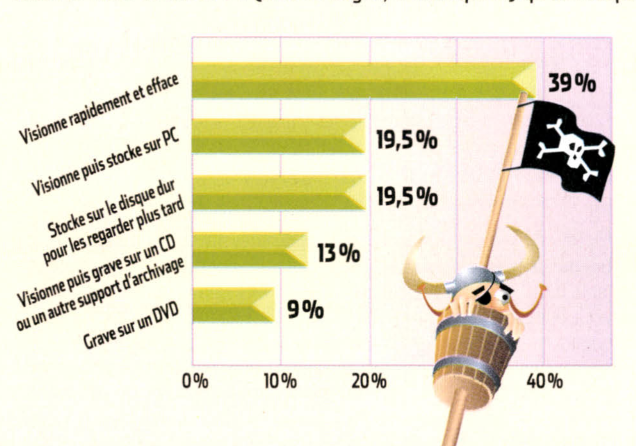
Les internautes français craindraient-ils plus qu'hier de télécharger... ou bien de l'avouer ? Toujours est-il qu'à en croire les personnes interrogées, le téléchargement serait en net recul. Deux fois moins de chansons téléchargées en 2006 qu'en 2005. Au total, c'est quand même 5 millions d'internautes qui admettent récupérer des contenus illégalement, contre 4,4 millions un an plus tôt ! Selon les estimations du cabinet d'études GfK, cela a représenté en 2006 quelque 420 millions de chansons, 100 millions de films, 80 millions de logiciels et 17 millions de jeux... soit 620 millions de fichiers, moitié moins que l'estimation 2005. Si la musique tente apparemment moins que par le passé, le nombre moyen de films téléchargés par mois grimpe, lui, de 7 à 8. Et puis, l'éclosion de sites Web communautaires et de blogs MP3, où l'on consomme des contenus illicites sur le vif, sans avoir le sentiment de les télécharger, fausse sans doute un peu la perception des internautes...



ON TÉLÉCHARGE, ON CONSOMME... ET ON EFFACE !

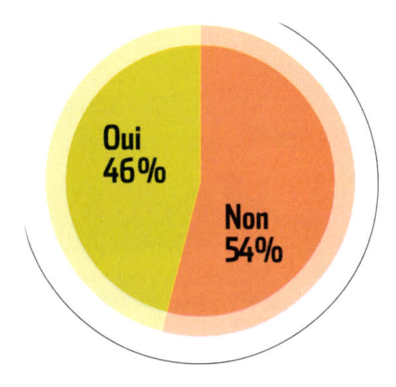
Ce que les internautes font des films téléchargés (plusieurs réponses étaient possibles).

Ni vu ni connu : on visionne rapidement le film, et hop !, on l'efface. Prudents, et pas vraiment atteints par la collectionnite aiguë, les internautes ne conservent qu'une partie des films téléchargés. Et, preuve qu'ils sont au départ très sélectifs, neuf sur dix nous disent regarder absolument tous les films et séries TV (très en vogue, ces temps-ci) qu'ils récupèrent. Leurs supports de stockage préférés : le disque dur de l'ordinateur, essentiellement, plus rarement le CD ou le DVD. Et un tiers sont partageurs, ils en font profiter des personnes "hors de leur domicile". Quant à la musique, on la garde sur ordinateur dans 68 % des cas, on la transfère sur un baladeur (40 %), et on la grave sur CD/DVD une fois sur quatre.

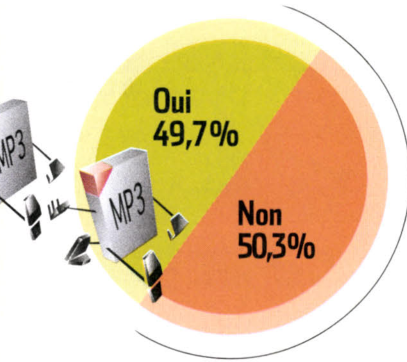


CHARGEMENT ILLÉGAL : UN SUJET QUI DIVISE

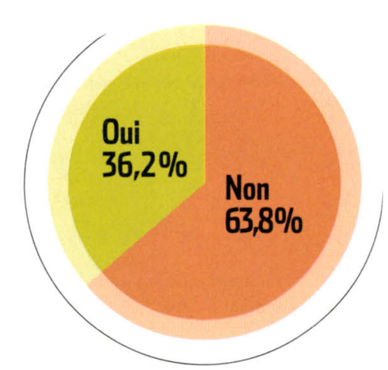
Les mesures prises pour lutter contre le piratage dissuadent-elles les téléchargeurs ?



Le téléchargement permet-il de découvrir un auteur, un artiste, une œuvre ?



Télécharger sur Internet a-t-il fait baisser vos achats de CD/DVD en magasins ?



Malgré la loi DADVSI contre le piratage, les internautes se sentent moins menacés par des poursuites judiciaires qu'en 2005, où 49 % estimaient pouvoir agir en toute impunité. Un téléchargeur sur deux reconnaît implicitement qu'il ne récupère que des œuvres connues, sans volonté particulière de découvrir des artistes – un argument souvent mis en avant par les adeptes du téléchargement. Et quatre sur dix conviennent qu'ils consacrent un budget moins important à l'achat de produits culturels.

CE QUE VOUS ACHETEZ SUR INTERNET

Types d'achats effectués en ligne.

	2006	2005
Produits culturels (livres/CD/jeux/DVD)	35	29
Vêtements	28	25
Tourisme (réservation voyages, hôtels, billets...)	28	23
Réservation de spectacles	21	11
Produits micro-informatiques	19	18
Matériel audio/vidéo/électroménager	16	13
Équipement pour la maison	11	7
Musique en ligne	7	4
Alimentation/produits frais	3	4

0 % 5 % 10 % 15 % 20 % 25 % 30 % 35 % 40 %

63 % des foyers connectés, autrement dit 29 % des ménages français, ont déjà effectué un achat sur Internet. En ligne, ces 7,3 millions de familles commandent toujours plus de biens culturels, vêtements, produits électroniques, et n'hésitent pas à fouiner sur le Net pour préparer leurs vacances. Même l'achat de musique en ligne entre progressivement dans les mœurs. Finalement, dans le panel 2006, seuls l'alimentation et les produits frais régressent. Autre constat, dans leur quête de la bonne affaire, la plupart des internautes n'ont pas le réflexe "comparateur de prix", 60 % des acheteurs en ligne n'y pensent jamais. Mais 5 % y font systématiquement un détour, 20 % souvent, et 15 % fréquentent ponctuellement ces sites.

UNE EXPÉRIENCE TOUJOURS AUSSI SATISFAISANTE

Satisfaction des foyers français après leurs achats en ligne.

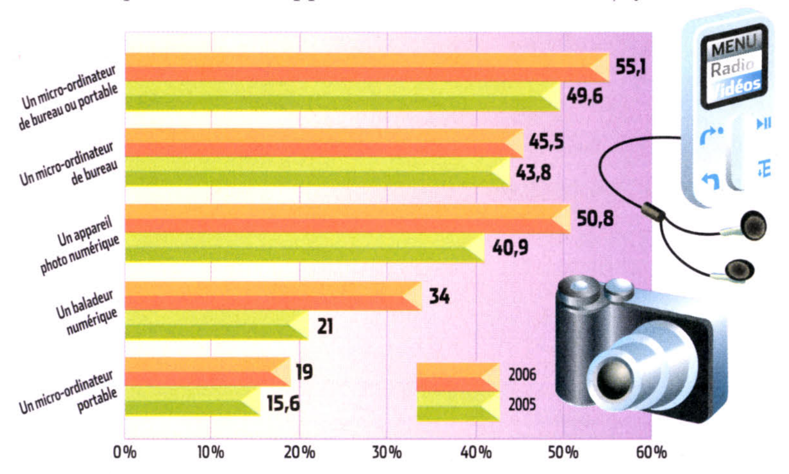
Très satisfait	55,8 %
Plutôt satisfait	39,9 %
Peu satisfait	3,3 %
Ne sait pas	0,2 %
Pas du tout satisfait	0,8 %

95,7 % des personnes interrogées s'avouent assez ou très satisfaites de leurs achats sur Internet, autant que l'an dernier. À noter aussi – mais la période de Noël n'y est pas étrangère –, le dernier achat remonte à moins d'un mois dans 40 % des cas. La dépense annuelle moyenne estimée par le chef de famille était de 611 € en 2006 (666 € en 2005), une diminution qui s'explique sans doute par le fait que l'accès à Internet s'étant démocratisé, le revenu moyen des internautes est moins élevé qu'il y a un an.

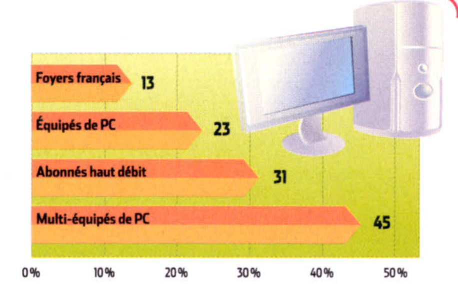
La micro

ÉQUIPEMENT, LE GRAND BOOM !

Taux de présence des appareils suivants dans les foyers.



Le portable gagne chaque année du terrain, mais le PC de bureau reste l'ordinateur de prédilection des Français (comme l'an passé, 27 % des foyers nous ont indiqué posséder deux ordinateurs ou plus). L'appareil photo numérique, lui, fait un incroyable bond, plus de la moitié des ménages en sont à présent équipés ! Gros succès aussi pour le baladeur audio, qui a séduit plus d'un tiers des familles françaises. Incontestablement, les foyers les plus modestes ont profité des baisses de prix régulières des équipements électroniques. Pour mémoire, en septembre dernier, un bon petit PC coûtait à peine 300 €.



SURFER C'EST BIEN, SANS FIL, C'EST MIEUX

Foyers connectés à Internet via une liaison Wi-Fi.

Merci les fournisseurs d'accès ! Leurs box ADSL, qui embarquent de plus en plus souvent une puce Wi-Fi, ont permis de démocratiser le sans-fil. Auparavant, il fallait investir une bonne centaine d'euros dans l'achat d'un routeur sans fil. L'engouement pour les ordinateurs portables a fait le reste : 13 % des foyers français (ou 23 % de ceux équipés d'au moins un ordinateur) surfent en Wi-Fi, contre 6 % en 2005. L'adoption est encore plus massive quand le foyer dispose d'une connexion haut débit, qu'il souhaite partager entre plusieurs machines.

EN LIGNE, ON ACHÈTE ET ON VEND

Raisons motivant l'achat par Internet.

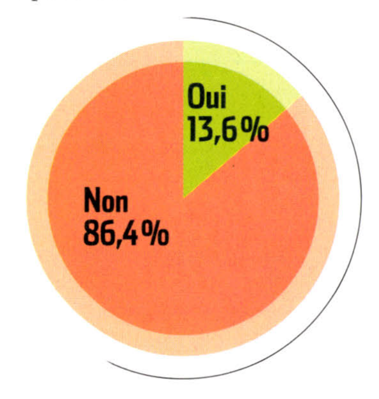
Raison	%
Pas besoin de se déplacer	69,4
Prix plus compétitifs	57,4
Choix plus important	23,1
Vérification de la disponibilité des produits	18,7
Autres	12,9
Rapidité/gain de temps	10,4
Service sérieux et fiable	3
Ne sait pas	1,8

0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 %

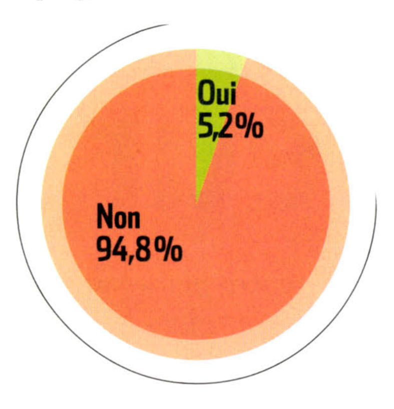
Acheter par Internet, c'est d'abord pratique parce qu'on n'a pas besoin de se déplacer. Mais l'argument "prix" n'est jamais loin pour motiver les Français. Il est vrai que sur certains produits, l'écart de prix avec les magasins dépasse les 20 %, en faveur du Web évidemment. Cette année, nous avons également interrogé les foyers sur leur fréquentation des sites d'enchères. Résultat : 9 % des internautes, et 15 % des acheteurs en ligne, ont déjà mis un bien en vente sur un site tel que eBay. Pour un quart des vendeurs, il s'agissait d'un bien culturel (CD, DVD, livre, jeu vidéo), et pour un autre quart... d'une voiture.

LES NOUVEAUX USAGES ENCORE MÉCONNUS

Foyers ayant déjà écouté ou visionné une émission en podcast.



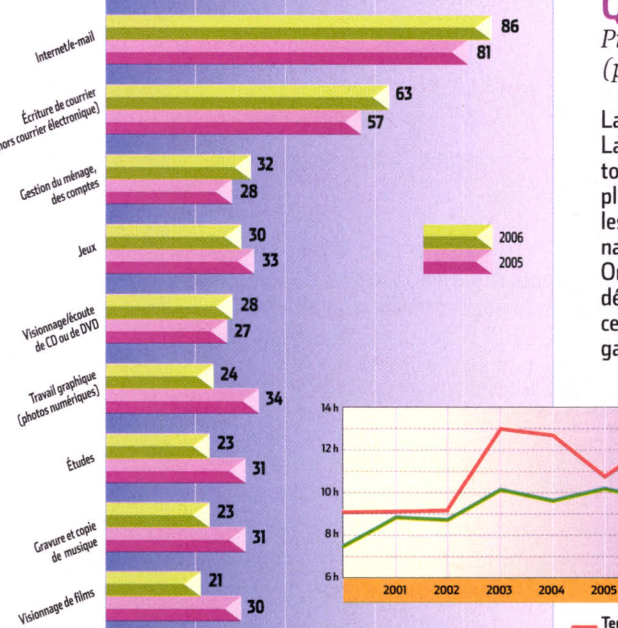
Foyers ayant déjà visionné des programmes en VoD.



Un podcast et un vidéocast, vous savez ce que c'est ? Bravo, comme 23 % des foyers ! Il s'agit d'émissions audio ou vidéo auxquelles on s'abonne, et qu'on consulte sur son ordinateur ou son baladeur. La proportion de ceux qui en ont fait l'expérience est encore plus faible, 13,6 %. La vidéo à la demande ou VoD semble un peu plus populaire : 28 % des personnes interrogées en ont déjà entendu parler. Oui mais, seule une infime minorité, 5,2 %, y a déjà goûté.

QUE FAITES-VOUS AVEC VOTRE MICRO ?

Principaux usages faits de l'ordinateur familial (plusieurs réponses possibles).



La première motivation pour s'équiper d'un ordinateur, c'est l'accès à Internet. La machine sert avant tout à surfer et échanger des e-mails. Et si l'on consacre toujours un peu de temps pour rédiger des lettres ou gérer ses comptes, plusieurs usages sont en nette régression, en particulier la retouche photo, les études, la gravure de musique et le visionnage de films. Rien de si étonnant. La plupart de ces activités sont, en effet, pratiquées par un public jeune. Or, si l'on se penche sur la population des équipés, la tranche des 15-35 ans décroît proportionnellement d'année en année (45 % du total en 2006), celle des 35-49 ans reste à peu près stable à 29 %, et celle des 50 ans et plus gagne du terrain, passant de 20,6 à 26 % cette année.

COMBIEN DE TEMPS FACE AU PC ?

Temps moyen passé au cours de la semaine précédant le sondage.

Ici, on demande à la personne sondée d'estimer le temps qu'elle a passé la semaine précédente devant son micro et sur le Web, il ne s'agit donc pas d'une mesure "scientifique". La moyenne du temps passé devant le PC est nettement supérieure à celle de l'an passé (12 h 25, contre 10 h 49). Difficile d'expliquer cet écart, peut-être dû au grand nombre de primo-accédants, qui s'adonnent à la découverte de leur PC. Pour le surf, on reste proche des moyennes de 2003, 2004 et 2005 (9 h 41, contre 10 h 10 l'an passé).





Les internautes témoignent

Le Web a changé leur vie !

Les quatre personnes que vous allez découvrir dans ces pages racontent comment tout a basculé pour eux depuis qu'ils jonglent avec les outils du Net. Souvent pour le meilleur, parfois à leurs dépens...

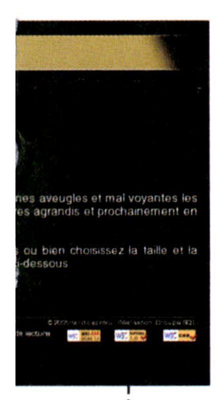
Ils créent des entreprises, luttent contre des handicaps ou parviennent à fuir les miasmes de la vie parisienne grâce au télétravail : de nombreux internautes ont vu récemment leur vie quotidienne se transformer grâce à un simple accès Internet. Le Web s'est parfois révélé être l'étincelle, le chaînon qui leur faisait défaut jusqu'alors. Les sociologues qui se sont penchés sur cet espace virtuel si impliquant (et impliqué) dans nos vies du XXIe siècle, s'accordent d'ailleurs à dire que la Toile a au moins deux effets majeurs sur la société : elle offre à tous les citoyens la possibilité de réaliser leur volonté de participer au débat public, mais aussi de transformer leur condition d'existence... Pour autant, Internet n'est pas exempt de dangers. De plus en plus de médecins tirent la sonnette d'alarme : trop de jeunes fuient la réalité et se retrouvent victimes de pathologies d'addiction, par exemple aux cyberjeux vidéo. C'est ce qu'ils appellent le syndrome du "no-life", qu'un de nos témoins connaît bien. Retour sur des expériences personnelles marquantes, toutes différentes... • **C.L.**

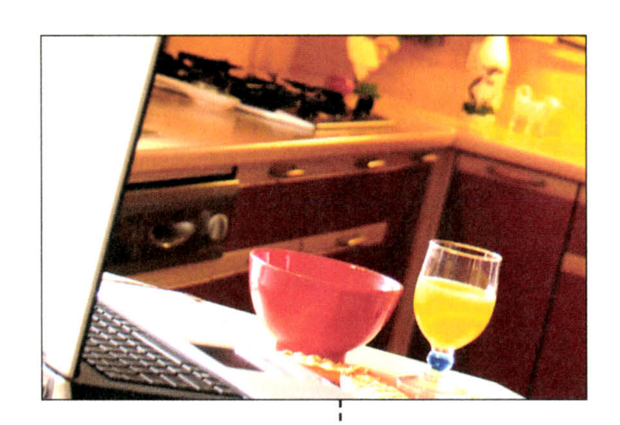
"INTERNET, C'EST FANTASTIQUE"



MARC-ANDRÉ POINTEL, 38 ANS, EST DEVENU LE ROI DE LA CAPOTE.
"La création de ce site était une idée qui me trottait dans la tête depuis des années. J'ai sauté le pas après dix-huit ans de publicité et en dépit des avis des sceptiques."

Il peut bien parodier la chanson du groupe nantais mythique Elmer Food Beat en s'exclamant *"Internet, c'est fantastique"* : ce spécialiste des effets spéciaux et de la publicité, qui *"ronronnait"* dans son boulot, comme il dit, est devenu, en créant un site commercialisant des préservatifs, des lubrifiants et d'autres accessoires du "safe sex", un entrepreneur avisé. Son site, **www.leroidelacapote.com**, ouvert le 1er juillet dernier et financé exclusivement sur fonds propres (environ 15 000 €), s'est imposé comme une référence avec près de 1 200 visiteurs par jour et une moyenne de commandes qui oscille entre 900 et 1 000 unités par mois. *"Je souhaitais pouvoir offrir un espace totalement déculpabilisé, qui toutefois ne se situe pas dans l'univers des sex-shops. Pas question que des ados tombent sur une exposition de godemichés !"* Ce célibataire a gagné son pari et peut déjà vivre des revenus de sa boutique en ligne. Certes, encore trop chichement à son goût, nous souffle-t-il...







"Une bouffée d'oxygène"



MANUEL PEREIRA, 42 ANS, EST NON-VOYANT DE NAISSANCE.

"Internet m'a permis de rompre avec l'isolement dès 1996/1997 : le handicap, et surtout le handicap visuel, est un enfermement."

À l'heure où l'on ne jure que par la lutte contre les discriminations, Manuel Pereira est persuadé que le Web offre aux handicapés moteurs et visuels des espaces de communication et d'information qui modifient réellement en profondeur l'existence. Les personnes valides ne peuvent pas forcément s'en rendre compte. *"Pourtant, le seul accès à une messagerie est une bouffée d'oxygène indispensable à l'insertion sociale, affective et professionnelle. Ce fut le cas pour moi, en tout cas !"*, raconte-t-il. Naturellement, l'évolution des technologies et des matériels – synthèse vocale, claviers en braille, généralisation de logiciels TTS *(Text-to-Speech)* tels que Jaws… – ont fait bouger les choses. *"Mais l'accessibilité des sites est encore très limitée"*, tempête souvent Manuel Pereira, qui occupe aujourd'hui le poste de responsable des partenariats au sein de l'association Handicapzéro (**www.handicapzero.org**). Une loi oblige en effet les organismes publics à rendre tous leurs sites accessibles aux handicapés d'ici à 2008 via le respect d'un référentiel international. Sauf que, pour Manuel, on est encore loin du compte : *"Il suffit de naviguer sur certains grands sites de services publics pour s'en rendre compte."*

"Esclave des jeux en réseau"



PIERRE X, 21 ANS, EST ACCRO AUX JEUX VIDÉO.

"C'est un sentiment d'esclavage. Et la sensation d'être hypnotisé par une force supérieure, avec la jubilation de s'échapper de la réalité."

Nous l'appellerons Pierre X. Cet étudiant parisien en mathématique est devenu esclave d'Internet. Chaque semaine, il passe plus de 35 heures à jouer en réseau. Un seuil désigné comme étant celui d'une *"véritable addiction, totalement invalidante sur le plan de la vie sociale et affective"*, selon Marc Valleur, chef du service des pratiques addictives de l'hôpital Marmottan (**www.hopital-marmottan.fr**). *"C'est le syndrome du 'no-life', tout est absorbé par le jeu autour duquel toute la vie du patient va s'organiser."* Pierre confie que cette pathologie l'a conduit à un plongeon : *"Études en rade, petite copine larguée, impossibilité de se concentrer plus de dix minutes, existence blafarde ; et un énorme sentiment de culpabilité… le calvaire !"* Une telle addiction, *"de plus en plus fréquente chez les 17-25 ans"*, remarque Marc Valleur, se focalise sur certains jeux comme Dark Age of Camelot et World of Warcraft. Derrière cette pathologie, se cachent souvent de grandes carences affectives et un sentiment d'abandon que le "hard gamer" pallie dans la virtualité. Pierre consulte depuis plusieurs mois un psychiatre pratiquant l'hypnose. Objectif : parvenir à autoréguler cette pratique, *"à redevenir un sujet"*.

"Nous rêvions de partir à la campagne"



XAVIER DE MAZENOD, 51 ANS, MILITE POUR LE TÉLÉTRAVAIL.

"Le télétravail, c'est un projet de vie. La dimension professionnelle n'est qu'une de ses facettes. Il n'est pas nécessaire que les collectivités engagent des budgets colossaux pour encourager l'installation de solos. C'est avant tout une question de relationnel et de désir."

Précurseur, ce journaliste free-lance a quitté la région parisienne en 2003, avec femme, enfants et bagages, pour (re)vivre dans l'Orne, à deux heures de Paris. Une installation dans le télétravail qu'il n'aurait pu réaliser sans Internet et le haut débit. *"Je télétravaillais déjà depuis Nanterre,* explique Xavier de Mazenod, *mais nous rêvions d'une installation à la campagne sans renoncer à notre vie professionnelle."* L'Orne, premier département français à s'équiper du Wimax (1 méga symétrique, 10 mégas en offre professionnelle) constituait la destination idéale. Ce parcours pionnier ne lui a pas suffi ! Doté d'une âme militante, Xavier de Mazenod est à l'origine de Zevillage, une plateforme "informelle" destinée à favoriser l'accueil des télétravailleurs et de leurs familles dans la région du village d'Essay. Naturellement, un blog (**www.zevillage.net**) fédère les aventuriers. Les élus sont impliqués, toutes les bonnes volontés sont mises à contribution… et ça marche ! *"Près de 150 candidatures, 5 télétravailleurs solos installés, 3 ou 4 dans les tuyaux"*, se félicite Xavier, qui est désormais sollicité par d'autres collectivités locales.

PHOTOS DR - JAUBERT/SIPA - LEHTIKUVA OY/SIPA

/// PAR NICOLAS REYNAUD

La propriété intellectuelle va-t-elle tuer la création ?

Brevets : c'est trop !

Dans les nouvelles technologies, le nombre de brevets a explosé, en particulier aux États-Unis. Procès et transactions se multiplient. Des géants comme IBM ou Microsoft souhaitent une réforme du système pour éviter la paralysie et le chantage à la propriété intellectuelle.

Si la décision venait à être confirmée, le CSIRO, équivalent du CNRS en Australie, toucherait le jackpot. En effet, un juge texan a confirmé la validité des brevets détenus par le CSIRO protégeant des technologies à la base de deux normes Wi-Fi. Buffalo Technology, le fabricant de routeurs attaqué par l'officine australienne, compte faire appel. S'il perd, il pourrait être contraint de verser entre 1,5 million et 2 millions de dollars de dommages au CSIRO. Et tous les fabricants seraient obligés de payer des royalties pour tous les jeux d'instructions Wi-Fi intégrés dans nos jolies machines. Le conflit n'a rien d'exceptionnel. Ces dernières années, les affaires liées à la propriété intellectuelle se sont multipliées, en particulir dans le secteur des nouvelles technologies. Les sommes en jeu sont considérables. Dans certains produits comme les téléphones portables ou les baladeurs MP3, les royalties correspondant à la propriété intellectuelle peuvent représenter jusqu'à 30 ou 40 % du prix. Ces perspectives de gain importantes incitent les entreprises à s'organiser en *"patent pools"*, des groupements chargés de commercialiser les droits de licence sur une technologie donnée. Un des plus connus, le patent pool Mpeg-LA, qui regroupe entre autres Sony, Philips, Motorola, Samsung, Thomson et France Télécom, se charge de collecter les royalties de plusieurs centaines de brevets décrivant les technologies de compression vidéo. *"Il redistribue plus de 2 milliards de dollars de redevance par an aux différents participants"*, note Pierre Breese, conseil en propriété industrielle qui trouve plus que normal qu'au final, le consommateur paye aussi pour la matière grise qui a permis la conception d'un produit. *"S'il n'y avait pas les brevets et ce système de redistribution, Thomson ou Philips investiraient-ils dans l'innovation sachant qu'ils ne sont pas les mieux placés pour vendre des équipements finaux ?"*

"La seule issue pour résister à la concurrence des pays à faible coût de main-d'œuvre, c'est l'innovation. Les brevets encouragent la prise de risque, la recherche."

Pierre Breese, conseil en propriété industrielle.



Un juste retour sur investissement.

En garantissant un monopole d'exploitation sur une idée à celui qui l'a développée, le brevet encourage l'innovation, la recherche et développement. De plus, la publication par l'État des descriptions de brevets permet aux concurrents de travailler sur les bases de ce qui a été découvert, mais les encourage aussi à trouver des alternatives s'ils ne veulent pas payer de droits de licence.

Un outil de développement

Pour François Jamet, directeur de la propriété intellectuelle chez France Télécom, un groupe qui dépose 500 brevets chaque année et dont le département recherche et développement emploie plus de 4 000 personnes, cette politique de valorisation *"permet de transférer des technologies à des industriels pour qu'ils développent des produits tout en préservant les idées et les intérêts de ceux qui innovent"*. L'apport de chacun est bien identifié et la technologie est exploitable par tout le monde. Les droits licence, contrairement au secret, jalousement gardé par l'entreprise pour tirer bénéfice de ses innovations, permettent une diffusion des technologies tout en

tenant à distance les imitateurs. *"Le système ne profite pas qu'aux grands groupes,* note Daniel Leconte, fondateur de Medialive, société qui vend des solutions pour sécuriser les flux vidéo sur les réseaux peer-to-peer. *Breveter une technologie, cela permet d'en parler publiquement, de la vendre mais aussi de trouver des investisseurs ou des partenaires. Quand vous êtes une PME et que vous n'avez pas les moyens d'exploiter seul votre idée, c'est un formidable outil de développement."*

Depuis quelque temps, néanmoins, des voix se font entendre pour dénoncer les dysfonctionnements du système, en particulier aux États-Unis. Soumis à des contraintes de productivité, manquant de compétences dans les secteurs concernés, les examinateurs de l'USTPO, le bureau qui traite les dossiers sur le territoire américain, préfèrent bien souvent valider les demandes plutôt que d'avoir à argumenter un refus. Du coup, certains secteurs comme l'électronique et les nouvelles technologies sont noyés sous les brevets sans que l'innovation soit pour autant plus foisonnante.



"Globalement, le brevet contribue significativement à l'innovation. Les profits supplémentaires apportés par un brevet représentent entre 15 et 20 % des dépenses de R&D. Cependant, on ne peut pas le nier : il y a des effets négatifs."

François Lévêque, professeur d'économie à l'école des Mines de Paris.

GARE AU HOLD-UP ! La multiplication des brevets bloquants a un coût non négligeable pour les entreprises. C'est aussi un frein à l'entrée de nouveaux acteurs sur le marché. Dans les nouvelles technologies, la situation est d'autant plus problématique que l'innovation est souvent cumulative. On invente sur ce qui a déjà été inventé. Si le régime de la propriété intellectuelle est peu regardant sur la qualité du brevet déposé, celui qui innove en second peut être victime d'un "hold-up" par celui qui a dégainé en premier.

Des brevets fantaisistes

De nombreux titres dûment estampillés ne décrivent en fait qu'une simple idée, souvent de façon assez vague. L'extension de la "brevetabilité" aux logiciels et aux procédés commerciaux n'a fait qu'aggraver les abus. Ainsi, Amazon a pu faire breveter en 1999 le fait de pouvoir faire un achat en un seul clic. Un exemple caricatural mais qui illustre bien l'impasse pour les fabricants, sans cesse sous la menace d'un procès, d'un système dans lequel tout devient brevetable, même l'évidence. En Europe, la situation est moins préoccupante. L'Office européen des brevets est plus regardant, mais, surtout, la justice accorde moins facilement d'importants dommages et intérêts. Pour François Lévêque, professeur d'économie à l'école des Mines de Paris, auteur du livre *Économie de la propriété intellectuelle*, deux raisons expliquent en grande partie l'inflation du nombre de titres déposés et la multiplication des procédures. L'office américain des brevets est surchargé et la qualité de son examen des demandes de brevet s'en ressent. Par ailleurs, la jurisprudence de la cour d'appel fédérale est plutôt compréhensive avec les détenteurs de brevets lorsqu'ils sont attaqués. La possibilité de faire invalider les brevets devant les tribunaux est un processus long qui coûte excessivement cher. En 1999, Storage Technology Corp. portait plainte contre Cisco pour violation de la propriété intellectuelle. Il a fallu six ans et 10 millions de dollars pour qu'un jury invalide le brevet. Pour limiter la casse, la plupart du temps les groupes préfèrent un accord amiable. *"Sur 1 600 plaintes déposées chaque année aux États-Unis,* explique François Lévêque, *une centaine finissent devant un juge."* Face à cette situation, les industriels multiplient les dépôts pour se protéger et pouvoir négocier en cas de conflit. Il ne s'agit plus tant de valoriser une invention géniale que de se constituer un portefeuille suffisamment large pour protéger son périmètre d'action. *"Le système devient très coûteux,* explique François Lévêque. *Cela oblige les entreprises à déposer des brevets à tour de bras."* Sans compter le coût des transactions. *"La nouveauté, c'est que depuis deux ans, tout le monde parle de réformer le système"*, poursuit l'universitaire. Des géants comme IBM ou Microsoft sont favorables au changement. Ils font pourtant partie des groupes qui déposent le plus de brevets chaque année au niveau mondial. **• N.Re.**

LE BREVET CONFÈRE UN DROIT EXCLUSIF sur une invention pour vingt ans. L'inventeur doit déposer un dossier dans tous les pays où il souhaite que sa trouvaille soit protégée. Le dépôt – environ 600 € en France – n'est pas ce qui coûte le plus. Une fois le titre délivré, il faut payer les annuités, faire breveter les perfectionnements, surveiller les concurrents... Un brevet exploité dans plusieurs pays occidentaux sur une longue durée peut coûter jusqu'à 30 000 €. Pour plus d'infos : www.inpi.fr.

/// PAR DELPHINE SABATTIER

Restrictions sur les bouquets télé

L'ADSL secoue ses chaînes

Certains fournisseurs d'accès Internet ne cachent pas leur inquiétude : leurs offres télévisuelles pourraient pâtir d'une baisse d'attractivité. La faute à plusieurs événements venus se succéder ces derniers mois... Qu'en est-il exactement ?

Bonne ou mauvaise nouvelle ? Le 4 janvier, la fusion des bouquets satellites CanalSat et TPS a obtenu le feu vert des pouvoirs publics, et notamment du Conseil de la concurrence. Un rapprochement qui a remué le monde de la télé. Et en particulier celui de l'ADSL. En effet, pour en arriver là, le groupe Canal+ ainsi que TF1 et M6 (actionnaires de TPS) ont dû signer quelque 59 engagements auprès du ministère de l'Économie et des Finances, dont certains concernent directement les opérateurs de télévision par ADSL. Confirmation du groupe Canal+ : *"Nous nous sommes engagés à aider les opérateurs ADSL à se développer. Concrètement, nous allons mettre de nouvelles chaînes à leur disposition."* Ainsi, Sport+, TPS Star, deux chaînes de cinéma TPS ou encore TF1 et M6 seront enfin proposées aux fournisseurs d'accès Internet (FAI) pour agrémenter leurs bouquets. Aussi, les deux offres TPS et CanalSat seront enrichies au printemps, pour aboutir à une unité des bouquets et cela sans modification de tarif, nous précise le groupe Canal+. L'objectif étant de ne plus proposer à terme qu'un seul bouquet, sous le nom commercial CanalSat.

Pourtant, certains FAI ne l'entendent pas de cette oreille. Pourquoi, par exemple, Telecom Italia (Alice) a-t-il déposé un recours contre la décision d'autorisation de la fusion Canal+/TPS ? Réponse officielle : *"La décision fait en réalité peser de très importants risques concurrentiels liés à cette opération sur les consommateurs et les acteurs qui investissent dans les infrastructures comme Telecom Italia-Alice. Au-delà de la défense de nos intérêts, nous avons ainsi le sentiment d'exprimer les inquiétudes de tout un secteur et sommes convaincus que les résultats de notre action bénéficieront directement aux consommateurs."* Difficile d'en savoir plus sur les raisons d'inquiétude de l'opérateur : *"Nous sommes actuellement mobilisés pour fournir au Conseil d'État,*

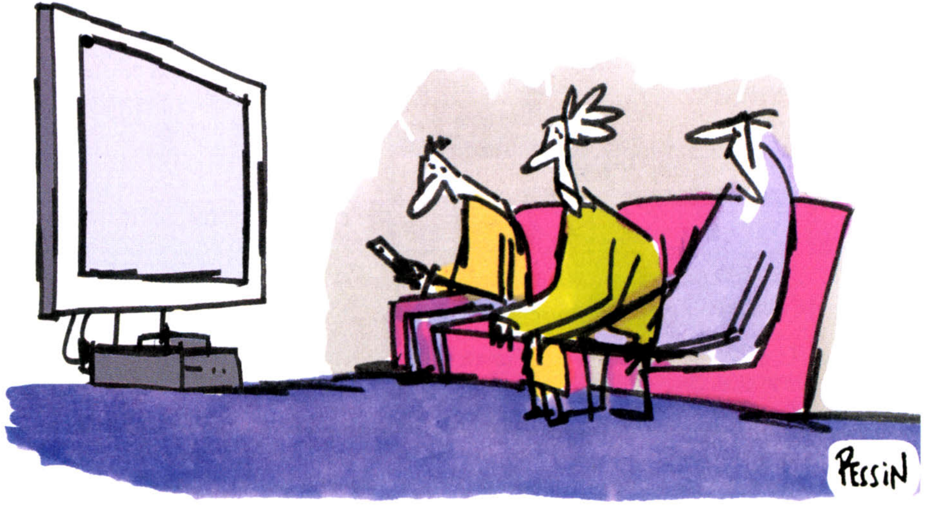


ILLUSTRATION DENIS PESSIN – PHOTO WITT/SIPA

dès que possible, l'ensemble des éléments lui permettant d'adopter une décision rapide. Nous ne souhaitons pas communiquer plus avant sur ce recours, tant que l'ensemble de ces éléments n'a pas été fourni au Conseil", s'excuse le directeur de la réglementation chez Alice.

Aucun des fournisseurs d'accès contactés n'a souhaité commenter l'action engagée par Telecom Italia, ou alors à mots plus ou moins couverts. Marie-Christine Levet, patronne de Club Internet, elle, y va franchement: *"Oui, il y a des raisons d'être inquiet sur l'avenir de la télévision par ADSL. La fusion CanalSat/TPS recrée un monopole. Et avec les exclusivités signées par CanalSat, certaines chaînes ne seront plus présentes dans les bouquets ADSL."* Et si elle convient que la fusion a été soumise à des engagements, elle ne décolère pas: *"Ce sont les bouquets satellites par ADSL qui s'enrichissent de chaînes de qualité, mais ce que nous réclamons haut et fort c'est un dégroupage des chaînes. C'est-à-dire que nous puissions proposer à nos clients des programmes Premium* (haut de gamme, ndlr) *à l'unité ou à travers des petits bouquets personnalisés."*

Discrimination par rapport au câble ?

L'ensemble des FAI rejoignent Marie-Christine Levet à ce sujet: le prix d'entrée des bouquets satellites, très élevé, n'attire pas la majorité de la clientèle; or, une augmentation du nombre de chaînes attractives proposées à la carte ou dans des packs à petits prix permettrait de séduire un plus grand nombre d'abonnés, et d'élargir ainsi la base de clientèle potentielle des FAI. Une possibilité offerte aux câblo-opérateurs, qui bénéficient, eux, d'un statut particulier...

Désaccords

Fusion TPS/CanalSat, distribution des chaînes, financement du cinéma, VoD... les FAI résistent sur tous les fronts.



TF1, M6, TFOU, TMC, ODYSSÉE... ces chaînes vont désormais se retrouver sur les bouquets ADSL des fournisseurs d'accès. Une bonne nouvelle pour eux, qui découle des clauses de la fusion TPS/CanalSat. Pour autant, certains FAI ne décolèrent pas : ils voudraient pouvoir proposer à leurs clients des chaînes de qualité sur des petits bouquets maison, ou à la carte.

Ultime rebondissement, mi-novembre, Neuf et Club Internet signent un communiqué commun dans lequel on peut lire que *"Neuf Cegetel et Club Internet s'inquiètent vivement des projets de réforme du financement de la production audiovisuelle du Centre national de la cinématographie (réforme du Cosip)"*. Le Cosip, c'est le Compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels. Sa réforme projette de soumettre les opérateurs de télé par ADSL à une taxe destinée au financement de la production d'œuvres audiovisuelles. Si les fournisseurs d'accès ne se disent pas opposés au principe, ils exigent un droit d'accès aux contenus financés par cette taxe. *"Or en l'état actuel, alors que l'ensemble des chaînes Premium et thématiques est proposé aux câblo-opérateurs, ce n'est pas le cas pour les fournisseurs d'accès. L'équité entre tous les acteurs qui participent au financement n'est donc pas respectée"*, précise le directeur général de Neuf Cegetel, Michel Paulin. Pourquoi payer pour des chaînes qu'on ne pourra pas diffuser à son gré ? Free, qui n'est pas signataire du communiqué, n'en pense pas moins: *"On participe déjà à la création audiovisuelle puisqu'on paie des droits d'auteur sur notre chiffre d'affaires télé. Sans compter ce qu'on verse directement aux producteurs sur certaines chaînes."* Le directeur général d'Iliad (Free), Michaël Boukobza, ne trouve pas de justification à la demande du Centre national de la cinématographie (CNC). *"Sous prétexte qu'avec ce financement on pourra devenir des producteurs... Mais ce n'est pas notre choix. Nous ne voulons pas devenir des producteurs, nous voulons rester des agrégateurs et jusqu'ici tout prouve que nous avons choisi le bon modèle."* Même son de cloche chez la plupart des FAI, qui estiment que la production n'est pas leur métier, et que de toute façon ils n'ont pas les reins assez solides pour se lancer dans un tel investissement. À l'exception de France Télécom, qui a d'ailleurs annoncé début novembre la création d'une filiale chargée d'investir dans les droits cinématographiques français et européens.

Cette nouvelle taxe semble donc bien prématurée en l'état pour les opérateurs ADSL. Quant au mode de calcul du financement envisagé par le CNC, il ne fait pas plus l'unanimité. Autant de pilules que les FAI ont du mal à avaler et qui pourraient rester aussi coincées en travers de la gorge des abonnés... • **D.S.**

VIDÉO À LA DEMANDE : L'ADSL EST MAL SERVI

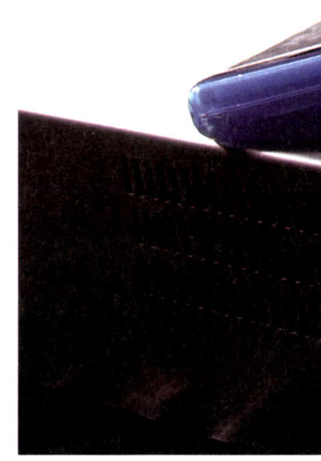
Les FAI ont une autre bataille à mener. Celle de la fenêtre de diffusion des films sur leurs services de vidéo à la demande (VoD). Ils réclament la possibilité de diffuser les films dans le même délai que les vidéoclubs (six mois après la sortie en salle); ils veulent pouvoir offrir à leurs clients des abonnements incluant des nouveautés (des films ayant moins d'un an d'exploitation) et réclament une ouverture des catalogues. Sur 100 films disponibles, on n'en trouverait que 20 sur les services de VoD des fournisseurs Internet... Pour l'heure, les discussions n'ont abouti à aucun accord. Sujet reporté au 22 janvier.

/// PAR AMINE MESLEM

Images de toute beauté, son hyperréaliste... la platine Panasonic DMP-BD10 fait du grand spectacle.

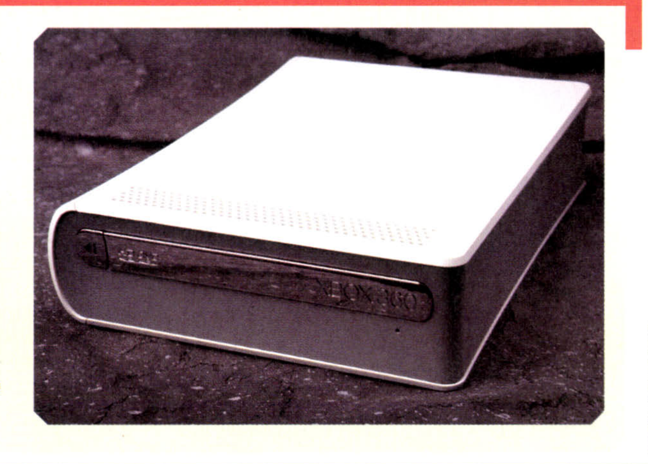
PLATINE BLU-RAY : LA HD DANS TOUTE SA SPLENDEUR

Le cinéma à domicile vient de franchir une nouvelle étape. Nous avons pu le constater avec l'une des toutes premières platines de salon Blu-Ray disponibles en France, la Panasonic DMP-BD10. Elle embarque une techno censée reléguer le DVD aux oubliettes de l'histoire, sûre de sa supériorité face à son concurrent, le HD-DVD. Il est vrai qu'un disque Blu-Ray offre un espace de stockage et un taux de transfert des données plus importants. Panasonic, l'un des principaux supporters du Blu-Ray avec Sony et Samsung, a voulu lui offrir un écrin à sa mesure. La DMP-BD10 intègre des composants de première qualité qui lui permettent de traiter 15 milliards de pixels par seconde et de reproduire théoriquement près de 4 400 milliards de couleurs. La haute restitution sonore est assurée par un convertisseur de 194 kHz sur 24 bits pour chacun des huit canaux, à comparer aux 44,1 kHz/16 bits en stéréo du CD audio. La platine dispose bien entendu de toutes les sorties audio/vidéo analogiques et numériques nécessaires. Tout cela se ressent sur son prix puisqu'elle vaut la bagatelle de 1 700 € ! Un beau joujou pour fan de home cinéma fortuné qui dispose déjà d'un écran géant et d'un système audio à la hauteur. Les propriétaires d'écrans Full HD devraient l'apprécier car elle est capable de diffuser une image en mode 1080p, le top de la haute définition, via sa sortie HDMI. Avec une connexion composante Yuv, il faut se contenter, si l'on peut dire, du 1080i. Dans tous les cas, l'image est vraiment superbe. Les quelques films Blu-Ray que nous lui avons soumis s'affichent avec un piqué extraordinaire. On est surpris par la précision des détails et le rendu éclatant des couleurs. Les imperfections parfois visibles (fourmillement d'une partie de l'image ou petits artefacts) sont dues à une médiocre numérisation de certains titres et à leur encodage en Mpeg-2 (le Mpeg-4 offre une qualité optimale avec les films HD). Avec les films en images de synthèse comme *L'âge de glace 2* on apprécie la HD dans toute sa splendeur. Même les



LE HD-DVD JOUE SES CARTES

Le format concurrent HD-DVD n'est encore supporté par aucune platine de salon. En effet, la sortie des HD-E1 et HD-XE1 Toshiba, initialement prévue pour novembre, a été repoussée au mois de février à cause de problèmes techniques. Mais dans la guerre des formats, le HD-DVD a un atout de poids : un lecteur externe pour la Xbox 360 vendu seulement 200 € avec sa télécommande et le film *King Kong*. S'il pâtit de l'absence de sortie HDMI sur la console de Microsoft, il est possible de le relier à un PC moyennant quelques bidouilles. Le lecteur HD-DVD arrive aussi sur les ordinateurs, et pas seulement ceux de Toshiba. HP l'intègre ainsi sur ses PC portables et de bureau haut de gamme.



PHOTOS JACQUES FEINE

bons vieux DVD bénéficient de la puissance de la platine avec une conversion réussie en 1080p. La restitution audio n'est pas en reste puisqu'elle est capable de diffuser un son 7.1 grâce aux nouveaux standards Dolby Digital Plus et True HD. Mais pour ce faire, il faut utiliser ses sorties audio analogiques ; les sorties numériques coaxiale et optique ainsi que le HDMI ne gèrent que les classiques Dolby Digital et DTS. Le problème ne se poserait pas avec une sortie HDMI 1.3, mais cette dernière norme a été définie trop récemment pour être intégrée. On regrette aussi la lenteur de la DMP-BD10 qui met près d'une minute à lancer les films et plusieurs secondes à afficher les menus. Et son design laisse à désirer d'autant qu'elle est assez encombrante. Sa télécommande surprend également par son volume et la largeur de ses touches ; un clapet permet d'accéder aux réglages de la platine. Si cette première platine Blu-Ray en met plein la vue, elle est encore perfectible. On a hâte de voir ses successeurs... à des prix plus accessibles. ✚

FICHE TECHNIQUE

Lecteur de salon Blu-Ray Panasonic DMP-BD10

Connectique Péritel, S-Video, composite, composante Yuv, HDMI ; audio analogique 7.1 et stéréo, audio numérique coaxiale et optique.

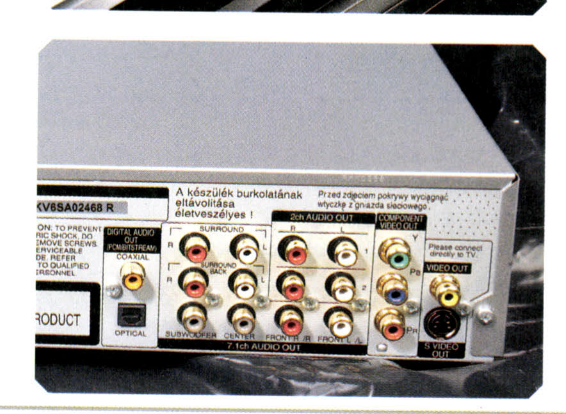
Formats de lecture BD-Video, DVD-vidéo, DVD-audio, DVD-Ram, DVD-/+R/-/+RW, SVCD, CD, CD-R/RW, MP3, Jpeg.

Signaux TV 1080i, 1080p/24 Hz, 720p, 480i, 576i, Pal 625/50, Pal 525/60, NTSC.

Dimensions 43 x 8,5 x 33,2 cm.

Poids 4,7 kg.

Prix 1 700 €.



Plein les yeux, et + si affinités !

Quand le design débridé se frotte aux nouvelles technos, le croisement est, disons, original. Craquerez-vous pour la baleine, la méduse ou le scalp d'un chien (?) à poils longs ?



PALA-CHAN ET PAPU-CHAN SONT DANS UN BATEAU

Contrairement aux apparences, ces deux cétacés ne sont pas des jouets pour le bain des enfants. Ils ne sont d'ailleurs pas étanches, et pour cause : ce sont des baladeurs MP3 signés Toshiba, enseigne que l'on ne savait pas forcément si facétieuse. Les bestiaux poids plume (40 grammes) accueillent 512 Mo ou 1 Go de mémoire Flash et une batterie rechargeable, et sont compatibles MP3 et WMA (sans DRM). Le mâle s'appelle Pala-Chan, il est blanc ; la femelle Papu-Chan, elle, est rose, comme ça, pas besoin de les retourner pour connaître leur sexe. Ce sera en revanche nécessaire pour trouver le petit écran bleu logé sur leur ventre et sur lequel défilent les titres des chansons.

Baladeurs MP3 Pala-Chan et Papu-Chan – disponibles pour 60 € (512 Mo) et 80 € (1 Go)

CHÉRIE, J'AI ÉLARGI MON iPOD VIDÉO

Regarder un film de deux heures sur un iPod vidéo est une expérience quelque peu fatigante pour les yeux – la faute à la taille de l'écran. Emporter partout son plasma de 105 cm n'est pas forcément une solution des plus pratiques. Restent les visionneuses 3D, comme la MyVu de MicroOptical, disponible en version spéciale pour l'iPod. L'expérience est semblable, selon le constructeur, à celle offerte par un écran 27 pouces situé à 1,80 mètre. Le MyVu intègre une paire d'écouteurs et est livré avec sa propre batterie, d'une autonomie de 6 heures (comme celle de l'iPod). Initialement de 399 $, le prix de la MyVu a été rapidement réduit à 299 $. Pas donné quand même, donc.

Visionneuse MyVu Made for iPod – disponible aux États-Unis (www.myvu.com) pour 299 $



PHOTOS DR

À POIL, LES PORTABLES !



Pas sûr, en pratique, que ce soit l'idée du siècle, ces étuis pour ordinateurs portables en fourrure synthétique, tandis que la puissance exponentielle des processeurs implique une parfaite ventilation pour assurer le refroidissement des machines. Indispensable, en revanche, sur les terrasses enneigées de Courchevel cet hiver, surtout si vous aimez la discrétion et le bon goût. Les housses Lapstyle existent en six coloris : The Bear (brun noir, le plus sobre), Triple Panic (en photo, sans commentaire), The Beast (rouge et noir), Deadly Pink (rose pétard, très chic), Dare Devil (rouge) et Fire Starter (longs poils rouges sur pelage blanc, d'une élégance rare).

Housse pour ordinateur portable Lapstyle - disponible sur www.lapstyle.com pour 24,99 $



TÉLÉPHONE CONCEPTUEL

Vous ne verrez sans doute jamais ce téléphone mobile dans le commerce, et c'est bien dommage. Ce projet, publié sur un forum Internet pour designers (www.productdesignforums.com), va à l'encontre de la tendance actuelle à la profusion de fonctions – lecteur MP3, appareils photo, à quand le GPS et le toaster de poche ? Rien de cela ici, mais un salutaire retour à la simplicité : 4 boutons, 1 micro, 1 haut-parleur et un écran LCD monochrome, le tout de la taille d'un bâton de rouge à lèvres. Hélas, ni Nokia ni Sony Ericsson n'ont manifesté leur intérêt pour le concept.

Téléphone portable - à l'état de projet (mais sait-on jamais ?)

UN RÉFLEX FUJIFILM DANS LA PEAU D'UN NIKON



Tiens, un Nikon D200 ! Erreur, c'est le FinePix S5-Pro de Fujifilm, qui reprend à l'identique le boîtier du susdit – et au passage la monture pour objectifs, le rendant compatible avec les gammes Nikon AF-D/G et AF-S. Officiellement disponible dans les prochaines semaines, ce réflex professionnel héberge un capteur Super CCD (la fameuse techno maison mettant en œuvre des photodiodes octogonales et de deux tailles) 12 Mpixels couplé à un processeur permettant, selon le constructeur, d'atteindre la sensibilité de 3 200 Iso sans bruit de fond (trop) dérangeant. À noter, aussi, la détection automatique des visages – logique pour un appareil se destinant notamment au portrait. On n'a pas le prix de la bête, mais une certitude : comme tous les réflex pros, ce ne sera pas donné.

Fujifilm FinePix S5 Pro - disponible au 1er trimestre à un prix non communiqué



BOUQUET HIGH-TECH

Réussir à rendre attrayant un hub USB, voilà une tâche qui demande une certaine imagination. LaCie a gagné ce pari en confiant la réalisation du Huby au designer (français) Ora-Ïto, déjà responsable du Brick, un disque dur externe en forme de cube de Lego. Voici donc un hub niché dans une sphère blanche démontable, au cœur de laquelle on branchera les câbles flexibles fournis. Quatre ports USB et deux Firewire sont disponibles, auxquels peuvent s'ajouter une lampe et un mini-ventilateur, fournis eux aussi. Reste ensuite à modeler à son goût le bouquet de câbles, en poulpe futuriste, sac de nœuds ou méduse inversée. Et à ne surtout pas y connecter de périphériques, ça gâcherait le tableau.

Hub USB LaCie Huby - disponible pour 79 €

/// PAR ÉRIC LE BOURLOUT



Web 2.0 Les pirates montent à l'abordage

Les applications hébergées et les réseaux sociaux ont le vent en poupe. Mais leur succès en cache un autre : celui des virus, vers et pages de phishing qui se nourrissent de leur popularité.

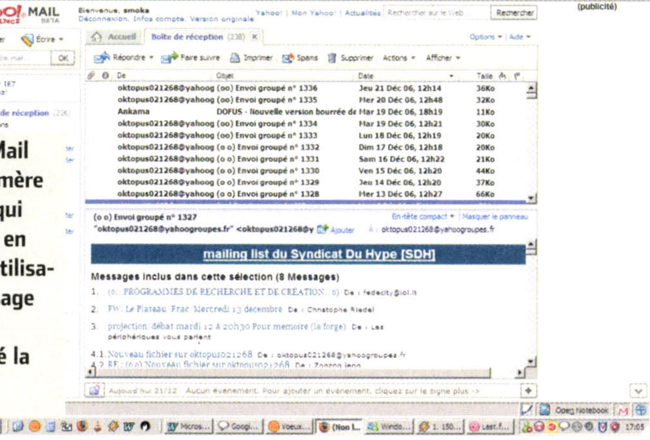
Octobre 2005. Un petit génie de l'informatique de 19 ans, qui répond au pseudo de Samy, a la subite envie de devenir le plus populaire des utilisateurs de MySpace : il crée un programme d'une quarantaine de lignes, qu'il insère sur sa page MySpace. Un ver, plus précisément, qui fonctionne de la manière suivante : dès qu'un membre de Myspace visite son profil, ce virus ajoute automatiquement Samy à sa liste d'amis. Mieux, il se réplique automatiquement sur le profil de la victime qui à son tour contamine les amis qui viennent le voir, tout en plaçant le modeste message *"Samy is My Hero"* sur chaque page et en enrichissant à chaque contamination la liste de contacts de Samy. Voilà comment, en quelques jours, Samy est devenu le héros d'un bon million d'utilisateurs de MySpace… avant que le site ne tombe et que l'équipe ne corrige finalement la faille. *"Le programme de Samy était bien plus facile à réaliser qu'un cheval de Troie ou un virus traditionnel. Il n'a pas eu besoin de le compiler, il était facile à placer dans une page et Samy a pu ainsi se livrer à toutes les expérimentations qu'il a souhaitées"*, précisait Don Hubbard, vice-président de la recherche en sécurité chez Websence lors d'une conférence.

Les experts en sécurité prennent souvent l'exemple de Samy pour évoquer les menaces pour la sécurité informatique de ce Web 2.0 et d'Ajax, grâce auxquels tout le monde publie et communique dans des réseaux étroitement tissés. 200 millions de pages Web liées les unes aux autres, très faciles à modifier pour y placer du code, sont ainsi mises à jour en permanence sur Internet. Et parmi tous ces services, MySpace est sans conteste le plus violemment attaqué par les pirates. Et pas seulement par des attaques XSS *(voir lexique)* comme celle de Samy. Début décembre, ce site a aussi été la victime d'un hameçonnage (phishing) particulièrement pervers : une vidéo Quicktime incluse dans certains profils contenait un Javascript renvoyant les victimes vers une fausse page d'identification. Les pirates ont ainsi pu récupérer des centaines d'identifiants de connexion. *"Le phishing a explosé l'an dernier*, explique Damase Tricart de Symantec France. *Nous avons intercepté 1,3 milliard de messages de ce type au premier semestre 2006. Plus de 181 000 contournements différents. Les tentatives de vol d'informations vont s'amplifier en 2007."* La faute au Web 2.0 ? Pas seulement, les ten-

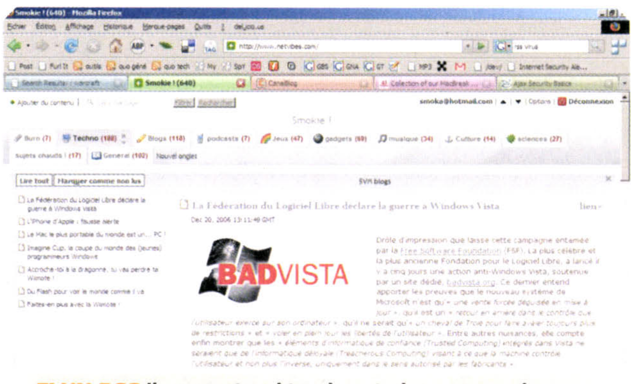
1\\ AJAX
C'est la technique de programmation du Web 2.0, qui permet d'avoir des pages dynamiques. Revers de la médaille : Ajax peut être également utilisé par des pirates pour pourrir discrètement des sites.

2\\ XSS
"Cross Site Scripting", est une faille de sécurité dans les sites Web qui permet d'y placer du code sans y être autorisé. Une plaie pour les services Web 2.0, sur lesquels l'utilisateur est souvent libre de placer ce qu'il veut.

3\\ PHISHING
Ou "hameçonnage". Le phishing consiste à se faire passer pour quelqu'un d'autre afin d'obtenir des informations personnelles. Très utilisé pour le vol d'informations bancaires, il a fait une entrée fracassante dans les services Web 2.0, riches en données utilisateurs.

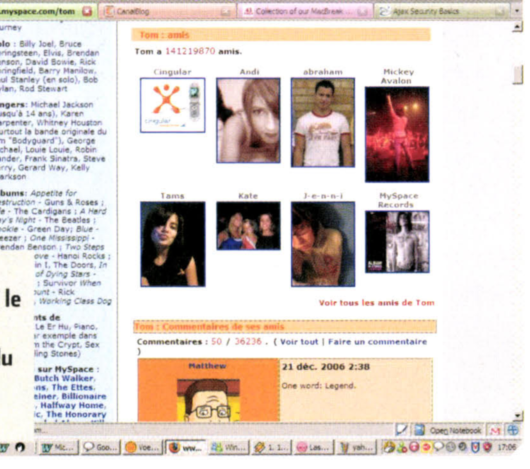


WEBMAILS Yahoo Mail a été la victime éphémère d'un ver Javascript, qui passait de boîte mail en boîte mail lorsque l'utilisateur affichait le message contaminé. Yahoo a heureusement corrigé la faille sans tarder.



FLUX RSS Ils pourraient bien devenir des vecteurs de virus : il est en effet tout à fait possible d'y cacher du code… capable de cibler différents lecteurs de flux ou un lecteur en ligne chez qui le pirate a trouvé une faille.

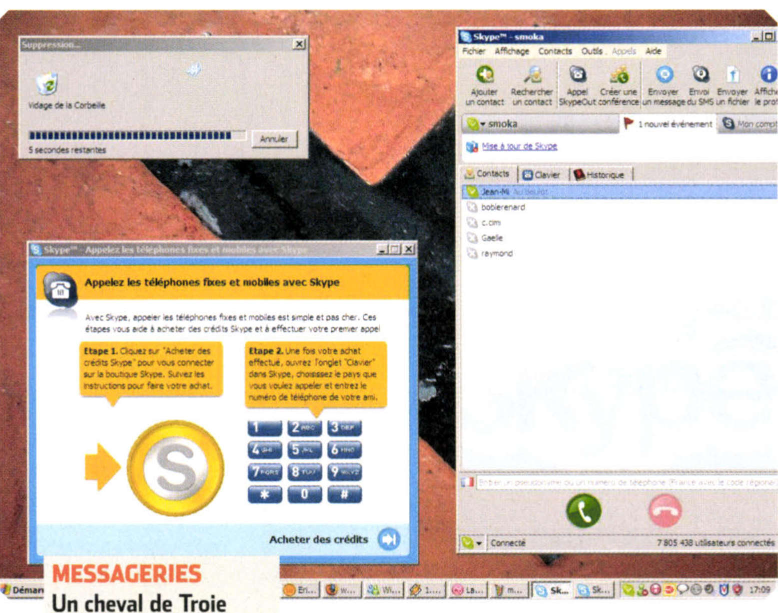
JEUX EN LIGNE L'économie virtuelle générée par les jeux en ligne attire les pirates. Le jeu de rôle Lineage, par exemple, a été victime d'un cheval de Troie qui volait les données personnelles du joueur infecté.



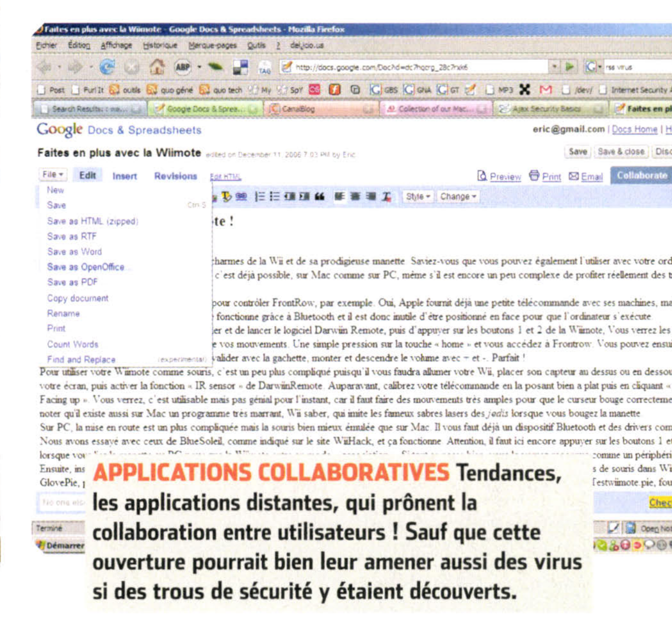
RÉSEAUX SOCIAUX MySpace, le plus populaire des réseaux sociaux, est aussi le plus attaqué. Tentatives de phishing, failles XSS... MySpace a été la victime du premier ver "Web 2.0". Bénin, il a été programmé par un jeune de 19 ans.

LES PRÉCAUTIONS À PRENDRE

Pour éviter le vol d'informations personnelles, nous ne saurions trop vous conseiller de vous munir d'un navigateur récent, comme IE7 ou Firefox 2, qui comprennent tous deux des protections antiphishing. Votre antivirus et des logiciels dédiés comme Site-Advisor ou Norton Confidential apportent une couche de protection supplémentaire. En règle générale, évitez de laisser trop d'informations personnelles sur les sites (ou inventez-les) et utilisez des identifiants et mots de passe différents sur ceux que vous fréquentez. Méfiez-vous aussi de certains services de réseaux sociaux – comme Ringo, très connu des utilisateurs de Windows Live – qui sont de véritables usines à spam vous demandant même votre mot de passe Passeport, histoire de se propager dans la boîte aux lettres de tous vos contacts...



MESSAGERIES Un cheval de Troie se balade par Skype : certains utilisateurs ont reçu un message d'un ami leur demandant de télécharger un fichier, en fait un virus dont l'objectif est de voler des informations personnelles. Windows Live Messenger est aussi victime de ce genre d'attaques.



APPLICATIONS COLLABORATIVES Tendances, les applications distantes, qui prônent la collaboration entre utilisateurs ! Sauf que cette ouverture pourrait bien leur amener aussi des virus si des trous de sécurité y étaient découverts.

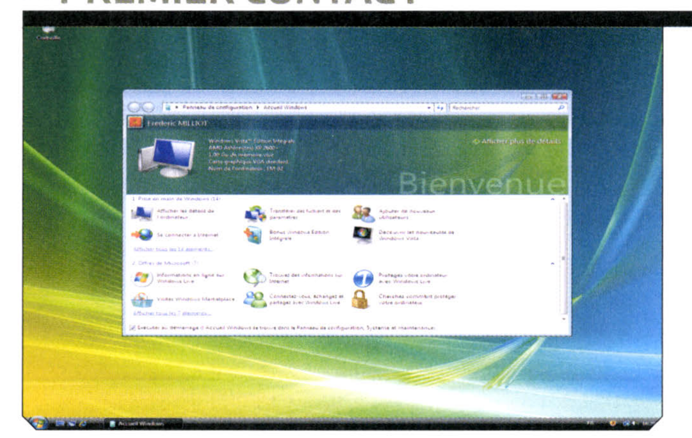
tatives de phishing arrivant avant tout par le biais de l'e-mail. Mais ces nouveaux services en ligne, sur lesquels les internautes entreposent beaucoup d'informations personnelles, attirent incontestablement les pirates et vont de fait amplifier le phénomène.

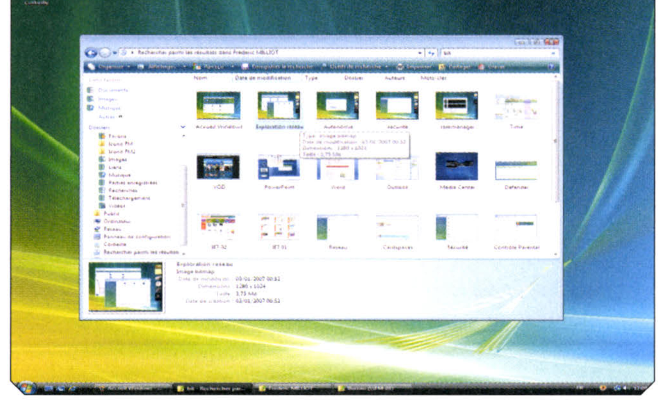
Autres victimes récentes de ces nouvelles formes de piratage : quelques utilisateurs du webmail de Yahoo, tout en Ajax. Profitant d'une faille du service, des pirates ont lancé un ver en Javascript qui, par le biais d'un simple courrier en HTML, contaminait la boîte de la victime, récupérait tous ses contacts, se dupliquait dans sa boîte et envoyait l'ensemble des adresses récupérées vers un site tiers. Yahoo a rapidement corrigé la faille, qui n'a fait que très peu de dégâts. Il n'empêche que ces attaques, contre lesquelles même votre vaillant antivirus ne peut pas grand-chose, inquiètent. Désormais, des virus pourraient vous causer du souci sans même toucher à votre PC.

Finis les vieux virus de macro dans Word, dépassé le quasi-monopole du duo Internet Explorer-Outlook qui recensait il y a peu encore la plupart des menaces. Toutes les applications qui ont un contact avec l'Internet peuvent désormais être concernées par ces virus : on ne compte plus, par exemple, les malwares qui se répandent par messages Windows Live Messenger (ex-MSN). Skype vient aussi d'être la proie d'un tout nouveau cheval de Troie. Même les jeux vidéo en ligne ne sont plus exempts de menaces : Lineage, un jeu de rôle massivement multijoueur, très populaire en Asie, a aussi été victime d'un cheval de Troie, qui "volait" l'identité d'un joueur en récupérant ses identifiant et mot de passe ! Aucun virus n'a encore été détecté pour l'ultrapopulaire World of Warcraft, mais il serait étonnant que personne n'y travaille... Alors un conseil : quoique vous fassiez sur le Web, attention à vos données personnelles ! ✦

/// PAR FRÉDÉRIC MILLIOT

>>PREMIER CONTACT







L'ACCUEIL DE VISTA

Par défaut, la fenêtre d'Accueil Windows affiche à chaque démarrage quelques raccourcis fonctionnels (connexion au Net, découverte de Vista...), plus une palette d'offres commerciales (Windows Marketplace, abonnement à Windows Live OneCare...) qui deviennent vite intrusives. Heureusement, cet accueil peut être facilement désactivé (une case à décocher en bas à gauche de la fenêtre), et les raccourcis utiles placés sur le Bureau ou dans la barre de lancement rapide.

DES RECHERCHES INTELLIGENTES

Avec Vista, il n'est quasiment plus possible d'égarer un document. D'abord, le moteur de recherche à indexation permanente est capable de retrouver des fichiers à partir de multiples critères. Ensuite, le regroupement des résultats en dossiers virtuels permet d'utiliser l'affichage du contenu des fichiers en miniature. On peut alors, d'un seul coup d'œil, parcourir les fichiers pour trouver celui qui contient ce que l'on cherche.

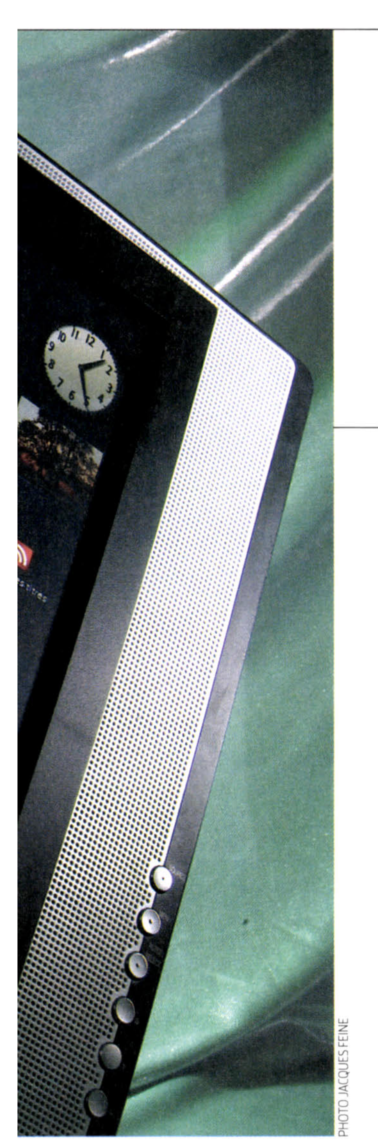


PHOTO JACQUES FEINE

Windows Vista fait-il mieux que Windows XP ?

À la fois intuitif, efficace et agréable, le nouveau Windows sait se faire adopter, rapidement et sans douleur. Mais est-il plus sûr ? Plus rapide ? Plus économe en énergie ? Premier round : la prise en main.

Microsoft l'avait présenté comme une révolution, un nouveau système dont la technologie allait remettre en question les fondamentaux mêmes de Windows, une *"expérience extraordinaire"*... En réalité, la prise en main de Vista (dans sa version définitive) est bien moins bouleversante. Et c'est plutôt une bonne chose, car la transition s'en trouve d'autant facilitée pour le commun des utilisateurs. À peine commence-t-on le tour du propriétaire qu'on se sent en terrain connu, et si les premières heures sont effectivement émaillées de nombreuses surprises, nous n'avons pour notre part quasiment jamais été déçus.

Comme de juste, tout commence avec l'installation. Trente minutes environ (soit un tiers de temps en moins par rapport à XP) sont nécessaires pour la mener à terme, pendant lesquelles on peut vaquer à des occupations plus gratifiantes. Les seules questions bloquantes étant posées au début de la procédure, pas de temps perdu. Une fois celle-ci lancée, les fichiers sont copiés, décompressés et installés. Le PC redémarre trois fois, après quoi Vista attend que soient validées les options de sécurité maximales – ce que nous avons fait sans hésiter.

Une fois désactivée la fenêtre du nouveau centre d'Accueil Windows (trop d'icônes commerciales ou inutiles à notre goût), direction le menu Vista, anciennement menu Démarrer. Là, à part quelques retouches cosmétiques, pas de grand changement dans la hiérarchisation des choix. En revanche, le nouveau moteur de recherche fait merveille. Ses résultats sont immédiats et souvent pertinents, tandis que les dossiers de recherche regroupent en un même espace virtuel tous les documents correspondant à tel ou tel mot-clé, même s'ils a été créé après que la requête a été initialement lancée. Adopté !

Autre grande avancée dans le domaine de l'accès à nos informations personnelles, l'affichage du contenu des documents sous forme de miniatures dans les dossiers remplace avantageusement les icônes. Plus besoin d'ouvrir les fichiers pour savoir ce qu'ils contiennent ! Ces miniatures constituent l'un des bénéfices les plus concrets de l'interface graphique Aero, mais assurément pas le seul. La transparence des fenêtres est elle aussi très productive (en plus d'être esthétiquement réussie), surtout dans une configuration à un seul moniteur où l'espace du Bureau est restreint. À l'usage, le fait d'empiler deux fenêtres et de continuer à voir ce que contient celle du dessous devient très vite un réflexe.

L'intégration d'un PC sous Vista à un réseau avec ou sans domaine ne pose aucun problème. L'accès au contenu des machines voisines est même accéléré par rapport aux anciennes versions de Windows. En revanche, l'arborescence des dossiers locaux a été revue et corrigée. On compte maintenant trois dossiers principaux à la racine du disque système : Programmes, Utilisateurs et Windows. Cette simplification allant dans le sens d'une meilleure intuitivité, on s'y fait très vite. Mais attention aux programmes personnels ou aux macros qui référencent certains dossiers virtuels de Windows XP ("Ma Musique", par exemple) ! Il faudra qu'ils s'adaptent à Vista eux aussi.



FICHIERS ET MÉTADONNÉES

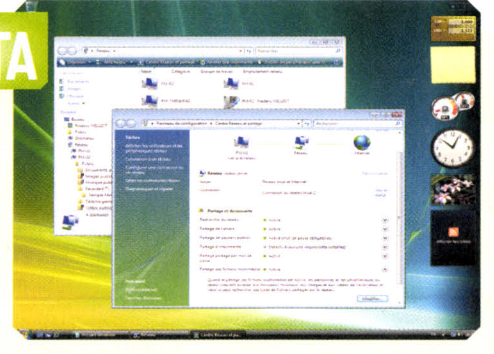
Même si Microsoft a renoncé à inclure dans Vista le système de fichiers WinFS, pas encore 100 % mature, on peut tout de même assigner des métadonnées à la plupart des documents. Avec ces informations (type de l'appareil, nom de l'auteur ou objet pour une photo, par exemple), il devient possible de classer de gros volumes de documents quasi automatiquement. En haut, remarquez la navigation dans les dossiers par niveau d'arborescence, une innovation bien pratique.

De même, l'utilisation des dialogues d'ouverture et d'enregistrement de fichiers nous a imposé de nouveaux réflexes. Ces dialogues sont uniformisés pour tous les logiciels car ils utilisent le même service de Vista. Or, par défaut, ils n'indiquent plus le chemin d'accès réel du fichier (par exemple C:\Users\Toto\Pictures), mais une arborescence constituée d'une suite de dossiers virtuels (> Utilisateurs > Toto > Images). L'avantage, c'est que chaque signe > est en réalité une liste déroulante permettant d'accéder directement à d'autres dossiers situés au même niveau d'arborescence. On navigue donc beaucoup plus vite dans ses documents. Et, en cas de besoin, il suffit de cliquer sur la zone pour retrouver l'arborescence réelle, comme sous XP.
Enfin, une petite déception – la seule, pendant ces premières heures passées avec Vista : les "widgets". Ces petits programmes regroupés à droite de l'écran dans une zone appelée "volet Windows" sont certes biens jolis, mais si peu paramétrables qu'ils en deviennent inutiles. Avant que des éditeurs indépendants n'en proposent de meilleurs, nous leur préférons la Desktop Sidebar, un équivalent beaucoup plus mature, téléchargeable gratuitement sur **www.desktopsidebar.com**. ✚

Configuration : bon pour XP, bon pour Vista

Si votre PC actuel vous donnait satisfaction avec XP, il s'accommodera de Vista. À condition de ne pas abuser des effets spéciaux de l'interface graphique. Nos tests.

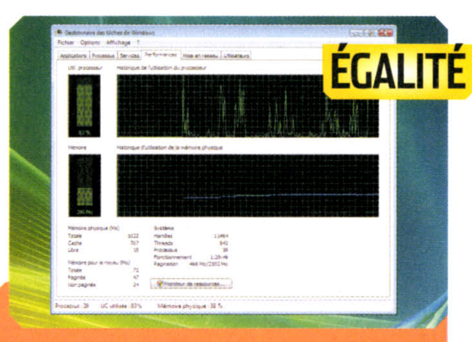
✚ Au fur et à mesure que les versions bêta s'enchaînaient, on en était venu à se demander si les PC actuels allaient suffire à exécuter Vista tant celui-ci se révélait lent, pataud et gourmand en ressources. Et puis, avec la Release Candidate 1, il y a environ six mois de cela, les choses ont commencé de s'arranger. L'utilisateur reprenait le contrôle de la machine, qui commençait elle-même à se révéler exploitable en utilisation quotidienne... Aujourd'hui, avec la version finale, force est de le constater : Vista s'accommode fort bien d'une configuration XP de milieu de gamme, pourvu que ses composants soient un tant soit peu homogènes. Testé sur plusieurs plateformes de ce type (Pentium 4 640 3,2 GHz, Pentium M 725, Athlon XP 2600+) toujours dotées de 1 Go de mémoire vive, capacité réellement minimale, Vista surprend agréablement. Loin de générer d'insupportables délais d'attente, il ne semble pas ralentir notre productivité. Les grosses applications classiques (Office 2003, Photoshop Elements 4.0, iTunes ou PowerDVD) s'exécutent de façon fluide, sans à-coups, et démarrent même plus rapidement dès leur second lancement. Insérées dans un réseau Ethernet local, ces machines de test nous dévoilent même d'autres atouts du nouveau système. Ainsi, l'exploration du voisinage réseau s'effectue bien plus vite que sous XP, et surtout sans aucun des apparents blocages que celui-ci a hérité du fonctionnement



AVANTAGE VISTA

VISTA RÉVEILLE LES LOGICIELS

Les mêmes logiciels s'exécutent-ils plus rapidement sous XP ou sous Vista ? À cette question simple, la réponse l'est un peu moins. Les benchmarks applicatifs, dont la plupart ne sont pas encore optimisés pour Vista, montrent un avantage à XP, mais celui-ci n'est qu'exceptionnellement supérieur à 10 %. C'est le cas lorsque l'ensemble des ressources matérielles est sollicité en même temps, comme pour la compression d'un gros fichier qui fait intervenir CPU, mémoire et disque dur, par exemple. Dans de tels contextes, la différence peut atteindre 20 %. En revanche, certains détails du quotidien ont été optimisés par Microsoft, qui font que Vista laisse une agréable sensation de vélocité. Ainsi, grâce à la technologie Super Fetch, les grosses applications démarrent nettement plus vite que sous XP. Le démarrage de Vista lui-même est aussi environ 30 % plus rapide (mais la fermeture, elle, prend à peu près un tiers de temps en plus). Enfin, grâce à l'amélioration de la découverte réseau, les applications communicantes sont très sensiblement plus rapides – ne serait-ce que parce qu'elles ne bloquent jamais comme c'est parfois le cas, pendant plusieurs dizaines de minutes, sous XP.



ÉGALITÉ

DES RESSOURCES CPU ET MÉMOIRE BIEN GÉRÉES

Avec plus de 40 processus actifs simultanément contre 24 pour XP, le nouveau système en ordre de marche est clairement plus gourmand que l'ancien en mémoire : 450 Mo contre 250, environ. Mais Microsoft recommande 1 Go de mémoire vive pour un confort d'utilisation minimal, si bien que l'empreinte mémoire, plus importante dans l'absolu, reste la même en valeur relative par rapport à une configuration embarquant 512 Mo sous XP. Les consommations en cycles CPU restent grosso modo équivalentes à processeur équivalent, hors optimisations spécifiques pour les processeurs multicœurs.

de Windows NT. Il devient dès lors possible d'automatiser des tâches réseau, ce qu'interdisait la non-résilience d'XP. En fait, si l'on s'en tient aux strictes performances quantifiables, il n'y a guère que pour les jeux 3D et l'autonomie électrique (sur les portables) que Vista marque le pas, comme le soulignent nos encadrés ci-dessous.

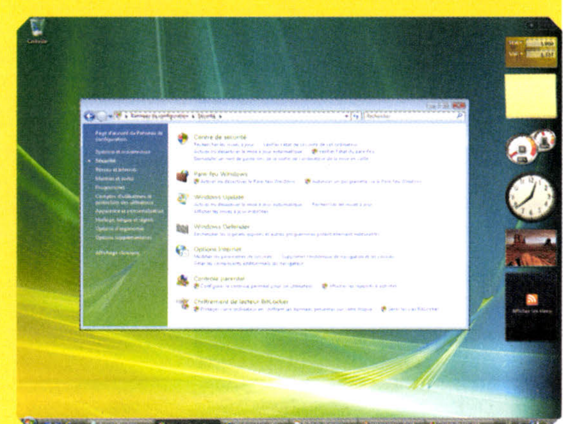
AERO, SI AFFINITÉS

À chaque utilisateur va se poser aussi la question de l'activation ou non de tout ou partie de certains effets graphiques de l'interface Aero. A priori, Vista est conçu pour adapter ses effets 3D à la puissance réelle du PC, mais ce système, baptisé "Indice de Performances Windows", est d'une fiabilité toute relative. Pour ce qui concerne les performances globales du PC, la réponse est sans ambages. Rares sont encore les configurations sur lesquelles les meilleurs effets d'Aero ne diminuent pas la rapidité des logiciels installés. On peut dès lors envisager une migration vers Vista en deux temps. D'abord, adopter le système pour tous ses avantages fonctionnels en conservant sa machine actuelle, puis faire évoluer sa configuration ou investir dans un nouveau PC afin, cette fois, de profiter de toute la beauté d'Aero. ✚

AVANTAGE VISTA

SÉCURITÉ À VALEUR AJOUTÉE

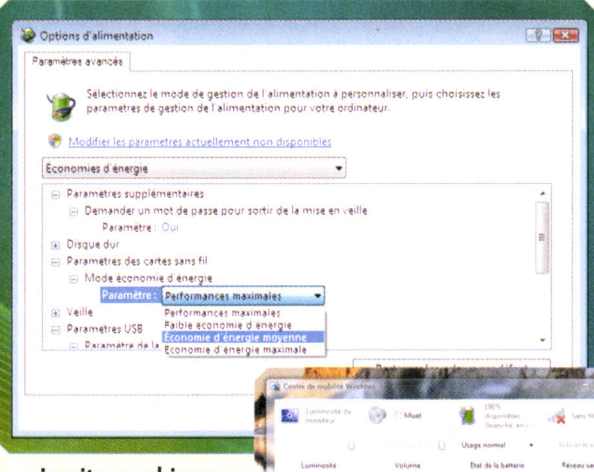
Dans ce domaine, il n'y a pas photo. Vista comprend des briques de sécurité essentielles qui manquaient à XP. D'abord, on a droit maintenant à un pare-feu complet, capable de filtrer aussi les données sortantes, ce que ne faisait pas celui d'XP SP2. Dommage qu'il faille passer par la Console de gestion de l'ordinateur, d'un maniement complexe, pour accéder à l'ensemble des options. Ensuite, Vista est doté en standard d'un antispyware efficace, ainsi que d'un filtre antiphishing intégré à Internet Explorer 7. Il faut encore installer un antivirus pour être totalement protégé, mais cette carence-là n'est imputable qu'aux lois antitrusts. Pour les enfants, le système de contrôle parental s'avère bien conçu : on bloque facilement certains contenus, sites ou jeux, et on restreint en quelques clics les temps ou les horaires d'utilisation du PC. Enfin, pour la protection des données personnelles, les versions Professionnelle et Intégrale incluent des outils de cryptage – EFS pour les fichiers et BitLocker pour les partitions entières – nettement supérieurs au simple chiffrement NTFS d'XP.



AVANTAGE XP

AUTONOMIE : LA RANÇON D'AERO

À utilisation équivalente, Vista ne devrait pas a priori se montrer plus gourmand en énergie que Windows XP. Pour logique qu'elle soit, cette prédiction ne se révèle à peu près réelle que sous l'édition Familiale basique de Vista. Pourquoi ? Parce que les autres mettent en œuvre l'interface graphique Aero. Or celle-ci requiert beaucoup de puissance de la part des circuits graphiques, et des efforts quasi constants, même lorsque l'on reste inactif. De ce fait, l'autonomie réelle peut diminuer d'environ 30 %. Attention, si votre portable sous XP est déjà juste pour lire seul un DVD complet, le faire passer sous Vista pourra se révéler une expérience frustrante dès votre premier voyage en train ou en avion…



AVANTAGE XP

JEUX : ALLEZ, ON SE RENDORT !

À configuration matérielle égale, Vista se révèle de 10 à 15 % plus lent que Windows XP pour le jeu. Un différentiel sensible, surtout lorsque les sensations découlent de la rapidité de l'action ou de vos réactions. À ce constat, deux explications. D'une part, le moteur graphique de Vista semble moins optimisé pour DirectX 9 que celui de Windows XP, fondé sur une technologie plus simple et plus mature. La nouvelle version, elle, doit prendre en compte l'aspect vectoriel de l'interface Aero et le nouveau DirectX 10. D'autre part, les pilotes des cartes graphiques sur lesquels les tests sont effectués ne sont eux-mêmes pas optimisés pour Vista, d'où un impact supplémentaire sur le nombre de trames par seconde. Conclusion : à moins de muscler votre configuration, pour jouer, restez sous XP !



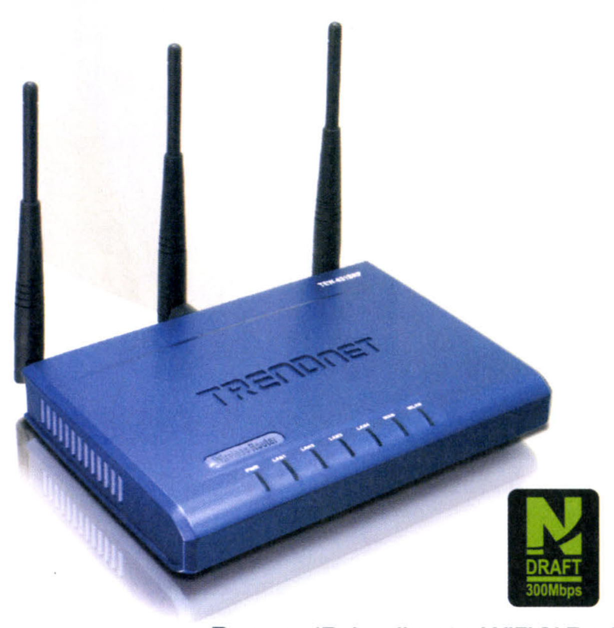


PHOTOS DR - JACQUES FEINE

www.trendnet.com/fr

accélérer [akselere], v.tr.

1. Augmenter la vitesse de déplacement, de diffusion, de transmission.
(ex. : la gamme de solutions sans fil WiFi N-Draft de TRENDnet augmente la vitesse de votre connexion WiFi et votre mobilité pour que vous soyez connecté partout sans contrainte de lieu ni de temps).



Routeur/Point d'accès WiFi N-Draft
802.11n 300Mbps
TEW-631BRP

Le centre nerveux de votre réseau sans fil haut débit et votre porte d'accès à Internet

La famille de produits N-Draft de TRENDnet fera battre votre coeur plus vite en accélérant la vitesse de votre réseau sans fil. Grâce à la technologie sans fil la plus rapide et la plus fiable disponible, vous pouvez créer rapidement un réseau WiFi aux performances de vitesse et de couverture inégalées.
Le streaming de vidéos haute définition, les communications téléphoniques VoIP, le téléchargement de Mp3, les jeux vidéo en ligne sur Internet, tout est permis simultanément.

Vivez le meilleur du WiFi, vivez l'expérience N-Draft.



Carte PCI WiFi N-Draft
802.11n 300Mbps
TEW-623PI

Connectez votre ordinateur
au réseau sans fil le plus rapide !



Carte PCMCIAI WiFi N-Draft
802.11n 300Mbps
TEW-621PC

Connectez votre notebook
au réseau sans fil le plus rapide !



Point d'accès/Pont WiFi N-Draft
802.11n 300Mbps
TEW-630APB

L'axe central de votre réseau
sans fil à haute vitesse



Retrouvez-nous sur le salon
IT Partners 2007
STAND L01
les 6 et 7 février 2007
Disneyland Resort Paris - Marne la Vallée
www.it-partners.fr



Produits disponibles chez votre revendeur
Hotline européenne gratuite : 00 800 60 76 76 67

Distribué en France par **COMTRADE** - 300 rue Salvador Allende - 92700 Colombes

/// PAR LUDOVIC DUPIN

Coup de Flash sur les **disques durs hybrides**

Samsung et Seagate sont dans les starting-blocks : ils s'apprêtent à sortir des disques durs soutenus par une mémoire Flash à l'intention des PC portables. À la clé, une autonomie boostée sous Vista.



Janvier 2007

Samsung dégaine le premier



Le constructeur coréen, en collaboration avec Microsoft, lance son disque dur hybride en même temps qu'arrive Windows Vista. Les modules Flash utilisés le plus couramment dans ces disques durs dédiés aux PC portables ont une capacité de 1 Go.

Mars 2007



Arrivée attendue d'un modèle Seagate

Emboîtant le pas de Samsung, c'est au tour de Seagate de sortir son propre modèle de disque dur hybride. Les plateaux de 40 à 160 Go, qui arriveront au plus tôt en mars, bénéficieront de l'adjonction de mémoire Flash de 256 Mo à 1 Go.

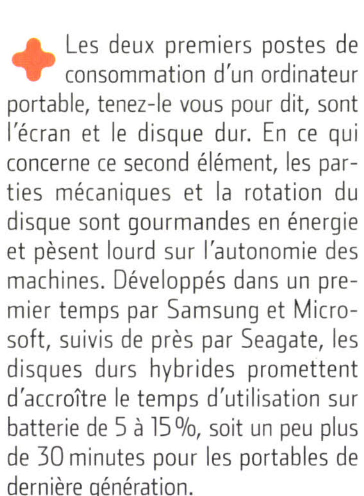
Horizon 2008



Au tour des Mac ?

Selon toute vraisemblance, Apple devrait aussi s'orienter vers la technologie hybride pour améliorer les caractéristiques de ses portables. Mais la marque à la pomme tourne le dos à Samsung, qui l'avait approché pour utiliser, a priori, une solution d'Intel nommée Robson.





Les deux premiers postes de consommation d'un ordinateur portable, tenez-le vous pour dit, sont l'écran et le disque dur. En ce qui concerne ce second élément, les parties mécaniques et la rotation du disque sont gourmandes en énergie et pèsent lourd sur l'autonomie des machines. Développés dans un premier temps par Samsung et Microsoft, suivis de près par Seagate, les disques durs hybrides promettent d'accroître le temps d'utilisation sur batterie de 5 à 15 %, soit un peu plus de 30 minutes pour les portables de dernière génération.

Concrètement, en plus des plateaux habituels, un module de mémoire Flash est ajouté dans le boîtier du disque. Initialement imaginés avec une capacité de 128 ou 256 Mo, les modèles qui sortiront en ce début d'année pourraient monter jusqu'à 1 Go. Le principe, lors de l'utilisation normale, consiste à stocker et enregistrer les données de l'utilisateur dans la mémoire Flash, ce qui évite au disque dur d'être en permanence en rotation. Conséquence immédiate : une énorme économie d'énergie. Lorsque la mémoire Flash est pleine, le disque dur enregistre toutes les données qu'elle contient et rend le module Flash de nouveau pleinement disponible. Suivant ce fonctionnement et selon les fabricants, le disque dur ne rentrera en action que quelques dizaines de secondes toutes les 15 ou 30 minutes. Les plateaux du disque dur seront en quelque sorte "endormis" plus de 95 % du temps. Autre cas, si l'utilisateur enregistre un fichier dont la taille est supérieure à la capacité de la mémoire Flash (par exemple, s'il extrait les données d'un DVD), le système passe outre le module Flash et enregistre directement les données sur le disque dur.

Outre l'économie d'énergie, les disques durs hybrides ont pour atout l'accélération du démarrage ou du redémarrage si le PC est en veille *(voir encadré page ci-contre)* et la diminution du bruit de l'ordinateur et de la chaleur dégagée. Par ailleurs, ces disques seront moins fragiles aux chocs qui, lorsqu'ils surviennent lors



AVEC UN MODÈLE HYBRIDE, LORSQUE L'ORDINATEUR EST ALLUMÉ ET EN UTILISATION, **le disque dur est à l'arrêt plus de 95 % du temps. L'utilisateur traite et enregistre ses données en se servant du module de mémoire Flash (représenté par un cube en verre dans l'infographie ci-dessus) qui, dépourvu de composants mécaniques, est bien moins gourmand en énergie.**

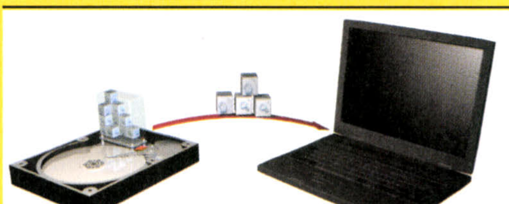
PHOTOS DR - INFOGRAPHIE SÉBASTIEN AGNONA/D-JBOX.COM

UNE FOIS QUE LE MODULE DE MÉMOIRE FLASH EST PLEIN, il se décharge automatiquement sur le disque dur afin d'être à nouveau pleinement réutilisable. Ainsi, le disque ne se met en rotation que quelques dizaines de secondes tous les quarts d'heure. Si l'utilisateur enregistre des fichiers dont la taille dépasse la capacité de la mémoire Flash (par exemple de lourds fichiers vidéo), l'enregistrement se fait directement sur le disque dur.

de la rotation, peuvent grandement endommager les plateaux.

Mais chaque médaille a son revers, et cette technologie présente trois défauts. D'une part, lorsque l'utilisateur fait appel à une nouvelle donnée du disque dur, le temps d'accès est plus long, puisqu'il faut que les plateaux se remettent en rotation. D'autre part, la durée de vie des nouveaux disques pourrait se révéler plus courte que celle des disques classiques car le nombre de cycles d'écriture d'une mémoire Flash est inférieur à celui d'un disque dur. Pour finir, ces derniers seront plus chers ; la mémoire Flash, même si son prix baisse continuellement, a toujours un coût à l'octet bien plus élevé que la mémoire magnétique (les prix des disques hybrides ne sont pas encore connus). Pour l'heure, cette nouvelle génération de disques est réservée aux ordinateurs portables sous Windows Vista, le nouveau système d'exploitation de Microsoft, puisque son utilisation dépend également d'une composante logicielle appelée ReadyDrive. ✚

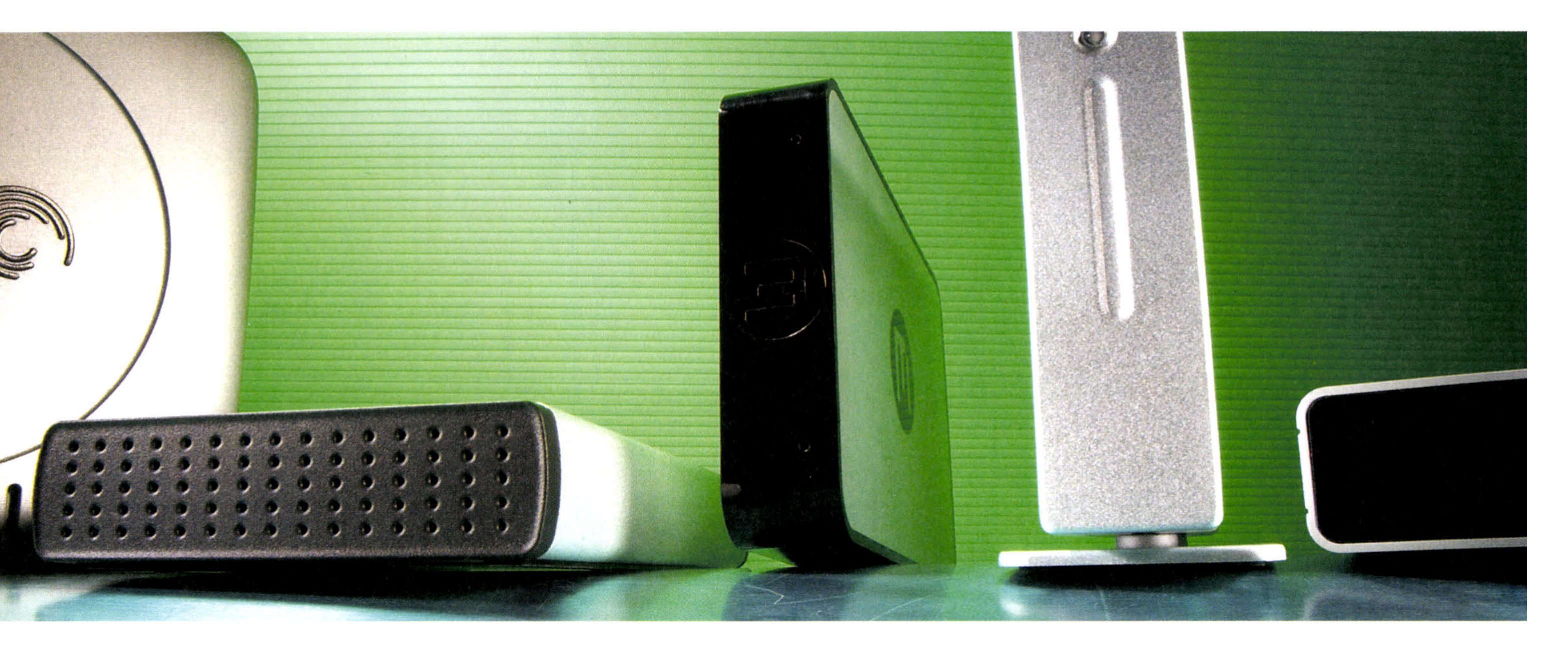
UN DÉMARRAGE TRÈS RAPIDE, VOIRE INSTANTANÉ



Ce n'est pas encore mis en avant par les fabricants car la technologie n'est pas à son summum, mais les disques hybrides ont aussi pour but d'accélérer le démarrage des systèmes d'exploitation. Alors que Vista démarre en 25 à 30 secondes, ce temps est abaissé de 5 à 10 s avec cette nouvelle technologie et pourrait se réduire à néant à terme. Le passage du mode veille au mode actif est lui aussi accéléré. Le procédé ? La mémoire Flash stocke une partie des éléments de boot de l'OS et les charge, le temps que le disque dur se remette en rotation. Dans la limite, bien sûr, de la capacité de stockage du module Flash.

9 disques externes de 500 Go à partir de 180 €

En moins d'un an, à prix constant, la taille des disques durs externes a presque doublé. Parfaits pour l'archivage courant, les disques USB 2.0 ne sont pas les rois de la vitesse, mais ils soignent leur look et travaillent en silence.



Malgré la baisse du prix des clés USB et des graveurs de DVD, les disques durs externes restent de loin le meilleur stockage pour les gros volumes de données. Leurs atouts ? Une énorme capacité, des prix en chute libre et une extrême simplicité d'utilisation. Même en nous cantonnant aux modèles favoris de la grande distribution ou des sites marchands, nous vous avons dégoté pas moins de 9 boîtiers de 500 Go proposés à partir de 180 €. Soit le prix d'un bon disque externe de 250 Go il y a à peine un an ! L'air de rien, nos 9 modèles se font fort d'abriter près de 670 films en DivX, quelque 95 000 fichiers MP3 ou plusieurs centaines de milliers de photos numériques en Jpeg ! Pas besoin d'être un expert de la micro pour les installer, ils sont opérationnels sitôt reliés sur une simple prise USB 2.0, et sans avoir à installer le moindre pilote sous Windows XP ou Mac OS X.

GROSSE MÉMOIRE, VITESSE MOYENNE

Bon, c'est vrai, vous aurez du mal à glisser ces disques-là dans votre poche ou dans une petite sacoche, vu la taille parfois imposante de leur boîtier. Les plus légers pèsent quand même près de 900 grammes et doivent impérativement être alimentés depuis une prise secteur, à la différence des modèles portatifs au format 2,5 pouces. Disons aussi que nos neuf modèles, équipés d'une simple prise USB 2.0, ne se distinguent pas vraiment du côté des performances. D'après nos tests, celles-ci se tiennent dans un mouchoir de poche, aux alentours de 20 Mo/s en écriture et de 21 Mo/s en lecture sous Windows. C'est nettement moins bien que les disques externes Firewire (un peu plus de 30 Mo/s en moyenne) ou que les nouveaux modèles équipés d'une prise e-Sata (External Serial-ATA), dont certains dépassent les 50 Mo/s. Les débits de l'USB 2.0 sont toutefois bien suffisants pour dupliquer régulièrement des fichiers de plusieurs centaines de mégaoctets. À titre d'exemple, tous les dis-

COMMENT NOUS AVONS TESTÉ

NOUS AVONS MESURÉ LES PERFORMANCES MAXIMALES DE CHAQUE DISQUE À L'AIDE DE L'UTILITAIRE HD TUNE, qui nous a renseignés sur le débit maximal autorisé par l'interface et sur le temps d'accès, exprimé en millisecondes (plus il est court, meilleur est le disque). En général, les modèles USB 2.0 plafonnent à un peu moins de 25 Mo/s et sont largement battus en pratique par les disques Firewire (30 Mo/s) ou e-Sata (50 Mo/s). Pour apprécier les performances "réelles" de chaque disque sous Windows, nous avons ensuite chronométré l'écriture, la lecture et la copie d'un dossier de 4,3 Go, composé de plusieurs fichiers de différentes tailles. Quant à la note d'ergonomie, elle tient compte du design, du niveau sonore et des éventuels accessoires (socle amovible, touche de sauvegarde...). Nous avons ensuite pondéré la note finale par une appréciation des logiciels fournis.

PHOTOS JACQUES FEINE

ques de notre sélection "avalent" un DivX de 700 Mo en 30 secondes, un album MP3 en moins de 5 secondes !

LES BONS ACCESSOIRES ET LOGICIELS

Les vraies différences entre les modèles USB 2.0 ne sont donc pas à chercher du côté des performances, mais plutôt sur le look, les accessoires et les logiciels fournis. Côté design, nous avons un faible pour les boîtiers métalliques, plus jolis et compacts que ceux en plastique. Le métal a aussi l'avantage de mieux dissiper la chaleur que les boîtiers plastique, ce qui permet de se passer de ventilateur de refroidissement et donc de réduire au maximum les nuisances sonores des disques. À prix égal, préférez les boîtiers fournis avec un socle amovible, pratique pour installer le disque à la verticale. Si tous les disques de notre sélection sont livrés avec un câble USB 2.0, l'offre logicielle est très inégale. Les pilotes pour Windows 98 ne sont pas très utiles, ce système d'exploitation étant de toute façon incapable de gérer un disque dur de 500 Go. Plus intéressantes sont les petites solutions d'archivage proposées chez Freecom ou Seagate. Simples à installer et à utiliser (mais pas toujours bien traduits en français !), ces logiciels se chargent de sauvegarder, à intervalles réguliers, tout ou partie des données du PC : le répertoire "Mes documents", les images, les fichiers vidéo... Aucun des disques testés ici ne bénéficie toutefois d'une "vraie" solution de sauvegarde comme Norton Ghost, capable de sauvegarder d'un seul coup le lecteur C, par exemple, avec le système d'exploitation et les logiciels.

ATTENTION FRAGILE !

Rappelons, pour finir, qu'en dépit des énormes progrès accomplis par les constructeurs, les disques durs restent des objets fragiles et délicats, qui supportent très mal les chocs et les surtensions électriques. Un disque externe qui tombe de la hauteur du bureau, et ce sont vos milliers de photos numériques, vos documents bureautiques et vos vidéos qui disparaissent définitivement ! La plupart des modèles présentés ici sont bien garantis deux ans, mais aucun constructeur ne prend en charge la restauration des données elles-mêmes en cas de gros pépin. Un conseil, au lieu de confier toutes vos données importantes à un seul disque, dupliquez-les régulièrement sur différents supports : des CD, des DVD... ou un deuxième disque externe ! • **Patrick Bertholet**

Ça compte aussi

Les performances des gros disques durs USB 2.0 ? D'après nos tests, elles se tiennent dans un mouchoir de poche ! Du coup, le choix d'un disque passe par d'autres critères : le look, la facilité d'utilisation, mais aussi les accessoires et les "petits plus" qui facilitent la vie. Les logiciels qui sauvegardent tout à votre place, par exemple !

• LE DESIGN

Moins que leurs performances, souvent très proches, c'est surtout la qualité de finition et l'apparence générale qui distinguent les gros disques durs externes. Côté matériaux, nous avons une préférence pour les boîtiers entièrement métalliques, très classe et plus efficaces que les modèles en plastique pour le refroidissement de la mécanique embarquée. Bonne surprise, presque tous les modèles testés ici peuvent être qualifiés de très silencieux et chauffent assez peu, même dans le cas d'une utilisation intensive. Aucun de ces appareils n'est toutefois prévu pour fonctionner 24 h/24.

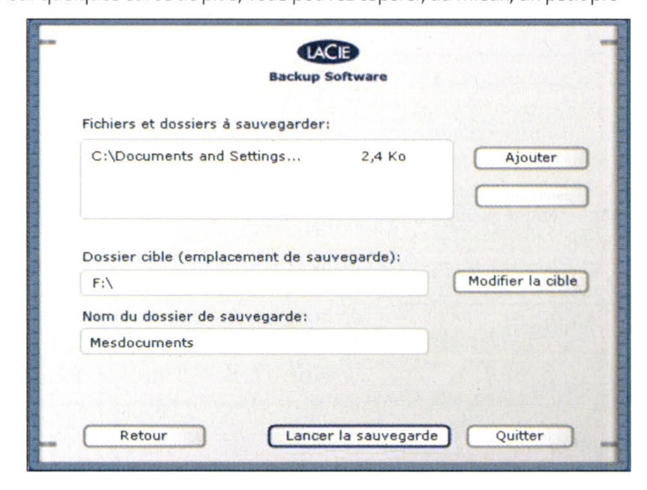


• LES ACCESSOIRES

Tous les disques durs externes sont préformatés et livrés avec un câble USB 2.0, donc prêts à l'emploi sitôt sortis du carton. Si vous comptez installer le vôtre sur un tout petit bureau, choisissez un modèle livré avec un socle amovible, métallique de préférence, pour une meilleure stabilité. Le petit plus appréciable, c'est une touche de sauvegarde en façade pour récupérer automatiquement tout ou partie des fichiers du PC. À condition bien sûr d'avoir le logiciel adéquat...

• LES LOGICIELS

Oui, on trouve sans beaucoup chercher de bons disques de 500 Go à moins de 180 €... mais à ce prix, aucun soft en vue. Pour quelques euros de plus, vous pouvez espérer, au mieux, un petit programme qui vous aidera à copier rapidement le contenu du répertoire "Mes documents" ou certains types de fichiers (images Jpeg, documents Word ou PDF...). Mais de vrai logiciel d'archivage, point n'est question : pas moyen par exemple, de réaliser d'un coup une "image" complète du disque principal de la machine, système d'exploitation et logiciels compris.





Freecom Hard Drive 500 Go
189 €

Stockage au bon prix

Ce très bon modèle de Freecom est l'un des moins chers de notre sélection (avec celui de Iomega), vu son coût au gigaoctet de seulement 38 centimes. Dans la bonne moyenne pour les opérations d'écriture et la lecture sous Windows, avec des débits moyens de 21 Mo/s, l'appareil affiche aussi un temps d'accès correct et ne mobilise que peu de ressources de l'ordinateur, même en utilisation intensive. Des performances qu'il doit en grande partie à son disque Samsung, bardé de 16 Mo de mémoire cache et bien protégé par un joli boîtier en aluminium. Malgré son tout petit prix, le Freecom est complété par deux logiciels bien faits et tout simples à utiliser, dont l'utilitaire de sauvegarde automatique Freecom Backup. Bien qu'il ne permette pas de sauvegarder d'un coup tout le lecteur C, Windows et logiciels compris, le soft est bien pratique pour archiver les fichiers les plus importants, comme la boîte aux lettres d'Outlook, les signets Internet et les photos numériques en Jpeg. Un seul – tout petit – regret, ce disque-là ne peut pas être installé à la verticale, faute de socle adéquat.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Samsung HD501LJ, 7 200 trs/min, 16 Mo cache **Logiciels** Freecom Backup Software, Personal Media Suite **Dimensions** 11,5 x 20,3 x 3,9 cm **Poids** 1,17 kg.

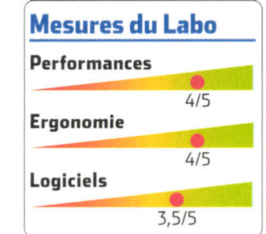
L'avis de SVM

★★★★½

↗ Pas cher du tout, silencieux, performant et plutôt joli, ce Freecom a tout pour lui ! Ou presque....

↘ Faute de socle adéquat, le disque peut difficilement être installé à la verticale.

Mesures du Labo



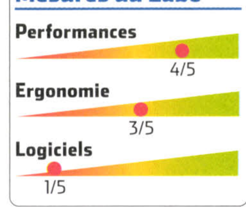
L'avis de SVM

★★★

↗ Son faible encombrement et son poids l'autorisent à voyager en petite sacoche.

↘ Le voyant d'activité est idéalement mal placé ! Et un petit logiciel d'archivage n'aurait pas été de trop.

Mesures du Labo



Memup Kwest 500 Go
229 €

Disque compact

Difficile d'imaginer qu'un boîtier aussi compact et léger puisse abriter, comme ses concurrents, près de 670 films en DivX ou plus de 90 000 MP3. Facile à caser sur un petit bureau, le Kwest a également le bon goût de travailler dans un quasi-silence et peut même voyager un peu, son adaptateur étant lui aussi bien plus petit que chez les concurrents. Il est basé sur un bon disque dur Hitachi à 7 200 trs/min, qui vous assurera des débits moyens de 21,2 Mo/s en lecture et de 20,9 Mo/s en écriture, avec des temps d'accès dans la bonne moyenne. Un bon ensemble, à deux petits détails près. Comme le voyant d'activité est bêtement placé à l'arrière du boîtier, pas moyen de savoir d'un coup d'œil si le Kwest est sous tension ou au travail. Et signalons aux bricoleurs que le boîtier n'est pas vraiment prévu pour être démonté.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Hitachi HDT725050VLAT80, 7 200 trs/min, 8 Mo cache **Logiciels** Pilotes Windows 98 SE, Mac OS **Dimensions** 19,1 x 12,1 x 2,8 cm **Poids** 850 g.

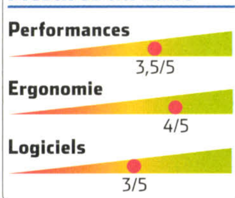
L'avis de SVM

★★★½

↗ Sympa comme tout, ce modèle inspiré du Mac mini aux performances correctes et simple à utiliser !

↘ Le logiciel de sauvegarde fourni est assez rebutant et le prix du disque est trop élevé.

Mesures du Labo



Storex Club U2S-350
269 €

Façon Mac mini



Nettement plus cher que ses concurrents directs, ce disque de Storex se rattrape en partie par son look soigné, très inspiré du Mac mini d'Apple : un petit pavé de 16,5 cm de côté et d'à peine 4 cm de haut, certes un poil moins raffiné que son célèbre modèle car presque entièrement fait de plastique, mais bien silencieux et d'un échauffement raisonnable. Les performances sont nettement plus ordinaires, avec un peu moins de 20 Mo/s en lecture et presque 22 Mo/s en écriture. Comme pour presque tous les autres modèles de ce comparatif, les pics sont plafonnés à 25 Mo/s par son interface USB 2.0. Côté logiciels, le bilan est un peu mitigé. Storex fournit ici un programme de sauvegarde "PC-Bax", nettement plus complet et performant que ceux des concurrents, mais assez pénible à installer, carrément austère et réservé aux anglophones. Nous, on s'en passera, et on espère une petite baisse de prix du disque !

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Western Digital WD5000KS, 7 200 trs/min, 16 Mo cache **Logiciels** PC-Bax **Dimensions** 16,5 x 16,5 x 3,5 cm **Poids** 1,1 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE



MacWay SilverDrive 3 500 Go
199 €

Petit éloge de la constance

Ce modèle de MacWay vient couronner une série SilverDrive 3 dont nous avons, à diverses reprises, fait l'éloge, mérité, dans ces pages. Le boîtier n'a pas subi de lifting depuis plusieurs mois, mais il est toujours aussi bon. Une jolie boîte en aluminium, positionnable à la verticale grâce à un socle du même métal, qui protège le disque intégré tout en le refroidissant. Du coup, le SilverDrive peut se passer de ventilateur et reste parfaitement silencieux, sauf lorsqu'il effectue simultanément des cycles d'écriture et de lecture. Les performances, elles, sont excellentes pour un disque USB 2.0, avec des pointes à plus de 27 Mo/s en lecture. Seul petit bémol, MacWay ne livre aucun logiciel avec son disque, hors un pilote pour les machines sous Windows 98 (il en reste !). Une économie aisément pardonnable, car elle permet ici d'abaisser le coût du gigaoctet à un peu moins de 40 centimes d'euro.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Hitachi HDT725050VLAT80, 7 200 trs/min, 8 Mo cache **Logiciels** Pilotes Windows 98 **Dimensions** 11,6 x 20,6 x 3,5 cm **Poids** 1,13 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Du tout bon ! Belle finition, fonctionnement silencieux, bonne vitesse, le tout à un prix très doux.

↘ Aucun logiciel n'est fourni en plus des pilotes pour Windows 98.

Mesures du Labo

Performances 4/5

Ergonomie 4/5

Logiciels 1/5

Seagate 500 GB USB Hard Drive
259 €

Cher, le kilo de plastique !

Seagate a beau dominer le marché du disque dur, ses supports de stockage externe ne parviennent pas à nous enthousiasmer. Le modèle testé ici ne démérite pourtant pas en ce qui concerne les performances, avec des débits corrects en écriture (19,8 Mo/s de moyenne) comme en lecture (21,8 Mo/s). Non, ce qui nous déçoit, au-delà du prix assez élevé de son modèle, c'est son boîtier : plutôt gros, inélégant et, surtout, tout en plastique. Nous préférons de loin un solide boîtier alu, plus efficace pour le refroidissement. Ce qui "rattrape" en partie le Seagate, c'est son logiciel de sauvegarde, complet et performant, activable d'une simple pression sur une touche en façade. Au programme, la sauvegarde complète du système, Windows compris, en moins de 10 min, l'archivage incrémentiel des fichiers..., mais il faut acquérir la version "pro" du soft (49 dollars, quand même) pour restaurer l'ordinateur en cas de panne de son disque dur interne.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Seagate ST3500641A, 7 200 trs/min, 16 Mo cache **Logiciels** CMS BounceBack Express **Dimensions** 18 x 16,6 x 5,7 cm **Poids** 1,32 kg.

L'avis de SVM

★★★½

↗ L'un des seuls, en entrée de gamme, à fournir un vrai logiciel de sauvegarde activable via Windows ou une touche placée sur le disque.

↘ Pas très élégant, ce gros boîtier en plastique, et cher !

Mesures du Labo

Performances 3,5/5

Ergonomie 3/5

Logiciels 4/5

Philips SPE3050CC
199 €

À l'essentiel

Ce disque dur "économique" de Philips bénéficie d'un boîtier de grande marque, entièrement en aluminium pour optimiser le refroidissement. L'objet n'est pas vilain et fonctionne sans aucun bruit. C'est bien, mais pour maintenir un prix compétitif, la firme batave fait l'impasse sur toutes les options de "luxe". Pas de logiciel d'archivage, pas de touche de sauvegarde automatique, pas de socle pour installer le disque à la verticale, comme chez MacWay ou Seagate. C'est du bon, mais c'est du brut ! Le boîtier n'est agrémenté que d'un petit voyant bleu pour signaler la mise sous tension et les cycles d'écriture et de lecture. Ceux-ci s'effectuent heureusement à bonne vitesse : un peu plus de 22 Mo/s sous Windows, d'après nos tests, et 19 Mo/s en lecture. Soit 30 secondes pour sauvegarder un film DivX de 700 Mo et moins de 5 secondes pour un album en MP3. Plutôt correct, non ?

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Hitachi HDT725050VLAT80, 7200 trs/min, 8 Mo cache **Logiciels** Non **Dimensions** 11,8 x 20 x 2,9 cm **Poids** 1 kg.

L'avis de SVM

★★★½

↗ Ce modèle "économique" sort du lot pour son excellent boîtier en aluminium, solide et très "isotherme".

↘ Aucun logiciel de sauvegarde ni socle pour installer le disque à la verticale.

Mesures du Labo

Performances 3,5/5

Ergonomie 3,5/5

Logiciels 0/5



LaCie Hard Drive by F.A. Porsche

200 €

Le design pour tous

Vive les soldes chez LaCie ! L'excellent disque dur Porsche que nous vous présentions le mois dernier (voir *SVM* nº 255) vient de baisser de 230 € à 200 €, ce qui le rend encore plus intéressant. Vrai que l'engin cumule les bons points : il est petit et silencieux, il chauffe peu et affiche de bons débits – 21 Mo/s en moyenne sous Windows avec des pointes à 27 Mo/s en lecture. En pratique, comptez à peu près 3 minutes pour transférer l'équivalent d'un DVD gravé – soit 4,3 Go de données – sur le disque. Le tout pour un prix à peine imaginable il y a encore un an : à peine 0,40 € le gigaoctet ! Il est fourni avec un petit logiciel d'archivage bien pratique pour sauvegarder rapidement les documents importants d'un PC ou d'un Mac. Le soft ne peut hélas pas être lancé directement depuis le disque dur, faute de touche idoine. Précisons qu'à l'instar de presque tous les constructeurs cités ici, LaCie propose d'autres modèles de grande capacité, parés pour la sauvegarde automatique et équipés d'interfaces (Firewire, e-Sata) plus rapides que l'USB 2.0.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Hitachi HDS725050KLAT80, 7 200 trs/min, 8 Mo cache **Logiciel** LaCie 1-Click **Dimensions** 11,1 x 18,8 x 3,5 cm **Poids** 950 g.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Compact et très économique, le LaCie soigne aussi son look et ses performances. Un très bon choix !

↘ Dommage qu'aucune touche ne permette de lancer le logiciel de sauvegarde.

Mesures du Labo

Performances	4/5
Ergonomie	4/5
Logiciels	3/5

Western Digital My Book Essential Edition 500 Go

259 €

Un livre qui néglige la lecture

Sympa comme tout, ce disque dur externe en forme de livre, très facile à installer, à la verticale ou à l'horizontale, sur une étagère. Ce format permet de le compléter, en fonction des besoins, par un ou plusieurs modèles identiques, l'ensemble formant une séduisante bibliothèque numérique. Autre bonne idée, le disque s'allume et s'éteint en même temps que l'ordinateur auquel il est relié : pas besoin d'actionner le bouton de mise sous tension en façade, qui fait aussi office de voyant d'activité. Hélas, le boîtier, comme chez Seagate, est entièrement en plastique et ne respire pas vraiment la solidité. Plus ennuyeux, surtout pour un grand nom du stockage, les performances du My Book, sans être catastrophiques, le classent dans le bas de notre tableau, surtout en lecture (18,7 Mo contre 20,5 Mo/s en moyenne pour les autres) et pour la duplication de fichiers sur le disque (9,5 Mo/s contre 10,5 Mo/s). Peut mieux faire !

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Western Digital WD5000KS, 7 200 trs/min, 16 Mo cache **Logiciel** Picasa **Dimensions** 14,1 x 17 x 5,7 cm **Poids** 1,3 kg.

L'avis de SVM

★★★

↗ Bonne idée que ce boîtier en forme de livre ! Bon point aussi pour l'allumage et l'extinction automatiques du disque avec l'ordinateur.

↘ Le boîtier plastique fait toc, et ça s'entend !

Mesures du Labo

Performances	3/5
Ergonomie	3/5
Logiciels	1/5

Iomega Desktop Hard Drive 500 Go

180 €

Stockez, c'est les soldes !

Seulement 36 centimes d'euro du gigaoctet ! Grâce à une récente baisse de ses tarifs, c'est Iomega qui remporte la palme du meilleur rapport capacité/prix de ce comparatif. Ce modèle "économique" n'a pourtant rien à envier à ses meilleurs compétiteurs côté design, puisqu'il bénéficie d'un excellent boîtier presque entièrement métallique, assez compact et alimenté par un tout petit transfo secteur. Agréablement silencieux, l'appareil s'installe facilement à la verticale grâce à un petit socle en plastique, la mise sous tension et les transferts étant signalés par un voyant placé en façade. L'électronique embarquée est très classique et les performances juste moyennes, surtout en écriture (à peine 19 Mo/s), mais largement suffisantes pour les sauvegardes courantes. Attention, celles-ci devront s'effectuer à la main, ou via un logiciel tiers : Iomega fournit en effet son disque sans le moindre pilote ni programme de sauvegarde. Vu le prix canon, on pardonne.

Caractéristiques **Capacité formatée** 465 Go **Interface** USB 2.0 **Disque intégré** Hitachi HDS725050KLAT80, 7 200 trs/min, 8 Mo cache **Logiciels** Non **Dimensions** 12,11 x 22 x 3,6 cm **Poids** 1,2 kg.

L'avis de SVM

★★★½

↗ 500 Go de stockage à ce prix-là, c'est du jamais vu pour une grande marque. D'autant que la finition est à la hauteur.

↘ Les performances sont un poil décevantes et aucun logiciel n'est fourni.

Mesures du Labo

Performances	3,5/5
Ergonomie	4/5
Logiciels	0/5

PHOTOS JACQUES FEINE

MARQUE / Modèle	FREECOM Hard Drive 500 Go	IOMEGA Desktop Hard Drive 500 Go	LACIE Hard Drive by F.A. Porsche	MACWAY SilverDrive 3 500 Go
	élu svm		élu svm	élu svm
Caractéristiques				
Capacité brute	500 Go	500 Go	500 Go	500 Go
Capacité après formatage (NTFS)	465 Go	465 Go	465 Go	465 Go
Interface (Nombre de connecteurs)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)
Disque embarqué	Samsung HD501LJ	Hitachi HDS725050KLAT80	Hitachi HDS725050KLAT80	Hitachi HDT725050VLAT80
Vitesse disque/cache embarqué	7 200 trs/min/16 Mo	7 200 trs/min/8 Mo	7 200 trs/min/8 Mo	7 200 trs/min/8 Mo
Alimentation intégrée	Non	Non	Non	Non
Interrupteur marche/arrêt	Oui	Oui	Oui	Oui
Bouton de sauvegarde auto	Non	Non	Non	Non
Câbles	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0
Autres accessoires	–	Socle amovible en plastique	–	Socle amovible en alu
Logiciels	Freecom Backup Software, Personal Media Suite	-	LaCie 1-Click	Pilotes Windows 98
Dimensions	11,5 x 20,3 x 3,9 cm	12,11 x 22 x 3,6 cm	11,1 x 18,8 x 3,5 cm	11,6 x 20,6 x 3,5 cm
Poids	1,17 kg	1,2 kg	950 g	1,13 kg
Débits maxi (HD Tune)				
Taux de transfert maximal	24,5 Mo/s	25 Mo/s	27,8 Mo/s	27,8 Mo/s
Temps d'accès (en millisecondes)	14,5 ms	13,9 ms	13,4 ms	14,8 ms
Débits moyens sous Windows XP				
Lecture	20,5 Mo/s	20,4 Mo/s	20,3 Mo/s	20,4 Mo/s
Écriture	22,7 Mo/s	18,8 Mo/s	22 Mo/s	21,6 Mo/s
Duplication de fichiers sur le disque	11,3 Mo/s	10,2 Mo/s	10,2 Mo/s	10 Mo/s
Résultats des tests				
Performances (sur 5)	4	3,5	4	4
Ergonomie (bruit, échauffement, facilité d'utilisation ; sur 5)	4	4	4	4
Logiciels	3,5	0	3	1
Note générale	★★★★½	★★★½	★★★★	★★★★
Prix au gigaoctet	0,38 €	0,36 €	0,40 €	0,40 €
Prix moyen TTC	189 €	180 €	200 €	199 €

LES DISQUES PORTABLES

Avec ces disques-là, vous trimbalez toutes vos données perso dans votre poche de veste. Petits, fins et légers, les modèles portatifs au format 2,5 pouces n'en affichent pas moins de belles capacités : de 60 à 160 Go pour les modèles les plus courants. Ils sont aussi bien plus résistants aux chocs que leurs homologues de bureau et peuvent être alimentés par une simple prise USB 2.0. Seul hic, leur prix : de 70 € pour un 60 Go à plus de 180 € pour un modèle de 160 Go.



PHOTOS JACQUES FEINE

MEMUP Kwest 500 Go	PHILIPS SPE3050CC	SEAGATE 500 GB USB Hard Drive	STOREX Club U2S-350	WESTERN DIGITAL My Book Essential Edition 500 Go
				
500 Go	500 Go	500 Go	500 Go	500 Go
465 Go	465 Go	465 Go	465 Go	465 Go
USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)	USB 2.0 (1 prise)
Hitachi HDT725050VLAT80	Hitachi HDS725050KLAT80	Seagate ST3500641A	Western Digital WD5000KS	Western Digital WD5000KS
7 200 trs/min/8 Mo	7 200 trs/min/8 Mo	7 200 trs/min/16 Mo	7 200 trs/min/16 Mo	7 200 trs/min/16 Mo
Non	Non	Non	Non	Non
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Non	Non	Oui	Non	Non
1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0	1 câble USB 2.0
–	–	Socle amovible en plastique	–	–
Pilotes Windows 98 SE et Mac OS 9	–	CMS BounceBack Express	PC-Bax	Picasa (Google)
19,1 x 12,1 x 2,8cm	11,8 x 20 x 2,9 cm	18 x 16,6 x 5,7 cm	16,5 x 16,5 x 3,5 cm	14,1 x 17 x 5,7 cm
850 g	1 kg	1,32 kg	1,1 kg	1,3 kg
24,9 Mo/s	27,6 Mo/s	25,5 Mo/s	24,9 Mo/s	24,8 Mo/s
14,3 ms	14,3 ms	27,6 ms	13,8 ms	13,7 ms
21,2 Mo/s	19,11 Mo/s	21,8 Mo/s	19,7 Mo/s	18,7 Mo/s
20,9 Mo/s	22,05 Mo/s	19,8 Mo/s	21,5 Mo/s	19,2 Mo/s
11,3 Mo/s	10,12 Mo/s	10,2 Mo/s	10,3 Mo/s	9,51 Mo/s
4	**3,5**	**3,5**	**3,5**	**3**
3	**3,5**	**3**	**4**	**3**
1	**0**	**4**	**3**	**1**
★★★	★★★½	★★★½	★★★½	★★★
0,46 €	**0,46 €**	**0,51 €**	**0,50 €**	**0,51 €**
229 €	**199 €**	**259 €**	**269 €**	**259 €**

Les modèles de bureau haut de gamme

Plus chers, mais pas forcément plus gros que les neuf modèles "économiques" de notre sélection, les support de stockage externes haut de gamme intègrent souvent les mêmes disques, mais ils sont équipés d'interfaces beaucoup plus rapides : Firewire 400 ou 800 (débits théoriques de 50 et 100 Mo/s) ou e-Sata (jusqu'à 300 Mo/s) pour les plus performants. Pour des débits encore plus grands, choisissez un support de stockage basé sur deux disques durs assemblés en Raid-0.



6 écrans 22 pouces à partir de 350 €

Affichage géant, image ultrafine et un prix à peine supérieur à celui des moniteurs 19 pouces. C'est sûr, les écrans 22 pouces seront les rois en 2007, pour travailler ou se distraire. Six modèles à l'épreuve de nos tests.



Ce sont les nouveaux seigneurs de l'affichage. Les moniteurs 22 pouces panoramiques au format 16/10, dits aussi "wide", se multiplient chez tous les constructeurs, au point qu'ils pourraient bien supplanter les modèles 19 pouces dès cette année. Leurs avantages ? La surface d'affichage, bien sûr – 47 cm de large, 29,6 cm de haut et 55 cm de diagonale, soit un peu plus qu'une feuille A3 –, mais aussi un prix canon, à peine supérieur à la moyenne des 19 pouces. Comptez moins de 350 €, chez plusieurs fabricants, pour un 22 pouces d'entrée de gamme aussi bon pour l'affichage des jeux ou des vidéos que pour les grands tableaux Excel. Vous ne l'apprécierez toutefois réellement que si votre ordinateur est équipé d'une bonne carte graphique, capable de fournir une image fluide en 1 680 x 1 050, la définition native de ce type d'écrans. Dans le cas contraire, il faudra adopter une définition plus basse via le pilote de la carte vidéo... au prix d'une dégradation sensible de la qualité d'image. Les écrans plats, c'est connu, ne donnent le meilleur d'eux-mêmes qu'en définition native. Si tous les modèles testés ici offrent une belle image en 1 680 x 1 050, les traitements appliqués pour afficher d'autres définitions amoindrissent la qualité d'image, la dégradation étant plus ou moins importante selon la définition et le moniteur. À savoir aussi, les 22 pouces d'entrée de gamme offrent rarement une bonne ergonomie. La plupart de nos modèles ne peuvent ainsi pas être ajustés en hauteur ni orientés en mode "portrait". Le bilan reste satisfaisant côté branchements, avec une double entrée D-Sub (VGA) et DVI-D très courante. Certains modèles garantissent même la compatibilité HDCP, le système de protection des prochains supports vidéo en haute définition.

• **Jacques Harbonn**

Attention au pied !

Sur un moniteur LCD, surtout de cette taille, le pied doit être solide, stable et de préférence pivotant. Certains fabricants rognent malheureusement sur la qualité, surtout en entrée de gamme, avec des socles fragiles et peu soignés. Attention aux risques de chute ou de bris en cas de manipulation un tant soit peu brutale, par un enfant par exemple. Tous les modèles que nous vous présentons dans ce comparatif offrent au minimum la possibilité d'incliner l'écran en avant ou en arrière. Certains constructeurs vont encore plus loin et proposent d'autres fonctionnalités très agréables à l'usage. Le réglage en hauteur de l'écran, par exemple, permet un ajustement précis, essentiel pour un confort maximal, surtout pour les personnes de grande taille. D'autres vous font bénéficier d'un socle rotatif sur 360 degrés, pour pouvoir tourner aisément l'écran vers un autre utilisateur, ou encore d'une fonction pivot pour orienter la dalle en format vertical.

PHOTOS: JACQUES FEINE

Fujitsu Siemens Scaleoview L22-1W
350 €

Bon pour le service !





L'avis de SVM
★★★★

↗ La qualité d'image, excellente en définition nominale, se tient encore bien en interpolé, et le prix est si doux !

↘ Le volume sonore est bien faible, et on cherche en vain l'entrée DVI-D.

Mesures du Labo
Qualité déf. nominale 4,5/5

Qualité déf. interpolée 3,5/5

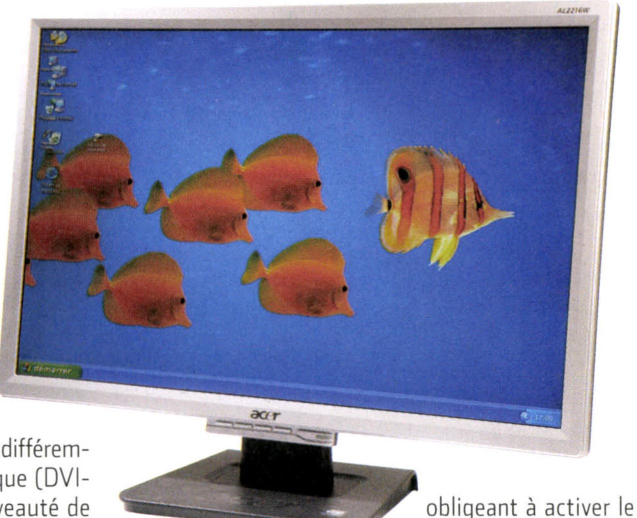
Ergonomie 4/5

Ce moniteur est équipé d'un pied ovale évidé, à la fois esthétique et efficace : la stabilité est bonne et le pied autorise un léger débattement vertical pour incliner l'écran en fonction de la taille de l'utilisateur. Bonne idée, l'espace sous l'écran peut être utilisé comme rangement, cette zone pouvant être éclairée par une petite diode. L'alimentation est intégrée au moniteur, ce qui limite d'autant les câbles et l'encombrement. Ce modèle dispose de deux connecteurs analogiques pour brancher deux appareils en même temps, PC et console de jeu par exemple, la sélection s'effectuant automatiquement ou à la demande. Mais il aurait été sans doute plus judicieux de panacher entrées analogique et numérique... Le Scaleoview L22-1W intègre deux haut-parleurs. Ceux-ci ne pourront toutefois fournir qu'un service restreint : même en poussant le volume au maximum, l'ampleur sonore reste bien faible et la spatialisation médiocre. L'image, en revanche, n'appelle que des compliments. En définition nominale, elle est excellente, avec une grande précision de détails, des couleurs fidèles et de vrais noirs bien profonds. Cette image reste encore très acceptable en définition interpolée, les textes étant toujours lisibles, même en définition élevée et sans activer le système de lissage ClearType cher à Windows. En revanche, on peut constater une très légère rémanence, guère gênante toutefois, dans les jeux d'action rapide. Ce moniteur dispose d'un éventail correct de réglages, surtout pour la colorimétrie. Le jeu de touches est d'ailleurs pratique et bien fait : accès direct aux réglages du volume, bouton dédié à l'ajustement auto, accès direct à chaque fonction depuis le menu. Pas mal du tout !

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 300 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 5 millisecondes **Dimensions** 52,3 x 40,4 x 21 cm **Poids** 5,5 kg.

Acer AL2216WD
400 €

L'image, rien que l'image



L'avis de SVM
★★★½

↗ L'excellente qualité d'image en définition nominale, la double connectique et le prix ajusté sont ses atouts.

↘ Le pied, rudimentaire, paraît fragile, et l'ergonomie des réglages est perfectible.

Mesures du Labo
Qualité déf. nominale 4,5/5

Qualité déf. interpolée 2,5/5

Ergonomie 3/5

Le premier contact avec ce moniteur n'est pas à son avantage. Le pied ne fournit qu'un support de base, sans réglage de la hauteur ni orientation possible à la verticale en mode "portrait". L'ensemble dégage une désagréable impression de fragilité : un petit choc fait longuement osciller l'écran. Les choses s'arrangent heureusement par la suite. Ce moniteur se connecte indifféremment en analogique (D-Sub) ou en numérique (DVI-D), ce qui constitue d'ailleurs la seule nouveauté de ce modèle par rapport à l'autre 22 pouces d'Acer, AL2216W (350 €). Notez toutefois que le câble DVI n'est pas fourni. Pas de problème en revanche pour l'alimentation électrique, le transformateur secteur étant intégré au moniteur. À la définition native de la dalle (1 680 x 1 050 pixels), l'image est tout simplement superbe, assez lumineuse et bien contrastée, avec des couleurs éclatantes et fidèles, ainsi que des noirs profonds. Les images en mouvement sont reproduites sans artefact dans la quasi-totalité des cas. On peut seulement observer de rares effets de traînées, peu gênantes, dans les phases d'action les plus rapides. En définition interpolée, l'image se dégrade assez nettement, en particulier pour les textes : flou désagréable obligeant à activer le lissage ClearType de Windows pour conserver la lisibilité des textes dans certaines définitions. Le bouton marche/arrêt et les commandes sont d'accès aisé, au centre sous l'écran, et le moniteur dispose en outre d'une touche d'ajustement automatique. Les options de paramétrage sont complètes, mais il faudra jongler avec les touches gauche et droite, Menu et Adjust pour accéder aux différents écrans et réglages. Une ergonomie de réglage largement perfectible, donc...

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 300 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 5 millisecondes **Dimensions** 51,3 x 19,8 x 40,5 cm **Poids** 4,9 kg.



Samsung SyncMaster 225BW
450 €

Quel pied !

Ce Samsung se distingue d'emblée par la qualité de son pied. Peu encombrant, mais lourd et bien stable, il peut tourner sur son axe et autorise le réglage en hauteur, sans toutefois permettre le pivotement en mode portrait. Le moniteur dispose d'un ensemble microphone/haut-parleurs amovible qui s'intègre harmonieusement sous l'écran. Si la qualité de reproduction sonore de ce module ne peut se comparer à un bon kit d'enceintes, elle reste correcte et se positionne comme l'une des meilleures pour des enceintes "intégrées". Le 225BW accepte indifféremment les signaux analogiques et numériques, les deux câbles étant fournis. En 1 680 x 1 050, la qualité d'image est véritablement excellente, avec des couleurs bien saturées, une grande précision des détails et un contraste assurant des noirs intenses. Une petite rémanence peut se manifester sur les animations très rapides, mais rien de grave. En mode interpolé, les résultats varient du correct au médiocre, certains formats pouvant nécessiter le recours au lissage ClearType pour rendre les textes lisibles. Les boutons sont faciles à atteindre, avec une touche dédiée au réglage auto. Les options de paramétrages, étendues, offrent des réglages couleur très complets. Ceux-ci peuvent être effectués via l'OSD, mais il est plus simple de recourir à l'utilitaire fourni, qui permet tous les réglages à la souris avec un confort sans égal. Cette ergonomie se retrouve aussi dans les six préréglages de luminosité, calés pour différents usages : texte, Internet, jeux, sport, cinéma et personnalisé. Les amateurs de photo numérique apprécieront aussi le second utilitaire dédié au calibrage couleur de l'écran et de l'imprimante.

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 280 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 5 millisecondes **Dimensions** 50,4 x 40,8 x 21,9 cm **Poids** 5,6 kg.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ On dit oui à l'ergonomie du pied et des réglages, à la qualité générale de l'image, aux microphone et enceintes intégrés, la double interface (compatible HDCP)...

↘ ... mais non à la qualité d'image médiocre dans certaines définitions interpolées.

Mesures du Labo

Qualité déf. nominale 4,5/5

Qualité déf. interpolée 3/5

Ergonomie 5/5

Asus MW221U
450 €

Un maître à jouer

L'avis de SVM

★★★½

↗ Cet écran esthétique offre une bonne qualité d'image dans les définitions interpolées, un temps de réponse réduit, une double interface et la compatibilité HDCP.

↘ Les réglages par défaut produisent une image trop contrastée et trop saturée, aux couleurs irréelles. Il n'y a pas de bouton auto.

Mesures du Labo

Qualité déf. nominale 4/5

Qualité déf. interpolée 4/5

Ergonomie 3,5/5

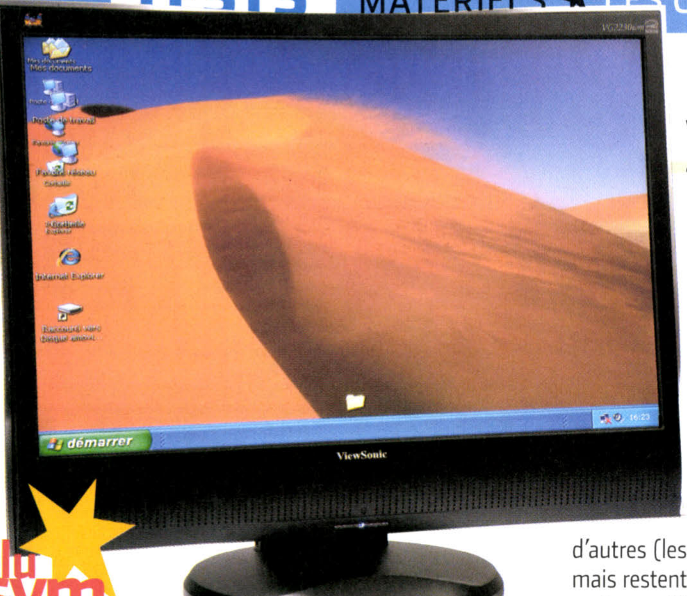
Dans son élégante livrée noire et aluminium brossé, ce moniteur attire l'œil. En revanche, son pied plastique semble un peu fragile. Le MW221U se raccorde indifféremment en analogique ou en numérique (DVI compatible HDCP), les deux câbles étant fournis. Il intègre aussi des haut-parleurs qui ne disposent toutefois que d'une faible puissance de 1 W par canal. En 1 680 x 1 050, l'image offre une grande précision de détails et de vrais noirs, mais les couleurs sont beaucoup trop saturées et l'image trop contrastée avec le réglage d'usine, qui devra être modifié via le jeu de touches. Les images en mouvement bénéficient du temps de réponse exceptionnel de ce moniteur (2 millisecondes). Ainsi, même les jeux d'action les plus rapides ne souffrent d'aucun effet de traînée. Ce moniteur se montre aussi particulièrement efficace dans les définitions interpolées : l'image reste toujours lisible et de qualité très correcte, quelle que soit la définition. Le MW221U ne dispose pas d'un bouton auto, l'ajustement étant – en principe – déclenché automatiquement à chaque changement de définition. En fait, l'utilisateur doit parfois mettre la main à la pâte pour obtenir une belle image. Bon point, en revanche, pour la touche "Splendid" qui vous permet



de naviguer entre 5 modes préréglés. Elle optimise simultanément le contraste, la luminosité, la saturation des couleurs et la netteté en fonction des différents usages : jeux, vidéos, scènes nocturnes, etc. Malheureusement, ces réglages adoptent des paramètres un peu extrêmes et pas toujours très agréables à l'œil. Les réglages généraux sont, eux, assez complets, mais peu ergonomiques du fait du recours systématique à des sous-menus.

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 300 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 2 millisecondes **Dimensions** 51,4 x 40,1 x 22,8 cm **Poids** 6,1 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE



Viewsonic VG2230vm

450 €

Noir c'est noir...

Viewsonic a soigné le look de ce modèle tout en noir et aluminium aux lignes épurées. Son pied est à l'image de celui du Samsung : stable et performant. Il permet en effet la classique inclinaison, mais aussi le réglage en hauteur et la rotation sur 360 degrés par pivotement du pied. Le VG2230vm reconnaît les signaux analogiques et numériques, et les deux câbles sont livrés. Il intègre aussi des haut-parleurs stéréo, dont le volume sonore peut suffire pour des applications courantes. En définition nominale, la qualité d'image est superbe : précision, bon rendu des détails, fidélité des couleurs, saturation bien dosée. Le contraste est parfaitement ajusté dans les réglages par défaut, les zones sombres de l'image n'étant pas bouchées. Pas de problème non plus pour les images animées, seules les séquences les plus rapides laissant entrevoir une légère rémanence. Ce tableau quasi idyllique se gâte malheureusement en définition interpolée. Si certaines définitions sont encore correctes, d'autres (les plus élevées) sont tout juste acceptables, mais restent tout de même lisibles sans devoir recourir au lissage ClearType. Côté réglages, seuls la luminosité et le contraste disposent de touches de raccourcis. Les paramétrages généraux sont complets mais l'ergonomie n'est pas leur fort. Comme l'ajustement automatique de l'image ne fonctionne pas à chaque coup, il faut passer par les boutons de réglage, positionnés sur la tranche. L'ennui, c'est qu'ils sont "repérés" en face avant par une gravure noire sur fond noir... totalement illisible ! Il faut donc mémoriser leur place et pianoter sur les quatre touches de commande pour accéder aux différents paramètres.

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 280 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 5 millisecondes **Dimensions** 51,9 x 44,6 x 25 cm **Poids** 6,5 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ L'ergonomie du pied, la qualité d'image en définition nominale et les deux interfaces nous ont beaucoup plu.

↘ L'interpolation est médiocre en haute définition et les réglages peu pratiques. Il manque un bouton auto.

Mesures du Labo

Qualité déf. nominale 4,5/5

Qualité déf. interpolée 3/5

Ergonomie 4/5

Mirai DML-522W100

350 €

Le choix des définitions

L'avis de SVM

★★★★

↗ Une bonne qualité d'image, y compris en définitions interpolées, c'est rare à ce prix. La double connectique ne gâte rien.

↘ Le pied est aussi faiblard que le son, et les réglages ne sont pas idéalement conçus.

Mesures du Labo

Qualité déf. nominale 4,5/5

Qualité déf. interpolée 3,5/5

Ergonomie 3,5/5

Ce moniteur se distingue par son épaisseur et son poids réduits. En revanche, son esthétique est des plus classiques. On peut aussi lui reprocher son pied tout plastique, fragile et assez rudimentaire, puisqu'il n'offre qu'une légère inclinaison de l'écran. L'écran accepte indifféremment les signaux analogiques et numériques grâce à ses deux entrées D-Sub et DVI-D, les deux câbles sont fournis. La connexion DVI-D n'est pas certifiée HDCP, ce qui n'est toutefois pas un problème en pratique, puisque cette norme de protection ne doit pas être massivement appliquée avant plusieurs années. Ce moniteur profite de deux haut-parleurs intégrés... qui ne risqueront pas de déranger les voisins, tant le volume sonore reste confidentiel. À la définition native, l'image est précise, avec une grande netteté des détails les plus fins, des couleurs fidèles et saturées et des noirs profonds. Avec un temps de réponse de 5 ms, ce moniteur fait preuve d'une bonne réactivité, seules les séquences les plus rapides pouvant être entachées d'une faible rémanence (ou d'images fantômes). Cet écran s'en sort aussi très honorablement en définitions interpolées, sans égaler pour autant le modèle d'Asus, la référence de ce comparatif sur ce point.



Côté réglages, on dispose d'un bouton pour le calage automatique de l'image et d'une commande "Turbo" pour activer l'un des trois préréglages de luminosité. Le menu général donne accès, pour sa part, à un large éventail d'ajustements, mais il faudra, là encore, jongler avec les boutons qui sont situés sous le moniteur (mais heureusement légendés en face avant), pour accéder aux différentes options des menus et sous-menus.

Caractéristiques **Taille** 22 pouces 16/10 **Luminosité** 300 cd/m² **Contraste** 700:1 **Temps de réponse** 5 millisecondes **Dimensions** 51,1 x 40 x 18,9 cm **Poids** 4,6 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE

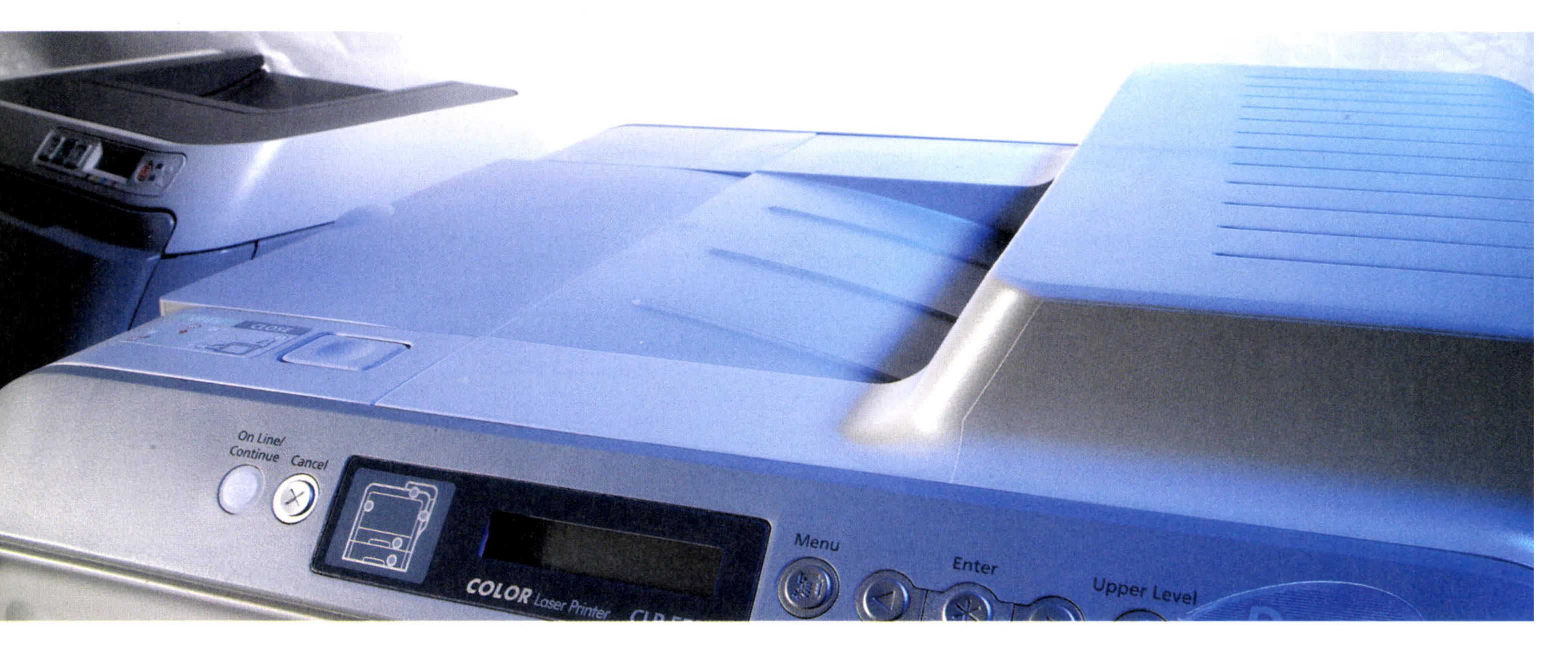
MARQUE Modèle	ACER AL2216WD	ASUS MW221U	FUJITSU SIEMENS Scaleoview L22-1W
Caractéristiques			
Résolution maximale (en pixels)	1680 x 1050	1680 x 1050	1680 x 1050
Nombre de couleurs	16,2 millions	16,7 millions	16,2 millions
Pitch	0,282 mm	0,282 mm	0,282 mm
Luminosité	300 cd/m²	300 cd/m²	300 cd/m²
Contraste	700:1	700:1	700:1
Temps de réponse (en millisecondes)	5 ms	2 ms	5 ms
Angle de vision horizontal/vertical	170°/160°	170°/160°	170°/160°
Haut-parleurs intégrés	Non	Oui	Oui
Microphone intégré	Non	Non	Non
Connectique	1 VGA, 1 DVI	1 VGA, 1 DVI	2 VGA
Câbles livrés	VGA	VGA, DVI, audio	VGA
Consommation maxi/mini	48 W/2 W	65 W/2 W	60 W/2 W
Adaptateur secteur	Intégré	Intégré	Intégré
Dimensions	51,3 x 19,8 x 40,5 cm	51,4 x 40,1 x 22,8 cm	52,3 x 40,4 x 21 cm
Poids	4,9 kg	6,1 kg	5,5 kg
Performances			
Qualité d'image en définition native	4,5	4	4,5
Qualité d'image en définition interpolée	2,5	4	3,5
Ergonomie	3	3,5	4
Note globale	★★★½	★★★½	★★★★
Prix moyen TTC	400 €	450 €	350 €

MARQUE Modèle	MIRAI DML-522W100	SAMSUNG SyncMaster 225BW	VIEWSONIC VG2230wm
Caractéristiques			
Résolution maximale (en pixels)	1680 x 1050	1680 x 1050	1680 x 1050
Nombre de couleurs	16,7 millions	16,7 millions	16,2 millions
Pitch	0,282 mm	0,282 mm	0,282 mm
Luminosité	300 cd/m²	280 cd/m²	280 cd/m²
Contraste	700:1	700:1	700:1
Temps de réponse (en millisecondes)	5 ms	5 ms	5 ms
Angle de vision horizontal/vertical	170°/160°	160°/160°	150°/140°
Haut-parleurs intégrés	Oui	Oui	Oui
Microphone intégré	Non	Oui	Non
Connectique	1 VGA, 1 DVI	1 VGA, 1 DVI	1 VGA, 1 DVI
Câbles livrés	VGA, DVI, audio	VGA, DVI, audio	VGA, DVI, audio
Consommation maxi/mini	48 W/2 W	55 W/2 W	40 W/1 W
Adaptateur secteur	Intégré	Intégré	Intégré
Dimensions	51,1 x 40 x 18,9 cm	50,4 x 40,8 x 21,9 cm	51,9 x 44,6 x 25 cm
Poids	4,6 kg	5,6 kg	6,5 kg
Performances			
Qualité d'image en définition native	4,5	4,5	4,5
Qualité d'image en définition interpolée	3,5	3	3
Ergonomie	3,5	5	4
Note globale	★★★★	★★★★½	★★★★
Prix moyen TTC	350 €	450 €	450 €

PHOTOS JACQUES FEINE

6 imprimantes : le laser retrouve des couleurs

Longtemps cantonnées aux entreprises, les imprimantes laser couleur commencent à se faire une place dans les foyers avec des prix très intéressants. Mais attention, pour la photo, s'abstenir…



C'est à partir de 2004 que les imprimantes laser couleur ont commencé à connaître le succès, dépassant pour la première fois la barre des 100 000 unités vendues en France. Forts de ce phénomène, les constructeurs ont proposé des modèles de plus en plus économiques, d'abord autour de 400 € et, aujourd'hui, de 250 €. Déjà adulées par les entreprises, les imprimantes laser couleur ont du coup commencé à intéresser le grand public. Cette concurrence n'a pas porté tort aux imprimantes jet d'encre, mais plutôt aux laser monochromes. Il est en effet difficile d'opposer le jet d'encre et le laser. Les laser couleur n'ont pas pour but d'imprimer des photos ou des documents de qualité, ce qu'on leur demande, c'est d'atteindre une cadence d'impression élevée et d'assurer un coût à la page maîtrisé.

Il existe deux types d'impression laser couleur : le monopasse et le multipasse. Dans le premier cas, chacune des 4 cartouches de toner correspondant aux 4 couleurs primaires (cyan, magenta, jaune et noir) dispose de son propre tambour et l'impression d'un document couleur se fait en une seule étape. Dans le second cas, on trouve un seul tambour pour les 4 cartouches et l'impression se fait en quatre passages. Au départ, les modèles monopasses correspondaient aux milieu ou haut de gamme, mais sous l'impulsion d'HP et de Canon, on trouve des modèles monopasses dans l'entrée de gamme. Leur vitesse reste limitée à 8 pages par minute (ppm), ce qui est raisonnable en couleur mais faible en monochrome. Si on imprime principalement du texte, on préférera un modèle multipasse, capable de dépasser les 20 ou 30 ppm en monochrome.

Le coût à la page est encore plus variable que la vitesse. Il dépend uniquement du prix et de la capacité des cartouches de toner et peut aller du simple au double. Certains modèles laser couleur reviennent d'ailleurs plus cher à l'usage que certaines jet d'encre, contrairement à une idée répandue. • **Vincent Verhaeghe**

Ne changez pas de toner, changez d'imprimante…

Les baisses de prix aussi successives que spectaculaires qu'ont connues les imprimantes laser couleur ont entraîné une aberration au niveau de la politique tarifaire en matière de consommables. Si les imprimantes d'entrée de gamme sont proposées à moins de 400 €, leurs cartouches, elles, n'ont pas changé de prix. Résultat, sur certains modèles, il revient plus cher de changer l'encre que de changer d'imprimante ! Et pas seulement si on s'intéresse aux cartouches haute capacité. Par exemple, les 4 cartouches de toner de la C500n de Lexmark reviennent à 434 €, quand l'imprimante vaut 340 €. Même chose chez HP, où la CLJ 1600 à 250 € voit son lot de 4 cartouches revenir à plus de 400 € ! Feriez-vous encore le plein si les 50 litres d'essence coûtaient plus cher que votre voiture ?

PHOTOS JACQUES FEINE

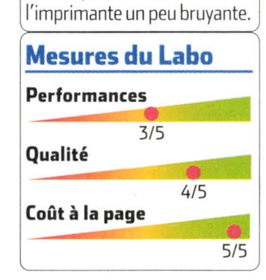
Dell 3010cn
300 €

Un coût à la page record

L'avis de SVM
★★★★☆

↗ On apprécie son excellent coût à la page en noir et en couleur, l'Ethernet intégré et le bac optionnel recevant jusqu'à 900 pages.

↘ Le pilote est médiocre et l'imprimante un peu bruyante.



Rebaptisé 3010cn, ce modèle de Dell s'appelait auparavant 3000cn. Dans la pratique, cela ne change rien et cette imprimante reste parmi les modèles laser couleur offrant le plus de polyvalence et le rapport qualité/prix le plus attractif. En premier lieu parce qu'il s'agit d'une des rares imprimantes d'entrée de gamme à intégrer en standard une interface Ethernet, une option que certains concurrents font payer plus de 100 €. Cela permet de l'installer en réseau dès sa sortie du carton et de partager ses capacités entre plusieurs utilisateurs.

Le moteur – un peu ancien – de la 3010cn est multipasse. Il lui faut donc quatre à cinq fois plus de temps pour imprimer un document en couleur qu'en noir. Autant dire qu'on s'en servira principalement pour l'impression de textes, l'usage de la couleur devant rester marginal sur ce produit. Notre test d'impression couleur lui permet d'atteindre une cadence de 5,2 pages par minute (ppm), ce qui reste tout de même raisonnable pour des besoins ponctuels. Bien que basée sur le même moteur que l'AcuLaser C1100, la Dell 3010cn affiche des temps de calcul plus longs. Il lui faut ainsi presque deux fois plus de temps pour sortir une photo A4, la majorité de ce temps étant due au pilote moins efficace (un constat d'autant plus évident que la



3010cn intègre deux fois plus de mémoire). La grande force de ce produit reste son coût à la page. Atteignant seulement 12 centimes pour un document couleur, il est d'assez loin le plus attractif des six modèles de ce comparatif grâce à la politique tarifaire agressive de Dell au niveau de ses consommables.

Caractéristiques **Résolution** 600 dpi **Vitesses annoncées** 25 ppm noir/5 ppm couleur **Mémoire interne** 64 Mo **Bac papier** 150 feuilles **Dimensions** 42 x 42 x 43 cm **Poids** 25 kg.

Canon LaserShot LBP 5000
240 €

Haute en couleur

L'avis de SVM
★★★½☆

↗ Peu encombrante et silencieuse, elle est aussi économique à l'achat. Rapide pour l'impression couleur, elle ne demande pas de temps de préchauffe.

↘ Un peu lente en noir, elle ne gère pas les cartouches haute capacité et affiche un coût à la page élevé.

Mesures du Labo
Performances 3/5

Qualité 4/5

Coût à la page 2,5/5

Clone de la Color LaserJet 1600 d'HP (qui est aussi conçue par Canon), la LBP 5000 se caractérise par son moteur monopasse qui affiche la même vitesse d'impression en noir qu'en couleur. Comme il s'agit d'un modèle d'entrée de gamme, cette vitesse reste assez réduite. Le constructeur annonce 8 ppm, nos tests sont assez proches puisque nous avons atteint une cadence moyenne de 6,4 ppm, que ce soit pour des fichiers texte en noir ou des documents mélangeant texte et graphiques en couleur. Le pilote logiciel semble par ailleurs très bien optimisé. La LBP 5000 n'intègre en effet que 8 Mo de mémoire, ce qui ne l'empêche pas d'aller aussi vite pour sortir un simple tableau Excel qu'une photo de plusieurs dizaines de mégaoctets.

La qualité est aussi au rendez-vous. Les couleurs sont dans l'ensemble très bien respectées, même si le noir manque parfois un peu de profondeur. Les dégradés sont bien nuancés et les polices de caractères ne laissent apparaître aucune aspérité. Le coût à la page est un peu moins enthousiasmant. Canon ne proposant pas de cartouches haute capacité, celles prescrites pour cette imprimante ont une autonomie modeste. Du coup, on atteint un tarif de 4 centimes pour une



page de texte, ce qui est plus cher que certaines imprimantes à jet d'encre du même constructeur. Un paradoxe, quand on sait que le coût à la page est l'un des arguments mis le plus souvent en avant par les fabricants d'imprimantes laser. Un souci compensé en partie par les dimensions discrètes de ce produit et un silence en fonctionnement assez étonnant.

Caractéristiques **Résolution** 600 dpi **Vitesses annoncées** 8 ppm noir/8 ppm couleur **Mémoire interne** 8 Mo **Bac papier** 250 feuilles **Dimensions** 41 x 45 x 37 cm **Poids** 18,5 kg.

Epson AcuLaser C1100

380 €

Une imprimante bien pilotée

élue svm



L'avis de SVM

★★★★

↗ Le pilote est parfaitement optimisé et très rapide pour interpréter les documents. Le coût à la page en noir est intéressant.

↘ Pas d'interface Ethernet pour partager l'imprimante entre plusieurs utilisateurs ; elle n'est pas un modèle de silence.

Mesures du Labo

Performances	4/5
Qualité	4/5
Coût à la page	4/5

L'AcuLaser C1100 a beau être l'une des imprimantes laser couleur les plus anciennes du marché, elle conserve suffisamment d'atouts pour qu'Epson continue de la proposer. Son prix a bien entendu beaucoup baissé depuis sa première sortie, mais elle reste quand même un peu plus chère que ses concurrentes les plus proches, à commencer par la 3010cn de Dell qui utilise exactement le même moteur d'impression. Il s'agit donc d'un moteur multipasse atteignant 25 ppm en monochrome et 5 ppm en couleur. Nos tests confirment sans problème ces chiffres, l'AcuLaser C1100 parvenant même à faire un petit peu mieux en couleur, atteignant 5,4 ppm. Mais au niveau performances, ce qui fait la grande force de ce modèle, c'est la rapidité de calcul de son pilote. On le constate aisément quand on décide d'imprimer des documents très lourds, notamment des photos. À peine 17 secondes sont nécessaires à la fois au pilote pour interpréter le document et à l'AcuLaser pour l'imprimer (la 3010cn de Dell demande 39 secondes – plus du double – pour la même opération). Il est vrai qu'Epson a conçu un langage d'impression bien à lui, l'ESC/Page Color S, qui semble particulièrement bien optimisé. Le coût à la page est dans la bonne



moyenne, mais il est surtout intéressant avec les documents imprimés en monochrome grâce à la grande capacité de la cartouche noire annoncée à 4 000 feuilles. Seul véritable regret sur ce produit, l'interface Ethernet n'est pas proposée en standard.

Caractéristiques **Résolution** 600 dpi **Vitesses annoncées** 25 ppm noir/5 ppm couleur **Mémoire interne** 32 Mo **Bac papier** 150 feuilles **Dimensions** 42 x 42 x 43 cm **Poids** 25 kg.

HP Color LaserJet 1600

250 €

Économique à l'achat, chère à l'usage

L'avis de SVM

★★★

↗ Aussi compacte que discrète, elle imprime vite en couleur et démarre au quart de tour.

↘ Trop cher, le coût à la page, notamment avec les documents couleur…

Mesures du Labo

Performances	3/5
Qualité	4/5
Coût à la page	2/5

Il y a deux ans, HP avait révolutionné le monde de l'impression laser en proposant, avec sa Color LaserJet 2600n, le premier modèle monopasse économique. La Color LaserJet 1600 (équivalent chez HP de la LBP-5000 de Canon) en est une déclinaison encore moins chère : aux alentours de 250 €. Principale différence entre les deux modèles : on ne trouve pas sur la CLJ 1600 d'interface réseau, ce qui n'est pas trop dommageable car sa cadence d'impression n'incite de toute façon pas à la partager entre plusieurs utilisateurs. Mais attention, si cette imprimante est très bon marché quand on l'acquiert, elle peut devenir ruineuse à l'usage pour qui a de gros besoins d'impression. Les consommables de la Color LaserJet 1600 sont parmi les plus chers du marché, flirtant avec les 100 € par cartouche d'encre, pour une autonomie assez limitée. Ainsi, le coût à la page d'un document en couleur couvert à 25 % revient à environ 19 centimes, ce qui est plus que la plupart des imprimantes ou multifonctions à jet d'encre. Dommage, car le moteur monopasse est bien pratique dès qu'il s'agit d'imprimer en couleur, avec une cadence respectable de 6,1 ppm. Pour s'imposer, cette imprimante doit donc s'appuyer sur d'autres atouts. Parmi ceux-ci, on notera sa compacité et les très faibles nuisances



sonores qu'elle produit. On apprécie également la technologie Instant On Fusing, qui utilise un four en céramique permettant une mise en route quasiment instantanée de l'imprimante, le temps de préchauffe (qui peut être de plusieurs minutes chez les concurrentes) étant réduit à néant.

Caractéristiques **Résolution** 600 dpi **Vitesses annoncées** 8 ppm noir/8 ppm couleur **Mémoire interne** 16 Mo **Bac papier** 250 feuilles **Dimensions** 41 x 45 x 37 cm **Poids** 18,4 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE

Konica Minolta **Magicolor 2500W**
300 €

Un certain manque de modernisme



L'avis de SVM

★★½

↗ Elle est très compacte et offre un coût à la page en noir intéressant.

↘ En couleur, le coût d'impression explose, en raison de la faible autonomie des cartouches bleue, rouge et jaune. Elle est bruyante.

Mesures du Labo

Performances 2,5/5

Qualité 3,5/5

Coût à la page 2/5

Bien qu'étant l'un des produits les plus récemment sortis sur le marché, la Magicolor 2500W de Konica Minolta n'affiche pas des caractéristiques dernier cri. Elle est en effet basée sur un moteur multipasse atteignant 20 ppm en monochrome et 5 ppm en couleur. Sur le papier, c'est un peu moins bien que la Dell 3010cn ou l'Epson AcuLaser C1100, pourtant plus anciennes. On aurait pu espérer un peu plus d'innovation de la part du constructeur. Les tests corroborent malheureusement les chiffres annoncés. On atteint une cadence de 5,2 ppm en couleur et le temps de calcul sur les documents complexes type photo est plus long que la moyenne.
L'un des points forts de la Magicolor 2500W est sa compacité. Son empreinte au sol est plutôt réduite et on accède assez facilement aux consommables internes, sachant toutefois que l'on ne pourra pas remplacer les quatre cartouches en même temps, un carrousel faisant défiler les cartouches l'une après l'autre. Cette compacité a malgré tout forcé Konica Minolta à se passer de bac de chargement de papier ; il faudra donc se contenter d'un plateau obligeant une partie des feuilles à rester à l'extérieur. Côté coût à la page, la Magicolor 2500W va du très bon au mauvais. Le très bon, on l'obtient sur le prix de revient des feuilles imprimées en noir, avec environ 2 centimes pour une page de texte. Par contre, le coût à la page explose dès que l'on active la couleur, dépassant les 20 centimes pour un document mixte recouvert à 20 %. La faute à l'autonomie limitée des cartouches de toner CMJ (1 500 feuilles) et à leur prix élevé (95 € l'une).

Caractéristiques **Résolution** 600 dpi **Vitesses annoncées** 20 ppm noir/5 ppm couleur **Mémoire interne** 32 Mo **Bac papier** 200 feuilles **Dimensions** 43 x 40 x 34 cm **Poids** 18,9 kg.

Lexmark **C500n**
340 €

La vitesse d'abord



L'avis de SVM

★★★

↗ Très rapide à la fois en couleur et en noir, elle a le bon goût d'intégrer une interface réseau.

↘ Le coût à la page est très élevé, pour une qualité d'impression somme toute médiocre. Et elle est bruyante.

Mesures du Labo

Performances 4,5/5

Qualité 2,5/5

Coût à la page 1/5

Avec son moteur affichant 31 pages par minute en noir et 8 ppm en couleur, la Lexmark C500n est, sur le papier, l'imprimante d'entrée de gamme la plus rapide du marché. Nos tests le confirment sans équivoque. On atteint, sur un document couleur de 13 pages, une cadence d'impression moyenne de 7,4 ppm, ce qui la place en tête devant tous les autres modèles, y compris la LBP 5000 de Canon et la Color LaserJet 1600 d'HP qui sont pourtant des imprimantes à moteur monopasse. Autant dire que la C500n s'adresse d'abord et surtout à ceux qui veulent les meilleures performances, au mépris du reste. On comprend dès lors pourquoi le constructeur a choisi d'intégrer en standard un port Ethernet à son produit. Plus la vitesse est élevée, plus le partage entre différents utilisateurs devient efficace, limitant les temps d'attente lorsque plusieurs personnes décident d'imprimer en même temps. Toutefois, cela n'efface qu'en partie les défauts de ce produit. Le premier d'entre eux étant le coût à la page. Avec les cartouches de capacité standard, on obtient un prix de revient d'environ 26 centimes pour une page couleur et 4 centimes pour une page de texte, soit deux fois ceux des modèles de Dell et Epson. Il est donc impératif avec ce produit d'opter pour les cartouches haute capacité qui feront baisser ce prix de 25 à 30 %. Autre souci, la qualité d'impression étant plutôt médiocre, on se limitera aux travaux de bureautique. Enfin, ce modèle a tendance à être assez bruyant au repos, les ventilateurs restant actifs, ce qui à la longue est assez gênant.

Caractéristiques **Résolution** 1200 dpi **Vitesses annoncées** 31 ppm noir/8 ppm couleur **Mémoire interne** 64 Mo **Bac papier** 250 feuilles **Dimensions** 38,5 x 48 x 42 cm **Poids** 29 kg.

MARQUE Modèle	CANON LaserShot LBP5000	DELL 3010cn	EPSON AcuLaser C1100
		élue svm	élue svm
Résolution	600 dpi	600 dpi	600 dpi
Mémoire (standard/maximale)	8 Mo/8 Mo	64 Mo/576 Mo	32 Mo/256 Mo
Vitesses nominales (noir/couleur)	8 ppm/8 ppm	25 ppm/5 ppm	25 ppm/5 ppm
Interfaces en standard	USB 2.0	USB 2.0, Ethernet	USB 2.0, Parallèle
Capacité bac standard/avec bacs optionnels	250 feuilles/500 feuilles	150 feuilles/900 feuilles	150 feuilles/680 feuilles
Dimensions	41 x 45 x 37 cm	42 x 42 x 43 cm	42 x 42 x 43 cm
Poids	18,5 kg	25 kg	25 kg
Capacité cartouche noir (à 5 %)	2 500 feuilles	2 000 feuilles	4 000 feuilles
Prix cartouche noir	90 €	42 €	79 €
Capacité cartouches cyan, magenta, jaune (5 %)	2 000 feuilles	2 000 feuilles	2 000 feuilles
Prix cartouche couleur	90 €	67 €	82 €
Coût à la page			
Texte noir à 5 % (encre seule)	0,04 €	0,02 €	0,02 €
Document mixte à 5 % par couleur (encre seule)	0,17 €	0,12 €	0,14 €
Tests			
Vitesse d'impression bureautique couleur	6,4 ppm	5,2 ppm	5,4 ppm
Impression photo A4 résolution maximale	21 s	39 s	17 s
Temps de sortie de la 1re page	20 s	20 s	16 s
Notes (sur 5)			
Performances	3	3	4
Qualité	4	4	4
Coût à la page	2,5	5	4
Note globale	★★★½☆	★★★★☆	★★★★☆
Prix moyen TTC	**240 €**	**300 €**	**380 €**

MARQUE Modèle	HP Color LaserJet 1600	KONICA MINOLTA Magicolor 2500W	LEXMARK C500n
Résolution	600 dpi	600 dpi	1 200 dpi
Mémoire (standard/maximale)	16 Mo/16 Mo	32 Mo/32 Mo	64 Mo/64 Mo
Vitesses nominales (noir/couleur)	8 ppm/8 ppm	20 ppm/5 ppm	31 ppm/8 ppm
Interfaces en standard	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0, Ethernet
Capacité bac standard/avec bacs optionnels	250 feuilles / 500 feuilles	Plateau 200 feuilles	250 feuilles/780 feuilles
Dimensions	41 x 45 x 37 cm	43 x 40 x 34 cm	38,5 x 48 x 42 cm
Poids	18,4 kg	18,9 kg	29 kg
Capacité cartouche noir (à 5 %)	2 500 feuilles	4 500 feuilles	2 500 feuilles
Prix cartouche noir	94 €	95 €	101 €
Capacité cartouches cyan, magenta, jaune (5 %)	2 000 feuilles	1 500 feuilles	1 500 feuilles
Prix cartouche couleur	103 €	95 €	111 €
Coût à la page			
Texte noir à 5 % (encre seule)	0,04 €	0,02 €	0,04 €
Document mixte à 5 % par couleur (encre seule)	0,19 €	0,21 €	0,26 €
Tests			
Vitesse d'impression bureautique couleur	6,1 ppm	5,2 ppm	7,4 ppm
Impression photo A4 résolution maximale	21 s	35 s	29 s
Temps de sortie de la 1re page	20 s	22 s	19 s
Notes (sur 5)			
Performances	3	2,5	4,5
Qualité	4	3,5	2,5
Coût à la page	2	2	1
Note globale	★★★☆☆	★★½☆☆	★★★☆☆
Prix moyen TTC	**250 €**	**300 €**	**340 €**

PHOTOS DR - JACQUES FEINE

Disque dur multimédia

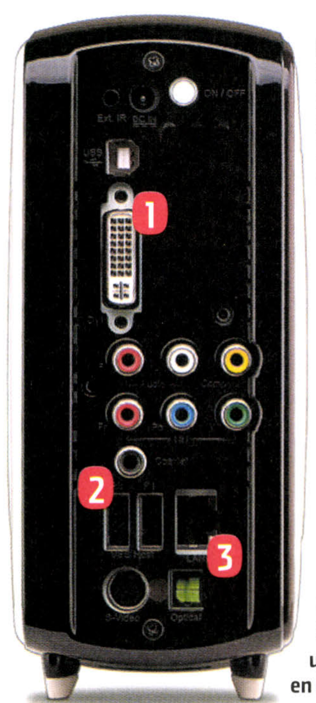
Keyplug Media Office HD

429 €

Le mariage du DVD et du DivX

DVD-vidéo, DivX ou MP3, ce boîtier-là sait tout lire, et sans PC ! Premier disque dur multimédia à intégrer un lecteur de DVD, ce Keyplug surpasse aussi ses concurrents par la richesse de ses prises et des formats supportés.

Combinez une platine DVD-DivX haut de gamme et un disque dur de 250 Go dans un boîtier en forme de grille-pain high-tech. Ajoutez un petit écran de contrôle, une télécommande infrarouge, quelques câbles, et vous obtenez un Media Office HD, le meilleur disque dur multimédia de ce début d'année. Comme ses nombreux prédécesseurs, l'engin est conçu pour stocker et lire, directement sur un téléviseur, des centaines de vidéos, de MP3 ou de photos numériques chargées depuis un ordinateur. Son truc en plus, c'est qu'il lit les "vrais" DVD-vidéo, mais aussi n'importe quel fichier vidéo ou audio ou presque, sauvegardé sur un DVD ou un CD vierge, grâce à son lecteur DVD "mange-disque". Pas mal, non ? Mais attendez la suite ! Le boîtier est aussi capable de lire, sans PC, des fichiers enregistrés sur une clé USB ou un disque dur externe (en Fat ou en NTFS), sitôt ces appareils reliés sur les deux prises "USB Host", à l'arrière du Keyplug. Celui-ci offre par ailleurs une belle brochette de connecteurs audio-vidéo *(voir ci-dessous)* plus une prise Ethernet pour intégrer dans un petit réseau local le Keyplug, qui reste cependant très simple à utiliser. La puce de décodage intégrée reconnaît presque tous les formats et codecs audio-vidéo courants, mais comme chez les concurrents, seules les images Jpeg sont reconnues. Une fois le boîtier relié au téléviseur ou à un moniteur informatique DVI, les fichiers sont accessibles via une interface pas franchement léchée et très mal traduite, mais intuitive et très réactive. Et comme sur une platine de salon ordinaire, il suffit d'insérer un DVD-vidéo (ou une compilation de DivX sur une galette) pour que la lecture démarre. Seul petit ennui, à la différence d'une platine de salon, le Keyplug ne sait pas travailler en silence. Dans une pièce calme, le bruit de son ventilateur devient même très vite agaçant. La télécommande fournie n'est pas non plus un modèle d'ergonomie. Et comme nous sommes gourmands, nous aimerions, en plus, un petit tuner TV et une fonction d'enregistrement vidéo. Pour la prochaine version ? • **Patrick Bertholet**



En plus des prises typiques d'un bon disque dur multimédia (S-Video, Yuv pour la haute définition, sortie audio optique), le Media Office HD est l'un des rares à proposer en plus une sortie DVI 1 pour la connexion à un moniteur informatique ou une télé LCD. Les deux prises USB Host 2 supportent la connexion d'une clé mémoire USB ou d'un disque dur externe formaté en Fat ou NTFS. Le boîtier peut aussi être intégré dans un petit réseau local en Ethernet 3.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Premier disque dur multimédia équipé d'un lecteur de DVD, ce modèle séduit aussi par sa connectique et sa belle compatibilité.

↘ Trop bruyant, le Keyplug, et la traduction de son interface est vraiment bâclée.

Mesures du Labo

Fonctions 4,5/5

Compatibilité 4/5

Ergonomie 3/5

Caractéristiques

Disque dur multimédia avec lecteur DVD-DivX **Capacité** 250 Go (existe aussi en 320/400/500 Go) **Puce de décodage vidéo** Sigma EM8621L-LF **Compatibilité** DivX, BivX, XviD, Mpeg 1-2, WMV HD, MP3, Ogg, Wav, WMA, Jpeg **Connectique** USB 2.0, DVI, S-Video, composite, Yuv, 2 USB Host, Ethernet, audio RCA et optique **Accesssoires** télécommande IR, câble audio-vidéo analogique, câble USB 2.0 **Dimensions** 7,1 x 21,4 x 18,4 cm **Poids** 1,7 kg.

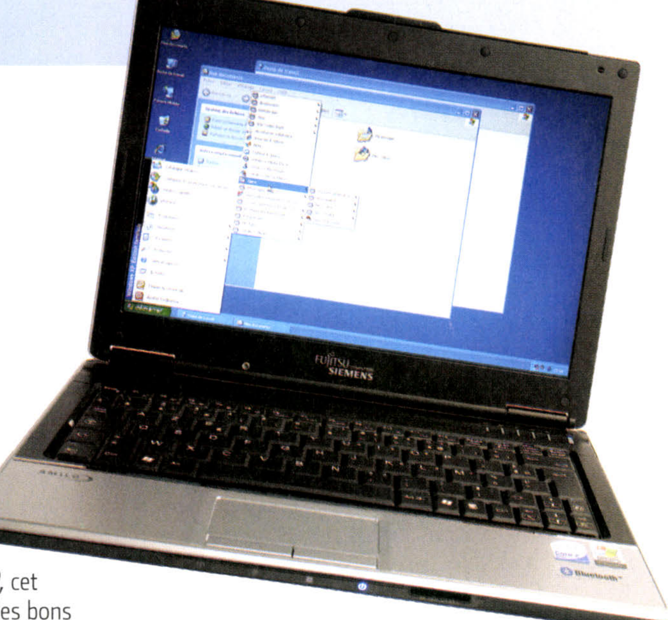
PHOTOS DR - JACQUES FEINE

PC portable

Fujitsu Siemens Amilo Si 1520-T5500

1 200 €

Léger, mais pas manchot



Dérivé de l'excellent Amilo Si 1520-T2303 dont il reprend l'élégant boîtier *(voir SVM n° 252)*, cet ultraportable de Fujitsu Siemens cumule les bons points. Léger – à peine 1,9 kg – et pas trop cher, le Si 1520-T5500 affiche aussi une puissance impressionnante grâce à un moteur à double cœur Core 2 Duo encore plus solide que celui de son prédécesseur, qui se contentait d'un "petit" Core Duo. Et bonne surprise, ce gros moteur tient aussi la distance, avec une autonomie réelle, d'après nos tests, d'un peu plus de 4 h 30, soit une bonne heure de plus que la moyenne pour ce type de portables. Évidemment, l'écran de ce poids plume n'est pas énorme, avec ses 12 petits pouces, et sa puce 3D est cantonnée aux jeux d'ancienne génération. Mais le joli moulin d'Intel est ici très bien entouré, avec 1 024 Mo de mémoire et un disque dur véloce de 120 Go. Pour les communications, Fujitsu complète les modules Wi-Fi et Ethernet par une puce Bluetooth, mais fait l'impasse sur la webcam. À ce prix, on pardonne, d'autant que l'offre logicielle tient la route et que la connectique est d'une rare richesse pour ce genre de boîtiers : 4 USB 2.0, prises DVI et Firewire, lecteur de cartes... L'appareil, du coup, est aussi agréable à utiliser en voyage qu'à la maison, bien que son clavier ne soit pas aussi confortable que ceux des derniers Mac, ou des Vaio de Sony. Seul vrai défaut, le portable chauffe pas mal lorsqu'il est alimenté par le secteur, en dépit d'un système de ventilation assez bruyant à plein régime. Pas de risque de surchauffe, en revanche, lorsque le portable est sur batterie. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Un excellent rapport performances/prix pour ce portable puissant, léger et très autonome.

↘ Sur secteur, il nous a chauffé les genoux, et il est privé de webcam.

Mesures du Labo

Puissance 4/5

Équipement 4,5/5

Ergonomie 3,5/5

Caractéristiques

Processeur Intel Core 2 Duo T5500 (1,66 GHz) **Mémoire vive** 1 024 Mo DDR2 **Disque** 120 Go S-ATA 5 400 trs/min **Écran** 12" (1280x800) **Circuit vidéo** intégré Intel GMA950 **Graveur** DVD d.c. **Connectique** 4 USB 2.0, 1 Firewire DVI, lecteur SD/MMC/MS, Express Card **Communications** Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet, modem 56K **Logiciels** Win. XP Fam, Nero 6, Norton Internet Security... **Dim.** 29 x 22,1 x 3,5 cm **Poids** 1,9 kg.

Tuner TV TNT

Terratec Cinergy DT USB XS Diversity

139 €

Deux petites oreilles pour la télé



Avec leurs petites antennes passives, les tuners TNT pour PC délivrent souvent une image saccadée, même dans une zone bien couverte par la télévision numérique. Un problème en passe d'être résolu grâce à une nouvelle techno baptisée "diversité" : déjà exploitée par Archos sur son baladeur AV700, elle consiste à réunir deux tuners TNT identiques et deux prises d'antenne dans le même boîtier et à les utiliser en même temps pour capter la même chaîne. Dans les zones bien couvertes par la TNT, le mode "diversité" peut être désactivé pour libérer les deux tuners et regarder une émission tout en en enregistrant une autre. La techno montre sa grande efficacité sur ce petit module en forme de clé USB de Terratec, livré avec 2 antennes aimantées. Un petit scan des chaînes au premier démarrage de l'application, et hop ! les 18 chaînes sont accessibles à la télécommande infrarouge, parfaitement fluides et nettes en mode "diversité". Surprise, bien que le capteur infrarouge intégré au boîtier soit peu sensible, le changement de chaîne est aussi plus rapide qu'avec les autres tuners TNT pour PC, tout comme le déclenchement de l'enregistrement des émissions en Mpeg-2. L'interface propose aussi la capture d'images fixes, en BMP ou Jpeg, plus un petit guide des programmes complété par un coupon d'essai du service payant tvtv. Si le tuner proprement dit ne fonctionne qu'avec le logiciel de Terratec, la télécommande qui l'accompagne permet de piloter d'autres applications, comme Windows Media Center ou PowerDVD. Pour l'archivage des émissions sur DVD, Terratec fournit aussi une solution d'édition basique, Ulead DVD MovieFactory 3. Pas mal du tout ! • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ L'excellente sensibilité du double tuner garantit une bonne qualité d'image, dont on profite ici grâce à une interface assez agréable.

↘ Le capteur infrarouge est mal placé et peu réactif.

Mesures du Labo

Réception 5/5

Fonctions 4,5/5

Ergonomie 3,5/5

Caractéristiques

Tuner TV TNT USB 2.0 **Double tuner** TNT "diversité" **Fonctions** lecture et enregistrement Mpeg-2 de deux chaînes en simultané, timeshifting, capture d'images Jpeg ou BMP **Accessoires fournis** 2 antennes passives externes, adaptateurs d'antenne, télécommande IR, compte tvtv **Logiciels** Terratec Home Cinema, Ulead DVD MovieFactory 3 TV **Dimensions** 80 x 31 x 9 mm.

PC portable
Dell Inspiron 1501
590 €

Autonome et abordable



Il est l'un des tout premiers modèles de la firme à intégrer un processeur AMD, ce portable de Dell, et représente un bon rapport qualité/prix. Moins prestigieux que les puces Core 2 Duo d'Intel, le Turion 64 à double cœur qui équipe ce boîtier très sobre n'en garantit pas moins un très bon niveau de performances pour toutes les applications courantes, tout en consommant peu d'énergie. Avec l'aide de sa grosse batterie, le portable affiche du coup une autonomie très confortable : plus de 5 h 30, d'après nos tests, à condition quand même de désactiver le Wi-Fi et de limiter au maximum l'utilisation du graveur de DVD. Utilisée plus intensivement, la machine s'éteint au bout de 4 heures, ce qui reste largement suffisant pour profiter d'un film DVD ou d'un DivX sur l'écran 15,4 pouces, ou traiter les mails de la journée, via les modules réseau Wi-Fi et Ethernet. Un bon ensemble, même si Dell doit sabrer certaines options pour maintenir ce prix plancher. Pour moins de 600 €, nous concevons l'absence de touches multimédias autour du clavier et les faibles performances de la puce 3D, hors course pour les jeux très récents. Mais côté connectique, le compte n'y est pas : ni prise Firewire ni sortie TV en vue, il faut se contenter des 4 prises USB et de la sortie vidéo VGA. Pour le branchement d'un caméscope numérique, il faudra donc compléter la machine avec un module Express Card... dès qu'il sera disponible ! L'offre logicielle, heureusement, tient la route, avec une suite bureautique grand public convenable (Works 8.0), un logiciel de gravure et un lecteur de DVD en plus d'XP. • **P.B.**

L'avis de SVM
★★★½

↗ À l'aise avec les logiciels bureautiques et multimédias courants, ce portable séduit surtout par son autonomie très confortable.

↘ La connectique est beaucoup trop juste, et les performances 3D faiblardes.

Mesures du Labo
Puissance 3,5/5

Équipement 2,5/5

Ergonomie 3,5/5

Caractéristiques
Processeur AMD Turion 64 X2 TL-50 (1,6 GHz) **Mémoire** 1 024 Mo DDR2 **Disque dur** 5 400 trs/min 80 Go **Graveur** DVD d.c. **Vidéo** circuit ATI Radeon Xpress 1150 256 Mo **Écran** 15,4" 1280 x 800 **Connectique** 4 USB 2.0, 1 VGA, 1 Express Card, casque, micro **Communications** Wi-Fi, Ethernet, modem 56K **Logiciels** Win. XP Fam., suite McAfee... **Dim.** 36,3 x 26,7 x 4,5 cm **Poids** 3 kg.

Kit audio pour iPod
Monitor Audio i-deck Plus
300 €

La voix de l'iPod





Pour donner du coffre à votre iPod tout en le rechargeant, posez-le sur l'i-deck de Monitor Audio : une station d'accueil couplée à une paire d'enceintes amplifiées. Piloté à l'aide d'une petite télécommande infrarouge ou directement via le jeu de touches de la base, l'ensemble est compatible avec la plupart des baladeurs audio d'Apple : 3G, 4G, nano, mais pas le shuffle. L'ensemble est cher, trop cher à notre avis pour un ensemble stéréo d'une puissance pas franchement délirante (18 W par enceinte). Mais il est bien plus complet que le "sound-system" d'Apple (iPod Hi-fi) puisqu'il intègre un tuner radio FM et une sortie vidéo, pour visionner les vidéos des derniers iPod sur une télé. Sympa, ce mode permet de voir sur grand écran les vidéos et les photos stockées sur l'iPod une fois la sortie TV du baladeur activée. Attention, le câble vidéo (composite ou S-Video) n'est pas fourni. Côté radio, l'i-deck supporte les bandes FM et AM et propose six présélections via les touches en façade. Le nom de la station apparaît sur le petit écran LCD du socle, mais seul l'écran du baladeur affiche le nom de l'artiste et du morceau en cours. Et le son ? Pas si mal, finalement ! Même si, comme avec les kits audio pour PC, il n'y a pas moyen de pousser le volume à fond, la saturation devenant insupportable. Jusqu'au tiers de la puissance maxi, largement suffisant pour une petite pièce, les AAC ou MP3 sont correctement rendus, avec des basses crédibles et un bon équilibre général. En dépit de ses petites dimensions et de ses touches très dures, la télécommande se montre agréable à utiliser : assez sensible, elle se fait obéir jusqu'à une bonne dizaine de mètres. • **P.B.**

L'avis de SVM
★★★½

↗ Facile à installer, ce kit offre un son correct tout en faisant office de radio FM/AM. On aime bien aussi l'affichage sur une télé des photos et vidéos de l'iPod.

↘ Trop cher, le kit ! Et trop dures, les touches de la télécommande ! Dommage aussi que le câble vidéo soit oublié.

Mesures du Labo
Qualité d'image 3/5

Fonctions 4/5

Ergonomie 3,5/5



Caractéristiques
Kit audio pour iPod **2 enceintes** de 18 W et socle d'accueil pour iPod 3G, 4G, nano **Sorties vidéo** S-Video et composite, entrée audio auxiliaire **Accessoires** télécommande infrarouge, transfo secteur, 5 adaptateurs pour iPod, câbles d'enceintes, notice **Dimensions** de chaque module 14,8 x 19 x 20 cm **Poids** de l'ensemble 5 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE

Webcam

Creative Live! Optia

80 €

Bon pied, bon œil !



Cela faisait un bout de temps que nous ne nous étions pas amusés autant avec une webcam. Sur le papier, ce modèle de Creative n'a pourtant rien d'extraordinaire : un capteur Cmos en 640 x 480, une interface USB 2, pas de micro intégré ni de bouton pour la capture de photos. Ce qui nous a bluffés ? D'abord la belle finition de l'engin, un petit cylindre orientable à 270°, monté sur un socle qui s'adapte parfaitement sur le dessus d'un moniteur LCD ou d'un écran de portable. Surprise, la Live! Optia fonctionne sans le moindre pilote sous Windows XP et peut être exploitée directement sous MSN, avec une image bien fluide et nette. Quant aux fonctions avancées de l'interface, certes très lourde – une mauvaise habitude chez Creative – elles fourmillent d'options sympas. On adore la précision du suivi du visage en fonction de la position des yeux et la possibilité d'ajouter de nombreux effets spéciaux aux images. L'interface autorise aussi la création de vidéos de bonne qualité, mais faute de micro intégré, il faut hélas brancher le casque-micro fourni à l'entrée audio du PC pour pouvoir profiter du son. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Bien pensée et très fun, cette webcam séduit par sa qualité d'image et ses nombreuses fonctions avancées.

↘ L'interface logicielle est lourde ; pas de micro intégré.

Caractéristiques

Webcam USB 2.0 **Capteur** Cmos 640 x 480 (30 images/s) avec molette de focale **Objectif** orientable à 270° **Fonctions** suivi du visage, effets vidéo, détection de mouvements, capture d'images fixes en 1 280 x 1 024 (avec interpolation) **Accessoires** casque-micro stéréo mains libres, étui, guide **Logiciels** Creative Live ! Cam, Muvee autoProducer **Dimensions** 7,9 x 8,3 x 9 cm **Poids** 120 g.

Disque dur externe

Iomega Portable Hard Drive

169 €

Assurance voyage



Plus qu'un simple disque dur externe, ce modèle 120 Go de Iomega se veut une solution de sauvegarde polyvalente et sécurisée dédiée aux PC portables. Côté format, l'appareil remplit tous les critères d'un bon disque portable : il est petit, solide et fonctionne sans adaptateur secteur. Évidemment, le coût du gigaoctet (1,40 €) est ici bien plus élevé que celui d'un modèle 3,5 pouces de bureau (0,50 € en moyenne). Mais pour un prix relativement abordable, le Iomega est l'un des rares modèles portatifs à offrir une double interface, USB 2.0 et Firewire, plus un vrai logiciel de sauvegarde automatique, EMC Retrospect Express. Austère mais très complet, celui-ci prend en charge l'archivage des fichiers, des répertoires mais aussi de volumes complets, sous forme d'images de disque pouvant ensuite être gravées sur CD ou DVD. Le logiciel assure aussi le cryptage et la compression des données. Pas mal ! Les performances sont plus ordinaires, surtout en USB 2.0, avec des débits moyens qui plafonnent à 16 Mo/s en lecture et 9 Mo/s en écriture. En Firewire, c'est un peu mieux, avec des débits respectifs de 17 et 10 Mo/s d'après nos chronos. À savoir, le Iomega est également proposé en 80 et 160 Go (env. 120 et 220 €). • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Agréable à utiliser, ce disque externe est aussi bien équipé, avec sa double connectique et un logiciel de sauvegarde de bonne facture.

↘ Les performances ne sortent guère du lot, surtout en USB 2.0.

Caractéristiques

Disque dur externe **Capacité** 120 Go **Interfaces** USB 2.0 et Firewire **Disque** intégré Hitachi 120 Go 4 200 trs/min, cache 8 Mo **Logiciel** EMC Retrospect Express **Accessoires** câbles Firewire et USB 2.0 **Dimensions** 7,4 x 13,2 x 1,5 cm **Poids** 190 g.

Télécommande pour iTunes

Hercules Tunes Explorer Wireless

50 €

iTunes, sans les mains



Un look de baladeur audio pour cette télécommande originale, conçue pour lancer les fichiers audio depuis un Mac ou un PC. Principalement voué à l'iTunes d'Apple, mais compatible avec Windows Media Player, RealPlayer ou Winamp, le boîtier permet de naviguer dans la bibliothèque multimédia, de lancer un morceau et de gérer le volume jusqu'à 15 mètres, et même d'une pièce à l'autre, par ondes radio et non par infrarouge. Une petite rallonge facilite la mise en place du récepteur sur un ordinateur portable. Après l'installation, simple et rapide, une petite application tourne en tâche de fond sur l'ordinateur et ouvre le lecteur multimédia sur ordre de la télécommande. Le module prend même en charge, sous iTunes, la lecture des podcasts et radios Internet en plus des fichiers audio classiques. Titre et artiste s'affichent à l'écran, un peu étroit mais bien lisible. Le support de Windows Media Player est hélas plus limité puisqu'il est impossible de naviguer dans la bibliothèque ; seules les listes de lecture sont accessibles. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Un bon produit, bien pensé et très pratique pour profiter à fond d'iTunes sur un Mac ou un PC.

↘ Le boîtier mériterait un écran un poil plus grand et une meilleure prise en charge de Media Player.

Caractéristiques

Télécommande radio pour iTunes **Écran** LCD monochrome rétroéclairé, affichage des IDtags **Fonctions** navigation, sélection du titre, lecture/stop/pause, avance/retour, gestion du volume **Support** complet d'Apple iTunes, compatible avec Win. Media Player, RealPlayer, Winamp **Accessoires** récepteur radio USB, rallonge, CD d'installation **Dim.** 6 x 1,6 x 10,8 cm **Poids** 85 g.

Mini-PC de bureau

Acer Aspire L100

500 € (sans écran)

Costaud, le petit !



Un tout petit boîtier, un tout petit prix, mais des performances et une ergonomie tout à fait satisfaisantes. Voilà notre bilan sur le premier “vrai” mini-PC d'Acer, à peine plus gros qu'un graveur de DVD externe. Pour moins de 500 €, hors écran quand même, Acer propose ici un vrai PC complet sous Windows XP Media Center 2005, certes hors course pour le jeu 3D, mais à l'aise avec les logiciels bureautiques et multimédias courants. L'Aspire L100 est une sorte d'hybride de portable et de tour classique, basé sur “petit” processeur à double cœur AMD Athlon 64 X2, 1 024 Mo de mémoire vive et un disque dur hérité des PC de bureau, d'une capacité de 160 Go. Le graveur de DVD, lui, vient des portables, ce qui explique sa vitesse d'écriture assez modeste (8X pour les DVD, 24X pour les CD). La connectique n'appelle aucun reproche, avec pas moins de 6 prises USB 2.0, dont 2 en façade, plus un lecteur de cartes mémoire, une sortie DVI et une entrée vidéo analogique. Pas mal du tout, pour un si petit boîtier. Mais il est bien dommage qu'Acer n'ait pas jugé bon d'ajouter un module Wi-Fi, présent sur le Pavilion Slimline de HP. Il manque aussi une télécommande infrarouge pour piloter Media Center. Mais à ce prix… • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★☆

↗ Ultracompact, silencieux et pas cher, l'Aspire L100 fait un bon PC pour la bureautique et le multimédia léger.

↘ Dommage qu'il lui manque un module réseau sans fil.

Caractéristiques

Processeur AMD Athlon 64 X2 3800+ (2 GHz) **Mémoire** 1 024 Mo DDR2 **Disque dur** 160 Go S-ATA 7 200 trs/min **Graveur** DVD d.c. **Connectique** 6 USB 2.0, Firewire, VGA, DVI, entr. vidéo, Ethernet, lecteur MMC/SD/xD/MS **Accessoires** clavier-souris optique USB, transfo **Circuit vidéo** nVidia GeForce 6150 LE **Logiciels** Win. XP Pro, Norton antivirus, PowerDVD… **Dim.** 25,7 x 10,3 x 20,1 cm **Poids** 3,9 kg.

Kit réseau CPL

Devolo dLAN 200 AVdesk

230 €

Plus fort, le courant !

Le courant porteur en ligne enclenche enfin la vitesse supérieure. Longtemps scotchés à 14, puis 85 Mbits/s, ces modules taillés pour transmettre des données via le réseau électrique d'une habitation affichent désormais un débit maximal de 200 Mbits/s, soit le double, en théorie, d'une liaison filaire Ethernet. Comme les autres kits de démarrage CPL, le dLAN 200 de Devolo se compose de deux boîtiers – ici assez imposants – à brancher sur une bête prise secteur. Reliez ensuite chacun des modules sur un ordinateur, une box, une platine DVD-DivX… ou n'importe quel autre appareil équipé d'une prise Ethernet. Et c'est tout ! Sitôt la liaison établie, les deux appareils sont interconnectés sans autre forme de procès. Devolo fournit cependant 3 logiciels avec son kit, dont un module de partage de fichiers et un petit gestionnaire de réseau. Pas mal, tout ça, sauf que l'ensemble de Devolo ne tient pas ses promesses côté débits. Ils plafonnent, d'après nos tests, à 37 Mbits/s dans les meilleures conditions possibles. C'est certes mieux que le débit moyen d'un kit Wi-Fi 802.11g (18 Mbits/s réels en moyenne) ou d'un kit CPL d'ancienne génération, mais on est bien loin des 200 Mbits/s théoriques annoncés. Peut mieux faire, surtout pour ce prix ! • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★☆☆

↗ L'installation d'un réseau local en CPL est ultrasimple et rapide. Les amateurs éclairés apprécieront les bons logiciels livrés.

↘ Les modules sont un peu encombrants et très chers, pour des débits réels finalement décevants.

Caractéristiques

Kit à courant porteur en ligne (CPL), deux modules **Débit théorique maxi** 200 Mbits/s **Interface** Ethernet 100 Mbits **Cryptage** 128 bits AES **Portée** 200 mètres **Accessoires** 2 câbles Ethernet, manuel, CD de logiciels **Dimensions** module 16 x 10,5 x 3,8 cm **Poids** module 225 g.

Disque dur externe

Storex Mobi-Drive 5 Go

59 €

Stockez tranquille



Un minuscule disque dur de 5 Go se niche au cœur de ce petit module de stockage, bien plus économique qu'une clé USB. Le Mobi-Drive, un poil plus gros qu'une clé, tient à l'aise dans la poche. Son connecteur USB se replie dans la solide coque en plastique qui se glisse, elle, dans une petite housse. Cette prise pivote à 180° et peut être prolongée par la rallonge fournie pour faciliter la connexion à un ordinateur portable. Mais soyez patients pour les transferts, qui s'effectuent à un train d'escargot : à peine plus de 5,5 Mo/s, en moyenne, en lecture et 1,1 Mo/s en écriture – soit un peu plus d'une heure pour copier un DVD de 4,3 Go. Le disque interne, un Seagate à 3 600 tours, équipe pourtant de nombreux disques externes plus performants. La faute revient, semble-t-il, aux piètres performances du circuit d'interface USB 2.0. L'engin reste toutefois agréable à utiliser. Préformaté en Fat32, il est exploitable sous XP (ou Vista) sans pilotes ni alimentation. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★½☆

↗ Design et pas cher du tout, ce petit disque dur externe est bien pratique pour trimbaler ses données partout avec soi.

↘ Les transferts sont très, très lents !

Caractéristiques

Mini-disque dur de 5 Go **Interface** USB 2.0 **Prise** USB pivotante à 180° **Disque intégré** Seagate, 1 pouce, 3 600 trs/min **Accessoires** rallonge USB, housse de transport **Dimensions** 4,7 x 4,7 x 1,6 cm **Poids** 40 g.

PHOTOS JACQUES FEINE

Multifonction jet d'encre

Epson Stylus Photo RX560

229 €

Tout pour la photo



Très jolies performances pour ce tout-en-un jet d'encre d'Epson, aussi bon pour l'impression de photos que pour l'édition de documents bureautiques en A4. Surtout, le RX560 est l'un des rares multifonctions grand public à offrir un bon scanner couleur, certes basé sur un très ordinaire capteur CIS de 1 200 ppp, mais d'une colorimétrie bien plus juste que chez les concurrents. Évidemment, l'engin est plus lourd et encombrant que les excellentes petites imprimantes photo PictureMate du constructeur, mais à la différence de celles-ci, le RX560 n'est pas cantonné, en impression, au format 10 x15 cm. En plus du A4, il supporte en effet toutes les tailles de papier courantes, dont le 13 x 18 et le 10 x 30. Et quelles belles images ! Du piqué, du contraste, un brillant de surface très régulier, tout y est, grâce à un moteur basé sur 5 couleurs (et autant de cartouches) plus un bloc d'encre noire. Bien entendu, la machine supporte la connexion directe des appareils photo compatibles PictBridge ainsi que des principaux formats de cartes mémoire, l'impression sans PC passant par le petit écran couleur de 6,2 cm. Pour imprimer depuis un téléphone portable, il faut hélas acheter une clé Bluetooth optionnelle. Bon bilan aussi pour les documents bureautiques, expédiés à 13 pages/minute (ppm) en mode "brouillon"... mais seulement 3 ppm, d'après nos chronos, pour un rapport en couleurs avec texte et images. Avec de bons modules scanner et imprimante, le RX560 fait logiquement un photocopieur d'appoint convenable, pas très rapide (34 secondes pour une copie couleur) mais tout simple à utiliser. Seuls vrais reproches, le RX560 est assez bruyant et se bloque dès qu'une seule des six cartouches est vide. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Idéal pour les travaux photo, avec son scanner CIS assez précis et son excellent moteur d'impression "photo", l'appareil fait aussi un copieur d'appoint convenable.

↘ Un peu bruyant, et une cartouche vide bloque tout.

Mesures du Labo

Fonctions 4/5

Qualité d'impression 5/5

Ergonomie 4/5

Caractéristiques

Multifonction A4 jet d'encre **Définition** 5 760 x 1 440 ppp **Scanner** couleur CIS 1 200 ppp **Interfaces** USB 2.0, PictBridge, lecteur SD/MMC/CF/xD/MS **Écran** couleur 6,2 cm **Consommables** 5 cart. couleur + 1 cart. noir (10 € pièce) **Logiciels** Epson Easy Photo Print, Creativity Suite, Print Image Server, File Manager **Dimensions** 44,2 x 56 x 27,5 cm **Poids** 8,3 kg.

PC de bureau

HP Pavilion Media Center m7685

1 000 € (sans écran)

Un bosseur qui sait se distraire



Sous ses airs sobres, cette tour de HP révèle un caractère très accommodant, sinon joueur. L'engin sait bosser dur, évidemment : un processeur à double cœur Core 2 Duo et 2 Go de mémoire vive, ça vous transforme un "PC familial" tout bête en une brute de travail, capable de faire tourner une bonne demi-douzaine d'applications en même temps sans jamais faiblir. Mais ce Pavilion-là est nettement plus drôle une fois éclusées les tâches bureautiques. Télécommande en main, lancez Windows Media Center : vous voilà devant un assez bon téléviseur d'appoint – sous réserve toutefois que vous disposiez déjà d'un écran plat, non fourni – avec fonction d'enregistrement numérique. La carte tuner du HP capte aussi bien les chaînes analogiques que numériques et les 320 Go du disque dur permettent de stocker des dizaines d'heures d'émission, plus quelques milliers de MP3 et de photos numériques. Silencieuse et très réactive, la machine s'offre aussi une connectique hors pair, avec 6 USB 2.0, un jeu d'entrées audio et vidéo en façade et même un module Wi-Fi à 54 Mbits/s, parfait pour installer le HP dans un réseau sans fil en quelques minutes. Comme souvent chez HP, la carte 3D (GeForce 7500 LE) est bien un peu légère pour profiter à fond des jeux récents. Plus ennuyeux, l'engin n'intègre qu'un seul disque dur, qui sert du coup de disque de travail et de support de stockage : très pénalisant pour les travaux très gourmands en espace disque, comme le montage vidéo, qui requièrent l'installation d'un disque dur externe. HP a d'ailleurs prévu la parade, sa machine pouvant être équipée d'un deuxième disque amovible, logé dans un emplacement placé sur le devant. Presque un sans-faute ! • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Une tour puissante et complète, agréable à utiliser grâce à sa télécommande.

↘ Un seul disque dur installé, et la carte 3D est un peu juste pour les jeux récents.

Mesures du Labo

Équipement 4/5

Ergonomie 5/5

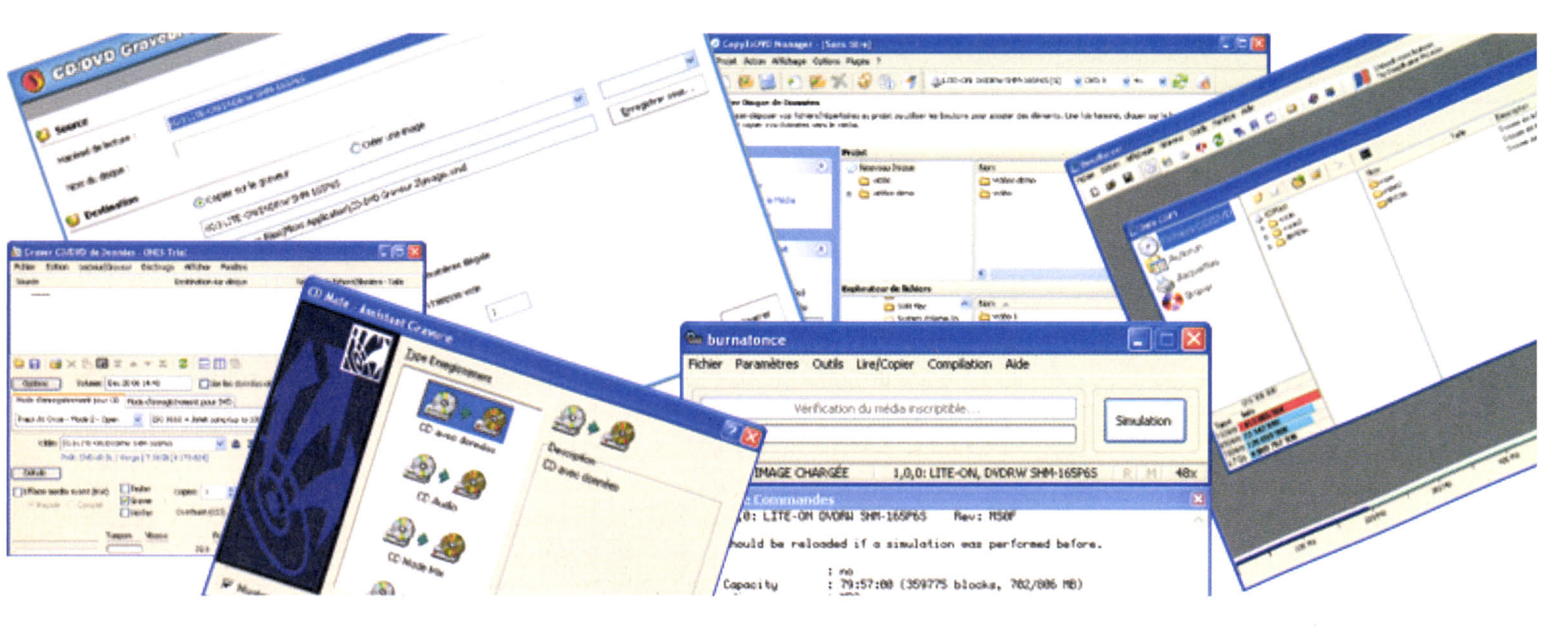
Logiciels 4,5/5

Caractéristiques

Processeur Intel Core 2 Duo E6300 (1,86 GHz) **Mémoire** 2 048 Mo DDR2 **Circuit vidéo** nVidia GeForce 7500 LE (écran en option), tuner TV hybride **Disque** 320 Go S-ATA 7 200 trs/min **Graveur** DVD **Connectique** 6 USB 2.0, 2 Firewire, VGA, DVI, TV, Ethernet, Wi-Fi, E/S audio optique, E/S vidéo, lect. SD/MMC/CF/SM/xD/MS **Accessoires** clavier-souris PS/2, antenne Wi-Fi, téléc. IR **Logiciels** Win. XP MCE 2005, Works 8.0...

6 logiciels pour graver sans se ruiner

Même s'ils ne peuvent rivaliser avec les ténors du secteur que sont Nero et Roxio, les logiciels gratuits ou à prix modique que nous vous présentons ici font tous, en tout cas, mieux que Windows XP pour graver vos CD et DVD.



La gravure de CD et de DVD est bien pratique pour sauvegarder vos données sensibles, en particulier vos photos, pour réaliser des compilations audio ou garder à portée de main un CD de dépannage en cas de problème, comme les outils de diagnostic autobootables et autre Linux sur CD. Dans ce domaine, Windows XP assure le minimum syndical : il ne gère pas les DVD et ses options de gravure sont pauvres. Un outil dédié à la gravure est donc quasiment indispensable. Deux logiciels dominent le marché : Nero 7.5, de Nero AG, et Easy Media Creator, de Roxio. Ces excellentes "suites" de logiciels multimédias dépassent d'ailleurs largement le cadre de la gravure pure. Il existe cependant de bons petits logiciels, moins coûteux et moins diversifiés, qui s'en tiennent aux tâches de gravure habituelles. Dans ce domaine, le logiciel doit rester accessible au grand public, tout en offrant un éventail de paramétrages suffisant pour s'adapter aux besoins de tous, que ce soit pour la réalisation de CD audio ou de CD/DVD de données. Il doit gérer les galettes double couche et, idéalement, s'ouvrir aux supports de demain que sont le Blu-Ray et le HD-DVD. Il doit aussi pouvoir gérer la copie de CD/DVD non protégés, voire prendre en charge certaines protections pour permettre la réalisation de copies de sécurité. Ce cahier des charges, presque intégralement respecté par les deux ténors, n'est en revanche que très inégalement suivi par les nombreux logiciels à petits prix, sharewares et autres freewares du marché. Certains ne gèrent pas la gravure sur DVD, d'autres mettent de côté la copie ou occultent des options comme la réalisation de supports bootables (directement et non depuis une image elle-même bootable). Pour autant, les logiciels présentés ici ne sont pas mauvais et peuvent rendre de fiers services, à condition de connaître et d'accepter leurs limites. • **Jacques Harbonn**

LES SPÉCIALISTES DE LA COPIE

Si les logiciels de gravure sont en général capables de réaliser des copies de CD/DVD, certains sont spécialisés dans cette niche. C'est le cas par exemple de Clone CD de Slysoft (réservé aux CD) ou Alcohol 120 % d'Alcohol Software, qui réalisent des copies de sécurité de bon nombre de supports protégés. D'autres outils, comme CloneDVD 2 de Slysoft, sont dédiés à la copie de DVD-vidéo : copie d'un DVD double couche sur un DVD simple couche par recompression ou sélection des pistes audio et bonus, ou répartition sur 2 DVD simple couche. Certains, comme Movie Clone 4 de X-OOM vont plus loin : copie sur CD/DVD au format DivX et conversion vers des baladeurs vidéo ou appareils apparentés (PSP, PDA, mobiles). À part le freeware DVD Shrink, aucun logiciel de copie DVD ne gère la protection CSS, obligeant à recourir à un outil complémentaire comme AnyDVD.



Micro Application 1, 2, 3 Gravez !

30 €

La copie dans tous les sens

Ce pack rassemble en fait deux logiciels, CD/DVD Graveur 2 (alias CDR-Win 6.1) et Étiquette CD/DVD 2007, qui peuvent être acquis séparément – respectivement 20 et 15 €. Le module de gravure dispose d'un lanceur pour accéder aux différentes fonctions. La création d'un disque s'effectue très simplement par glisser-déposer, la réglette de taille du support s'ajustant automatiquement en fonction du support inséré (overburning possible). Pour les CD audio, le logiciel assure la conversion automatique des fichiers MP3 et WMA. Ce logiciel gère aussi les DVD-DL (double couche) et s'annonce compatible avec les graveurs Blu-Ray et HD-DVD. En revanche, les possibilités de paramétrage sont succinctes : impossible en particulier de créer des CD/DVD bootables. La copie est beaucoup plus étoffée : sauvegarde des données lisibles d'un CD audio endommagé, contournement des mesures de protection des CD/DVD de données (modes Raw, optimisation EFM, mode DPM, ignorer TOC illégale), copie d'un DVD-vidéo double couche non protégé sur DVD simple couche (au choix, compression ou répartition sur 2 DVD). Le module de création d'étiquettes/jaquettes offre un très large choix, avec 100 000 modèles et 150 000 illustrations, tout en restant simple d'emploi grâce aux assistants. On regrette l'absence de lien avec le module de gravure, le logiciel étant juste capable de récupérer l'arborescence d'un CD/DVD de données ou les titres d'un CD audio/MP3.

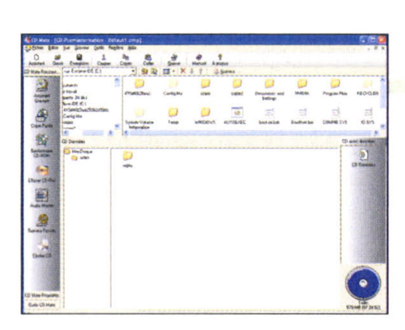
L'avis de SVM

★★★★

↗ Très simple d'usage, même les options avancées de copie restent accessibles. Un bon point aussi pour les assistants de création d'étiquettes/jaquettes et la gestion des supports DL, Blu-Ray et HD-DVD.

↘ Les options de création d'un CD/DVD de données sont un peu légères.

Pour que ça tourne **PC Pentium** 500 MHz, **Windows** 98 SE et supérieur, **256 Mo** de mémoire vive/**450 Mo** sur le disque dur.



An Chen CD Mate

20 £ (moins de 30 €) sur www.cd-mate.com

Tout pour le CD, rien pour le DVD

Ce logiciel se dédie à la création de CD, la gravure DVD n'est pas couverte (mais le logiciel peut heureusement exploiter les graveurs DVD). La gravure passe par un "assistant" assez rudimentaire, mais le mode expert donne accès à des options supplémentaires. An Chen CD Mate couvre les grands types de CD (données, audio, Mix, Extra), peut réaliser des copies à la volée et créer des "images". Les options de gravure sont assez complètes : choix du format de fichier, support bootable et prise en compte des possibilités du graveur (protection contre les ruptures, adaptation de la vitesse de gravure à la qualité du support...). Il assure également l'overburning extrême (pour créer des CD de 120 minutes) et la gravure simultanée sur un maximum de 16 graveurs. La copie n'est pas oubliée : le programme gère onze méthodes de protection CD et couvre les modes Raw. On apprécie aussi les différents outils pour l'extraction audio, la conversion MP3 ou la création d'étiquettes CD.

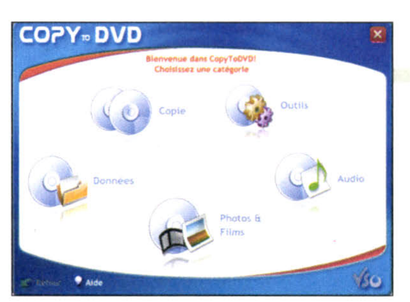
L'avis de SVM



↗ Les options de gravure sont complètes. La gestion des protections anticopie, l'overburning extrême et la multigravure sont bienvenus.

↘ Le novice risque de se perdre dans ces multiples options. La gravure des DVD n'est pas assurée.

Pour que ça tourne **PC Pentium**, **Windows** 95 et +, **128 ou 256 Mo** de mémoire vive selon l'OS/**10 Mo** sur le disque dur.



VSO CopytoDVD

35 € sur www.vso-software.fr

Prêt pour le Blu-Ray

Comme son nom ne l'indique pas, ce logiciel se destine à la gravure classique et n'assure pas la copie. Le programme propose un lanceur esthétique et efficace, les différentes opérations étant classées par catégories. La réalisation d'un CD/DVD de données s'effectue facilement en s'adaptant à la taille du support, DVD double couche et Blu-Ray compris. La sélection des fichiers/dossiers se fait par glisser-déposer depuis l'explorateur intégré. L'utilisateur averti n'en dispose pas moins d'un large éventail d'options : création d'une image Iso, choix du système de fichier, gestion des sessions multiples, de la vitesse de gravure, du cache, etc. On déplore tout de même l'impossibilité de créer un support bootable. La création d'un CD audio est aisée aussi : le programme gère les formats Wav, WMA, MP3 et Ogg Vorbis, et assure l'égalisation du volume sonore. La gravure de DVD-vidéo, en revanche, ne reconnaît que les fichiers BUP, Ifo et Vob.

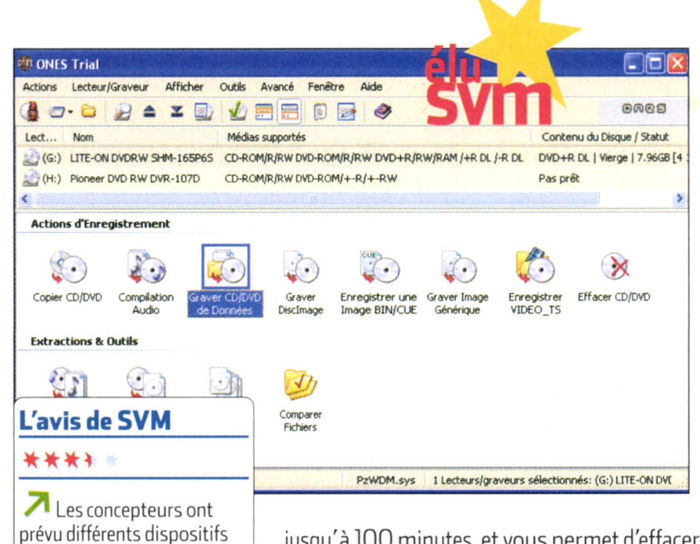
L'avis de SVM

★★★

↗ Le logiciel est très simple d'usage, tout en offrant suffisamment d'options de gravure.

↘ En dépit de son nom, le programme n'assure pas la copie. Il manque aussi la possibilité de créer des supports bootables.

Pour que ça tourne **PC Pentium**, **Windows** 98 et + (prêt pour Vista), 128 ou 256 Mo de mémoire vivie selon l'OS/**10 Mo** sur le disque dur.



Prassi Ones

20 € sur http://shop.tx-software.com

Un souci de pédagogie

Ce logiciel de gravure vous présente les différentes tâches sous forme d'icônes, mais il sait aussi les afficher par liste d'actions et descriptifs. L'interface des modules fonctionne à plusieurs vitesses, les options et détails pouvant être masqués pour ne pas noyer le novice dans de trop nombreuses informations. Le débutant profite encore d'un assistant pour copier un CD/DVD, créer une compilation audio ou graver un CD/DVD de données. Les possibilités de gravure sont assez complètes, Prassi Ones assure la gravure multiple simultanée et reconnaît sans mise à jour tous les graveurs DVD, y compris les double couche et Blu-Ray. Il gère l'overburning pour créer des CD jusqu'à 100 minutes, et vous permet d'effacer automatiquement les médias réinscriptibles avant la gravure, de choisir la vitesse et le nombre de copies, et de vérifier le résultat. Dommage que les désignations des modes d'enregistrements restent un peu obscures – et non explicitées dans le manuel en ligne – et qu'il manque la création d'un support bootable. Côté gravure audio, le programme gère les fichiers Wav, MP3 et WMA et le CD-Text. Il assure les copies avec récupération des données Raw et la création/gravure d'images en différents formats standard, ainsi qu'un format avancé, spécifique, permettant l'exploration de l'image via l'éditeur intégré.

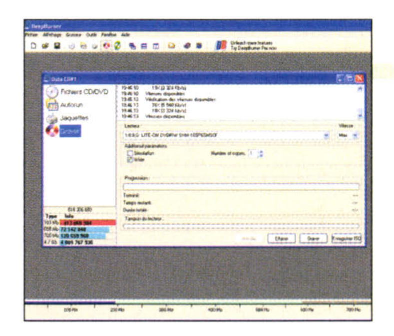
L'avis de SVM

★★★½

↗ Les concepteurs ont prévu différents dispositifs pour faciliter la tâche des débutants. Les possibilités de gravure sont assez complètes.

↘ Les modes d'enregistrement sont peu explicites et il manque la gravure de supports bootables.

Pour que ça tourne PC Pentium 266 MHz, Windows 98 SE et +, 128 ou 256 Mo de mémoire vive selon l'OS/5 Mo sur le disque dur.



DeepBurner

Gratuit sur www.deepburner.com

Créer des supports bootables

DeepBurner exploite une méthodologie et une interface classiques mais efficaces. L'assistant guide les premiers pas de l'utilisateur pour réaliser un CD/DVD de données, un CD audio, ou encore pour graver une image Iso (projets multiples possibles). En revanche, nulle mention de copie de CD/DVD, cette fonction étant réservée à la version payante. Le logiciel gère la gravure multisession, la création d'une image Iso et permet d'ajuster la vitesse de gravure. Il autorise aussi la création de supports bootables, à condition de disposer du fichier d'amorce correspondant – il vous conseille à juste titre Winimage pour créer ce fichier. En revanche, pas d'autre format particulier et pas de choix direct du système de fichier. On regrette aussi que DeepBurner ne détecte pas la taille du support et ne reconnaisse pas les DVD double couche. Mais il dispose d'un éditeur d'étiquettes et jaquettes CD/DVD et d'un autre éditeur, original, pour concevoir des menus autorun graphiques.

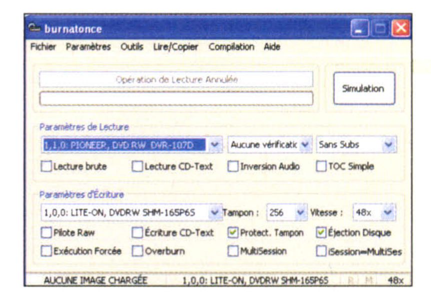
L'avis de SVM

★★★

↗ Un bon point pour la création de supports bootables et pour les éditeurs (étiquettes/jaquettes et menu autorun)

↘ Pas d'option de copie ; les options de gravure sont un peu légères.

Pour que ça tourne PC Pentium, Windows 98 et +, 128 ou 256 Mo de mémoire vive selon l'OS/10 Mo sur le disque dur.



Burn at Once

Gratuit sur www.burnatonce.net

Impasse sur le DVD et l'ergonomie

À défaut d'être esthétique, ce logiciel propose une solution de gravure assez complète, mais limitée au CD. La création d'un CD audio profite d'un large éventail de formats reconnus : Wav, MP3, Ogg Vorbis, Flac... Mais le WMA est passé à la trappe. Burn at Once gère le CD-Text (avec édition des champs), permet de ne graver qu'une portion de fichier, d'égaliser le volume sonore des différentes pistes et de moduler la durée de silence entre les pistes. La gravure de CD de données est assez riche aussi. Le logiciel couvre ici un large éventail de formats de fichiers, gère les disques multisessions et l'overburning, assure l'écriture d'une image et permet de créer des CD bootables, l'image de boot (au format .bin, .img ou .ima) devant toutefois avoir été créée préalablement avec un autre logiciel. La copie est facilitée par différentes fonctions : lecture brute, gestion des vérifications et des données TOC, prise en compte des données Raw.

L'avis de SVM

★★★

↗ Bonne couverture d'options pour la gravure de CD audio et de données ainsi que pour la copie.

↘ Les paramétrages sont disséminés un peu partout et pas très ergonomiques. Le programme ne gère pas les DVD.

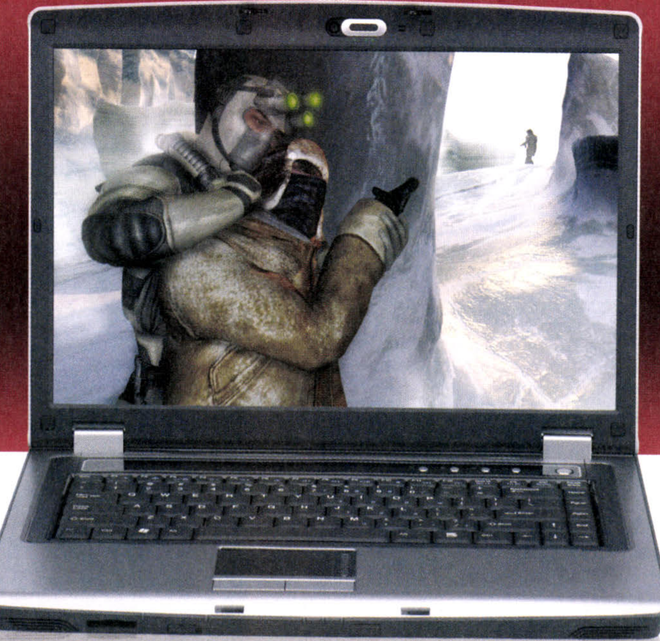
Pour que ça tourne PC Pentium, Windows 98 et +, 128 ou 256 Mo de mémoire selon l'OS/2,8 Mo sur le disque dur.



EXCLUSIF ! SÉRIE LIMITÉE



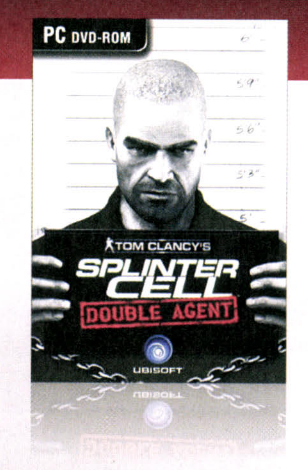
SPLINTER CELL
Limited Edition















Portable RDC N'bOOk Intel® Core™ 2 Duo T5500

> **Ecran 15,4" TFT WSXGA+ avec une résolution de 1680x1050 pixels !**
> 2 Go de RAM DDR2 Corsair
> Disque Dur 160 Go SATA Samsung
> Graveur DVD Samsung
> Carte Graphique Nvidia GeForce 7600 256 Mo DDR
> Livré avec Tom Clancy's Splinter Cell Double agent™

1249€95

RueDuCommerce vous rembourse la différence si vous trouvez moins cher ailleurs*

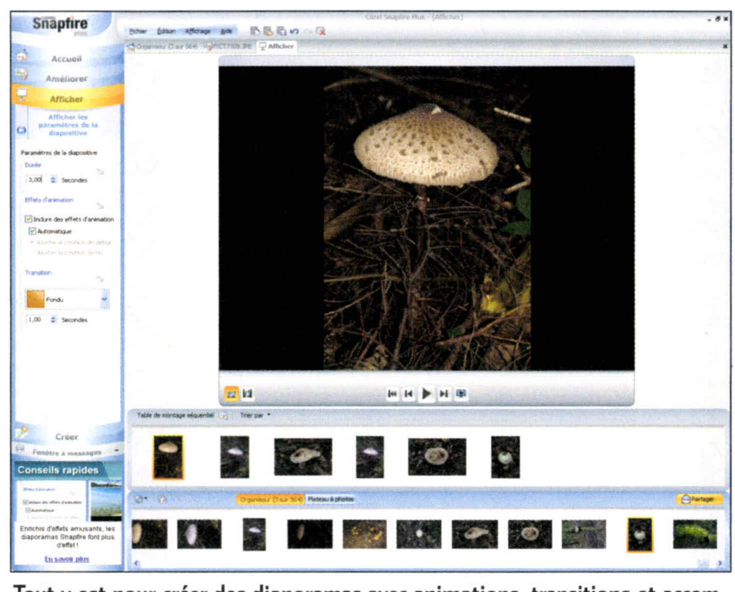
www.rueducommerce.com 0892 46 56 66 0,34€ TTC/min

- Débit de la carte bancaire à l'expédition du colis
- Contrat Or : un produit neuf en cas de panne (en option)
- Des prix ultra compétitifs
- Respect des délais de livraison
- 15 jours "satisfait ou remboursé"

Tarifs du 08/01/2007 susceptibles d'être modifiés à tout moment. Photos non contractuelles.
*Vendu sans écran ni clavier. Offres valables dans la limite des stocks disponibles. Voir conditions sur le site.

Gestion d'images
Corel Snapfire Plus
30 €

Le tout-en-un des images



Tout y est pour créer des diaporamas avec animations, transitions et accompagnements sonores. À noter quelques bugs occasionnels : un diaporama pouvant présenter des animations hachées et le même, recréé, n'ayant plus ce problème. Les diaporamas vidéo peuvent être créés jusqu'en Full HD (1 920 x 1 080), mais la gravure sur DVD-vidéo n'est pas encore disponible.

L'avis de SVM

★★★½

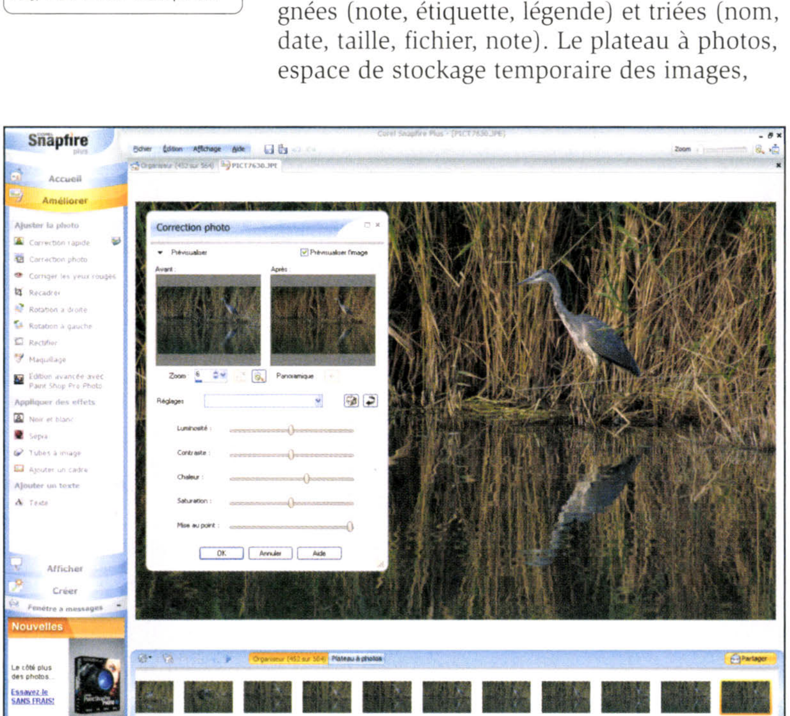
↗ Ce tout-en-un couvre tous les usages grand public de la photo numérique. Il est simple d'usage et profite tout de même de quelques fonctions avancées.

↘ Le logiciel peut être sujet à quelques dysfonctionnements non corrigés par le patch. Le code gagnerait à être optimisé : la lenteur de certaines fonctions sur une configuration pourtant puissante est exaspérante.

Pour que ça tourne

PC Pentium 500 MHz (1 GHz recommandé), **Windows 2000 ou Windows XP**, 256 Mo de mémoire vive (512 Mo recommandés), **500 Mo** sur le disque dur.

Corel se lance dans la gestion d'images grand public avec un logiciel à la fois simple d'usage et assez complet, mais encore un peu jeune. On se familiarise très vite avec l'interface, qui présente une colonne de gauche regroupant les onglets correspondant aux différents modules. L'organisation des images est classique. Le logiciel affiche sous forme d'imagettes (taille paramétrable à la volée avec un important rapport de zoom) le contenu des dossiers spécifiés. Les photos peuvent être remises à l'endroit, visionnées en diaporama instantané avec transitions et gravées sur CD ou DVD selon deux modes : gravure des images sélectionnées ou des images non encore sauvegardées. Les photos peuvent être aisément renseignées (note, étiquette, légende) et triées (nom, date, taille, fichier, note). Le plateau à photos, espace de stockage temporaire des images, facilite l'organisation, d'autant qu'il peut être multiplié (jusqu'à 10). Le logiciel dispose d'un module de recherche multicritère avec conditions (contient, commence par, etc.), mais cette recherche ne peut porter ni sur les légendes, ni sur les informations Exif et IPTC. Les photos peuvent être partagées par e-mail (avec option de diaporama), imprimées localement (différents modèles d'impression multiple) ou en ligne. Côté corrections, le programme assure les fonctions classiques : correction automatique (d'une efficacité variable), réglage de la luminosité, du contraste, de la température de couleur (improprement nommée chaleur), de la saturation et de la netteté, correction des yeux rouges, recadrage, rotation et rétablissement de l'horizontale. Il dispose aussi de quelques fonctions avancées : correcteur d'imperfections, qui fonctionne selon une méthode originale, brosse à dents pour des sourires éblouissants et bronzage, tube à image hérité de Paint Shop Pro, effets noir et blanc ou sépia, ajout d'un cadre et de texte. Pour les diaporamas, Snapfire Plus vous permet de créer des modèles évolués, avec choix des durées d'affichage de chaque image, effets d'animation, transition et bande-son. Ces diaporamas peuvent être sauvegardés sous forme de fichier Snapfire (programme requis pour les ouvrir) ou en vidéo AVI. Enfin, le logiciel vous sera utile pour ses fonctions de petite PAO : impressions personnalisées, calendrier, collage, cartes de vœux et autres certificats. Au final, ce logiciel bon marché est attrayant, mais il souffre de quelques bugs mineurs, en dépit du patch de mise à jour. Bon à savoir : la version standard, privée des outils avancés de correction et de création de diaporama, de la sauvegarde sur CD/DVD et des projets de petite PAO, est gratuite (en téléchargement sur www.snapfire.fr). • **Jacques Harbonn**



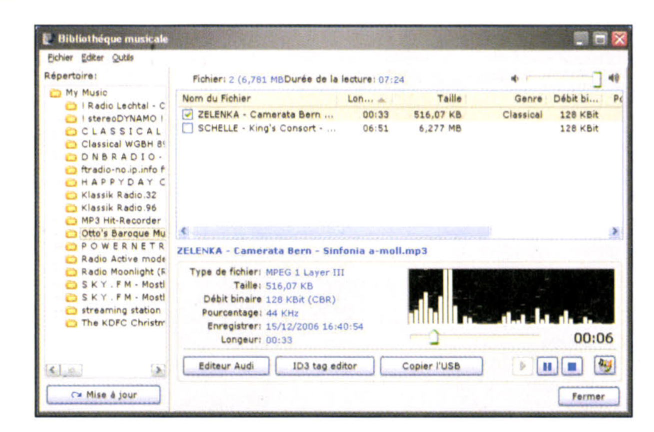
Toutes les corrections standard sont présentes. On s'étonnera tout de même d'y trouver un bouton "paramètres aléatoires" qui, bien sûr, donne le plus souvent des résultats désastreux ! Plus intéressantes sont les corrections avancées de l'outil maquillage et le tube à image. Ce dernier, hérité de Paint Shop Pro, permet de répéter un motif, le logiciel assurant le changement automatique de couleur.

Enregistreur de webradios et podcasts

X-OOM MP3 Hit-Recorder 2

20 €

La radio libre



Écouter la radio en travaillant ? C'est possible, avec Hit-Recorder 2. Il se charge d'enregistrer en flux multiples les webradios de votre choix. Par défaut, une connexion Internet ADSL standard permet d'enregistrer jusqu'à 10 flux simultanés, le logiciel assurant jusqu'à 20 enregistrements en même temps avec une connexion rapide. Le logiciel propose un éventail de 8 000 webradios, la liste étant mise à jour à chaque lancement du programme. Cette liste peut être classée par nom, genre musical, débit binaire, etc., un module de recherche et une liste de favoris facilitant encore la localisation des stations voulues. La demande d'enregistrement peut s'appliquer par lot sur une sélection. Les enregistrements peuvent être de durée libre ou préétablie (de 5 à 90 minutes) et programmés (enregistrement unique ou répété à la même heure, avec sélection des jours de la semaine). Mais on peut aussi écouter ces radios en direct (un seul flux à la fois, bien sûr), la mise en buffer automatique permettant un enregistrement "rétrograde" (toute la chanson est enregistrée, même si la demande d'enregistrement est effectuée au milieu du morceau). La gestion des enregistrements est sans faille : découpage automatique (à chaque morceau correspond un seul fichier) et classement par dossier de station. Les morceaux enregistrés peuvent être écoutés, édités (audio et tags), convertis d'un format à l'autre (MP3, WMA, Ogg Vorbis), copiés vers un lecteur mobile (baladeur USB, iPod, PSP, PDA, smartphone) et gravés (CD audio et CD/DVD de données). Un gestionnaire de podcasts permet de récupérer automatiquement les fichiers audio correspondants. • J.H.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Un très large choix de webradios est proposé, qui couvrent tous les genres musicaux et de nombreuses langues. Facile à utiliser, le logiciel est excellent pour gérer les enregistrements, le tout à un prix plancher.

↘ Un certain nombre de webradios ne répondent pas. Quant au module "Protéger le CD/DVD", il permet en fait de graver les morceaux !

Pour que ça tourne

PC Pentium 800 MHz, Windows 2000 ou Windows XP, 128 ou 256 Mo de mémoire vive selon le système d'exploitation, **10 Mo** sur le disque dur.

Retouche photo

Avanquest ACDSee Retouche Photo

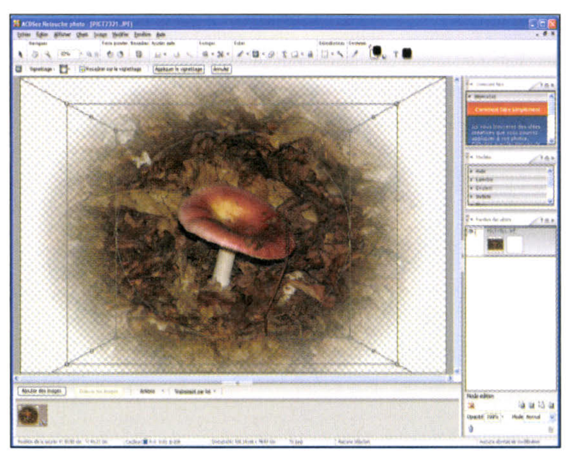
50 €





Retouche de pros

ACD Systems se lance dans le logiciel de retouche photo. L'interface est claire et relativement bien organisée, mais elle paraît tout de même bien complexe pour le novice avec ses toutes petites icônes et le recours un peu trop fréquent aux "menus d'icônes". On apprécie en revanche les didacticiels intégrés et interactifs. On dispose d'une belle panoplie d'outils standard et avancés : différents modes de tracé, correction des yeux rouges, outils éponge, étaler, netteté, flou, densité, clonage, réparation, découpe à l'emporte-pièce et vignetage (pour faire des portraits à l'ancienne). Tous ces outils bénéficient de réglages pointus pour en affiner l'usage. Toutefois, la gestion des calques est atypique et bien peu pratique. On regrette aussi l'absence d'icône d'Undo ou annulation (la fonction reste disponible) et de fenêtre d'historique. Le menu Modifier rassemble tous les filtres (correctifs et créatifs), ces effets pouvant s'appliquer à l'image entière, à une sélection (différents modes de sélection disponibles) ou encore sur un lot d'images. Ces filtres sont aussi disponibles dans l'onglet Modifier de droite, avec prévisualisation possible. Côté corrections, le logiciel assure différents



traitements automatiques (global, niveaux, contraste, couleur, netteté), hélas pas toujours judicieux. Les outils dédiés à la correction de la lumière, de la couleur et de la netteté, eux, sont très complets et bien conçus : visualisation avant/après et, pour certains, modules panneau de variations. Les filtres artistiques et créatifs sont présents, mais en nombre et variété plus limités que chez les concurrents. Les projets de petite PAO restent réalisables, mais aucun modèle n'est fourni. • J.H.

L'avis de SVM

★★★½

↗ Le programme dispose d'une bonne panoplie d'outils et de filtres correctifs, chacun offrant des paramétrages étendus. Un bon point encore pour les didacticiels interactifs et les assistants.

↘ L'interface est trop complexe pour le novice, tout comme le module de petite PAO. L'absence d'historique est une faute de goût, tout comme la gestion inconfortable des calques. Enfin, certains traitements sont bien longs.

Pour que ça tourne

PC Pentium 4, Windows 2000 ou XP, 512 Mo de mémoire vive, **100 Mo** sur le disque dur.



SILVERFALL

Nature ou techno ?

Dans la lignée de Diablo, ce jeu de rôle-action vous invite à une quête de longue haleine, seul ou en compagnie de deux héros de rencontre. Le dernier patch en améliore notablement la jouabilité.

Partisans de la nature et tenants de la technologie s'affrontent dans le monde fantastique de Nelwë. Mais l'heure n'est plus aux querelles, des forces maléfiques envahissent le pays. Sur ce thème, les concepteurs de Monte Cristo ont bâti un "hash and slash" (jeu de rôle-action façon Diablo). Le héros que vous incarnez peut être choisi parmi les humains, elfes, gobelins et autres trolls, et son aspect physique peut être modulé. En revanche, nulle mention de classe, le jeu offre une totale liberté, à ce niveau. Chaque montée de niveau vous permet en effet de répartir quatre points de caractéristiques (force, endurance, intelligence et agilité) et quatre autres points pour les compétences. Celles-ci sont d'une très grande variété (plus de 130) et couvrent trois orientations (combat, magie et autres), elles-mêmes subdivisées en trois branches. Ainsi, les compétences de combat vous permettront de mieux maîtriser certaines armes, mais aussi de disposer de coups spéciaux très efficaces, ou d'améliorer votre vitesse, votre armure, etc. La magie fait appel aux éléments, à la lumière ou à l'ombre. Les autres compétences regroupent les bonus acquis liés à la race et les pouvoirs de nature ou de technologie. Cet "alignement" nature/technologie intervient tout au long du jeu. Certains objets réclament un certain niveau dans l'un ou l'autre pour être portés. De même, les réactions des personnages de rencontre (futurs compagnons compris), les prix des objets ou encore les quêtes proposées peuvent en dépendre. Revenons à l'aventure. Après une courte phase d'initiation, elle se déroule au fil d'une quête principale émaillée de nombreuses quêtes secondaires. Vous pourrez vous faire accompagner par un ou deux personnages de rencontre, gérés par l'ordinateur mais dont vous pourrez adapter le comportement : agressif, protecteur ou une combinaison des deux (depuis le patch 1.12 ; les versions précédentes ne permettaient qu'une attitude ou l'autre). Le jeu est assez

L'avis de SVM

Un jeu addictif et à la réalisation 3D attrayante, mais très gourmand quand on pousse les options graphiques. Les changements de zone sont longs à charger.

Démo téléchargeable sur **www.silverfall-lejeu.fr**



Certains choix de dialogue peuvent faire pencher l'action du côté de la nature ou de la technologie. Les dialogues ont aussi une grande importance pour dénicher des quêtes secondaires.

Le héros principal, aux compétences riches et diversifiées, dispose d'une totale liberté d'évolution lui permettant de changer d'orientation en cours de jeu.

Le livre de quête récapitule l'état de la campagne, le sujet des différentes quêtes secondaires et les actions à accomplir. La mini-carte signale d'une flèche la direction de la prochaine étape… ou de votre cercueil.

facile, puisque le niveau des monstres s'adapte à celui des héros. De plus, comme ils ne vous poursuivent pas bien longtemps, la fuite vous sauvera souvent. En cas de mort, il faudra récupérer son matériel sur sa tombe ou avoir souscrit une assurance, payante comme il se doit et d'un montant croissant, pour renaître avec son équipement. L'argent n'est heureusement pas un problème, les monstres tués lâchant de nombreux objets (un code couleur signale leur valeur) et l'inventaire, de bonne taille, étant complété d'un coffre ventru de stockage. Précisons encore que le jeu est praticable en multijoueur (jusqu'à 8), en mode coopératif comme en opposition. • **Jacques Harbonn**

Pour que ça tourne

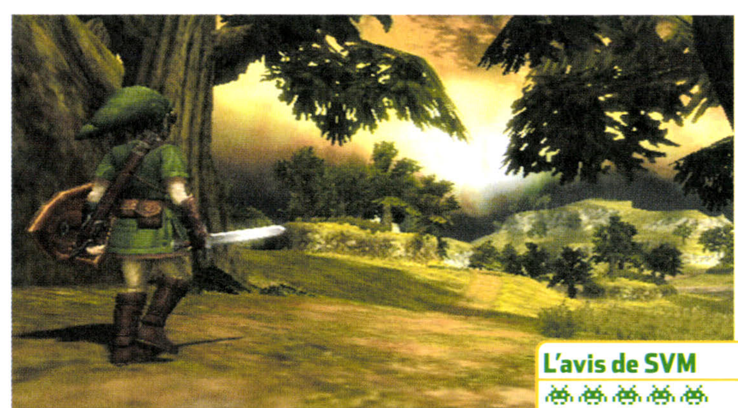
PC Pentium 2 GHz, **Windows XP**, **512 Mo** de Ram, **10 Go** sur le disque dur, **carte 3D** 128 Mo, **lecteur de DVD**.

45 € (édité par Focus, développé par Monte Cristo) PC

The Legend of Zelda : Twilight Princess

60 € (édité par Nintendo) Wii

Combats à deux mains



L'avis de SVM

Digne des autres opus de Zelda, ce jeu long, varié et prenant est d'une jouabilité sans faille. Dommage seulement que les textures 3D soient un peu à la traîne.

Pour libérer le pays de l'emprise des Ombres, Link devra exploiter ses compétences désormais étendues : combat à cheval et attaque à distance à l'arc, épée et bouclier faisant toujours partie de son arsenal. Il pourra aussi, accompagné de Midna, se transformer en loup pour pénétrer le royaume des Ombres. La géniale manette positionnelle de la console et son complément, le Nunchuk, sont largement mis à profit dans les combats au corps à corps ou pour d'autres activités (pêche au lancer) et majorent encore l'immersion dans ce jeu exceptionnel. • **J.H.**

Pour que ça tourne

Console Nintendo Wii.

Top Spin 2

50 € (édité par 2K Sports) PC

Jeu, set et… revers



L'avis de SVM

Modes de jeu variés, animations réussies, la richesse du jeu se dévoile à mesure qu'on se perfectionne. Seule l'ambiance sonore manque un peu de punch.

Le second opus de cette simulation de tennis privilégie la stratégie de jeu. Il faut ici anticiper, se placer avec précision et exploiter les différents effets pour avoir quelques chances de gagner face aux Federer, Grosjean, Mauresmo, Blake, et autre Roddick (au total 24 joueuses et joueurs majeurs du circuit). Si la prise en main est moins immédiate que pour le premier volet, le réalisme de jeu est en revanche renforcé. Les coups spéciaux, qui exploitent la jauge de réussite, apportent une touche de spectacle supplémentaire. • **J.H.**

Pour que ça tourne

PC Pentium 2 GHz, **Windows XP**, **512 Mo** de Ram (1 Go recommandé), **4,5 Go** sur le disque dur, **carte 3D** 128 Mo (256 Mo recommandés), **lecteur de DVD**.






L'Odyssée sibérienne

40 € (édité par Mindscape) PC • Mac

Glagla... venture



Nicolas Vanier a réalisé l'exploit de rallier Moscou depuis la Sibérie en traîneau à chiens en plein hiver... 8 000 km. Ce programme pour les jeunes joueurs à partir de 10 ans propose de suivre ses traces autour du lac Baïkal. Premier apprentissage : partir à l'aventure ne s'improvise pas. Il faut s'équiper, choisir son traîneau et bien composer son attelage. Sur la piste, il faut gérer la nourriture, le moral de l'homme et des chiens, l'itinéraire. Au fil du voyage, très écolo, on rencontre les peuples de Sibérie et on découvre la faune. Le jeu tient plus de la course d'orientation avec gestion de ressources que de l'arcade de glisse vertigineuse. Il y a bien des aboiements de chiens et le vent dans les oreilles, mais la course proprement dite est représentée en vue de dessus. L'ensemble reste séduisant pour les explorateurs en herbe. • **Dominique Hermand**



L'avis de SVM

Un jeu d'aventure où la gestion et la découverte géographique et écologique l'emportent sur l'action.

Pour que ça tourne

PC Pentium 1,4 MHz, 512 Mo de Ram ; **Mac OS 10.4** Core Duo, **1 Go** de Ram, **lecteur de DVD**.

Ankh2-le cœur d'Osiris

35 € (édité par Micro Application) PC

Égyptoloufoquologie



Après le décapant Ankh, voici une nouvelle aventure d'Assil. Mêmes ingrédients et décors pour ce nouvel opus : humour décalé, fortes doses d'anachronismes, décors somptueux... Que l'on incarne le sympathique Assil, la jolie Thara ou l'infâme pharaon, la complexité des épreuves contraste avec leur caractère loufoque et la facilité de prise en main du jeu. Ainsi, pour entrer dans une boîte de nuit, il faut d'abord arpenter sans cesse les rues de la ville, questionner, fouiner, fouiller, collecter informations et objets. La fréquentation du site dédié et de son forum s'avère quasi incontournable pour trouver les solutions. Ce nouvel épisode n'apporte rien de bien révolutionnaire, mais a de quoi séduire les fans de la première heure. À réserver aux ados et aux pré-ados. • **D.H.**

L'avis de SVM

Un nouvel opus reprenant les fondamentaux du premier et qui ravira les amateurs du genre.

Pour que ça tourne

PC Pentium 1,5 MHz, 256 Mo de Ram, **lecteur de CD**.

Mission vétérinaire : animaux familiers

35 € (édité par Mindscape) PC

A bobo le Youki ?

Qui ne rêve, enfant, de devenir vétérinaire ? Le premier volume de "Mission vétérinaire", consacré aux animaux d'un zoo, a connu un succès marquant. Voici donc la suite, vouée aux animaux familiers. En 3D, yorkshire, berger allemand, iguane, tortue, serpent, poisson clown, araignée et même poney se succèdent sur la table d'examen des apprentis vétos de 8 à 12 ans. Il faut tour à tour interroger les propriétaires, examiner les animaux, diagnostiquer, soigner, toujours en suivant des protocoles assez stricts et répétitifs. La variété est apportée par la diversité de la faune traitée. Une documentation sur les animaux et un quiz complètent cet ensemble qui prolonge le premier volume avec des séquences vidéo plus fournies. La salle de toilettage n'apporte pas grand-chose, on s'y borne à savonner puis brosser, à la souris, quelques pensionnaires. • **D.H.**



L'avis de SVM

Ce nouveau volume, plus abouti techniquement, prolonge très bien la première édition.

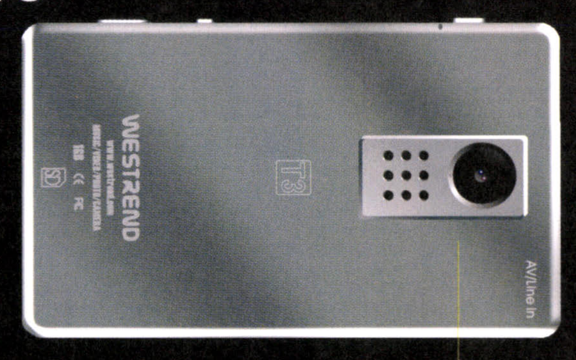
Pour que ça tourne

PC Pentium III 800 MHz, **128 Mo** de Ram ; **iMac ou G4** 800 MHz, **256 Mo** de Ram, **lecteur de DVD**.

WESTREND

PMP -T3





Ecran TFT LCD 3.0"

Touches tactiles lumineuses

Appareil Photo Numérique : 3.0 Méga pixels

Caractéristiques :

Mémoire interne : 1Go

Format de fichier : MP4, AMV, FILM, MTV, JPEG, MP3, WMA

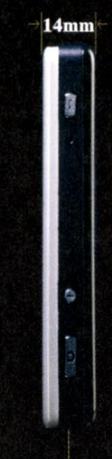
Extension mémoire carte SD / MMC

Dictaphone numérique

Sortie Vidéo AV-OUT / SLOT SD-MMC

Dimensions (L x H x P) : 100 x 60 x 14mm

Accessoires: Ecouteurs avec tour de cou, câbles USB, chargeur secteur, disque, manuel d'utilisation, étui cuir



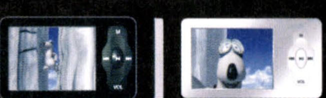
Enregistrement TV

PMP-567



MINI PLAYER





Mp4



MP3



Nom de boutique	Adresse	
	Rue Montgallet et Rue de Charenton	75012 Paris
ESTAR	64, Av Daumesnil	75012 PARIS
IPAS	31 Rue Malar	75007 Paris
Inforad	75bis Boulevard de Clichy	75009 Paris
Bouygues Télécom	Entrée de la station Metro Opéra	75009 Paris
MAX EXPORT	135 Boulevard de Magenta	75010 Paris
ELECTRON ONLINE	37 Avenue de la Grande Armée	75016 Paris
TELE ROYAL	81 Avenue Clichy	75017 Paris
TM 92 EXPERT	60 Avenue Henri Ginoux	92120 Montrouge
DOCTEUR MATIK	12 Avenue de Liberté	92400 Courbevoie
PHONE IN THE CITY	2 Rue Louise Michel	94600 Choisy-le-Rois

www.westrend.com

FORMAT POCHE

MINI PAR SA TAILLE MINI PAR SON PRIX

1 an /11 N^os^

27€

seulement

au lieu de ~~35,75 €~~*



ABONNEZ-VOUS



Bulletin d'abonnement

A remplir et à retourner avec votre règlement sous enveloppe non affranchie à : SVM - Libre Réponse 38 081 - 75 919 Paris cedex 19

❑ **OUI,** je souhaite profiter de votre offre et je m'abonne à **SVM format poche** pour 1 an (11 numéros) au prix exceptionnel de 27 € seulement au lieu de ~~35,75 €~~*.

Je joins mon règlement par :

❑ Chèque bancaire ou postal à l'ordre de SVM

❑ CB N° ____ ____ ____ ____

Expire le ____

Date et signature obligatoires :

256Z

J'indique ici mes coordonnées :

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

Mail

*Prix de vente des magazines chez votre marchand de journaux. Cette offre concerne exclusivement un abonnement au format poche. La TVA à 2,10% sur l'abonnement est incluse dans le prix de l'abonnement. Offre valable jusqu'au 31/03/07 en France métropolitaine seulement. Offre non remboursable. Conformément à la loi informatique et Liberté du 06 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Si vous ne souhaitez pas recevoir de sollicitations commerciales et/ou études, il vous suffit de bien vouloir nous en informer.

VNU Publications France - 5, rue Chantecoq - 92 808 Puteaux cedex - SA au capital de 1 524 490 € - RCS Nanterre B 381 281 492 - www.svmlemag.fr
Service Abonnements : tel : 01 71 19 01 16 - fax : 01 42 00 56 92 - svmabo@dipinfo.fr

PRATIQUE

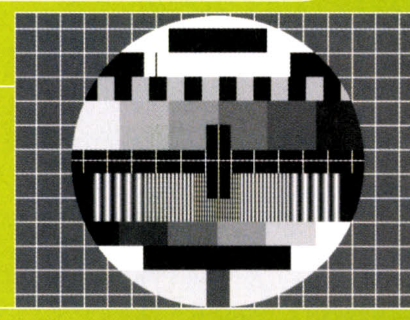


DOSSIER INTERNET LES CLÉS D'UNE RECHERCHE EFFICACE

Vous êtes passionné par les vieilles autos, mais pas du tout par l'acné de Céline Dion ? Alors prudence au moment de taper "de dion bouton" dans Google, qui ignore les majuscules. Découvrez ici les astuces pour ne pas vous retrouver avec un désespérant "Pages 1 à 10 sur un total d'environ 82 700 000" dans le champ des résultats, et bonne pêche !



BUREAUTIQUE

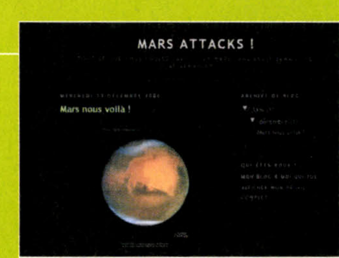


TRUCS & ASTUCES

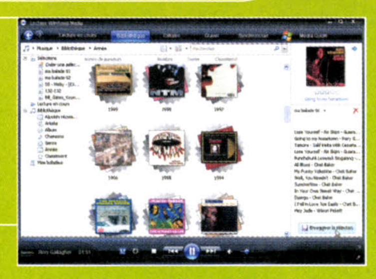
Profitez de l'expérience de chacun, de la vôtre comme de la nôtre ! Prenez la parole et venez échanger avec nous. **P. 126**



INTERNET



LA QUESTION DU MOIS



LOISIRS

LA PAGE DU WEBMESTRE

MISE EN BOÎTE **P. 144**

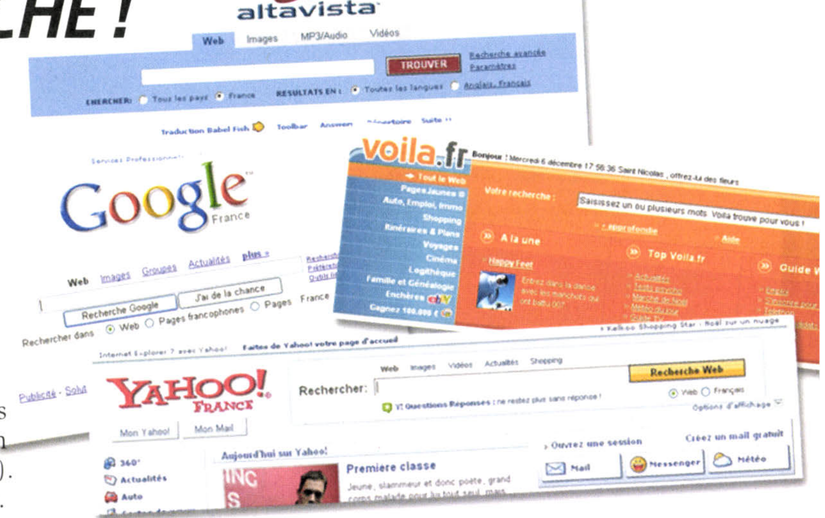
GAGNEZ UN AN DE SVM Une petite ruse, pas nécessairement technique, vous facilite la vie ? Faites-en profiter les autres ! Chaque mois, un abonnement d'un an à **SVM** récompense "**LE TRUC DU MOIS**". Faites-nous aussi parvenir vos infortunes par courrier électronique ou postal. Nous tâcherons d'y remédier dans les limites de la place disponible dans nos rubriques.
PAR COURRIER VNU-SVM/Pratique 5, rue Chantecoq 92808 Puteaux Cedex **PAR E-MAIL** **pratique@svmlemag.fr**

INTERNET : les clés d'une recherche efficace

Les pages à la fois les plus visitées de l'Internet et qu'on connaît le moins ? Celles des moteurs de recherche ! Car il est rare que l'on s'attarde à vous expliquer leur fonctionnement… Et leur usage se limite bien souvent à taper quelques mots, toujours les mêmes, dans le champ de recherche… sans savoir si vous pouvez obtenir des infos plus précises en vous donnant un peu la peine. L'objet de ce dossier est tout simple : aller plus loin avec les outils de recherche disponibles sur le Net. • Dossier réalisé par Ludovic Dupin et Étienne Thierry

EXIGEZ PLUS DE VOTRE MOTEUR DE RECHERCHE !





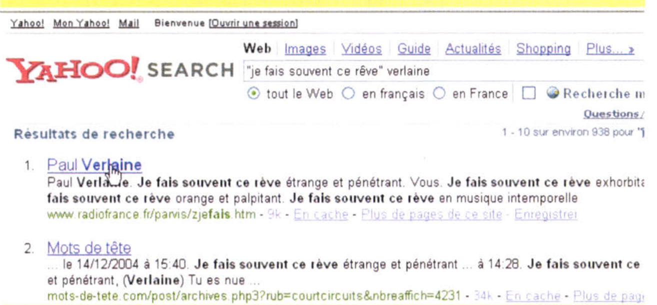
Les moteurs de recherche sur Internet indexent des milliards de pages. Mieux vaut donc cibler précisément celles auxquelles on souhaite accéder. Bien choisir ses mots-clés et opérateurs *(voir encadré page ci-contre)* permettra de gagner beaucoup de temps et d'énergie. Nous verrons d'abord quelques fonctions utilisables sur tous les moteurs de recherche, puis nous nous pencherons plus en détail sur le plus usité d'entre eux, Google (**www.google.fr**). De quoi optimiser vos recherches, quelles qu'elles soient.

1. Structurer sa recherche



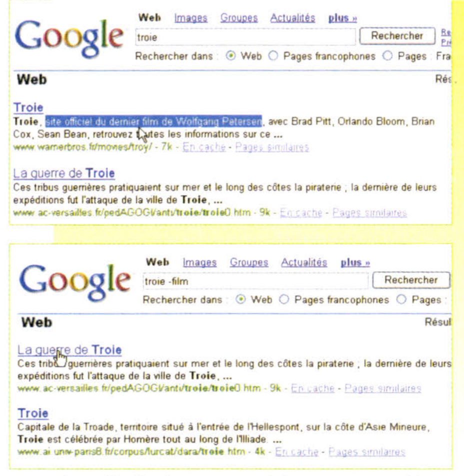
Tous les outils du monde ne vous seront d'aucun secours si votre requête est mal formulée. Soyez précis et notez que la plupart du temps l'**ordre** des mots de la requête a son importance, le premier ayant plus de valeur. N'utilisez pas le langage naturel, avec un moteur de recherche. Ici avec **www.yahoo.fr**, écrivez **acheter billet avion**, plutôt que "je veux acheter des billets d'avion". Comme vous le voyez, on enlève tous les mots parasites, les verbes sont à l'**infinitif** et les mots au **singulier**. Majuscules et minuscules ne changent rien.

2. Chercher une expression précise



Tous les moteurs savent chercher une expression précise. C'est-à-dire que la recherche conservera tous les mots tapés ainsi que l'ordre dans lequel ils sont agencés. Il faut taper sa recherche entre **guillemets**. Contrairement à l'étape 1, dans ce cas chaque mot a son importance, y compris les mots habituellement sans poids, comme les pronoms. Vous pouvez cumuler une expression entre guillemets et des mots-clés classiques. Vous cherchez un poème de Verlaine dont vous ignorez le titre ? Tapez : **"je fais souvent ce rêve" Verlaine**.

3. Inclure ou exclure des termes



Le moteur affiche parfois des pages qui ne reprennent qu'une partie des termes de la recherche. Pour le forcer à n'afficher que les pages comprenant tous les termes indiqués, il suffit d'ajouter le signe **+** devant chaque mot. Une requête **+Hôtel +Brest**, ne fera apparaître que des sites avec ces deux mots. À l'inverse, vous pouvez exclure un mot qui parasite votre recherche à l'aide du signe **–**. Vous traquez des pages sur la guerre de Troie mais vous récoltez tous les sites sur le film *Troie*, tapez **Troie –film** !

4. Utiliser un joker



Parfois, notre information est incomplète et il nous manque une petite donnée pour la parfaire. Pour aller très vite dans sa recherche, on peut utiliser le joker *****. Par exemple, vous savez que le calendrier grégorien est entré en vigueur en septembre 1582, mais vous ne savez plus le jour. Plutôt que de relire de longs textes, tapez donc **Calendrier grégorien * septembre 1582** et, dans les résultats, l'astérisque sera remplacé par le ou les jours en rapport avec la requête. Ici, il s'agit du 15 septembre, date de l'entrée en vigueur.

5. Les plus de Google



Avec le premier des moteurs de recherche, il existe mille fonctions possibles pour améliorer les fouilles. Faisons un rapide tour d'horizon de cinq d'entre elles. Vous chercher la définition du mot acoustique ? Tapez dans le champ de recherche **define:acoustique** et Google vous affichera toutes les définitions de ses dictionnaires de référence. Vous vous intéressez plutôt à tous les éléments du salon de l'auto entre les années 2000 et 2006, tapez **salon de l'automobile 2000...2006** et Google prendra en compte les sept années en question. Vous voulez effectuer une recherche sur un site précis : tapez votre mot-clé suivi de **site:http://www.lesite.com**. Autre outil utile, vous cherchez un type de fichiers spécifique, par exemple des fichiers PowerPoint : à la suite de votre recherche, tapez **filetype:ppt** (fonctionne avec pdf, ps, doc, xls, rtf, ppt). Ou encore, vous souhaitez que le mot recherché apparaisse dans le titre du site : tapez **allintitle:votre-mot-clé**. Voilà les outils utilisés couramment, mais il en existe bien d'autres ; pour en savoir plus, les anglophones fouilleront sur **www.googleguide.com/advanced_operators.html**.

6. Place à la couleur

Voici la version Google de la page mise en cache de http://www.onnouscachetout.com/them
La version « En cache » proposée par Google correspond à la page telle qu'elle se présentait
Il se peut que la page ait été modifiée depuis cette date. Cliquez ici pour consulter la page actue
Cette page mise en cache peut renvoyer à des images qui ne sont plus disponibles. Cliquez ici p
Pour créer un lien avec cette page ou l'inclure dans vos favoris/signets, utilisez l'adresse suivante

Les termes de recherche suivants ont été mis en valeur : électromagnétique résonance

Qu'est ce qu'une Résonance Schumann ?

Croyez le ou non, la Terre se conduit comme un énorme circuit électrique.
L'atmosphère est actuellement un fragile conducteur et si elle n'existait pas entre les sources des éclairs énormes toutes les dix minutes
Il y a une « cavité » définie entre la surface de la Terre et le dernier rempart de la Ionosphère à 5

A un moment, la charge totale se trouvant dans la cavité est de 500 000 Coulombs. Il y a un c
12 ampères par mètre carré. La résonance de l'atmosphère est de 200 Ohms. Le voltage p
qui auraient lieu tout autour de la Terre. Chacune d'entre elles produit 5 à 1 ampère et cel
électromagnétique terrestre.

La résonance Schumann est quasiment comme une vague électrique, électromagnétique im
Comme les vagues d'équinoxes du printemps qui ne sont pas présentes tout le temps mais qu

Enfin, une astuce qui s'attache davantage au confort de lecture qu'à la recherche. Vos mots-clés sont parfois noyés dans un long texte. Afin de les localiser plus rapidement, vous pouvez utiliser la fonction **En cache** située sous chaque lien de la page de résultats de Google. L'intérêt est que les mots de la requête sont surlignés de différentes couleurs et donc facilement repérables. Notez que la fonction En cache permet habituellement d'afficher une page qui n'est plus en ligne ou dont le serveur est hors service.

• QU'ENTEND-ON PAR "OPÉRATEUR" ?

Lors d'une recherche sur Internet, il est possible d'ajouter à la requête des éléments qui précisent l'importance des termes. Il existe des opérateurs logiques ET, OU, SAUF, etc., peu utilisés aujourd'hui, ou des signes spécifiques : "", +, -, très courants. Ils sont généralement communs à tous les moteurs de recherche.

• PENSE-BÊTE



À moins de passer votre temps à faire des recherches, certaines de ces fonctions vont vous sortir de l'esprit. Heureusement, les moteurs proposent une option de recherche avancée. C'est vrai pour **www.google.fr**, **www.yahoo.fr**, **www.voila.fr** et ici **www.altavista.fr**. Pour y accéder, cliquez, près de la zone de saisie du moteur, sur le lien **Recherche avancée**, ou un lien équivalent.

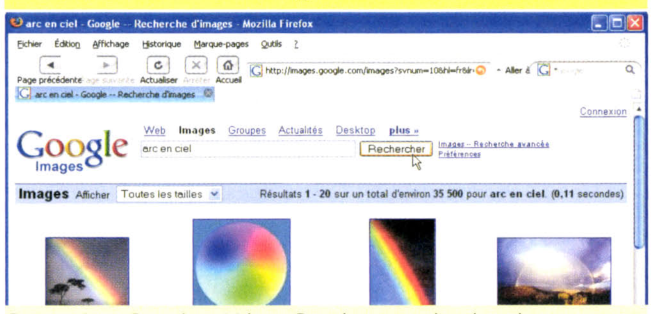
TOUT TROUVER AVEC GOOGLE, DU PLUS UTILE AU PLUS INSOLITE





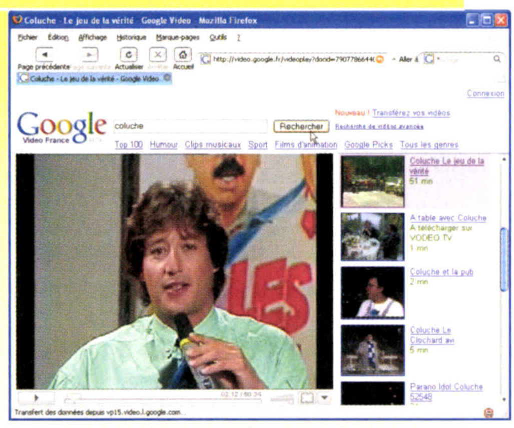
De Google, nous connaissons tous le moteur de recherche principal, Google Web Search (**www.google.fr**). Très pratique, il cherche et rapporte tous types de contenus d'Internet. Pour éviter d'être noyé et pour faire le tri parmi la masse de résultats, mieux vaudra utiliser les outils avancés. Comme la concurrence, Yahoo (**www.yahoo.fr**) ou Live Search (**http://search.live.com**), Google propose de se concentrer sur les images, les vidéos, de trouver un blog, une info parmi les actus du jour… du plus nécessaire au plus accessoire.

1. Trouver des images



Comme Live Search et Yahoo, Google sait rechercher des images. Depuis la page d'accueil, cliquez au-dessus de la zone de saisie sur **Images**. Tapez votre requête et cliquez sur **Recherche d'images**. Les résultats s'affichent sous forme de vignettes. En haut à gauche, une liste déroulante en face d'Afficher permet de choisir la **taille** des images recherchées. Quand une vignette vous plaît, cliquez dessus, le site Web s'affiche. Pour aller plus vite, cliquez en haut sur **Image non réduite** pour n'afficher que l'image en taille réelle.

2. Dégoter et visionner des vidéos



Sur **http://video.google.fr**, vous pourrez explorer un nombre impressionnant de vidéos. Sur la page d'accueil, vous avez accès à une sélection de vidéos du moment. Au-dessus, vous pouvez bien sûr taper un mot-clé ou cliquer sur une des **rubriques** proposées sous le champ de saisie. Une fois votre bonheur trouvé, cliquez sur la vignette correspondante. La lecture du fichier démarre. Dans certains cas, à droite, vous pourrez même cliquer sur **Télécharger** pour enregistrer la vidéo sur votre ordinateur.

3. Chaud sur l'info



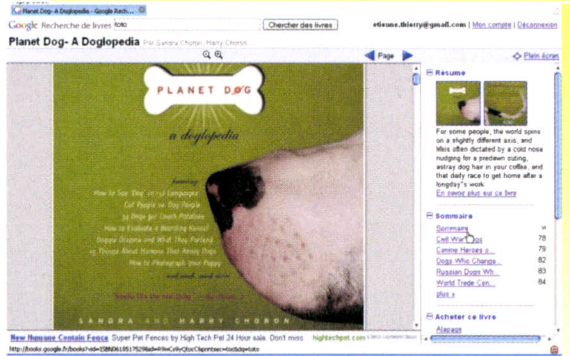
Google offre la recherche d'articles de journaux en ligne. Sur la page d'accueil, cliquez en haut sur **Actualités**. S'affichent toutes les news **À la une** et, à gauche, une liste de thèmes. Utilisez le champ de saisie pour trouver une info parmi 500 sources françaises. À droite de "À la une", remarquez la liste déroulante, sélectionnez **España** pour une revue de presse en espagnol. Le système d'**Alertes Actualités** permet quant à lui de recevoir par mail une revue de presse personnalisée.

4. Rechercher un blog



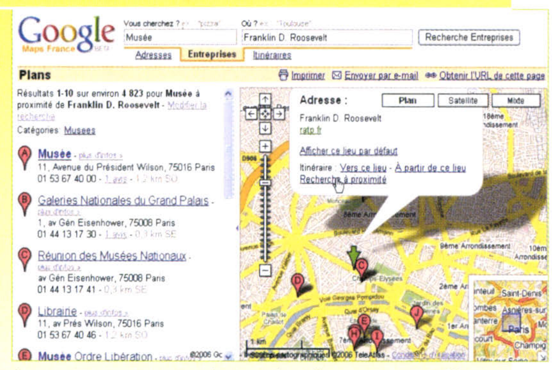
Les blogs ont leur moteur (**http://blogsearch.google.fr**). Tapez un mot-clé et lancez la recherche. Une liste de résultats s'affiche. À gauche, sous Publié, vous pouvez affiner la recherche et choisir par exemple les articles publiés lors de la **Dernière heure**, des **Dernières 12 heures**, etc. D'un clic sur **Indiquer les dates**, vous pouvez même choisir un intervalle de jours. Pour rester informé en permanence, abonnez-vous aux fils d'actus RSS ou Atom.

5. Retrouver et lire un livre



L'outil Google Livres (**http://books.google.fr**) a des airs de bibliothèque d'Alexandrie numérisée, vu la richesse de son fonds. Les résultats des requêtes sont illustrés soit par un **livre** soit par une **feuille déchirée** : dans le premier cas, le livre est complet, dans le second vous n'aurez droit qu'à un extrait. En cliquant sur un livre complet, vous pourrez en visionner toutes les pages. À droite, utilisez le **Sommaire** et la fonction **Rechercher dans ce livre** (compte Gmail ou Google obligatoire pour aller plus loin).

6. Se repérer sur un plan



Dans la veine du célèbre Google Earth, il y a Google Maps, qui permet de se repérer sur une carte partout dans le monde. Direction **http://maps.google.fr**. Dans le champ de saisie, tapez une adresse. Le plan apparaît à l'écran, à l'aide de **l'échelle +/-** ou de la molette de la souris, zoomez ou dézoomez. Utile, la fonction **Recherche à proximité** : tapez un mot-clé tel que restaurant, cinéma, musée…, la carte affichera tous ces lieux ainsi que, à gauche, des liens vers leur site Web. Notez que ce site permet aussi de consulter des itinéraires.

7. Explorer du code HTML

Google Code Search | towbowl | Rechercher

Code — Résultats : 1 - 6 sur 6

tbt/src/Team.h - 3 résultats identiques

```
1: /*
       TowBowlTactics: Adaptation of the tabletop game Blood Bowl
```

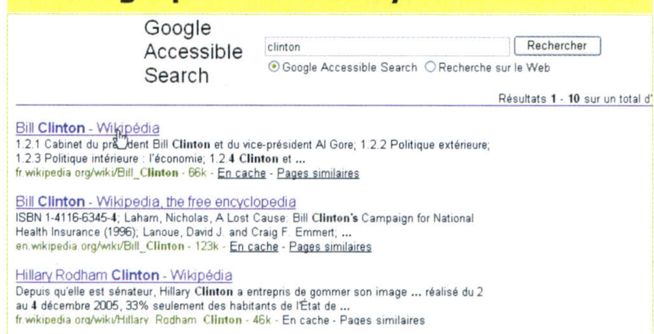
ftp.osuosl.org/.../tbt.0.5.src.zip - GPL - C++

src/MainGUI.h

```
65: #define VERSION "version beta"
    #define CAPTION "Tow Bowl Tactics - http://www.towbowltactics.com - "
VERSION " (" __DATE__ " " __TIME__") "
```

Spéciale dédicace aux programmeurs ! Google Code Search, accessible depuis l'adresse **www.google.com/codesearch**, référence tous les morceaux de code de programmation libres et disponibles sur la Toile. Tapez votre requête dans le champ de saisie et Google affiche chaque résultat avec un court extrait du code où votre requête apparaît. Évidemment, pour le commun des mortels, ce site ne sert à rien, mais pour les webmestres en herbe, c'est une manne.

8. Google pour les malvoyants



Les malvoyants peuvent passer par Google Accessible Search (**http://labs.google.com/accessible**) : lorsqu'on y tape une requête, il identifie en premier lieu les sites les mieux adaptés à ce handicap, en se basant sur divers critères comme le contraste, la structure de la page, la densité des textes. Même s'il n'y a pas de différences notables avec le Google classique en termes d'utilisation, vous verrez que la présentation des résultats est épurée et sans pub !

9. Trouver des suites de mots

Feedback Discuss Terms of Use



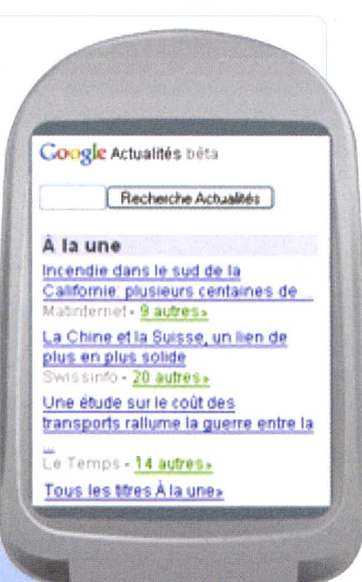
Predicted Items

Londres
Paris
Tokyo
London
Sydney
Singapore
Frankfurt
Toronto
Rome

Dernier outil, Google Sets (**http://labs.google.com/sets**) fait partie de ces outils insolites mais bien utiles qui se nichent dans les labos de Google (**http://labs.google.com**). Il permet de compléter des listes de termes. Explication : lorsque vous tapez entre un et cinq mots dans les champs de saisie, puis cliquez sur **Large Set**, Google vous énumère tous les mots qu'il peut trouver en rapport avec ceux que vous avez tapés pour compléter la liste. Chaque mot de la liste est un lien pour effectuer une recherche sur le Google classique. Ça n'a l'air de rien, mais le jour où vous êtes en manque de noms d'oiseaux, c'est bien utile !

• GOOGLE POUR MOBILES

Porté par l'expansion des téléphones portables capables de surfer sur le Net, Google a créé un **portail dédié aux petits écrans** de ces appareils. Rendez-vous à l'adresse **www.google.fr/mobile** pour en savoir plus. En fait, les services Google adaptés sur portables sont nombreux : **Gmail** (service de messagerie), **personnalisation de la page d'accueil, Google Maps, recherche d'images…** Google est partout, jusque dans le fond de votre poche.



PERSONNALISER LA PAGE D'ACCUEIL DE SON MOTEUR DE RECHERCHE

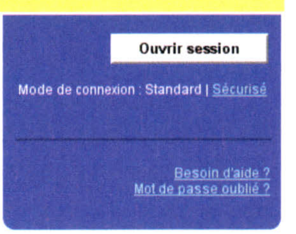


Attention, Web 2.0 ! Les moteurs proposent de personnaliser leur page d'accueil, et c'est gratuit. Seul préalable : disposer d'une adresse mail maison. Vous profiterez d'une page comportant un accès direct à votre moteur de recherche favori et vos fils d'actus, la météo, votre courrier électronique… Tous les moteurs offrent peu ou prou les mêmes outils, Google étant plus riche en contenus. Le choix du moteur s'effectuant en fonction du webmail utilisé, pourquoi ne pas vous créer une adresse mail à cette seule fin ?



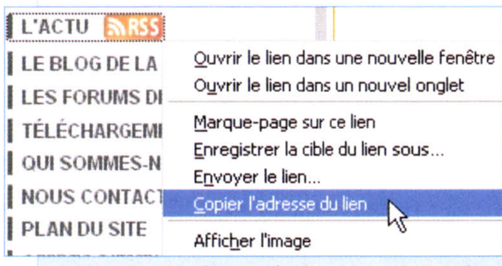
Adresse mail obligatoire





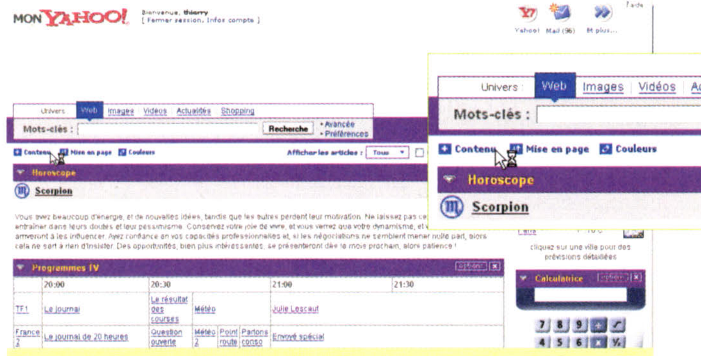
Rendez-vous sur Yahoo (**www.yahoo.fr**). Dans l'écran d'après, cliquez sur **Créez votre Yahoo! Mail**. Remplissez les champs du formulaire et validez. Cliquez sur **Continuer vers Yahoo! Mail**. Sur Live Search (**www.live.com**), même topo : si vous n'en avez pas encore, créez une adresse Hotmail. Cliquez en haut à droite sur **Connexion**, puis sur **Inscrivez-vous !** Sur Google, c'est un peu plus compliqué, vous devrez disposer d'une adresse Gmail. Nous vous avons expliqué le mois dernier comment en récupérer une sur **http://invitationgmail.info**.

RÉCUPÉRER L'ADRESSE D'UN FLUX RSS



Sur un site Web, comment récupérer l'adresse d'un flux RSS ? Puisqu'on n'est jamais si bien servi que par soi-même, prenons l'exemple de notre site : rendez-vous sur notre page d'accueil (**www.svmlemag.fr**), et dégotez-y l'adresse de notre flux RSS (l'icône RSS orange). Dans Firefox, faites un clic droit sur l'icône **RSS**, puis sélectionnez **Copier l'adresse du lien**. Dans Internet Explorer 7, cliquez sur l'**icône dédiée**, juste en dessous de la barre d'adresses, sélectionnez l'**adresse** qui apparaît dans la barre d'adresses, puis collez-la à l'endroit désiré.

… avec Yahoo



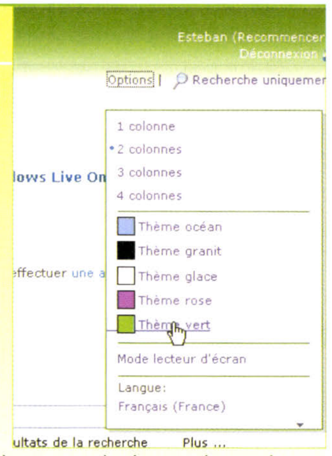
Allez sur **www.yahoo.fr**, puis cliquez cette fois sur **Mon Yahoo!** Plus direct, tapez **http://fr.my.yahoo.com**. Si besoin, identifiez-vous. Sous Mots-clés, à gauche du champ de recherche, remarquez les options Contenu, Mise en page et Couleurs. Commençons par le plus important : **Contenu**. Page suivante, vous pourrez indiquer ou rechercher vos propres flux, ou sélectionner des éléments déjà pointés par Yahoo. Cliquez sur **Ajouter** pour sélectionner un élément puis sur **Valider**, une fois que vous aurez sélectionné tous les éléments pour votre page d'accueil. Remarquez, juste au-dessus du bouton Valider, vous pouvez dès à présent ajouter des pages. Dans les onglets **Mise en page** et **Couleurs**, vous sélectionnerez le look (du plus laid au moins joli) à donner à vos pages, le nombre de colonnes et la disposition de tous les éléments. De retour sur votre page d'accueil, remarquez pour chacun des éléments de la page le petit bouton **Options**. Sélectionnez **Affichage et contenu** pour le paramétrer. Vous pouvez le déplacer. Fin du fin : faites glisser et déposez les éléments à la souris pour peaufiner la présentation de votre page.



... avec Live Search

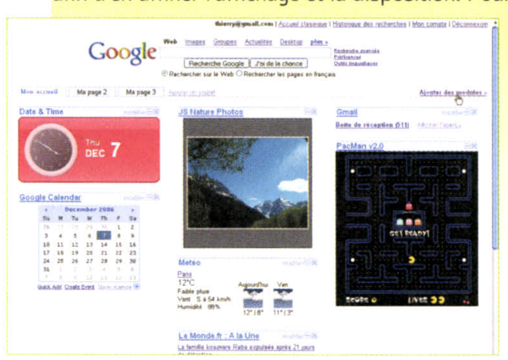
Allez sur **www.live.com** et connectez-vous si nécessaire : bouton **Connexion** en haut à droite. Sinon, cliquez sur **Personnalisez la page**, toujours dans le coin supérieur droit. Remarquez maintenant, dans le coin opposé, le bouton **Ajouter du contenu**. Un nouveau volet s'ouvre juste en dessous listant les différents outils disponibles par catégories. Il suffira de dérouler les catégories. Sélectionnez un élément puis cliquez sur **Ajouter**. Dans **Options avancées**, vous pourrez rechercher et indiquer les adresses des flux non listés. Fermez ce volet. Pour chaque module, voyez, en haut dans le coin droit, l'option **Édition** : elle permet de paramétrer le module. Notez également que vous pouvez faire glisser à la souris chacun des modules sur votre page pour obtenir une mise en page idéale. Mise en page toujours, remarquez le bouton **Options**, en haut à droite, qui permet d'organiser la page en indiquant le nombre de colonnes et de changer les couleurs de fond. Vous pourrez aussi ajouter d'autres pages et dédier chacune d'elles à l'un de vos centres d'intérêts. Une idée ? Les actus, la techno, la musique, par exemple... Pour finir, si vous souhaitez retourner au seul moteur et rien d'autre, cliquez sur **Recherche uniquement**.





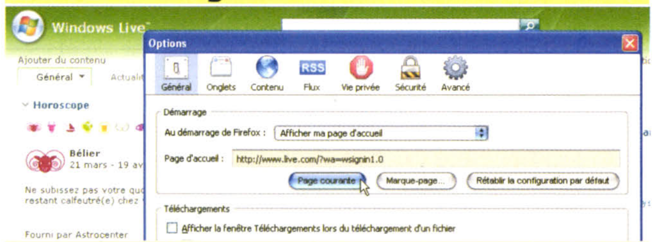
... avec Google

Après avoir récupéré une adresse Gmail, direction **www.google.fr**. Cliquez en haut à droite sur **Accueil personnalisé**, puis sur **Connexion**. Une fois connecté, remarquez les éléments qui sont apparus sous le champ de saisie. Si vous voulez les déplacer, il suffit de les faire glisser. Pour chacun des modules, cliquez sur **Modifier** afin d'en affiner l'affichage et la disposition. Pour ajouter des modules, maintenant, cliquez sur **Ajouter des modules** dans le coin supérieur droit. Les modules sont classés par catégories (Actualités, Outils, Communication...). Pour chaque module attirant votre attention, cliquez sur le bouton **Ajouter**. Pour ajouter des flux qui n'apparaissent pas dans la liste, aidez-vous du champ de saisie, en haut de page. Cliquez sur **Recherche de contenu**. Procédez comme vu à l'instant. Tous les modules vont ainsi être ajoutés à votre première page. Retournez sur votre page d'accueil. Remarquez maintenant l'option **Ajouter un onglet**. Vous pouvez ainsi disposer de plusieurs pages et attribuer un nom à chacune. Bon à savoir, les modules sont ajoutés sur la page en cours. Pour déplacer un module d'une page à l'autre, il suffira de le faire glisser sur l'onglet correspondant.





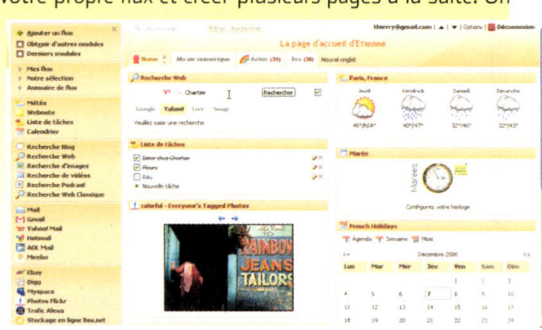
Votre moteur en page d'accueil de votre navigateur



Ça vous dirait de voir apparaître votre moteur de recherche dès l'ouverture de votre navigateur ? Dans Firefox, sélectionnez **Outils**, **Options**. Dans l'onglet **Général**, dans la liste déroulante au démarrage de Firefox, sélectionnez **Afficher ma page d'accueil** puis cliquez sur **Page courante**. Dans Internet Explorer, sélectionnez **Outils**, **Options Internet**. Dans l'onglet **Général**, sélectionnez **Page actuelle**. Attention ! Dans Internet Explorer 7 comme dans Firefox, si vous avez ouvert plusieurs onglets, ce sont tous ces onglets qui seront ouverts à chaque redémarrage de votre navigateur.

Netvibes : tous les moteurs sur la même page

Netvibes (**www.netvibes.com**) permet de se construire une page d'accueil Web personnalisée, avec une simple adresse mail (**Connexion**). L'avantage, c'est que vous pouvez accéder à tous les moteurs de recherche et à l'ensemble de vos comptes mail. Vous pouvez ajouter des modules (recherche d'images ou de podcasts, calendrier, météo, etc.), indiquer votre propre flux et créer plusieurs pages à la suite. Un filtre permet de lancer une recherche sur la page. Dans le même genre, signalons l'excellent, coloré et anglophone **www.protopage.com**.



Pas d'image sur l'écran de mon appareil photo

***J'ai transféré des photos de mon PC sur mon appareil photo numérique, un Konica Minolta Dimage X1, pour les montrer à mes parents. Problème, certaines ne s'affichent pas à l'écran, qui me présente un message d'erreur. Or quand je branche l'appareil au PC, les photos apparaissent bien.* Bernard Schmidt**



Une question toute simple : demandez-vous si, sur le PC, vous n'avez pas fait pivoter les clichés avant de les transférer sur l'appareil photo numérique. Oui ? Alors, connectez l'appareil photo à votre ordi, puis, dans XP, rouvrez vos clichés, dans l'aperçu des images par exemple. Cliquez sur l'une des flèches situées en dessous pour afficher la photo à l'horizontale. Cela devrait suffire. • **Étienne Thierry**



LE VOLEUR QUI JOUE LES GENDARMES

***Depuis quelque temps, je vois apparaître dans la Barre des tâches une icône qui me dit que je suis infecté par un virus et qu'il faut que je me procure l'antispyware Virus Burst. Que se passe-t-il et comment m'en débarrasser ?* Valentin Guérin**



Vous êtes infecté par le cheval de Troie VirusBurst, alias SpywareQuake, SpyFalcon et autre VirusRescue, un pourriciel qui signale de fausses infections et qui est lui-même source de multiples risques : contrôle à distance de la machine, changement des paramètres Internet Explorer (hijacker) et récupération de données façon spyware. Ce troyen échappe à bon nombre de logiciels de détection et se réinstalle à partir de différentes zones cachées. Pour vous en débarrasser, scannez votre configuration avec XoftSpySE (www.paretologic.com) ou SmitFraudFix (http://siri.urz.free.fr). • **Jacques Harbonn**

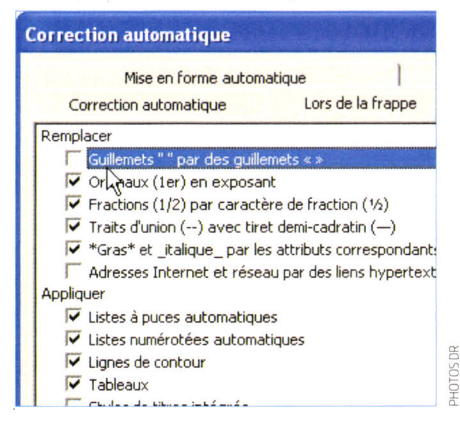


J'aime pas ces guillemets !

***Ma question : dans Word, j'aimerais des guillemets (français) «» et pas des “” ?* Pascal Fleury**



Un grand classique, donc ! Dans Word, sélectionnez Outils, Options de Correction automatique. Puis dans l'onglet "Lors de la frappe" cochez la case Remplacer guillemets “” par des guillemets «», la première case. Validez par OK. • **E.T.**



PHOTOS DR

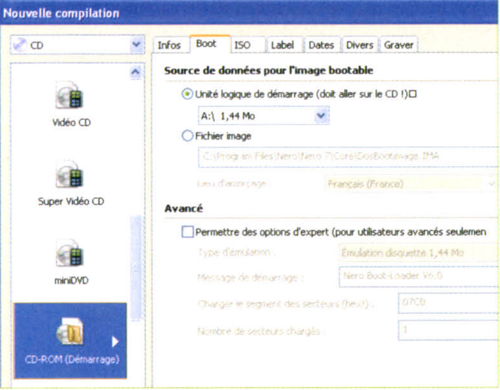
Continuez à nous soumettre vos interrogations et écueils à l'adresse **pratique@svmlemag.fr** !

Installer Windows 98 sans lecteur de disquettes

***Afin d'installer Windows 98 (qui me reste indispensable pour certains programmes anciens) sur un ordinateur dépourvu de lecteur de disquettes, je cherche à copier, sans y parvenir, ma disquette d'installation bootable d'origine sur un CD.* C. Boniface**



Voici comment procéder. Ouvrez un logiciel de gravure tel que Nero et cliquez sur Nouveau. Dans la fenêtre Nouvelle compilation, sélectionnez CD (en haut de la colonne de gauche), puis CD-ROM (démarrage) dans la liste des modèles de la colonne. Dans l'onglet Boot,



sélectionnez "A:\ 1.44 Mo" comme source de données pour l'image bootable. Cliquez sur Nouveau et gravez le CD. Réglez ensuite le Bios de l'ordinateur sur lequel Windows 98 doit être installé pour qu'il démarre sur le CD, le boot étant ensuite identique à celui réalisé à partir de la disquette. Petite précision : plutôt que d'installer Windows 98 sur un autre poste, vous pouvez utiliser Virtual PC, le logiciel d'émulation, désormais gratuit, de Microsoft. Il permet de faire tourner différents systèmes d'exploitation au sein d'une machine virtuelle. Vous pourrez exécuter vos anciennes applications via cette machine virtuelle sans quitter Windows XP. Pour le télécharger, ouvrez le Centre de téléchargement de Microsoft, tapez "Virtual PC" dans le champ de recherche et sélectionnez "Virtual PC 2004 SP1" dans la liste. • **J.H.**

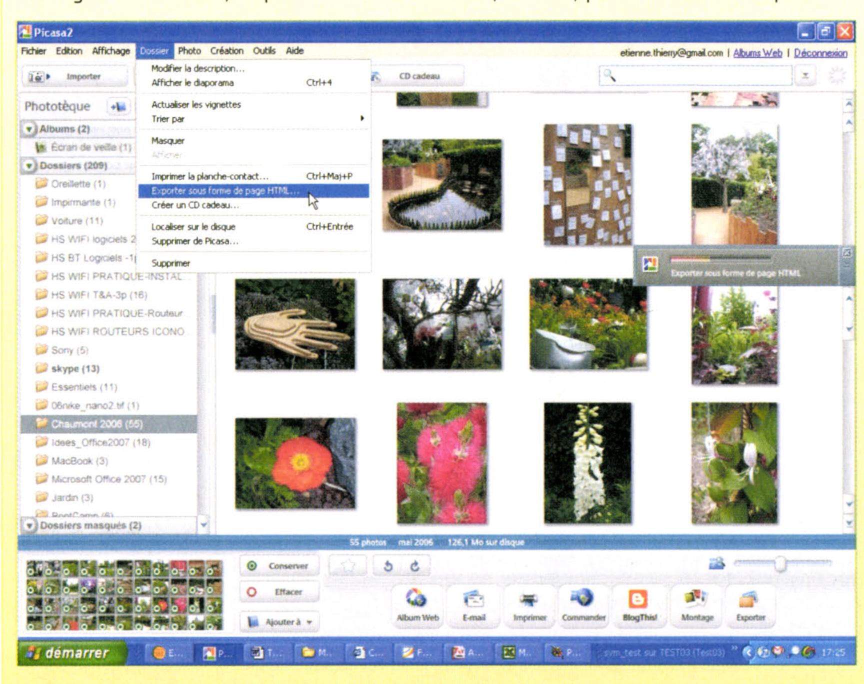
LE TRUC DU MOIS

ENVOYÉ PAR **PIERRE HURTAUD**, QUI GAGNE UN ABONNEMENT D'UN AN À **SVM**

Votre galerie photo en fond d'écran de Windows !



En attendant de passer à Vista et de profiter de ses effets visuels, focus ici sur le Bureau de Windows XP avec ce truc envoyé par Pierre Hurtaud. Son astuce vous permettra d'afficher directement sur le Bureau de Windows XP toutes vos photos sous forme de vignettes cliquables pour les voir en grand dans votre navigateur. Commencez, si ce n'est déjà fait, par télécharger et installer la dernière mouture de Picasa (**http://picasa.google.fr**). Dans l'interface, sélectionnez alors plusieurs photos (bouton Conserver) dans la sélection temporaire en bas à gauche. Cela fait, cliquez sur le menu Dossier, en haut, puis sélectionnez Exporter



sous forme de page HTML. Optez pour la même résolution que celle de votre écran. Indiquez un titre, cliquez sur suivant, sélectionnez l'un des modèles sur fond noir. Cliquez sur Terminer. Picasa mouline quelques instants avant de s'ouvrir sur une nouvelle page HTML présentant toutes vos photos sous forme de vignettes. Sélectionnez et copiez l'adresse de la page HTML (Ctrl + C). Puis d'un clic droit sur le Bureau de XP, sélectionnez Propriétés, onglet Bureau. Cliquez en bas sur le bouton Personnalisation du Bureau. Dans l'onglet Web, cliquez alors sur Nouveau. Dans le champ Emplacement, collez l'adresse de votre page index.html. Validez par OK, à plusieurs reprises. Une nouvelle petite fenêtre Web est apparue à même le Bureau de Windows. Cliquez sur la petite flèche vers le bas dans le coin supérieur gauche de celle-ci et sélectionnez Couvrir le Bureau. Remarquez que toutes les vignettes sont cliquables. Un clic suffit ainsi à ouvrir en grand vos photos selon le thème que vous aurez choisi dans le navigateur par défaut ou à même le Bureau. Les fidèles de notre "Page du webmestre" auront à cœur d'adapter et de modifier la page index.html en l'éditant dans leur éditeur HTML favori (le Bloc-notes fera l'affaire) pour notamment modifier la navigation. Enfin, en retournant dans l'onglet Web des propriétés d'Affichage vous pourrez figer les différents éléments du Bureau. • **E.T.**

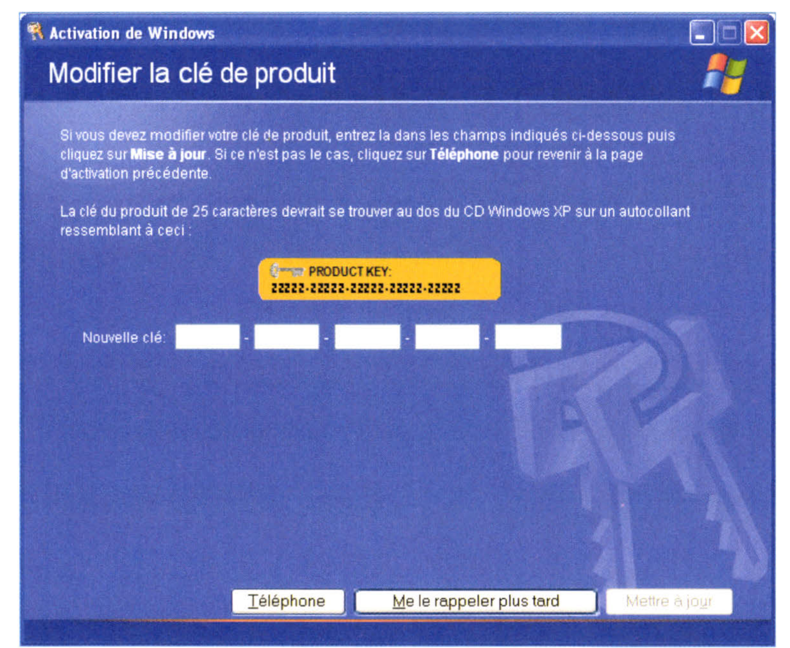


Changer de clé Windows à la volée

J'ai acheté un PC d'occasion sur lequel Windows XP Pro était déjà installé. J'ai acheté par ailleurs une version officielle de Windows XP Pro. Je désirerais modifier la version installée de Windows XP afin d'utiliser la clé du CD acquis, sans pour autant devoir tout réinstaller. Dany



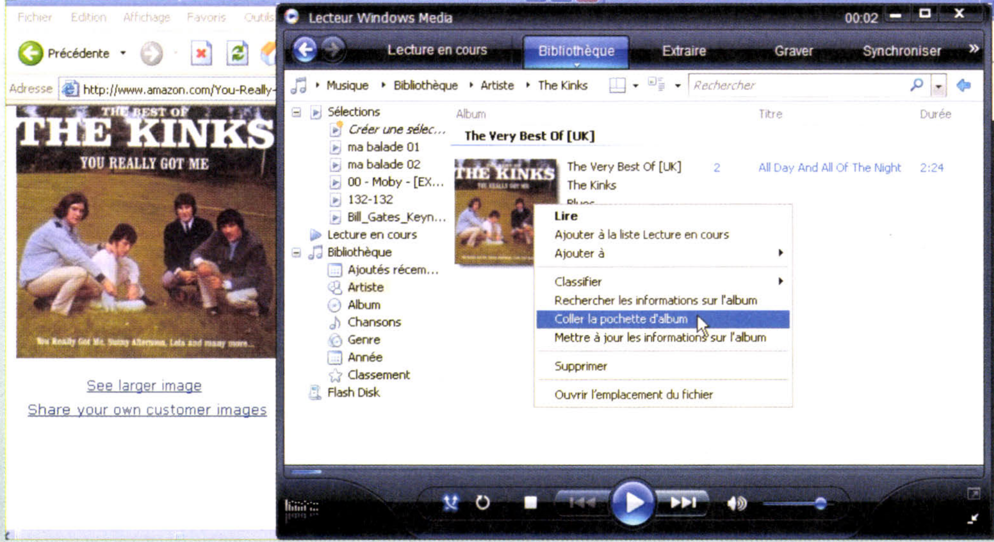
Cette opération nécessite une manipulation de la base de registre. Ouvrez l'éditeur de registre en tapant le mot regedit dans la ligne de commande Démarrer, Exécuter. Dans la colonne de gauche, localisez la clé HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows NT\CurrentVersion\WPAEvents. Dans la colonne de droite, double-cliquez sur l'entrée OOBETimer, modifiez un octet quelconque de cette clé, validez par OK et refermez l'éditeur de registre. La version de Windows vient ainsi d'être désactivée. Ouvrez à nouveau la ligne de commande de Démarrer, Exécuter, et tapez "%systemroot%\system32\oobe\msoobe.exe /a" (sans les guillemets), ce qui ouvre le module d'activation de Windows. Sélectionnez l'option "Oui, je veux téléphoner au Centre d'activation de Microsoft pour activer Windows" et cliquez sur le bouton "Suivant". Descendez dans la fenêtre et cliquez sur le bouton "Modifier la clé de produit". Tapez la clé correspondant à la version de Windows acquise et cliquez sur Mettre à jour. Si la procédure semble échouer (retour à l'écran précédent), sélectionnez "Me le rappeler plus tard" et redémarrez. L'enregistrement devrait toutefois avoir été validé, ce que vous pouvez vérifier en rappelant le module d'activation. Pour modifier le nom de l'utilisateur enregistré (visible dans l'onglet général des Propriétés système), ouvrez à nouveau l'éditeur de registre et localisez la clé HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows NT\CurrentVersion dans la colonne de gauche. Dans la zone de droite, double-cliquez sur la "valeur" RegisteredOwner et entrez votre nom. Vous pourrez éventuellement entrer de la même manière le nom de votre société en modifiant la "valeur" RegisteredOrganization. • **J.H.**



COLLER LA POCHETTE DE L'ALBUM SUR UN MP3



C'est nouveau, c'est dans le lecteur média de Microsoft : vous avez sans doute aperçu une pochette de CD vide portant le texte "Coller l'image ici" quand le lecteur n'arrive pas à détecter la pochette de l'album. Pratique, vous l'avez compris, vous avez désormais la possibilité de coller par vous-même, et pour chacun de vos morceaux, l'image du CD. Pour cela, rendez-vous sur n'importe quel site vendant des CD, www.amazon.fr, www.virginmega.fr ou www.fnac.fr, par exemple. Aidez-vous du champ de recherche : tapez le nom de l'artiste, le titre de l'album... Une fois trouvé le bon résultat, ouvrez la pochette en grand, puis cliquez droit sur l'image et sélectionnez Copier ou Copier l'image. Dans votre bibliothèque Windows Media Player, maintenant, cliquez droit sur la pochette d'album restée vide et sélectionnez Coller la pochette d'album. Voilà, c'est terminé ! • **E.T.**

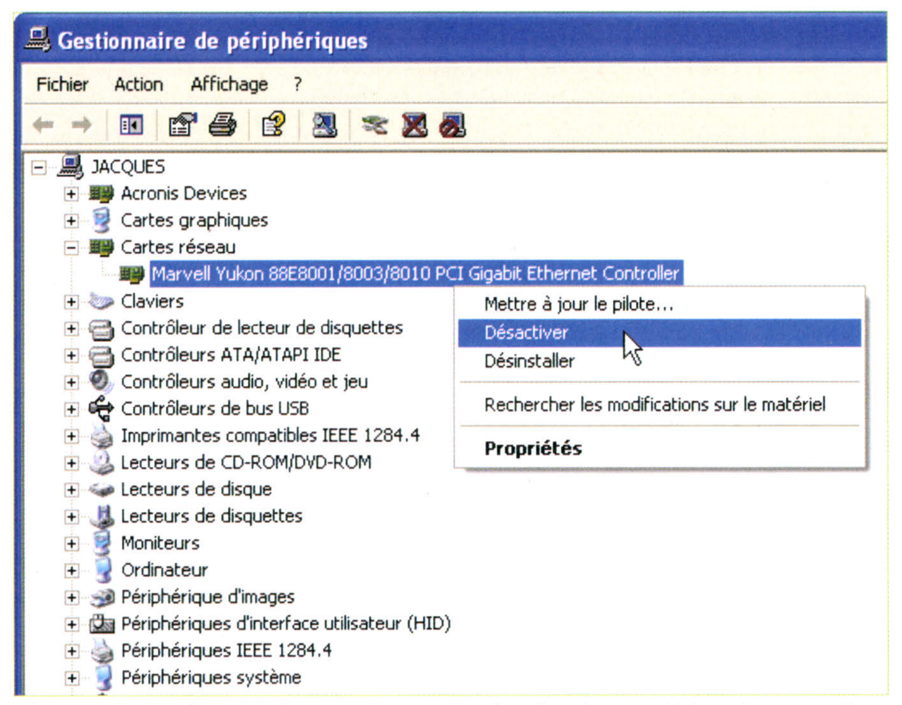


Démarrer du bon pied

***Après une mise en veille, il peut arriver que je perde ma connexion Internet, Windows me signalant que la connexion a une connectivité limitée ou inexistante. Peut-on retrouver la connexion sans devoir relancer l'ordinateur ?* Par Internet**

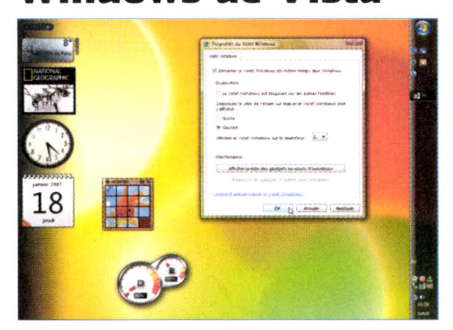


Il est en effet possible de rétablir la connectivité sans devoir rebooter. Pour cela, faites un clic droit sur le Poste de travail et choisissez Propriétés. Cliquez sur l'onglet Matériel, puis sur le bouton Gestionnaire de périphériques. Ouvrez la section réseau en cliquant sur le petit " + " et sélectionnez d'un clic droit l'adaptateur



réseau concerné. Dans le menu contextuel, sélectionnez Désactiver, et cliquez sur Oui dans la fenêtre de confirmation qui s'est ouverte. Rappelez ensuite ce même menu contextuel et choisissez cette fois Activer dans le menu. Les choses devraient rentrer rapidement dans l'ordre. Dans les cas tenaces, vous pouvez encore fermer puis rouvrir la session. • **J.H.**

Déplacer le volet Windows de Vista





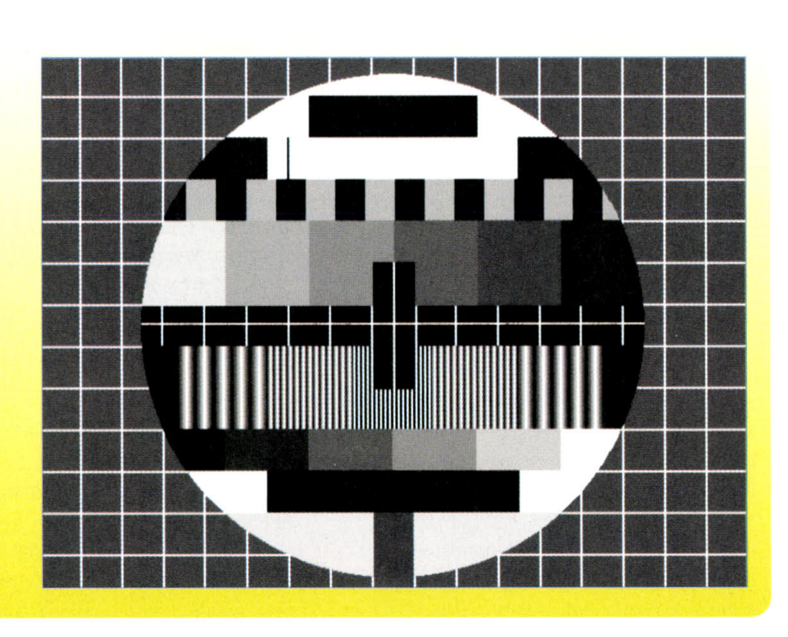
À ceux qui viennent de découvrir, à droite du Bureau de Vista, le nouveau volet Windows, cette première petite astuce que nous livre Jonathan Trouabal. Vous pouvez déplacer ce volet à gauche de la fenêtre et, ainsi, disposer de tous vos gadgets sur l'autre versant du Bureau. Il suffit pour cela de cliquer droit sur le volet Windows et de sélectionner Gauche. Afin de ne pas rentrer en conflit avec le menu Démarrer, veillez bien à laisser décochée la case Le Volet Windows est toujours sur les autres fenêtres. Notez que vous pouvez en profiter pour déplacer le menu Démarrer et la Barre des tâches, à condition qu'ils ne soient pas verrouillés : il suffit pour cela de vous en saisir à l'aide de la souris et de les faire glisser en haut ou à droite de la fenêtre. Notez aussi que vous pouvez détacher et conserver les gadgets du volet Windows et les déplacer à même le Bureau. Voire de faire disparaître le volet d'un clic sur Fermer le volet Windows. • **E.T.**

LA COULEUR EN MOINS

***Je viens de faire un upgrade de mon PC, avec en particulier une carte graphique nVidia GeForce 7600 GS. Depuis, je ne peux avoir la sortie TV qu'en noir et blanc.* Guy Remacle**



Cela provient très probablement du réglage de votre téléviseur. La sortie TV des "dernières" cartes graphiques s'effectue à la norme Pal. Or votre téléviseur doit être réglé sur la norme Secam ou sur Auto, puisque la détection ne s'effectue pas correctement. Pour régler le problème, forcez simplement le mode Pal sur votre téléviseur lorsque vous utilisez la sortie TV de votre carte graphique. • **J.H.**



Tenir le bon boot

Comment créer un nouveau secteur de boot sur un disque dur avec Windows XP ? **Mathias Laroche**



Vous devez utiliser la Console de récupération de Windows XP. Pour cela, bootez sur le CD d'installation de Windows (en modifiant au besoin les options de

```
Console de récupération Microsoft Windows XP(TM).
La console de récupération fournit une réparation d
tés de récupération.
Entrez 'exit' pour quitter l'invite de commandes et
1: C:\WINDOWS
Sur quelle installation de Windows XP voulez-vous c
(Appuyez sur ENTREE pour annuler) ? 1
Entrez le mot de passe Administrateur :
C:\WINDOWS>
C:\WINDOWS>fixboot c:_
```

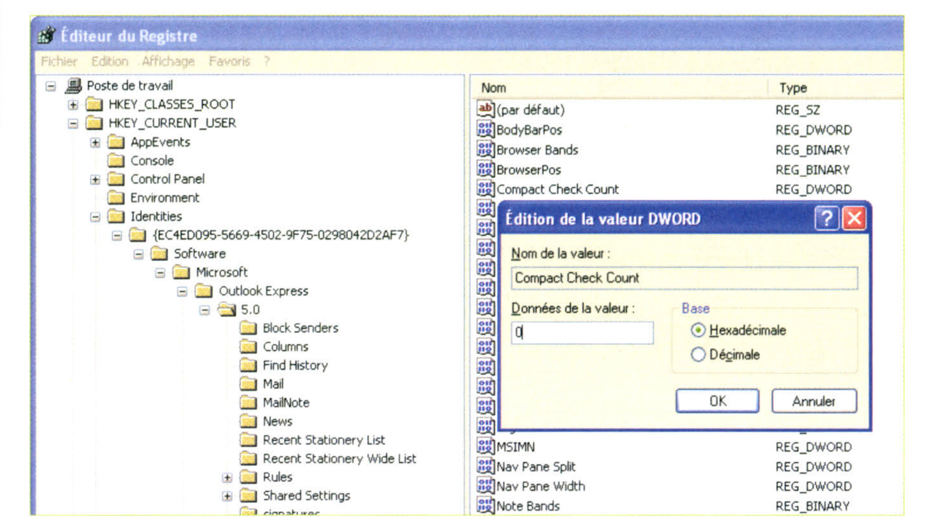
démarrage dans le Bios) et choisissez R (pour réparer). Validez le chemin de Windows et tapez le mot de passe administrateur (appuyez directement sur Entrée si vous n'avez pas défini de mot de passe administrateur à l'installation). Une fois sous l'invite de commande de la console de récupération, tapez la commande "fixboot x:" (sans les guillemets), en remplaçant x par la lettre du disque (ou partition) sur lequel vous voulez créer le secteur de démarrage. • **J.H.**

Un compactage tenace

Lorsque je quitte Outlook Express, celui-ci me propose de compresser les messages stockés. Y a-t-il un moyen de désactiver cette fonctionnalité ? **Hugo Moretti**



Dans Windows XP SP2, le compactage des dossiers d'Outlook Express est proposé toutes les 100 fermetures du logiciel. Pour éviter cette demande de compression, il suffit de remettre à zéro ce compteur avant qu'il n'arrive à 100. Pour cela, ouvrez l'éditeur de registre en tapant le mot regedit dans la ligne de commande de Démarrer, Exécuter. Localisez la clé HKEY_CURRENT_USER\Identities\code de nom de session\Software\Microsoft\Outlook Express\5.0 (le code de nom de session est représenté par une suite de caractères alphanumériques et varie d'une configuration à l'autre). Double-cliquez sur la clé Compact Check Count dans la colonne de droite, tapez 0 (zéro) dans le champ Données de la valeur et validez par OK. • **J.H.**



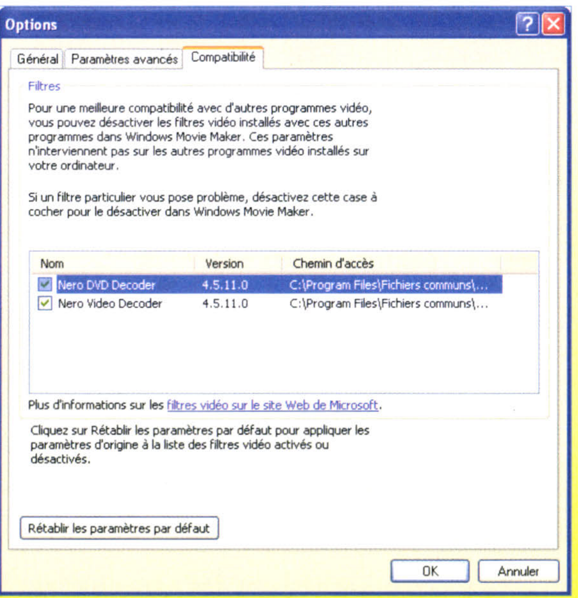
EMBROUILLES LOGICIELLES

Depuis que j'ai installé Quicktime 7.1, Movie Maker plante (le rapport d'erreur fait mention de qedit.dll) et j'ai des problèmes avec Ulead Video Studio 7 SE, préalablement installé. **Par Internet**

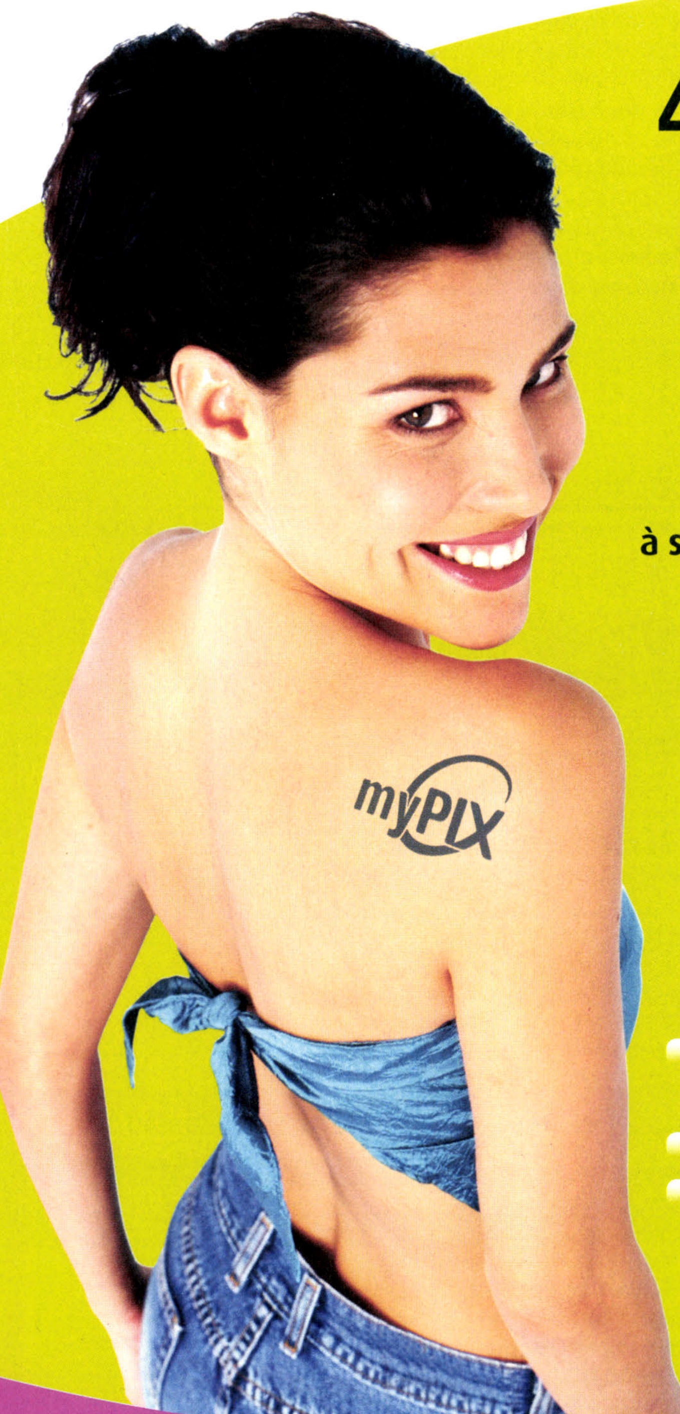


MULTIMÉDIA

Commencez par désinstaller Quicktime (par l'option du même nom dans Démarrer, Tous les programmes, Quicktime, ou via le module d'Ajout/suppression de programmes du Panneau de configuration) et réinstallez-le. Si les problèmes ne sont pas réglés, réinstallez ensuite le logiciel de montage de Ulead. Si le problème persiste encore, vous devrez vous tourner vers la dernière version (la 10) de ce logiciel. Testez-la éventuellement avant en téléchargeant la version d'évaluation sur le site **www.ulead.fr**, section Téléchargements, Centre de téléchargement (vous devez être membre Ulead pour pouvoir la télécharger, l'inscription étant immédiate et gratuite). Pour Movie Maker, ouvrez le menu Outils, Options, sélectionnez l'onglet Compatibilité et décochez les filtres vidéo installés. La réinstallation de Movie Maker est en revanche moins aisée, car le logiciel fait partie du Service Pack 2 (SP2). Si vous décidez de le faire, ouvrez le Centre de téléchargement (**www.microsoft.fr**, lien Téléchargements et évaluations, Centre de téléchargement), tapez "service pack 2" dans le champ de recherche et téléchargez "Windows XP Service Pack 2 pour les informaticiens et les développeurs" (261 Mo). • **J.H.**




myPIXmania.com
Leader européen du tirage photo sur Internet

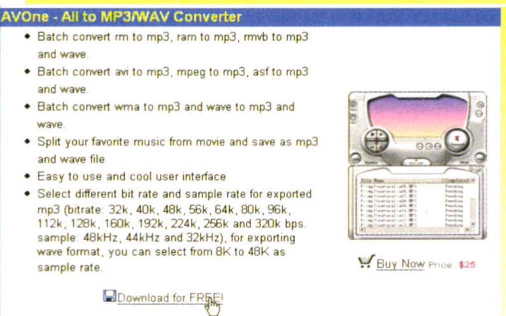

myPIX

Réveillez votre ordinateur au son du clairon !



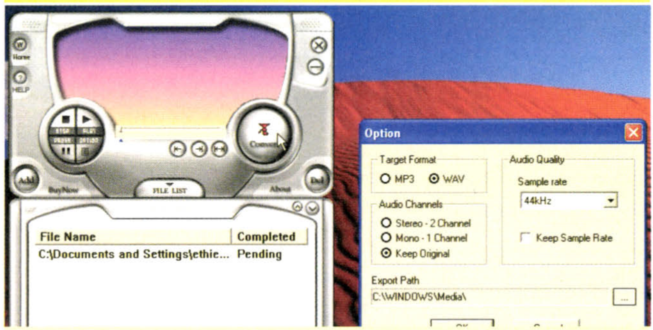
Fan de piston, de trompette, de cornemuse et autres instruments à vent, vous souhaiteriez démarrer Windows XP au son de votre bagad préféré. Rien de plus simple, on vous donne même une bonne adresse où dégoter du cor (garanti sans contrepèterie !). Vous pourrez ainsi personnaliser votre Bureau de façon sonore dès l'ouverture de votre système d'exploitation, tout comme donner une identité propre à la fermeture de votre session. Il y a un petit préalable : il vous faut convertir vos musiques MP3 au format Wav. Ce n'est pas bien compliqué, nous vous expliquons comment procéder. Suivez la cadence ! • **Étienne Thierry**

1. Trouver le bon logiciel



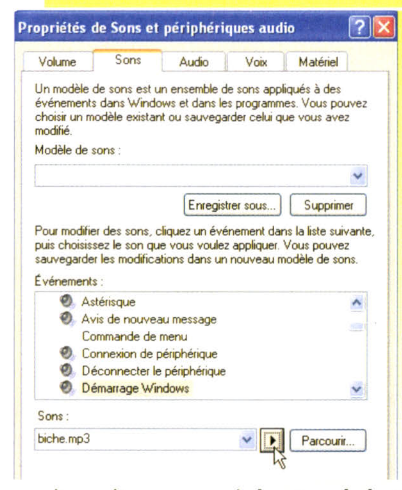
Pour être lus au démarrage de Windows, vos morceaux doivent impérativement être au format Wav. Notre morceau "la biche.MP3" joué au cor dégoté sur **http://volcelest.chez-alice.fr/fanf_mp3.htm** devra donc au préalable être converti au format Wav. Tapez juste **mp3 to wav** dans Google et remarquez qu'il existe une ribambelle de logiciels proposant la conversion. Pour la démo, nous utiliserons la version d'évaluation du très simple et très rapide, mais en anglais, **All to MP3 WAV Converter** (ça marche aussi pour passer ses WMA au format Wav). Vous le trouverez au bas de la page **www.mpgdvd.com**.

2. Convertir ses MP3 au format Wav



Lancez **All to MP3 WAV Converter**. Cliquez sur le bouton **OPTION**. Sous Target Format, cochez **WAV**. Puis sous Export Path, sélectionnez le dossier **Media** de Windows (C:\WINDOWS\Media), car c'est là que se trouvent les fichiers son de Windows. Validez par **OK**. Cliquez ensuite sur le bouton **Add** pour sélectionner votre fichier d'origine au format MP3 ou WMA. Il suffit ensuite de cliquer sur le bouton **Convert** et le tour est joué ! Si besoin, répétez l'opération.

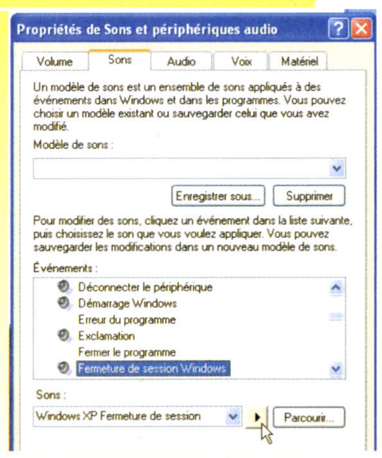
3. Changer le son d'ouverture de Windows



Dans le Panneau de configuration de Windows, double-cliquez sur **Sons et périphériques audio**, puis sur l'onglet **Sons**. Dans la liste **Événements**, recherchez l'entrée **Démarrage Windows**. Cliquez sur le petit **bouton de lecture** pour écouter le fichier par défaut. Pour en changer : aidez-vous du bouton **Parcourir** pour sélectionner ici notre biche.mp3 (c'est trompeur, il s'agit bien d'un fichier Wav). À droite d'Aperçu, en bas, cliquez là encore sur le **bouton de lecture** pour écouter et sélectionner le bon fichier son. Redémarrez Windows, cette fois en fanfare !

4. Modifier le son de fermeture de session

Pour fermer Windows au son de l'accordéon, la manip est rigoureusement la même. Dans la liste Événements, vous devrez juste trouver **Fermeture de session Windows** et procéder comme à l'étape précédente. Ouverture comme fermeture, si vous changez de profil utilisateur, les sons que vous aurez choisis ne s'appliqueront qu'à votre seule session. Si les enfants veulent démarrer ou fermer leur session au son du générique de leur dessin animé favori, il vous faudra répéter l'opération en ouvrant leur session utilisateur. Enfin, et pour tout le monde, sachez qu'un morceau trop long ne sert à rien, puisque Windows ne lit que les premières secondes.



Un jour, la leucémie fait son entrée.

SINGAPOUR • Crédit photo : Patricia Estanguet • Remerciements à tous les participants

Aujourd'hui, tout vous sourit. Demain, tout peut basculer.

Sans prévenir, sans ménagement, la leucémie s'invite et se sert.
Frappant aveuglément enfants, femmes hommes ou personnes âgées...
Nul ne peut s'y soustraire mais chacun peut réagir.

Don de plaquettes sanguines ou de moelle osseuse : rendez aux malades ce que la leucémie leur prend.



Tous concernés, tous solidaires : laurettefugain.org

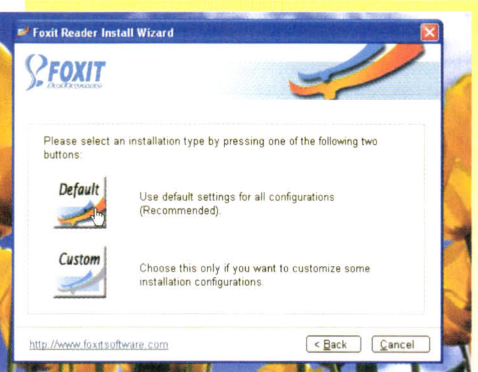
Association Laurette Fugain - 99-103, rue de Sèvres - 75006 Paris

Accélérer l'ouverture et la lecture de ses fichiers PDF



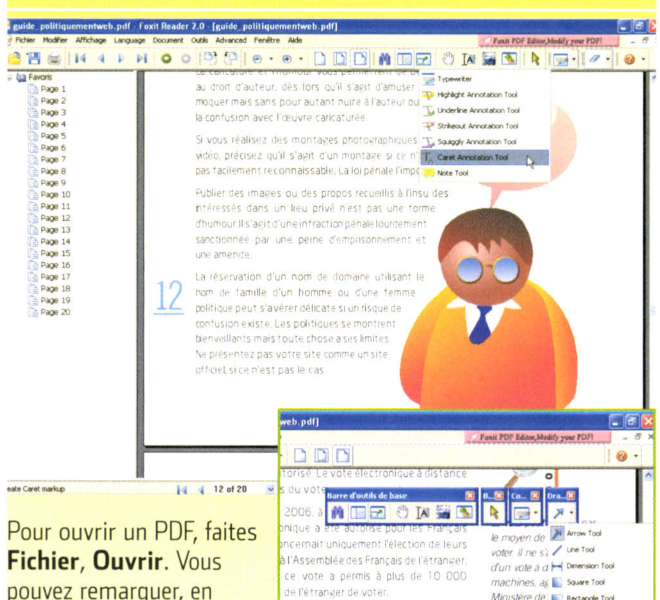
Top chrono : à peine 5 secondes pour ouvrir et lire vos documents PDF, contre une dizaine pour le même lancement avec le lecteur d'Adobe. Vite vu, non ? Pour parvenir à cela, nous aurons recours à un petit logiciel : Foxit Reader 2.0. C'est gratuit, c'est en français (plus ou moins bien traduit) et très léger. Pour le même prix, vous pourrez "entrer" dans vos documents pour, par exemple, en copier/coller une partie ou en récupérer une illustration. Bref, on gage que vous aurez bientôt du mal à vous en passer et vous exclamerez avec nous : *"Fini le lancement des PDF mode escargot, place au mode turbo !"* • **Étienne Thierry**

1. Télécharger et installer le logiciel



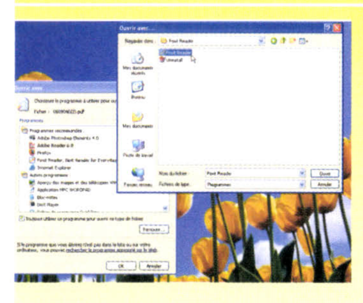
Rendez-vous sur **www.foxitsoftware.com/downloads**. Téléchargez (**Download**) la dernière version de Foxit Reader 2.0 (1,5 Mo pour l'exécutable). Cela fait, lancez l'installation. Cliquez sur **Next**. Validez le contrat de licence en cliquant sur le bouton **I agree**. Cliquez sur **Default** et suivez l'assistant jusqu'à la fin. Pour passer l'interface en français, cliquez sur **Language**, puis **French**. Validez la boîte de dialogue qui apparaît (**YES**), puis cliquez sur **Download**. Un dernier clic sur **Done** et le tour est joué : l'interface est désormais en français.

2. Ouvrir ses documents PDF



Pour ouvrir un PDF, faites **Fichier**, **Ouvrir**. Vous pouvez remarquer, en haut de l'interface, que Foxit embarque tout ce que l'on peut espérer d'un lecteur de fichiers PDF. C'est-à-dire la possibilité de sélectionner du texte pour le copier/coller dans Word, par exemple, ou encore de récupérer les images ou une partie du document sous forme d'image (via le bouton figurant un petit appareil photo **Capture d'écran**, à condition bien sûr que le document autorise cette fonction), un zoom (maximum 1 600 %, contre 6 400 % avec le lecteur d'Adobe) et, bien sûr, un gestionnaire d'impression. Tout à fait à droite, enfin, vous trouverez des outils complémentaires permettant notamment d'annoter le document, d'ajouter une ou plusieurs flèches, de saisir du texte et de le surligner, d'insérer des commentaires... Attention ! avec cette version gratuite du logiciel, si vous souhaitez enregistrer vos modifications, Foxit ajoutera un tag en haut de la page. Rien qui pénalise vraiment la lecture du document si vous le réservez à un usage personnel, mais s'il s'agit de faire pro, mieux vaudra acheter la licence (39 $, soit environ 29,67 €).

3. Associer fichiers et logiciel



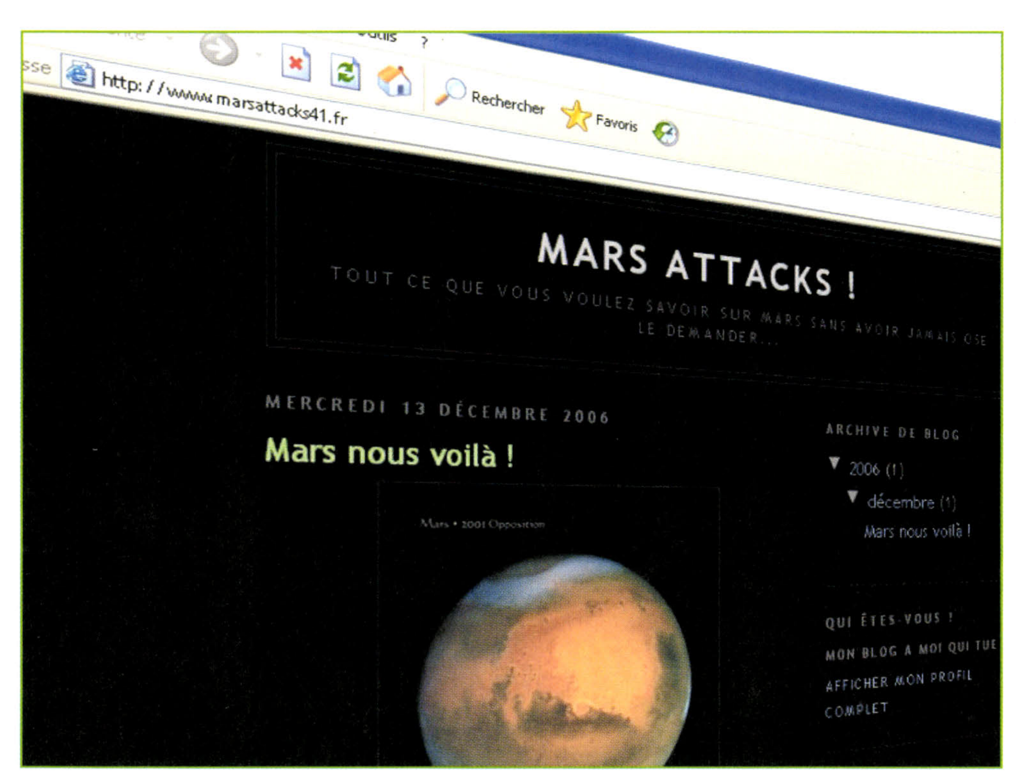
Par défaut, les fichiers PDF sont encore associés au lecteur d'Adobe. C'est lui qui les ouvrira quand vous double-cliquerez sur un fichier PDF. Pour y associer Foxit, **cliquez droit** sur un PDF, sélectionnez **Ouvrir avec**, **Choisir le programme**, puis cliquez sur le bouton **Parcourir**, en bas. Dans votre dossier Program Files, maintenant, double-cliquez sur le dossier **Foxit Software**. Apparaît un nouveau dossier Foxit Reader, **double-cliquez dessus**, puis sur l'application **Foxit Reader**. De retour dans la boîte Ouvrir avec, cochez la case **Toujours utiliser ce programme pour ouvrir ce type de fichiers**. Validez par **OK**. Désormais, quand vous double-cliquerez sur un fichier PDF dans l'explorateur Windows, celui-ci lancera Foxit au lieu du lecteur d'Adobe. Même chose si vous avez correctement paramétré votre navigateur. Un sacré gain de temps !

NOUS SOIGNONS CEUX QUE LE MONDE OUBLIE PEU À PEU.



pour en savoir plus : www.medecinsdumonde.org

Comment faire pour créer un site Internet à son nom ?



Facile, aujourd'hui, de créer un site Web ou un blog. Soit vous utilisez l'espace de stockage autorisé par votre fournisseur d'accès Internet, soit une plate-forme de blogs. Le problème, c'est que vous, Laurence Galet, vous ne souhaitez pas que l'adresse de votre site soit laurencegalet.free.fr ou laurencegalet.canalblog.fr. Votre site est personnel et vous préféreriez avoir un www.laurencegalet.fr ou www.laurence.galet.com. Mais, désolé de vous décevoir, il y a peu de chances pour que votre nom de famille soit encore disponible, surtout si vous vous appelez Dupin ! Pour vous assurer de l'originalité de votre site, il va falloir **réserver un nom de domaine**. Commencez par choisir votre extension : **.com**, **.fr**, **.eu**, **.org**… Ce choix n'influe pas sur la suite des étapes. Notez cependant qu'en tant que résident français, vous n'aurez pas accès à un .ca (Canada) ou un .it (Italie). Cela fait, vérifiez que le nom de domaine qui vous plaît est disponible.
Si vous avez choisi un .fr, allez par exemple sur www.afnic.fr. Sous "Votre nom de domaine est-il disponible ?", **tapez un nom** puis cliquez sur **Recherchez**. Pour d'autres extensions (.biz, .org, .com), allez par exemple sur **http://hebergement.lycos.fr** : sous Noms de domaine, **remplissez le champ** et, dans la liste déroulante, **choisissez votre extension**. Une fois cette vérification effectuée, et que vous avez trouvé un nom libre, reste à le réserver.
Il est possible de n'acheter que le nom, mais a priori, si vous achetez un nom, c'est pour créer un site dans la foulée. Le plus intéressant est donc de réserver le nom de domaine en même temps que l'espace de stockage. Les principaux hébergeurs en France, OVH (**www.ovh.com**), Amen (**www.amen.fr**), 1&1 (**www.1and1.fr**), par exemple, vous fourniront gratuitement le nom de domaine lorsque vous souscrirez une offre chez eux. Pour 10 à 20 € par an, vous aurez accès à un hébergement de l'ordre de 1 Go avec une dizaine d'adresses mail, en toute simplicité *(voir aussi, p. 156, 7 offres économiques comparées)*. Au moment du choix, n'hésitez pas à bien vous renseigner et à vous faire aider par des amis compétents pour bien comprendre l'offre. Une fois votre choix arrêté et payé, l'opération prendra de quelques heures à quelques jours pour que votre nom de domaine soit réservé et votre espace de stockage disponible. Mais alors, le plus dur sera à faire : fabriquer votre site et le rendre populaire. • **Ludovic Dupin**

LES OUTILS

✓ Trouver son nom de domaine



Premier et incontournable outil : un **"référenceur" de noms de domaines**. C'est lui qui sait si celui de vos rêves est libre. Pour cela, direction l'Afnic (**www.afnic.fr**), Gandi (**www.gandi.net**), voire directement sur le site des hébergeurs.

✓ Se faire héberger



Les **hébergeurs** (OVH, Lycos, Amen, 1&1, etc.) vous loueront un espace de stockage pour une année, avec votre **nom de domaine gratuit**. Les offres débutent à 10 € mais peuvent s'étoffer selon vos besoins : espace de stockage plus grand, bande passante plus importante. Ces offres sont à renouveler annuellement *(voir p. 156)*.

✓ Se faire référencer

Une fois que vous aurez réservé votre nom et créé le site Internet correspondant, il faudra passer à la phase de référencement pour que **votre site apparaisse dans les principaux moteurs de recherche**. C'est une étape importante car contrairement aux hébergeurs gratuits, les noms de domaines personnels sont moins bien référencés dans les moteurs. Il vous faudra alors faire le tour de tous les moteurs de recherche et annuaires pour remplir le formulaire "maison".

Découvrez toutes les nouveautés d'Internet Explorer 7



À télécharger sur www.microsoft.com/france/windows/ie/default.mspx

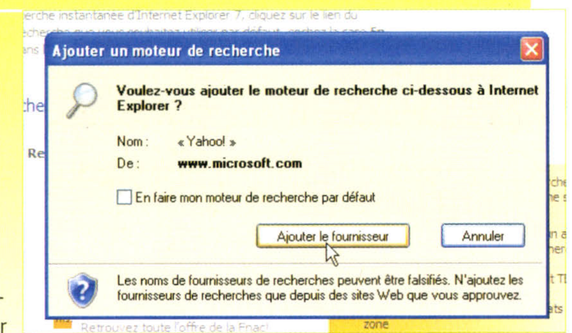
Sortie à l'automne pour XP, cette nouvelle version d'Internet Explorer est livrée avec Windows Vista, le nouveau système d'exploitation de Microsoft. Faisant du neuf avec du vieux, Internet Explorer 7 reprend notamment le système de navigation par onglets de Firefox et la prise en charge des fils RSS. Rien de bien révolutionnaire, nous direz-vous. C'est vrai. Sauf que ces changements attendus profiteront au plus grand nombre. Bien qu'attaqué par Firefox (le navigateur libre utilisé par environ 20 % des internautes français), Internet Explorer demeure en effet l'incontestable leader du secteur. Cela mérite bien une mise à jour ! • **Ludovic Dupin**

1. Installer Internet Explorer 7



Il est normalement prévu que la mise à jour de votre navigateur s'effectue automatiquement via les mises à jour de Windows. Mais vous pouvez aussi procéder manuellement. Pour cela, rendez-vous à l'adresse www.microsoft.com/france/windows/ie/default.mspx. Cliquez en haut à droite sur **Télécharger**. Sélectionnez votre système d'exploitation dans la liste déroulante, validez par **OK**. Cliquez sur **Continuer** puis sur **Télécharger** (14,1 Mo). Pour lancer l'installation, suivez simplement la procédure. Cela prendra quelques minutes. La validité de votre version de Windows vous sera demandée. IE7 est prêt à l'emploi.

2. Premier lancement



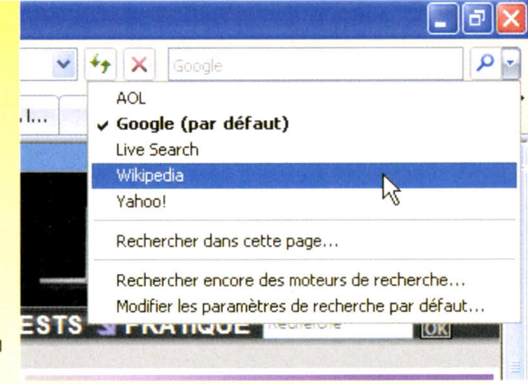
Au premier lancement, IE7 vous demande quelques réglages. D'abord, vous devez indiquer si vous souhaitez conserver le fournisseur de recherche par défaut dans le nouveau champ de saisie. En haut à droite, c'est ce champ qui vous permettra d'effectuer des recherches directement dans le moteur de votre choix *(voir étape 4)*. Choisissez l'option qui vous convient et cliquez sur **Enregistrer vos paramètres**. Sélectionnez ensuite les moteurs que vous souhaitez utiliser puis cliquez sur **Ajouter le fournisseur**. Répétez l'opération autant de fois que nécessaire.

3. La barre de menus a disparu !



La fenêtre de navigation a évolué. Avec, en premier lieu, la disparition des menus. Touche **Alt** pour les retrouver. Pas d'inquiétude, toutes les fonctions restent présentes, elles ont juste changé de place ou d'aspect. En haut à gauche, les **deux flèches** servent à avancer ou reculer dans les pages Web. En dessous, **l'étoile** sert à faire apparaître vos sites favoris et **l'étoile avec un +** à ajouter des favoris. À droite, les deux menus **Pages** et **Outils** vous permettent de retrouver les anciennes fonctions, et de nouvelles que nous verrons plus loin.

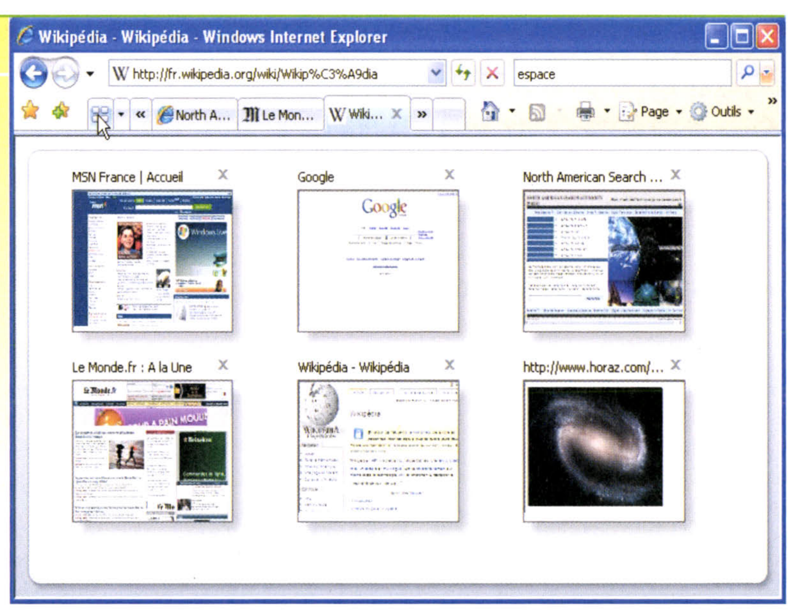
4. Choisir son moteur de recherche



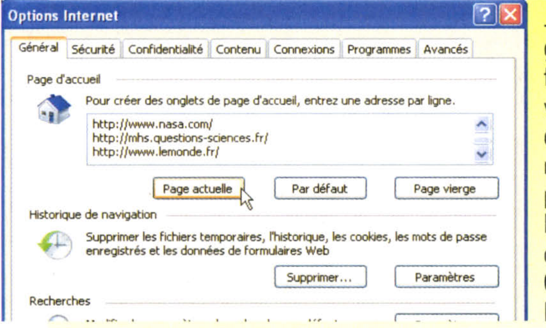
Au rang des nouveautés : le champ de saisie apparu à droite de la barre d'adresse. Exactement comme pour Firefox, il s'agit d'un champ de recherche dans le moteur de son choix. En gris s'affiche le moteur que vous utilisez. À l'étape 2, vous avez choisi des moteurs de recherche. Cliquez sur **la flèche à droite de la loupe** pour les faire apparaître et choisir celui qui vous convient. Pour ajouter ou supprimer des moteurs, cliquez sur **Rechercher encore des moteurs** ou **Modifier les paramètres de recherche**.

5. Naviguer grâce aux onglets

Microsoft intègre enfin des onglets dans son navigateur. L'intérêt ? Ouvrir plusieurs pages Internet sans lancer plusieurs fois IE7. Pour ouvrir un nouvel onglet, il suffit d'un clic sur **le petit carré gris** à droite de l'onglet de la dernière page ouverte ; plus rapide, utilisez la combinaison de touches **Ctrl + T**. Pour ouvrir un lien HTML dans un nouvel onglet, maintenez enfoncée la touche **Ctrl** au moment du clic. Pour fermer un onglet, cliquez sur **la petite croix** à droite. Quand de nombreux onglets sont ouverts, tous n'apparaissent pas ; à gauche, cliquez sur **la flèche vers le bas** pour faire apparaître tous les onglets ouverts et sélectionnez celui qui vous intéresse d'un clic. Option intéressante et cette fois-ci originale, IE7 possède un mode mosaïque pour afficher un aperçu de tous les onglets ouverts. À gauche de la barre d'onglets, cliquez sur **les quatre petits carrés blancs**, un aperçu de tous les onglets s'affiche. Seul regret, l'image est fixe et les animations dynamiques des pages n'apparaissent pas.

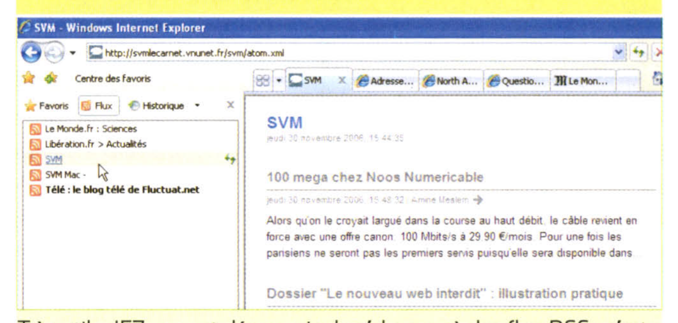


6. Démarrer sur plusieurs pages



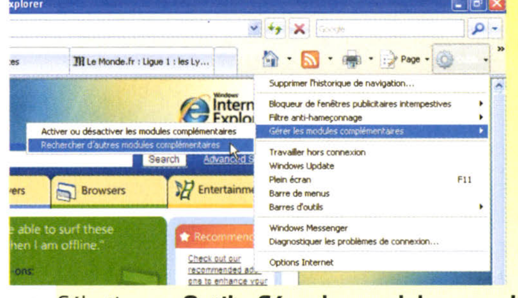
Justement, grâce à cette foule d'onglets, vous pourrez démarrer votre navigateur sur plusieurs pages. Pour réaliser cela, cliquez sur **Outils**, **Options Internet**, onglet **Général**. Sous Page d'accueil, tapez les **adresses de vos pages de démarrage** en passant à chaque fois à la ligne *(capture ci-dessus)*. Si vous avez ouvert plusieurs onglets, cliquez sur **Page actuelle**. Pour ajouter une page à votre page de démarrage en cours de surf, cliquez sur **la flèche vers le bas** à droite de la petite maison, puis choisissez **Ajouter** ou **Modifier une page de démarrage**. Cochez **Ajouter cette page Web aux onglets de pages de démarrage**.

7. Lire ses fils d'actus



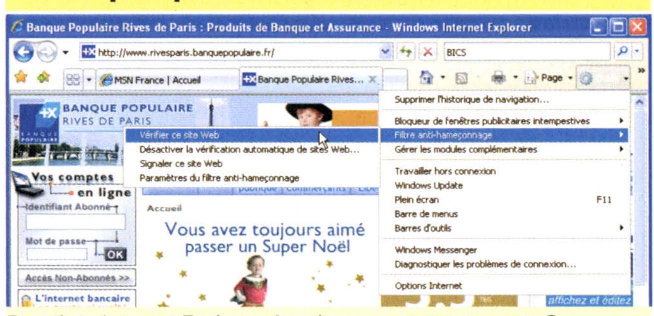
Très utile, IE7 permet désormais de s'abonner à des flux RSS ; c'est-à-dire de recevoir les dernières mises à jour des sites que vous aimez. Pour cela, dirigez-vous sur le site dont vous souhaitez suivre l'actualité et cliquez sur **l'icône orange** en haut à droite *(5 flux, sur la capture ci-dessus)*. Cliquez ensuite sur **M'abonner à ce flux**, **M'abonner**. Répétez l'opération autant de fois que nécessaire. Cliquez maintenant en haut à gauche sur **l'étoile** puis sur **Flux** ; enfin, cliquez sur le fil qui vous intéresse, les derniers messages ou news s'affichent.

8. Personnaliser IE à l'aide de modules complémentaires



Comme Firefox, IE7 possède désormais des modules complémentaires. Leur intérêt ? Ajouter encore des fonctions au navigateur. Pour l'heure, ils ne sont qu'en anglais. Sélectionnez **Outils**, **Gérer les modules complémentaires**, **Rechercher d'autres modules complémentaires**. Cliquez sur une **rubrique** sous Browse Add-ons. Lorsqu'un module vous plaît, cliquez sur **Download**, puis **Exécuter** pour l'installer. Quand un module ne vous plaît plus, cliquez simplement sur **Outils**, **Gérer les modules complémentaires**, **Activer ou désactiver [...]**, puis, dans la liste, sélectionnez votre extension et cliquez sur **Désactiver**.

9. Un peu plus de sécurité



Pour finir, Internet Explorer s'améliore aussi côté sécurité. On compte désormais, en plus du bloqueur de pop-ups, un filtre antiphishing (anti-hameçonnage). Vous retrouverez le bloqueur de pop-ups dans **Outils**, **Bloqueur de fenêtres publicitaires intempestives**, **Paramètres du bloqueur [...]**. Pour l'antiphishing, cliquez sur **Outils**, **Filtre anti-hameçonnage** pour **Vérifier [un] site** ou **Signaler [un] site Web** falsifié. Au cours du surf, si vous tombez sur un site douteux, un message d'alerte apparaît.

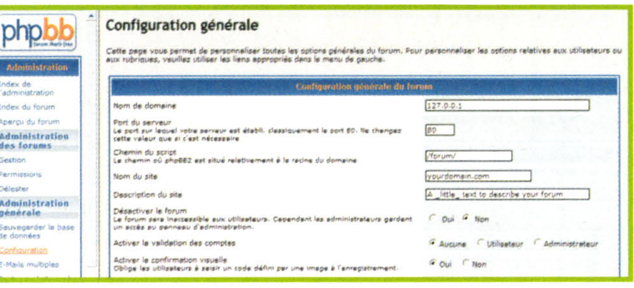
Un site, ça crée des liens

Pour suivre la démo, rendez-vous sur **www.svmlemag.fr** dans la rubrique Webmestre

Poursuivons le travail entrepris le mois dernier. Nous avions installé un forum sur notre site via phpBB, ce mois-ci, nous allons le configurer puis le personnaliser en fonction de vos besoins les plus courants. • **Thomas Cherrier**

1 Configurer l'interface

Après vous être connecté à l'interface d'administration avec vos nom d'utilisateur et mot de passe *(voir* SVM *n° 255, p.158)*, la première chose à faire est d'aller dans



Thème par défaut — mxForum

Imposer un thème aux utilisateurs
Remplace le thème choisi par l'utilisateur par le thème par défaut — Oui / Non

la rubrique **Administration générale**, puis dans **Configuration** afin de régler les options de base. Ici, il vous faut, au minimum :

- donner un titre,
- donner une description,
- remettre l'heure sur notre fuseau horaire (GMT + 1),
- indiquer les paramètres du serveur SMTP (pour régler les problèmes d'envoi d'e-mail à partir du forum) de votre hébergeur, qui peut être le même que celui de votre FAI.

Pour les curieux : fouillez les différents champs et effectuez les modifications qui vous intéressent dans ce formulaire.

Dans la rubrique **Administration des forums**, rendez-vous dans la partie **Gestion** afin de renommer le forum de base (qui est un forum de test, par défaut : "test forum"). Éditez-le, changez son nom et son contenu.

2 Ajouter un thème

Maintenant, nous allons caler l'esthétique du forum en fonction de l'allure graphique et des couleurs de notre site Web. Pour cela, nous choisirons un thème existant, avant de l'installer et de le modifier. Le thème de phpBB subsilver étant, par défaut, de facture classique, nous allons nous rendre sur le site **www.phpbb-graph.com/templates.html** pour choisir un thème plus original et libre de droits. Téléchargez celui qui vous inspire et qui vous semble être le plus proche de l'identité visuelle de votre site. Décompressez le contenu dans le dossier **templates** de phpBB en l'envoyant en ligne sur votre hébergement via votre logiciel FTP habituel. De retour dans l'interface d'administration, dans **Administration des thèmes**, direction la rubrique **Ajouter**. Installez le thème apparu dans la liste des thèmes disponibles. Puis éditez-le afin de le personnaliser à l'aide du formulaire. Pour aller plus loin, vous pouvez éditer et modifier la feuille de style au format CSS du thème dans le dossier templates, avant de la renvoyer sur le site. Il ne vous reste plus qu'à déclarer ce nouveau thème en tant que thème par défaut dans la rubrique **Configuration** de l'**Administration générale** (cochez également **Imposer le thème**).

3 Ajouter un mod

Un mod, c'est un ensemble de scripts qui modifie ou ajoute des fonctionnalités à votre forum phpBB. Comme pour les thèmes, il suffit souvent de télécharger un fichier Zip, de le décompresser et de l'envoyer ensuite en ligne via FTP pour l'exécuter. Vous trouverez généralement les instructions liées à l'installation dans le Zip (fichier **lisezmoi.txt**). Bon à savoir : une simple recherche sur **"Mod"** et **"PHPBB"** dans Google vous fournira énormément de ressources. Sur **www.mappemonde.net/mod/phpbb.php**, vous trouverez un mod extrêmement intéressant qui cartographie vos utilisateurs *(illustration ci-dessous)*. Il est même livré avec un tutoriel qui vous explique comment l'installer correctement. Attention, pour certains mods, vous aurez à adapter le contenu à l'aide d'un éditeur de texte (le Bloc-notes, par exemple).

DOM TOM
Max : 117
2348 inscrits représentés
©mappemonde.net

• POUR ALLER PLUS LOIN

Envie de peaufiner votre forum ? Voici quelques ultimes modifications. N'hésitez pas à fouiller et tester les combinaisons.

- Dans la partie **Censure** de l'**Administration générale**, définissez les mots à bannir.
- Dans la rubrique **Rangs** de l'**Administration des utilisateurs**, précisez les niveaux que peuvent gagner les internautes qui postent sur le forum en fonction du nombre de messages qu'ils ont écrits (cette option est très populaire).
- Dans le menu **Emoticones** de l'**Administration générale**, redéfinissez vos icônes ou bien importez un pack complet !

Les plus curieux iront sur le site officiel de la communauté francophone de phpBB (**www.phpbb.biz**) pour tester (en bêta) l'évolution de phpBB 3, rubrique **Documentation, News de l'Olympus.**



AQUARELLE.COM, ARTUS PACIFIC SCIENTIFIC, AZUR HELICOPTERE, Baronne Philippine de ROTHSCHILD, Caviar VOLGA, Centres LECLERC Ile de France, CLARINS, DARGAUD-LOMBARD, GEFCO, Groupe DASSAULT, HASBRO, HELICAP, HONDA/JAPAUTO, TACHÉ DIAMONDS/Sté.ERIC, TETE DEFENSE.

Dans 16 hôpitaux en France, 5 000 enfants hospitalisés ont reçu
6 000 magnifiques cadeaux par le Père Noël venu du ciel en hélicoptère ...
... et leurs infirmières de superbes bouquets de fleurs.

Merci au personnel hospitalier et aux bénévoles

Et pour le regard émerveillé des enfants
devant ce Père Noël décrochant les étoiles ...

Merci à tous ...

Richard Fenwick



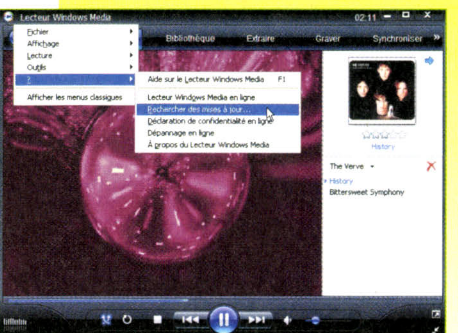


Du PC à votre lecteur MP3 : vos musiques toujours à jour



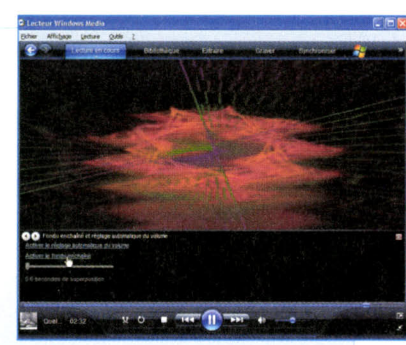
Qu'on ne s'y trompe pas : ce n'est pas de YouTube (site qui rencontre un engouement planétaire) dont il s'agira ici, mais de "vos tubes", ceux qui vous donnent l'irrésistible envie de vous déhancher ! Vous êtes de plus en plus nombreux à utiliser votre PC pour organiser, stocker et écouter vos fichiers audio préférés. Quant aux baladeurs MP3, n'en parlons pas ! Nous allons donc voir comment synchroniser les deux, autrement dit comment retrouver sur votre lecteur portable les titres musicaux présents dans la bibliothèque multimédia de votre ordinateur grâce à la dernière version de Windows Media Player. • **Jérôme Watrin**

1. Mettre à jour le lecteur de média



Pour connaître la version du lecteur dont vous disposez sur votre PC, démarrez Windows Media Player puis cliquez sur le point d'interrogation (**?**) dans la barre de menu. Sélectionnez ensuite **À propos du Lecteur Windows Media**. Si votre version est antérieure à la 11, cliquez à nouveau sur le point d'interrogation, puis sur **Vérifier si des mises à jour du Lecteur sont disponibles** et laissez-vous guider... En cas de difficultés, rendez-vous directement sur le site de Microsoft et téléchargez la dernière version de WMP (**www.microsoft.com/windows/windowsmedia/fr/player/download/download.aspx**).

• AMÉLIOREZ LA TRANSITION ENTRE LES MORCEAUX...



Sur le PC, pour celles et ceux qui commencent à avoir une bibliothèque de morceaux MP3 bien garnie, il peut être intéressant d'affiner certains paramètres, parmi lesquels la transition entre les morceaux. Pour éviter de passer d'une façon trop abrupte entre le single *Quelqu'un m'a dit* de Carla Bruni et le cultissime *Whole Lotta Love* signé Led Zeppelin, il est plus que conseillé de créer un fondu enchaîné... Pour cela, cliquez sur le bouton **Lecture en cours**, puis sur **Améliorations** et enfin sur **Fondu enchaîné et réglage automatique du volume**. Un simple clic sur le lien **Activer le fondu enchaîné** et le tour est joué !

2. Extraire le contenu d'un CD audio

Commençons par une petite astuce : la barre de navigation du menu principal n'est pas directement visible dans la nouvelle version du lecteur Windows Media. Qu'à cela ne tienne, en utilisant la touche **Alt** de votre clavier, vous pourrez la faire apparaître à votre guise. Si vous préférez qu'elle soit affichée en permanence, utilisez la combinaison de touches **Ctrl** + **M**. Avant de commencer à extraire les pistes d'un CD audio de manière à les rendre accessibles à partir de votre bibliothèque multimédia, cliquez sur **Outils** puis sur **Options**... Choisissez alors l'onglet **Extraire de la musique**. De là, vous pouvez modifier le dossier où seront stockés les fichiers (par défaut dans C:\Documents and Settings\Mes documents\Ma musique). Toujours sur ce même écran, réglez la qualité du son (par défaut en MP3) : pour un encodage à 128 Kbits/s, vous utiliserez environ 50 Mo d'espace disque par CD. En revanche, si vous optez pour la haute qualité (320 Kbits/s), l'espace disque nécessaire sera trois fois plus important... Pour commencer l'extraction, insérez votre disque dans le lecteur de CD et cliquez sur le bouton **Extraire**.

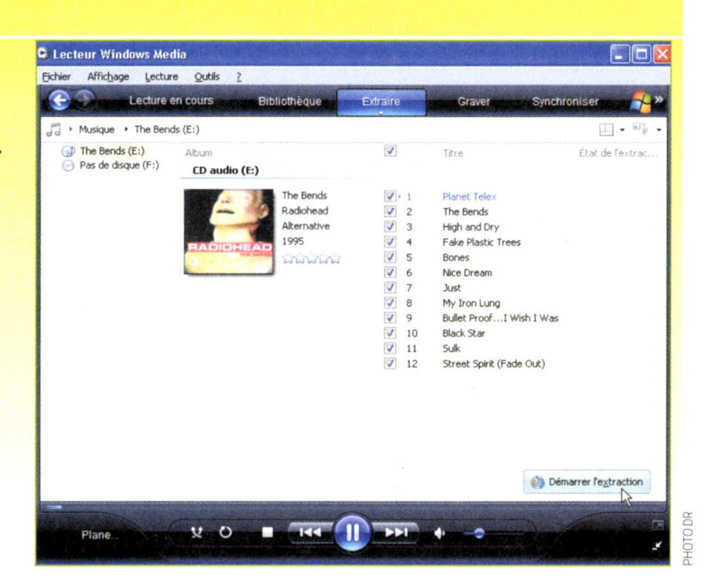
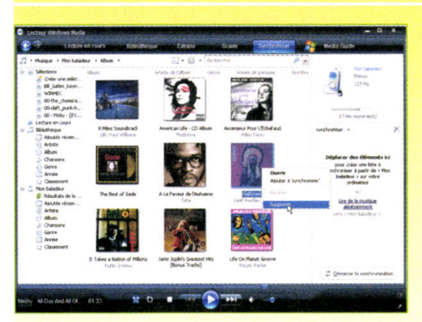


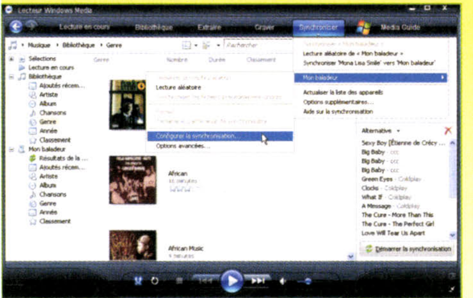
PHOTO DR

3. Installer le baladeur



Connectez le baladeur. Le lecteur multimédia toujours ouvert, une fenêtre "Installation de l'appareil mobile" devrait apparaître, vous invitant à installer le baladeur. Dans le champ dédié, nommez l'engin, **Mon baladeur**, par exemple, puis cliquez sur **Terminer**. Le lecteur Windows Media le détectera automatiquement. Dans l'interface du lecteur, remarquez maintenant que votre baladeur apparaît bien à droite de la fenêtre **Synchroniser**. À gauche de la fenêtre, en bas de l'arborescence, remarquez que votre baladeur apparaît également. Cliquez sur **Chansons** ou sur **Album** pour afficher les morceaux déjà sur le baladeur. Pour en supprimer certains, faites un clic droit sur l'élément indésirable et supprimez-le.

4. Glisser-déposer des fichiers



Pour transférer les fichiers sur le baladeur, allez dans la fenêtre **Synchroniser**. Dans votre bibliothèque, choisissez les titres – chanson par chanson, par artiste ou par album – qui vous intéressent. Glissez-déposez-les dans la zone située à droite de la fenêtre, puis cliquez sur **Démarrer la synchronisation**. Astuce : pour glisser plus de morceaux sur le baladeur, jouez sur leur qualité. Pour cela, sélectionnez **Synchroniser**, puis **Mon baladeur**, si vous l'avez nommé ainsi, et cliquez sur **Options avancées**. Dans l'onglet Qualité, cochez **Sélectionner la qualité maximale**, puis déplacez le potentiomètre vers une valeur moindre.

5. Lancer la synchronisation automatique de ses morceaux choisis



Sans intervention de votre part, toute la bibliothèque est synchronisée. Mais il y a de grandes chances pour que, très vite, la capacité de stockage de votre baladeur, surtout s'il s'agit d'un modèle à mémoire Flash, ne suffise pas. Dans ce cas, les sélections que vous aurez créées seront privilégiées aux autres fichiers. Vos préférences sont donc traitées en priorité. Les sélections anciennes seront remplacées au fur et à mesure par les plus récentes. Cliquez en haut sur **Bibliothèque** puis sur **Créer une sélection** (raccourci clavier **Ctrl** + **N**). À noter également, l'option **Créer une sélection automatique** : elle permet de sélectionner des morceaux en associant plusieurs critères (genre, artiste, date...). **Glissez-déposez** les titres souhaités dans votre nouvelle sélection et enregistrez-la (bouton **Enregistrer la sélection**). Nommez-la par exemple "ma balade 01", puis retournez dans **Synchroniser**, pointez sur votre lecteur puis cliquez sur **Configurer la synchronisation**. Dans l'étape suivante, assurez-vous que la case **Synchroniser l'appareil automatiquement** est bien cochée. Ajoutez les sélections, puis cliquez sur **Terminer**. Lorsque vous connecterez ultérieurement votre baladeur MP3, la synchronisation s'effectuera automatiquement en fonction des nouvelles sélections que vous aurez pu créer dans le lecteur. Pour mettre fin à la synchronisation automatique, utilisez la fonction **Terminer le partenariat de synchronisation**.

Tant qu'il y aura des bugs

Retrouvez toutes vos mises en boîte sur notre site **www.svmlemag.fr**, à la rubrique Mise en boîte

"Comment faites-vous la béchamel ?" "L'univers est-il infini ?" Les modules de questions-réponses, où l'internaute pose sa question en espérant que quelqu'un ait une réponse – pas nécessairement intelligente –, vous connaissez. Non ? Essayez, on s'y amuse beaucoup. Un grand merci à Alain Lebret, Danielle Gayet, Jean-Baptiste Kasprzak, Jérémie Saint Carlier, Jérôme Colombain, Marco Venturi et Yoann Attal. • **Étienne Thierry**



Où ?

Pas d'erreur !

C'est très concret.

Aux environs de n'importe quoi !

Plus près de Toi mon Dieu.

C'est possible !

Un franc succès.

La chasse aux bugs continue sur **meb@svmlemag.fr**, envoyez-nous vos plus belles prises !

NOUVEAU SITE WEB



Le CPL, l'autre moyen de partager son accès Internet

Les murs de votre maison sont si épais que le Wi-Fi ne passe pas ou se traîne lamentablement ? Vous avez une peur panique qu'on pirate votre réseau par la voie des airs ? La solution, c'est le CPL, ou courant porteur en ligne : les données empruntent tout simplement le réseau électrique de votre logement, et tout équipement proche d'une prise peut ainsi accéder à Internet. Les performances augmentent, l'installation est ultrasimple et les prix sont en nette démocratisation. Selon les normes supportées par le matériel, trois débits sont proposés : 14 Mbits/s, 85 Mbits/s et, depuis peu, 200 Mbits/s. Quoique les moins chers, les équipements 14 Mbits sont en perte de vitesse : avec un débit réel stagnant à 4-5 Mbits/s, ils représentent un goulet d'étranglement pour les accès Internet haut débit. Les 200 Mbits/s ne tiennent pas forcément leurs promesses en termes de débit et restent encore chers (90 € chaque adaptateur, et il en faut au moins deux). Le meilleur rapport qualité/prix concerne donc les produits 85 Mbits/s (comme le NetPlug Turbo de Lea, 80 € les deux modules, *notre photo*). En pratique, vous pouvez espérer un débit réel de 30 Mbits/s sur une distance de 1 mètre, autour de 25 Mbits/s à 10 m et encore 18 Mbits/s à 20 m. Quant au prix, comptez à partir de 100 € pour un couple d'adaptateurs chez les revendeurs, beaucoup moins chez certains fournisseurs d'accès Internet – du moins pour leurs abonnés : 59 € sur Neuf Store, la boutique en ligne de Neuf, et même 49 € chez Free, mais 79 € chez Orange et 99 € chez Club Internet. • **Bruno Mathé**

bon plan

59,90 €

C'est le prix mensuel d'une offre couplée réunissant la location d'un ordinateur portable Apple MacBook (Intel Core Duo 1,83 GHz, 512 Mo de mémoire, disque 60 Go, écran 13 pouces) et un accès Internet 1 Mégamax TV chez Orange (si vous préférez surfer plus vite, comptez 64,90 € par mois pour du 8 mégas), un forfait qui vous engage dans tous les cas pour un an.

Si l'on compare cette offre avec les tarifs (élevés) pratiqués par Orange, cela met le MacBook à 34,90 €/mois. Soit, amorti sur trois ans (la durée de la garantie assurée par Apple), un total de 1 256 €. Plutôt une bonne affaire, en regard du prix du portable et du montant de l'extension de garantie chez Apple : 1 418 €. Mais pas si bonne que ça, si l'on considère que la machine ne nous appartient pas au bout des trois ans de location. Rassurons-nous, il sera toutefois possible de la racheter selon des conditions qui restent à définir. Cette offre est disponible uniquement sur le site **www.orange.fr.**

Téléphonie gratuite vers l'Algérie chez Neuf

Bientôt l'Algérie incluse dans les forfaits de téléphonie illimitée chez Neuf Telecom ? Du moins, un – tout – petit pourcentage : c'est le sens de l'accord signé entre Neuf et Eepad, le premier opérateur ADSL algérien. Concrètement, les communications seront, à partir du *"premier trimestre 2007"*, gratuites entre les abonnés au forfait Ligne téléphonique Neuf (triple play en dégroupage total) en France, et les abonnés AssilaBox (double play) en Algérie. Soit, pour ces derniers, 40 000 clients sur les 350 000 abonnés ADSL d'Eepad. Pour Neuf, c'est bien évidemment un argument important pour s'adresser à la communauté d'origine algérienne vivant en France. Car si les FAI incluent (à l'exception notable d'Orange) une tripotée de pays dans leurs forfaits de téléphonie illimitée, aucun ne couvre le Maghreb.

PHOTO DR

PC de bureau à 700 €, jeux ou double cœur, il faut choisir !

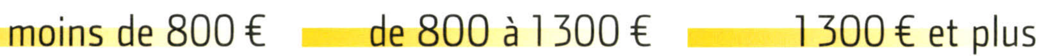


✓ **En février, pratiquement tous les PC seront livrés avec Windows Vista.** Si vous craquez avant, sachez que dès 500 € certaines unités centrales disposent de Windows XP Media Center Edition et d'une mise à jour gratuite (hors frais de gestion) vers le nouveau système de Microsoft. Les meilleures affaires intègrent des processeurs puissants comme l'Athlon 64 X2, des disques durs de 160 ou 250 Go et 1 024 Mo de mémoire vive (le minimum pour faire tourner Vista). Reste que leurs petites puces 3D ne permettent pas de profiter des jeux vidéo récents. Pour avoir une carte graphique correcte, type GeForce 7600 ou Radeon X1600, il faut tabler sur un PC à 700 € au minimum. Si le jeu ne vous intéresse pas, vous avez droit, pour le même prix, à l'excellent Core 2 Duo. Au-delà de 800 €, les configurations adoptent également 2 Go de mémoire vive, un espace disque de 300 Go et un tuner TV. • **Amine Meslem**

À SAVOIR

Les PC de marque sont rarement livrés avec le CD de **Windows.** Les constructeurs fournissent généralement un CD pour restaurer la configuration en cas de plantage. Certains se contentent d'une partition sur le disque dur. Il est alors fortement conseillé de graver le contenu de cette partition sur un CD.

Pour surfer et réaliser quelques menus **travaux multimédias,** n'importe quel PC d'entrée de gamme fait l'affaire à condition d'embarquer 1 Go de mémoire vive. La **création numérique** exige 2 Go de Ram et un espace de stockage important, l'idéal étant deux disques durs en Raid afin de doper leurs performances. Pour les **joueurs**, il faut une puce 3D correcte, type ATI Radeon X1600XT ou GeForce 7600 GS.









	moins de 800 €	de 800 à 1 300 €	1 300 € et plus
Processeur	Celeron D, Sempron, Athlon 64 X2, Pentium D	Athlon 64 X2, Pentium D, Core 2 Duo	Athlon 64 X2, Core 2 Duo
Fréquence	1,8 à 3 GHz	2 à 3,4 GHz	2 à 3,8 GHz
Mémoire	512 à 1 024 Mo	1 024 à 2 048 Mo	1 024 à 2 048 Mo
Disque dur	80 à 320 Go	250 à 500 Go	320 à 600 Go
Puce graphique	Intel, ATI (64/128 Mo partagés), Radeon X1300, GeForce 7300/7500 (64/128 Mo dédiés)	Radeon X1300/X1600, GeForce 7300/7600 (128/256 Mo dédiés)	Radeon X1600/X1800, GeForce 7600/7900 (128/256 Mo dédiés)
Écran	17" plat	17" ou 19" plat	17" ou 19" plat
Graveur	DVD double couche	DVD double couche	DVD double couche, Blu-Ray ou HD-DVD
Puce audio	Intégrée 5.1	Intégrée 5.1 ou 7.1	Intégrée/SoundBlaster 5.1 ou 7.1
Réseau	Ethernet 10/100	Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g	Ethernet 10/100/1 000, Wi-Fi b/g
Connecteurs	4 à 7 USB 2.0, 0 ou 1 Firewire	6 à 10 USB 2.0, 1 Firewire	6 à 10 USB 2.0, 1 Firewire
Système	Windows XP éd. Familiale	Windows XP éd. Familiale ou Media Center	Windows XP éd. Familiale ou Media Center
Autres	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV, imprimante multifonction	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV, imprimante multifonction
Exemples	**Acer Aspire C100-UB7Z**, Athlon 64 X2 3800+, 1 Go, 160 Go, graveur DVD, lecteur de cartes mémoire, **500 €**	**Dell Dimension E520**, Core 2 Duo E6300, 1 Go, 160 Go, GeForce 7300, tuner TV, écran 19", **800 €**	**Dell XPS 210**, Core 2 Duo E6400, 2 Go, 320 Go, Radeon X1300, écran 19", **1 450 €**
	Packard Bell iMedia 8100, Athlon 64 X2 4200+, 1 Go, 160 Go, Radeon X1600, lecteur de cartes mémoire, **700 €**	**Packard Bell iXtreme MC 9625**, Core 2 Duo E6300, 2 Go, 400 Go, Radeon X1600, tuner TV, **1 000 €**	**Sony VGC-RC204**, Pentium D940, 1 Go, 600 Go, GeForce 7600 GT, graveur Blu-Ray, **2 500 €**
	Fujitsu Siemens, Core 2 Duo E6300, 1 Go, 320 Go, GeForce 7300, lecteur de cartes, **700 €**	**HP Pavilion m7690**, Core 2 Duo E6400, 2 Go, 400 Go, Radeon X1650, tuner TV, Wi-Fi, **1 200 €**	**Alienware Area-51 7500**, Core 2 Extreme X6800, 2 Go, 500 Go, GeForce 7950 GX2, **3 690 €**

PHOTOS DR

PC portables prêts pour Vista dès 600 €

Le passeport pour Vista est assuré dès 600 € sur les ordinateurs portables. En effet, à ce tarif, certains modèles embarquent Windows Media Center Edition ; un précieux sésame chez les principaux constructeurs qui vont fournir une mise à jour pour le prochain système d'exploitation de Microsoft. Mais ces portables d'entrée de gamme équipés de processeurs Celeron ou Sempron et de seulement 512 Mo de mémoire vive s'avèrent trop limités pour fonctionner avec Windows Vista. Pour cela, il faut se tourner vers les configurations à 700 ou 800 € qui intègrent 1 Go de DDR et un processeur plus véloce, comme le Core Duo ou le Turion 64. Ceux qui veulent de la puissance opteront pour les modèles à base de Core 2 Duo, accessibles autour de 1 000 €. Ils sont alors généralement équipés d'un disque dur de 100 ou 120 Go et d'une puce 3D d'entrée de gamme type GeForce Go 7300. • **A.M.**



À SAVOIR

Port PCMCIA : les nouveaux PC portables délaissent le bon vieux port PCMCIA (ou PC Card) au profit de son successeur, l'Express Card. Cela peut s'avérer gênant quand on souhaite réutiliser ses cartes PCMCIA. Certains portables haut de gamme disposent toutefois des deux types de ports.

Ceux qui souhaitent une **machine puissante et autonome** ont intérêt à prendre un modèle équipé d'un Turion 64 ou d'un Core Duo, ce dernier étant particulièrement économe en énergie. Les **itinérants** apprécient les ultraportables, des machines compactes pesant moins de 2 kg (dès 1 000 €). Les **sédentaires** qui n'ont pas de contrainte de poids peuvent remplacer leur PC de bureau par un portable doté d'un écran panoramique de 17".







	moins de 1 000 €	de 1 000 à 1 500 €	1 500 € et plus
Processeur	Celeron M, Sempron, Turion 64, Pentium M	Pentium M, Core Duo, Turion 64	Core Solo, Core Duo, Turion 64
Fréquence	1,5 à 2 GHz	1,6 à 3 GHz	1 à 3,4 GHz
Mémoire	512 à 1 024 Mo	512 à 1 024 Mo	1 à 2 Go
Disque dur	40 à 100 Go	80 à 120 Go	100 à 240 Go
Puce graphique	SIS, VIA, Intel, ATI Radeon Xpress 200M (64/128 Mo partagés)	Radeon X1400, GeForce Go 7300/7400 (128 Mo dédiés)	Radeon X1400/X1600, GeForce Go 7400/7900 (128/256 Mo dédiés)
Écran	15" ou 15,4"	12,1", 15,4" ou 17"	11,1", 12,1", 13,3", 14", 15,4" ou 17"
Graveur	CD ou DVD double couche	DVD double couche	DVD double couche
Réseau	56K, Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g	56K, Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g, Bluetooth	56K, Ethernet 10/100/1 000, Wi-Fi b/g, Bluetooth
Connecteurs	2 à 5 USB 2.0, 1 Firewire	3 à 6 USB 2.0, 1 Firewire	3 à 6 USB 2.0, 1 Firewire
Système	Windows XP éd. Familiale	Windows XP éd. Familiale	Windows XP éd. Familiale, éd. Pro ou Media Center
Autre	Lecteur de cartes mémoire	Lecteur de cartes mémoire, touches spéciales, tuner TV, télécommande	Lecteur de cartes mémoire, touches spéciales, tuner TV, télécommande, webcam
Poids	2,2 à 3,6 kg	1,7 à 4,2 kg	1 à 5 kg
Exemples	**Toshiba Satellite A110-149**, Celeron M 430, 512 Mo, 80 Go, écran 15,4", graveur DVD, Wi-Fi, **600 €**	**Acer Aspire 5633WLMI**, Core 2 Duo T5500, 1 Go, 120 Go, GeForce 7300, 15,4", **1 000 €**	**HP Pavilion dv8365**, Core Duo T2400, 2 Go, 120 Go, écran 17", GeForce Go 7600, tuner TV, **1 500 €**
	Acer Aspire 5102WLMI, Turion 64 X2 TL50, 1 Go, 100 Go, écran 15,4", **700 €**	**Sony Vaio VGN-FE31H**, Core Duo T5500, 1 Go, 120 Go, GeForce 7400, 15,4", **1 300 €**	**Sony Vaio VGN-TX3 HP/W**, Core Solo U1300, 512 Mo, 80 Go, 11,1", Bluetooth, **2 000 €**
	HP Pavilion dv2104ea, Core Duo T2050, 1 Go, 120 Go, écran 14", webcam, **900 €**	**Fujitsu Siemens Amilo Pi 1556**, Core 2 Duo T5500, 2 Go, 120 Go, GeForce 7600, écran 15,4", **1 300 €**	**Dell XPS M1710**, Core Duo T2600, 1 Go, 100 Go, 17", GeForce Go 7900 GTX, **2 400 €**

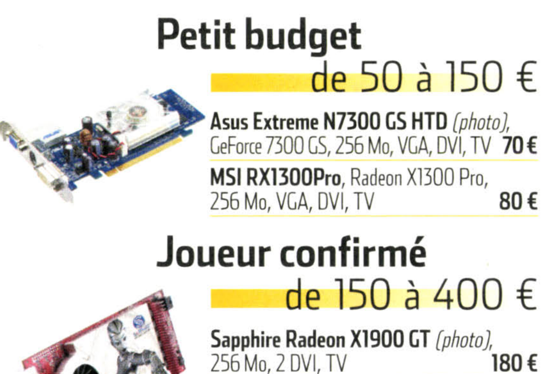
PHOTOS DR

Carte 3D, la cible du joueur

✓ **La plupart des cartes graphiques utilisent l'interface PCI Express,** même si les modèles AGP existent toujours. À puce identique, les performances des cartes AGP sont équivalentes à celles des PCI Express.

PUCE 3D	PERFORMANCES MOYENNES	PRIX (à partir de)
nVidia GeForce 7950 GX2 (500/1 200)	96,8	520 €
ATI Radeon X1950 XTX (650/2 000)	88,8	450 €
nVidia GeForce 7900 GTX (650/1 600)	88,7	450 €
nVidia GeForce 7950 GT (550/1 400)	85,9	300 €
ATI Radeon X1900 XT (625/1 450)	84	300 €
nVidia GeForce 7900 GS (450/1 320)	80,3	200 €
ATI Radeon X1900 GT (575/1 200)	77,3	180 €
ATI Radeon X1800 GTO (500/1 000)	73	170 €
nVidia GeForce 7600 GT (560/1 400)	70	160 €
nVidia GeForce 7600 GS (450/1 000)	63,3	120 €
ATI Radeon X1600 Pro (500/780)	60,6	110 €
ATI Radeon X1300 Pro (600/800)	56,5	80 €
nVidia GeForce 7300 GS (550/810)	50,5	60 €

Voilà les performances de quelques puces 3D calculées par notre labo VNU Labs (entre parenthèses, la fréquence de la puce et celle de la mémoire). Les mesures résultent de tests avec des jeux 3D sous DirectX 9 et OpenGL, avec un affichage 32 bits en 1 280 x 1 024 points. Pour les jeux récents, une puce ATI Radeon X1300 ou nVidia GeForce 7300 GS nous semble être un minimum.



Petit budget
de 50 à 150 €

Asus Extreme N7300 GS HTD *(photo)*, GeForce 7300 GS, 256 Mo, VGA, DVI, TV **70 €**

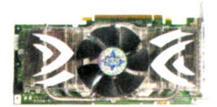
MSI RX1300Pro, Radeon X1300 Pro, 256 Mo, VGA, DVI, TV **80 €**

Joueur confirmé
de 150 à 400 €

Sapphire Radeon X1900 GT *(photo)*, 256 Mo, 2 DVI, TV **180 €**

Leadtek Winfast PX7600 GT GeForce 7600 GT, 256 Mo, 2 DVI, TV **190 €**

Hardcore gamer
à partir de 400€



MSI NX7900GTX-T2D512E-HD *(photo)*, GeForce 7900 GTX, 512 Mo, 2 DVI, TV **490 €**

Asus AX1950XTX/HTVDP, Radeon X1900 XTX, 512 Mo, 2 DVI, TV, HDCP **490 €**

Kits audio 2.1, le PC donne de la voix

✓ **Composés de deux enceintes et d'un caisson de basses,** les kits 2.1 remplacent avantageusement les deux haut-parleurs qui accompagnent habituellement les PC. Ils permettent d'écouter de la musique dans de bonnes conditions, de s'immerger dans les jeux vidéo et d'apprécier la bande-son des films.

Pour le jeu
de 30 à 80 €



Pour une immersion totale dans le jeu, le système 2.1 doit être capable de restituer des effets sonores très différents avec un bon rendu des graves et des aigus. Les meilleurs modèles fournissent un environnement sonore sur 270°, alors que les kits d'entrée de gamme ne dépassent pas les 180°.

Creative I-Trigue 3220 *(photo)*, satellites 6 W, caisson de basses 17 W **60 €**

Hercules 2.140, satellites 10 W, caisson 20 W **40 €**

Labtec Pulse 485, satellites 8 W, caisson 12 W **30 €**

Pour la musique
de 50 à 200 €



Critère le plus important s'agissant de la musique : la qualité du caisson de basses. Sa puissance et sa taille sont des bons indicateurs de sa profondeur sonore. Le fait que le caisson soit en bois plutôt qu'en plastique n'est en revanche pas un élément déterminant. Pour mesurer la qualité des enceintes, fiez-vous à votre oreille.

Altec Lansing FX-4021 *(photo)*, satellites 11 W, caisson de basses 24 W **110 €**

Logitech Z-4, satellites 8,5 W, caisson 17 W **80 €**

Hercules XPS 2.1 60, satellites 15 W, caisson de basses 30 W **55 €**

Pour la vidéo
de 30 à 150 €



Si un kit 2.1 n'est pas capable de restituer fidèlement la bande-son 5.1 des DVD-vidéo, il peut pallier en partie l'absence d'enceintes arrière à l'aide d'un algorithme de spatialisation comme le Dolby Virtual Speaker. Mais pour compenser la baisse de niveau sonore due à l'algorithme, il faut une puissance totale d'au moins 50 W.

Altec Lansing MX-5021, satellites 25 W, caisson de basses 50 W **150 €**

Logitech Z-2300 THX *(photo)*, satellites 80 W, caisson 120 W **130 €**

Creative I-Trigue L3800, satellites 9 W, caisson de basses 30 W **140 €**

PHOTOS DR

Imprimantes 10 x 15, y'a pas photo

Entièrement dédiées à l'impression de photos au format 10 x 15 cm, ces imprimantes utilisent deux technologies : le jet d'encre ou la sublimation thermique. Certaines d'entre elles se distinguent par leur ergonomie et leurs différentes possibilités de connexion, qui permettent de se passer d'un ordinateur.

Jet d'encre de 80 à 300 €



Exploitant une technologie éprouvée, leur qualité d'impression est correcte même si la résolution de l'image est plus grossière que sur les modèles à sublimation thermique. Elles utilisent généralement une seule cartouche d'encre (vendue 40 € environ) contenant toutes les couleurs et intégrant la tête d'impression : quand on remplace la cartouche, on profite du même coup d'une tête neuve.

Lexmark P350	**120 €**
Canon Pixma mini 260 *(photo)*	**170 €**
Bundle HP Photosmart A436 et APN	**270 €**

Sublimation thermique de 100 à 280 €



Cette technologie assure une meilleure qualité car les points composant l'image sont invisibles et les couleurs plus uniformes. Et le nombre de tirages permis par une cartouche est sans surprise. Mais il faudra laisser de la place à l'arrière de l'imprimante pour permettre au cliché de sortir à chaque passage de couleur. Poussières et empreintes sur le papier peuvent provoquer des anomalies.

Kodak EasyShare G600	**130 €**
Canon Selphy CP730	**170 €**
Sagem Photo Easy 270 *(photo)*	**180 €**

La simplicité en plus de 100 à 300 €



Leurs possibilités de connexion permettent de se passer d'un PC. Il est possible de les relier directement à un appareil photo numérique grâce au PictBridge, mais aussi d'utiliser leur lecteur de cartes mémoire ou leur liaison Bluetooth pour sortir ses clichés depuis un téléphone portable ou un PDA. Les modèles les plus sophistiqués ont un écran couleur pour la retouche d'image.

Sony DPP-FP55	**150 €**
Epson PictureMate 280	**300 €**
HP PhotoSmart A717 *(photo)*	**250 €**

Copilote GPS, la route est à vous

Grâce à leur liaison satellite et à leurs logiciels de cartographie, ces appareils vous donnent votre position géographique à quelques mètres près et vous guident vers votre destination. Il en existe trois principaux types qui impliquent des budgets et des équipements différents.

Assistant de navigation de 200 à 600 €



Également dénommé PNA *(Personal Navigation Assistant)*, l'assistant de navigation est un petit boîtier essentiellement destiné au GPS, même si certains modèles lisent les photos et MP3. Un bon assistant doit avoir un système de réception stable, une unité de calcul rapide et un écran tactile. Le plus : Bluetooth, pour accéder à l'info trafic via un téléphone portable.

Navman F20 *(photo)*	**240 €**
Acer p610	**280 €**
TomTom One Europe	**380 €**

Le PDA-GPS de 220 à 600 €



Les propriétaires d'un PDA sous Pocket PC peuvent le transformer en assistant routier en y ajoutant une antenne et un logiciel. Il est préférable d'acheter un PDA-GPS dédié, équipé d'emblée d'une antenne intégrée. Idéal pour qui veut s'offrir un système de navigation performant tout en conservant la polyvalence des usages numériques d'un PDA. Mais le logiciel fourni doit être à la hauteur.

Mitac Mio P350 *(photo)*	**230 €**
Asus MyPal A632N	**340 €**
Fujitsu Siemens Pocket Loox n560	**460 €**

Le smartphone-GPS de 500 à 800 €



Les smartphones peuvent aussi se transformer en copilotes à l'aide d'accessoires disponibles en option. Il convient alors d'être attentif à la compatibilité des matériels. Il existe également des packs réunissant le téléphone, un logiciel de navigation et un récepteur GPS Bluetooth. Cette solution nécessite des téléphones haut de gamme dotés d'écrans larges.

Mitac Mio A701 GPS *(photo)*	**500 €**
HP iPaq HW6915 Mobile Messenger	**570 €**
E-Ten G500	**520 €**

PHOTOS DR

Internet, téléphonie, télévision : les forfaits

ZONES DÉGROUPÉES ET CÂBLÉES tous les forfaits haut débit

	ALICE	AOL	CLUB INTERNET	DARTY	FREE
Débit maxi en réception/émission	20 Mbits/s/ 800 Kbits/s	18 Mbits/s/ 800 Kbits/s	24 Mbits/s/ 1 Mbit/s	20 Mbits/s/ 800 Kbits/s	28 Mbits/s/ 1 Mbit/s
Services proposés	Téléphone + TV (inclus)	Téléphone + TV (options)	Téléphone + TV (options)	Téléphone + TV (option)	Téléphone + TV (inclus)
Coût la première année (1)	**359,40 €**	**268,70 €**	**214,80 €**	**358,80 €**	**359,88 €**
Forfait mensuel	29,95 €	19,90 € (2)	14,90 €	29,/90 € (2)	29,99 €
Frais d'accès/résiliation	0 €/0 €	0 €/49 €	0 €/0 €	0 €/0 €	0 €/96 € (- 3 € par mois d'abonnement)
Coût du modem	0 €	29,90 €	3 €/mois ou 72 €	0 €	0 €
Engagement	1 an	Sans engagement	1 an	Sans engagement	Sans engagement
Remarques	—	Internet + téléphone à 29,90 €/mois	Internet + téléphone + TV à 29,90 €/mois	Internet + téléphone + TV à 32,90 €/mois	—

(1) Sont inclus les coûts liés au modem et aux éventuels frais d'ouverture de ligne, et sont déduites les promotions proposées. (2) Offre soumise à présélection.

ZONES NON DÉGROUPÉES (COUVERTURE NATIONALE) tous les forfaits haut débit

	ALICE	AOL	AOL	AOL	CLUB INTERNET	DARTY
Débit maxi en réception/émission	10 Mbits/s/ 800 Kbits/s	2 Mbits/s/ 128 Kbits/s	128 Kbits/s/ 128 Kbits/s	512 Kbits/s/ 128 Kbits/s	10 Mbits/s/ 800 Kbits/s	8 Mbits/s/ 800 Kbits/s
Services proposés	Téléphone (inclus)	Téléphone (inclus)	Téléphone (option)	Téléphone (option)	Téléphone (option)	Téléphone (inclus)
Coût la première année (1)	**359,40 €**	**448,70 €**	**238,80 €**	**364,70 €**	**358,80 €**	**394,80 €**
Forfait mensuel	29,95 €	34,90 € (2)	19,90 € (2)	27,90 € (2)	26,90 €	32,90 € (2)
Frais d'accès/résiliation	0 €/0 €	0 €/49 €	0 €/49 €	0 €/49 €	0 €/0 €	0 €/0 €
Coût du modem	0 €	29,90 €	29,90 €	29,90 €	3 €/mois ou 72 €	0 €
Engagement	1 an	Sans engagement	Sans engagement	Sans engagement	1 an	1 an
Remarques	—	—	—	—	Forfait Internet + tél. à 31,90 €/mois	—

(1) Sont inclus les coûts liés au modem et aux éventuels frais d'ouverture de ligne, et sont déduites les promotions proposées. (2) Offre soumise à présélection.

OFFRES DE TÉLÉPHONIE FIXE couplées à un abonnement ADSL

	ALICE	AOL	CLUB INTERNET	DARTY	FREE	NEUF
Prix du service	Inclus dans forfait	Inclus dans forfaits à 29,90 €/mois (dégroupé) et 34,90 €/mois (non dégroupé)	Inclus dans forfaits à 29,90 €/mois (dégroupé) et 31,90 €/mois (non dégroupé)	Inclus dans forfait	Inclus dans forfait	Inclus dans forfaits à 29,90 €/mois (dégroupé) et 34,90 €/mois (non dégroupé)
Ligne téléphonique	0 €	0 €	0 €	3 €	0 €	0 €
Appels gratuits	Fixes en France et 23 pays	Fixes en France, 15 pays de l'UE, États-Unis (1), Canada (1), Chine, Japon, Israël, Australie, Monaco, Suisse	Fixes en France, 40 destinations (UE, Albanie, Bosnie, Croatie, Islande, Norvège, Suisse, États-Unis (1), Canada (1), Chine…)	Fixes en France et 14 pays	Fixes en France, 11 pays de l'UE, États-Unis (1), Canada (1), Israël, Chine, Singapour, Australie, Norvège, Suisse, Taïwan	Fixes en France, Union européenne, États-Unis (1), Canada (1), Chine, Singapour, Taïwan, Australie, Nouvelle-Zélande
Prix appel vers les mobiles en France heures pleines/creuses (TTC par minute)	**Orange et SFR :** 0,17 €/ 0,03 € (connexion 0,21 €) **Bouygues Tel. :** 0,19 €/ 0,06 € (connexion 0,27 €)	0,15 €/0,06 € (connexion 0,185 €)	0,119 € (connexion 0,20 €)	0,12 € (connexion 0,20 €)	**Orange et SFR :** 0,16 €/ 0,05 € (connexion 0,21 €) **Bouygues Tel. :** 0,28 €/ 0,09 € (connexion 0,29 €)	**Orange et SFR :** 0,19 €/ 0,03 € (connexion 0,22 €) **Bouygues Tel. :** 0,25 €/ 0,07 € (connexion 0,29 €)

(1) Mobiles compris. (2) Avec forfaits à 39,90 €/mois et 44,90 €/mois.

OFFRES DE TÉLÉVISION couplées à un abonnement ADSL

	ALICE	AOL	CLUB INTERNET	DARTY	FREE	NEUF
Option TV et décodeur	Inclus dans forfait (1)	+ 6 €/mois (1)	Inclus dans forfait (2)	Inclus dans forfait (2)	Inclus dans forfait	Inclus dans forfait (2)
Contenus payants	Bouquets TPS, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets CanalSat, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets TPS, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets CanalSat, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets CanalSat, achat de chaînes, vidéo à la demande	Bouquets TPS et CanalSat, achat de chaînes à l'unité ou en pack, VoD
Contenus gratuits	40 chaînes gratuites, dont celles de la TNT	35 chaînes gratuites, dont celles de la TNT	37 chaînes gratuites	40 chaînes gratuites dont celles de la TNT	90 chaînes gratuites, dont celles de la TNT	63 chaînes gratuites, dont celles de la TNT

(1) Pour le décodeur, un dépôt de garantie est demandé. (2) Inclus dans le forfait "triple play".

haut débit des fournisseurs d'accès

NEUF	NOOS/NUMÉRICÂBLE	TELE2
20 Mbits/s/ 800 Kbits/s	30 Mbits/s/ 1 Mbit/s	20 Mbits/s/ 640 Kbits/s
Téléphone + TV (options)	Téléphone + TV (options)	Téléphone + TV (option)
214,80 €	**268,80 €**	**208,20 €**
14,90 € (2)	19,90 €	14,85 € (2)
0 €/45 €	30 €/0 €	0 €/49 €
3 €/mois ou 32,90 €	0 €	2,50 €/mois
Sans engagement	1 an	Sans engagement
Internet + téléphone + TV à 29,90 €/mois	Internet + téléphone + TV à 39,90 €/mois	Internet + téléphone + TV à 29,90 €/mois

À SAVOIR

Être dans une zone dégroupée permet de bénéficier d'une plus grande concurrence, étant donné que les opérateurs alternatifs ont pu y installer leurs propres équipements. C'est également la condition sine qua non pour pouvoir profiter de leurs offres de télévision. Pour savoir si votre ligne peut être dégroupée, consultez le site **www.degrouptest.com**.

FREE	NEUF	NEUF	ORANGE	ORANGE	ORANGE	TELE2
10 Mbits/s/ 1 Mbit/s	8 Mbits/s/ 800 Kbits/s	512 Kbits/s/ 128 Kbits/s	18 Mbits/s/ 1 Mbit/s	8 Mbits/s/ 800 Kbits/s	1 Mbit/s/ 128 Kbits/s	2 Mbits/s/ 256 Kbits/s
Téléphone (inclus)	Téléphone (inclus)	—	Tél. + TV (incluse)	Tél. + TV (incluse)	Tél. + TV (incluse)	Téléphone (option)
359,88 €	**418,80 €**	**274,80 €**	**454,80 €**	**379,80 €**	**334,80 €**	**316,20 €**
29,99 €	34,90 € (2)	19,90 € (2)	34,90 €	29,90 €	24,90 €	23,85 € (2)
0 €/96 € (- 3 € par mois d'abonnement)	0 €/45 €	0 €/45 €	0 €/0 €	0 €/0 €	0 €/0 €	0 €/49 €
0 €	0 € ou 32,90 €	3 €/mois ou 59 €	3 €/mois ou 39 €	3 €/mois ou 39 €	3 €/mois ou 39 €	2,50 €/mois
Sans engagement	Sans engagement	Sans engagement	1 an	1 an	1 an	Sans engagement
—	—	—	Net + tél. + TV à 39,90 €/mois	3 premiers mois 24,90 € Net + tél. + TV 34,90 €	Net + tél. + TV à 29,90 €/mois	—

ORANGE	TELE2
10 €/mois, inclus dans forfaits à 39,90 et 44,90 €/mois	Inclus dans forfait 29,90 €/mois
0 € (2)	0 €
Fixes en France	Fixes en France, Union européenne, États-Unis, Canada, Japon, Chine, Israël, Singapour, Australie
0,16 € (connexion 0,16 €)	**Orange et SFR :** 0,148 €/ 0,032 € (connexion 0,21 €) **Bouygues Tel. :** 0,199 €/ 0,099 € (connexion 0,21 €)

ORANGE	TELE2
Inclus dans forfait (1) (2)	Inclus dans forfait (2)
Bouquets TPS et CanalSat, vidéo à la demande	Bouquets CanalSat, achat de chaînes à l'unité ou en pack
42 chaînes gratuites dont celles de la TNT	34 chaînes gratuites dont la TNT

FAI : les meilleurs débits

1 Numéricâble
2 Club Internet
3 AOL

Chaque mois, notre partenaire Witbe teste les accès Internet des principaux fournisseurs d'accès français. Son verdict, nos commentaires.

	Note générale [sur 100]	Taux de réussite connexion [sur 100]	Navigation Web 9 pages [secondes]	Taux de réussite téléchargement
Numéricâble	98,86	100	46	99,87
Club Internet	96,67	100	57,1	100
AOL	95,89	99,78	41,9	100
Free	95,19	99,96	64	100
Cegetel	94,90	100	65	100
Neuf	94,04	99,96	67,5	99,62
Orange	93,27	100	70,8	100
Alice	88,44	99,61	64,7	98,59
Noos	88,32	100	77,5	86,51



Numéricâble, Club Internet et AOL conservent le podium, mais AOL rétrograde de deux places par rapport au mois dernier. Si Alice et Noos ferment toujours la marche, c'est avec une note générale honorable, de près de 90 sur 100. On apprécie la remontée d'Alice qui, ces derniers mois, obtenait des notes médiocres, passant parfois sous les 50 sur 100. Comme toujours, AOL tient ses concurrents à distance à l'épreuve de surf ; Numéricâble et Club Internet résistent, et le gros du peloton suit derrière. Classique aussi, malgré des débits annoncés à 20 Mbits, plusieurs FAI peinent à assurer 7,7 Mbits/s aux heures d'affluence (de 17 h à 23 h), ce qui leur assurerait un score de 100 sur 100 à l'épreuve de téléchargement.



Téléphones portables, les prix des services multimédias

✓ Les services de partage et de consultation de vidéos en ligne débarquent sur les mobiles 3G. Après TinyTube (**www.tinytube.net**), qui s'est fait connaître en convertissant les vidéos de YouTube, et Moblr (**www.moblr.com**), édité par la société belge Kiboo, c'est au français Vpod (**wap.vpod.tv**) de se lancer. Les grands du secteur, comme YouTube qui a déjà signé un accord avec l'opérateur Verizon Wireless, Soapbox ou Dailymotion, devraient proposer des plateformes courant 2007. Ces services fonctionnent comme sur ordinateur. Les vidéos, classées par thème et indexées par tag, sont gratuites. Presque tous les formats sont acceptés, mais les fichiers sont astreints à une limitation de poids. Ils sont alors encodés au format 3GP pour être visionnés sur la plupart des appareils mobiles. Contrairement à TinyTube et Moblr qui n'autorisent que le téléchargement, Vpod démarre la lecture des vidéos immédiatement (stream). L'envoi des vidéos vers ces services se fait soit sur le site, soit par e-mail ou MMS. **• A.M.**

ENVOI DE MAILS : Edge, 3G et 3G+ en compétition



	Débit moyen (Kbits/s)	Durée moyenne d'envoi [minutes:secondes]
Bouygues Edge	56,61	02:23
Orange Edge	57,59	02:21
Orange 3G	101,50	01:20
SFR 3G	103,18	01:19
SFR 3G+	166,73	00:49

Trois fois plus vite ! Dans les quelques grandes villes couvertes par le tout nouveau réseau 3G+ de SFR – dont Paris, où Zandan réalise ses tests –, l'envoi d'un mail de 1 Mo prend presque trois fois moins de temps qu'en Edge. Comparée à la 3G, la 3G+ offre aussi un gain de temps appréciable d'une trentaine de secondes. Si SFR réussit à faire la différence avec son réseau 3G+ (en test actuellement chez Orange), les précédentes générations, Edge et 3G, sont efficaces et bien rodées : à technologie égale, les débits sont à peu près équivalents quel que soit votre opérateur. Et ça aussi, c'est nouveau. Encore récemment, Orange donnait l'impression de brider volontairement ses réseaux. Sur Paris, en tout cas, cela ne semble plus être le cas. **• P.Z.**

VISIOPHONIE, TÉLÉ, MUSIQUE, VIDÉO, JEUX, MMS... combien ça coûte ?

	LA 3G/EDGE CHEZ ORANGE	LA 3G CHEZ SFR	EDGE CHEZ BOUYGUES
Intitulé des forfaits	Forfaits Intense	Forfaits Évolution Pro *	Tout forfait + accès i-mode illimité
Prix des forfaits	De 26 € (1 h) à 99 € (10 h) ** avec un "pass" de 10 Mo	De 45 € (3 h) à 200 € (25 h) **	De 22,90 € (1 h) à 139,90 € (15 h) ** + 9,90 € pour i-mode illimité
SERVICES MULTIMÉDIAS INCLUS DANS LES FORFAITS			
Connexion au portail de services	Oui (gratuit jusqu'à 10 Mo)	3 heures offertes	Gratuit et illimité
Visiophonie	Oui (minutes décomptées de votre forfait)	Oui (décompté de votre forfait)	Non
Télévision en direct	Oui (décompté du "pass" de 10 Mo) et 100 % gratuit le week-end pendant 1 an	Non inclus	Non inclus
Vidéo à la demande	Oui (décompté du "pass" de 10 Mo, l'équivalent de 12 clips par mois)	Non inclus	Non inclus
Envoi de MMS vidéo	Non inclus	Oui (décompté de votre forfait)	10 gratuits (toujours gratuit par e-mail)
Messagerie instantanée	Orange Messenger (gratuit jusqu'à 10 Mo)	Non inclus	Non inclus
PRIX DES SERVICES MULTIMÉDIAS HORS FORFAIT			
Connexion au portail de services	0,01 €/min	0,10 €/min	Gratuit
Visiophonie	0,35 €/min	0,50 €/min	Non
Télévision en direct	6 €/mois (20 chaînes + VoD) ; 10 €/mois (50 chaînes + VoD) ; 12 €/mois TVHD	12 €/mois (+ connexion au portail)	0,30 €/min + bouquet à 7 €/mois
Vidéo à la demande	0,01 €/min	De 0 à 4 € (+ connexion au portail)	À partir de 2 € la vidéo (selon service)
Envoi de MMS vidéo	0,30 € l'unité	0,30 à 0,45 €/destinataire (selon l'heure)	Gratuit par e-mail
Messagerie instantanée	0,01 €/min	SFR Messenger, prix d'un Texto par message	Services MSN, AIM ou Yahoo, 2,50 € par mois
Téléchargement de musique	À partir de 2 € la chanson, 7,50 € les 5 titres	0,99 € la chanson, 9,90 € l'album, 14,90 € les 20 titres	À partir de 2 € le morceau (selon le service)
Jeux	À partir de 3 € le jeu	De 3 € à 7 € le jeu	De 0 à 5 € la souscription à un service i-mode (possibilité de jeux illimités)

* Tous les forfaits SFR donnent accès à la 3G, mais seuls les "Évolution Pro" incluent des services 3G (la "visio" et 3 h de connexion à Vodafone Live). ** Tarifs pour 24 mois d'engagement.

PHOTO DR

7 solutions économiques pour héberger son site Web

Moins de 15 € par an suffisent aujourd'hui pour s'offrir un nom de domaine couplé à une solution d'hébergement.

Où héberger votre site Web ? Il y a bien sûr la solution des pages personnelles comprises dans les forfaits des fournisseurs d'accès Internet, mais elles pèchent souvent par un espace voire une bande passante limités, et, pour certaines, par des contraintes techniques : celles d'Orange, par exemple, n'acceptent ni le PHP ni les bases de données MySQL, les deux pierres angulaires des sites Web dynamiques. Les solutions d'hébergement gratuites, elles, sont entachées de publicités (mention spéciale à iFrance et son déluge de pop-ups). Reste les solutions payantes, d'autant plus accessibles que les prix ont fortement chuté – conséquence de la baisse du coût de stockage. Aujourd'hui, plusieurs hébergeurs proposent des forfaits à moins de 15 € par an, comprenant à la fois un vaste espace d'hébergement et un nom de domaine. Rien ne vous empêche, néanmoins, de séparer hébergement et domaine, et de prendre le premier chez un prestataire différent de votre "registrar". Il suffira de mettre en place, via la console d'administration de celui-ci, une redirection transparente de votre nom de domaine vers votre hébergement. C'est surtout vrai si vous possédez déjà un ou plusieurs noms de domaines et ne souhaitez pas le(s) transférer. Sinon, les conditions tarifaires sont incontestablement plus intéressantes en cas de forfait couplé.

Nous avons donc comparé sept solutions d'hébergement, avec ou sans nom de domaine. S'agissant des premiers prix, on vous octroie un hébergement mutualisé, c'est-à-dire que vous partagez un serveur avec d'autres sites Web. Cela suppose parfois des baisses de régime aux heures de pointe, mais c'est bien plus économique que l'hébergement dédié. Pour un site personnel, voire celui d'une petite entreprise, cela suffit.

Des outils prêts à l'emploi

Plus que l'espace Web qui vous est alloué – si celui-ci pèse plusieurs centaines de mégaoctets –, c'est le trafic mensuel autorisé qui est à prendre en compte : plus il est élevé, moins vous aurez à vous soucier d'une éventuelle surcharge de visiteurs. La gestion des comptes e-mail associés à l'hébergement, leur taille et la possibilité de mettre en place des alias (adresses qui seront renvoyées à l'un des comptes) sont également à considérer.

Enfin, certains hébergeurs, s'adressant aux particuliers débutants, proposent des outils préinstallés, gratuitement ou en options, tels que blog, album photo... Ce qui vous évite de "mettre les mains dans le cambouis" et d'installer vous-même des outils comme WordPress (blog) ou Gallery (album photo) – même si les progrès de ces derniers en termes de simplicité sont patents. • **Bruno Mathé**

Comment nous avons testé

Nous avons comparé les offres des principaux hébergeurs "grand public" du marché français, et notamment leurs packs "premier prix". Au-delà des caractéristiques telles que l'espace alloué, le trafic mensuel, le nombre de comptes e-mail ou le support de PHP et MySQL, nous avons pris en compte la présence d'outils supplémentaires préinstallés, mais aussi les "ratés" des services commerciaux et techniques.

www.ovh.com

OVH Start 1G

★★★★☆ Reconnaissons à l'offre payante de base d'OVH son prix carrément attractif : 0,59 €/mois (si on s'abonne pour un an), auxquels il faut ajouter 1,20 € d'"installation". Pour ce prix modique, on a à peu près tout ce qu'il faut pour héberger un site personnel : 1 Go d'espace, un trafic de 1 Go/mois, un compte mail (2 Go) avec possibilité de créer jusqu'à 1 000 alias (et de leur allouer jusqu'à 25 Go d'espace disque !), le support des langages PHP 4 et 5 et la possibilité de mettre en place une base MySQL de 5 Mo. Le nom de domaine n'est pas inclus, mais ne



coûte que 3,50 €/an en cas d'abonnement couplé à un hébergement. Si vos besoins sont supérieurs (ne vous plaignez pas, c'est que vous avez trop de visiteurs), tournez-vous vers une des innombrables formules d'OVH... à condition de vous y retrouver dans les offres et options, présentées de façon assez complexe. Pour exemple, la formule 90 Plan, première estampillée "professionnelle", coûte 4,44 €/mois pour – entre autres – un trafic de 600 Go/mois. Attention : nombre d'utilisateurs se plaignent d'une perméabilité aux intrusions de pirates due au paramétrage de variables PHP (register_globals = ON, notamment) impossibles à modifier.

Prix 1,20 € d'installation, puis 7 €/an

Nom de domaine non (3,50 €/an en option)

Espace disque 1 Go

Trafic 1 Go/mois

Comptes mail 1 (2 Go) + 1 000 alias (25 Go au total)

Langages HTML, PHP 4 et 5, Perl 5.8.8, Python 2.3

Bases MySQL 1 (5 Mo, 3 connexions simultanées)

www.amen.fr

Amen Pack Nom+

L'offre de base d'Amen, baptisée Pack Nom+, est articulée autour de l'enregistrement de son nom de domaine, notamment les patronymes en .fr. Pour moins de 15 € par an, vous voilà donc l'heureux propriétaire d'une adresse mail personnalisée, avec possibilité de créer un nombre illimité d'alias – l'espace alloué à votre messagerie est limité à 1 Go. Évidemment, si vous vous appelez Dupont ou Martin, votre domaine est déjà pris (les .fr ont été ouverts aux particuliers le 20 juin ; par contre, cher Monsieur Zybrwolsky, profitez-en, c'est libre). Tant qu'à posséder un nom, autant héberger un site. Amen Pack Nom+ prévoit aussi 1 Go pour accueillir vos pages HTML, et uniquement HTML : PHP et MySQL sont réservés aux packs Web Pro, à partir de 85 €/an. Cela étant, cette limite est cohérente avec la cible de Pack Nom+, pas forcément prête à se plonger dans les arcanes de la programmation. Amen met d'ailleurs à disposition un utilitaire en ligne, Website Creator, pour composer un site en quelques minutes. Attention, seule la version "2 pages" est gratuite, pour 7 modèles de pages il faut débourser 3,60 €/mois de plus. En bonus, un "add-on" gratuit à choisir parmi le blog (WordPress), l'album photo (Gallery) ou Moodle, un logiciel de gestion de contenus destiné aux enseignants.



Prix 14,35 €/an

Nom de domaine oui

Espace disque 1 Go

Trafic 10 Go/mois

Comptes mail 1 (1 Go) + alias illimités

Langage HTML

Bases MySQL non

www.nfrance.com

NFrance Pack Web 1



Certes, le Pack Web 1 n'est pas la solution d'hébergement la moins chère parmi celles présentées ici : 2,50 €/mois, le nom de domaine n'étant pas compris (ajouter 10 à 12 €/an). Mais c'est la seule à autoriser un trafic mensuel illimité. N'espérez pas accueillir, avec un temps de réponse acceptable, 3 000 visiteurs par jour sur un tel hébergement mutualisé, mais c'est au moins l'assurance qu'en cas de pic ponctuel de fréquentation, vous ne recevrez pas une facture supplémentaire...

Pour le reste, les caractéristiques sont elles aussi assez "haut de gamme" (pour ce type d'hébergement personnel, du moins) : 2 Go d'espace pour vos fichiers, 5 comptes e-mail POP (parfait pour l'interaction avec vos visiteurs), le support du PHP 4 et 5 et des bases de données MySQL (une seule possible ; pour une seconde, il faut opter pour un hébergement pro, à partir de 12 €/mois). Pour les particuliers, l'assistance technique passe uniquement par un forum public, mais les réponses, données par les modérateurs, sont rapides et efficaces. Le paiement de l'hébergement Pack Web 1 s'effectue à l'avance, par trimestre ou année, sans engagement supplémentaire. À noter l'existence d'un hébergement gratuit, certes limité à 10 Mo, mais sans la moindre publicité.

Prix 2,50 €/mois

Nom de domaine non (en option 10 €/an pour les .com et .net, 12 €/an pour les .fr)

Espace disque 2 Go

Trafic illimité

Comptes mails 5 (1 Go) + alias illimités

Langages HTML, PHP 4 et 5

Bases MySQL 1 (7 connexions simultanées)

www.ouvaton.coop

Ouvaton

Ouvaton est un hébergeur un peu particulier, puisqu'il fonctionne sous forme de coopérative de consommateurs. Après avoir payé 16 € pour souscrire une part sociale de la coopérative, 4 000 adhérents déboursent donc au moins 12 €/an pour la "brique de base" du service : 20 Mo d'espace disque, 600 Mo par mois de trafic, un nombre illimité de comptes mail (mais 20 Mo seulement d'espace disque), le support du PHP 4 et la possibilité de mettre en place une base MySQL. Des caractéristiques qui peuvent paraître modestes – elles ne l'étaient pas au lancement d'Ouvaton, elles le sont devenues au fur et à mesure que la concurrence montait en gamme. Le paiement de 12 €/an de plus permet de doubler l'espace disque, le trafic et la taille du compte mail, sans pour autant se rapprocher de ce qu'offre la concurrence. Mais ce n'est pas vraiment le genre des adhérents d'héberger des fichiers imposants (vidéos). Surtout, on s'inscrit chez Ouvaton – ou on y reste – par conviction, et sûrement pas pour obtenir le meilleur rapport caractéristiques/prix. Ce qui explique aussi la patience des hébergés face aux problèmes qui ralentissent ces derniers temps les serveurs d'Ouvaton, propriété d'un prestataire extérieur dont la coopérative vient de se séparer.



Prix 12 €/an

Nom de domaine non

Espace disque 20 Mo

Trafic 600 Mo/mois

Comptes mail illimités (20 Mo)

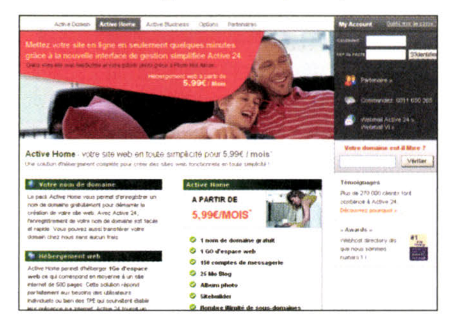
Langages HTML, PHP 4

Bases MySQL 1

www.active24.fr

Active Home

★★☆☆☆ Pas sûr que le pack Home, proposé par l'hébergeur français Active24 aux particuliers ou aux petites entreprises, et réunissant nom de domaine et hébergement, réussisse à percer sur ce marché hautement concurrentiel. C'est en effet l'un des plus chers du marché, puisqu'il vous sera facturé 5,99 €/mois si vous optez pour un domaine en .com, et 7,99 €/mois pour un .fr, et ce en plus des frais d'installation de 4,95 €. Ce qui fait une facture, pour la première année (le paiement s'effectue d'avance pour les 12 mois à venir), de 64,35 € quand certains concurrents se situent en dessous de la barre des 15 €/an pour le même type de prestations. À savoir : un espace Web de 1 Go, un trafic de 10 Go/mois et – tout de même – la possibilité de mettre en place 150 comptes mail. En revanche, seul le PHP 4 est autorisé, et la base MySQL est en option : 2 €/mois pour 25 Mo avec un serveur Linux, 3 €/mois avec un serveur Windows. La présence de modules complémentaires, comme le blog et l'album photo, ne suffit



pas à renverser la tendance, d'autant que leurs caractéristiques sont limitées (25 Mo pour le premier, 100 clichés pour le second). Les débutants apprécieront en revanche la présence d'un éditeur de site en ligne, Sitebuilder.

Prix 4,95 € d'installation, puis 5,99 €/mois (.com, .net, .org) ou 7,99 €/mois (.fr)
Nom de domaine oui
Espace disque 1 Go
Trafic 10 Go/mois
Comptes mail 150 (1 Go)
Langages HTML, PHP 4
Bases MySQL en option : à partir de 2 €/mois pour 25 Mo

www.1and1.fr

1&1 Pack Perso Initial

★★★★☆ 1and1 fait partie de ces gros hébergeurs américains qui proposent des prix carrément concurrentiels. Le premier pack, baptisé Perso Initial, inclut un nom de domaine



(en .fr, .com, .net, .org, etc.) et un hébergement très correct, le tout pour moins de 15 €/mois. Une garantie "satisfait ou remboursé" de 60 jours permet de tester gratuitement le service, même s'il semble que des clients mécontents aient dû lourdement insister pour se faire rembourser. Côté hébergement, l'espace d'1,5 Go et le trafic de 25 Go/mois sont bien suffisants pour un site personnel. 10 comptes mail peuvent être paramétrés, avec 2 Go de capacité par compte.
Ce pack s'adressant aux débutants, plusieurs outils clés en main sont fournis : blog, album photo, outil de création de site TopSite Express (10 pages maxi), livre d'or, etc. Le module WebContrôle permet d'optimiser son site Web, notamment pour la génération de métatags visant un meilleur référencement. Pour des besoins plus évolués, le pack Perso Confort à 6 €/mois, inclut 2 noms de domaines, 6 Go d'espace et un trafic de 750 Go/mois ainsi que des outils supplémentaires comme des salles de "chat". Attention : l'assistance technique par mail semble légère (quand elle prend la peine de répondre).

Prix 14,16 €/an
Nom de domaine oui
Espace disque 1,5 Go
Trafic 25 Go/mois
Comptes mail 10 (2 Go par compte) et 2 000 alias
Langages HTML, PHP 4 et 5
Bases MySQL 1

www.strato-hebergement.fr

Strato EasyWeb

★★★☆☆ Premier prix de Strato, le pack EasyWeb fait partie de ces offres à tarif attractif, sans pour autant se jeter dans la guerre des prix que se livrent OVH, Amen ou 1and1. Si Strato fournit, pour à peine plus de 26 € par an (avec une clause "satisfait ou remboursé" durant 60 jours), seulement 200 Mo d'espace pour le site Web, le trafic de 30 Go/mois doit être pris en compte. De même que la possibilité de paramétrer jusqu'à 50 comptes mail (avec 1 Go par compte), et le support de PHP 5. En revanche, l'absence de support des bases MySQL limite franchement l'utilisation du forfait EasyWeb en termes de développement de site ; normal, ce pack premier prix est essentiellement destiné aux débutants. En témoignent les outils mis



à disposition par Strato : album photo, blog, outil de création de site LivePages (limité à 12 pages, ce qui n'est pas si mal), etc. De quoi créer un (petit) site de toutes pièces en quelques clics, sans se soucier de langage de programmation. Les clients briguant des caractéristiques plus avancées lorgneront du côté du pack PowerWeb, qui, pour 68 €/an, prévoit 2 noms de domaines, un espace d'1,5 Go, un trafic de 100 Go/mois et, surtout, la possibilité de mettre en place jusqu'à 5 bases de données MySQL.

Prix 26,28 €/an
Nom de domaine oui
Espace disque 200 Mo
Trafic 30 Go/mois
Comptes mail 50 (1 Go par compte) et 500 alias
Langages HTML, PHP 4 et 5
Bases MySQL non

svm Index des annonceurs

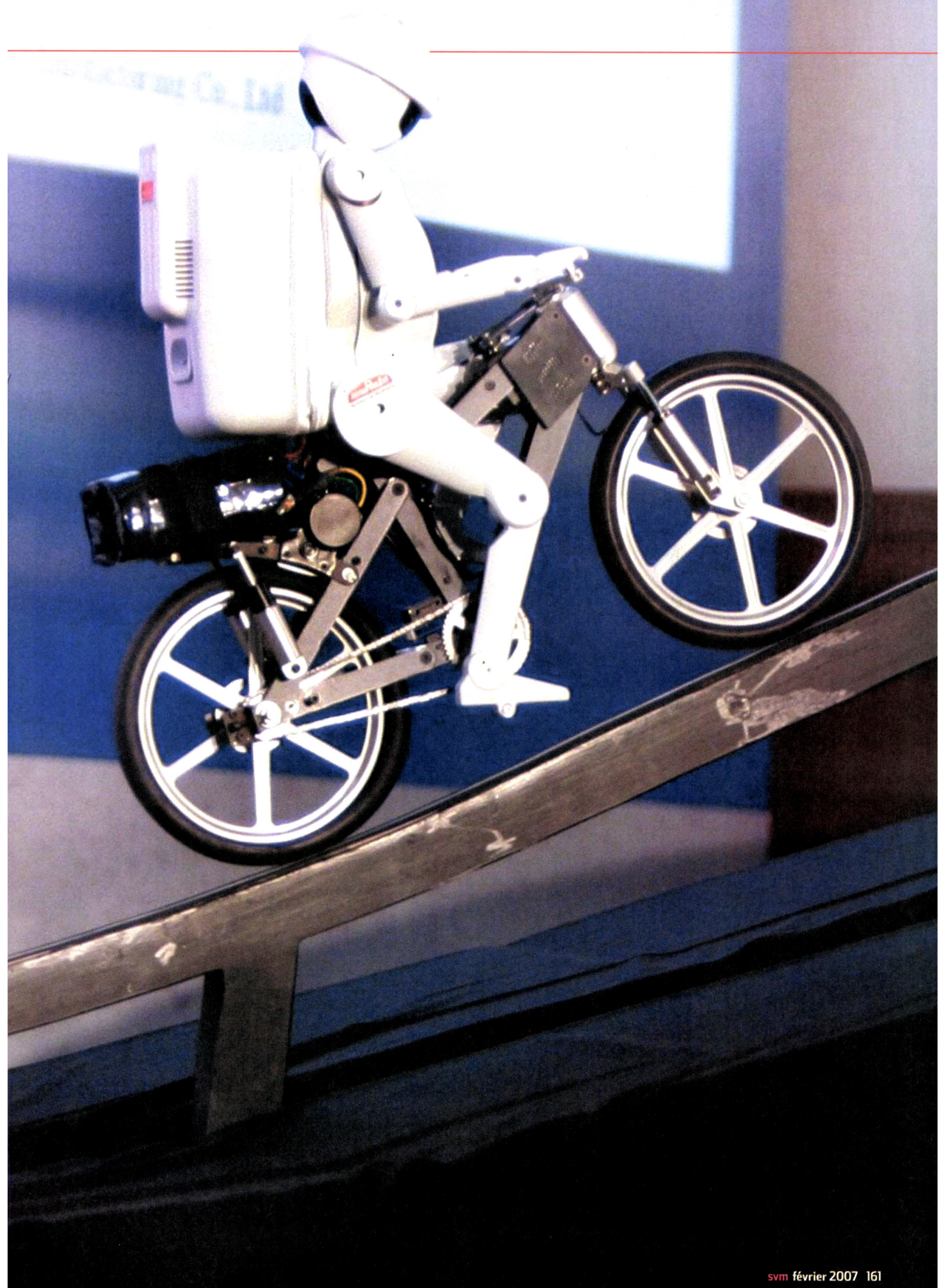
Vous trouverez ici toutes les coordonnées pour contacter directement l'éditeur, le constructeur ou le revendeur des produits présentés dans les pages de publicité de ce numéro.



PHOTO CHINAPHOTOPRESS-US/CHINA

Lance Armstrong n'a qu'à bien se tenir

Il n'y a pas de trucage, ce petit robot tient parfaitement en équilibre sur les deux roues de son vélo. Une prouesse qu'il réussit aussi bien en faisant un "surplace" parfait, qu'en avançant à sa vitesse de pointe d'environ 3 km/h. Baptisé Murata Boy et créé par la société japonaise Murata Manufacturing, ce cycliste est finalement relativement simple. Il se compose essentiellement de deux gyroscopes qui mesurent son inclinaison sur les deux axes, d'un émetteur-récepteur à ultrasons afin de repérer les obstacles et d'un détecteur de chocs pour évaluer la rugosité du terrain. L'équilibre des robots est un sujet d'étude à la mode : plus récemment, c'est Ballbot, de l'université Carnegie Mellon, qui a impressionné. Ce robot en forme de colonne d'1 m 50 de haut et de 50 kg tenait en équilibre et se déplaçait sur une simple balle. • **Ludovic Dupin**



DELL™ RECOMMANDE WINDOWS® XP EDITION MEDIA CENTER.



Pourquoi le grand évènement Dell™?

- PCs dernier cri, énormes économies!
- Incroyables économies sur les systèmes compatibles Windows Vista™!
- Un expert vous conseille dans vos choix!
- Personnalisez votre PC, payez seulement le nécessaire!
- Un service et une assistance plusieurs fois récompensés!
- Evitez la foule: Dell™ vous livre directement!

NOUVEAUX SYSTEMES ASSEMBLES EXCLUSIVEMENT POUR VOUS!



Moniteur non inclus
Prix de l'écran plat 15' : 238€TTC



Moniteur non inclus
Prix de l'écran plat 15' : 238€TTC





PARFAIT POUR LE MULTIMEDIA

DIMENSION™ C521

Des performances de pointe pour les applications d'aujourd'hui et de demain

- Processeur AMD Athlon™ 64 3500+ • Windows® XP Édition Familiale authentique • 1024Mo de mémoire Bi-Canal DDR2 533MHz • Disque dur 160Go SATA
- Moniteur non inclus • NVIDIA® 6150-LE nForce® intégré
- Graveur de DVD+/-RW 16x • Lecteur Media Card Flash 13:1



399€TTC

~~449€~~ **ECONOMISEZ 50€TTC(1)**

E-REF: PPFR5 - D01C56

Pack basique avec service à domicile 3 ans(a) 144€TTC

PUISSANCE DU PROCESSEUR INTEL® CORE™2 DUO

DIMENSION™ 9200

Des performances exceptionnelles digne de confiance

- Processeur Intel® Core™2 Duo E6400 (2.13GHz, 2Mo Cache, 1066MHz FSB)
- Windows® XP Édition Media Center 2005 authentique • 2048Go DDR2 4S 533MHz • Disque dur 320Go SATA
- Graveur de DVD+/-RW 16x

899€TTC

~~999€~~ **ECONOMISEZ 100€TTC(1)**

E-REF: PPFR5 - D01925

Pack basique avec service à domicile 3 ans(a) 179€TTC

PORTABLE MULTIMEDIA

INSPIRON™ 640M

Portable puissant et compact dôté d'un processeur ultra performant et d'une grande autonomie de batterie

- **Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo** avec Processeur Intel® Core™2 Duo T5500 (1.66GHz, 2Mo L2 Cache, 667MHz FSB)
- **Windows® XP Édition Media Center 2005 authentique** • 2048Mo de mémoire DDR2 RAM à 533MHz • Disque dur 120Go SATA 5,400tpm • Écran panoramique 14.1" WXGA TrueLife™ • Graveur DVD+/-RW Double couche max 8x • Carte sans fil Intel® PRO/WLAN 3945 802.11 a/b/g 54Mo/s & Dell™ Wireless 350 Bluetooth® (2.0)

1 049€TTC

~~1 149€~~ **ECONOMISEZ 100€TTC(1)**

E-REF: PPFR5 - N0164M6

Pack basique avec service à domicile 3 ans(a) 239€TTC



365€

~~429€~~ **15% DE REDUCTION(2)**

DELL™ AXIM™ X51v - 624MHz



410€

~~513€~~ **20% DE REDUCTION(2)**

MONITEUR LCD 20" PANORAMIQUE DELL™ ULTRASHARP™ 2007FPW



405€

~~477€~~ **15% DE REDUCTION(2)**

IMPRIMANTE MULTIFONCTIONS LASER MONOCHROME DELL™ 1815DN(b)

MICROSOFT® OFFICE EDITION PME 2003 299€TTC

McAfee® **PROTEGEZ VOTRE PC AVEC LE LOGICIEL McAFEE® SECURITYCENTER™.**

DELL™ RECOMMANDE WINDOWS® XP PROFESSIONNEL.

PUISSANT ET MOBILE
INSPIRON™ 9400
Les performances d'un ordinateur de bureau alliées à la facilité de transport d'un portable.

- **Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo** avec Processeur Intel® Core™2 Duo T2050 (1.60GHz, 2Mo L2 Cache, 533MHz FSB)
- **Windows® XP Édition Familiale authentique**
- Memoire Bi-Canal 1024Mo DDR2 SDRAM, 533MHz
- Disque dur 80Go SATA 5,400tpm
- Écran 17" WXGA+ (1440x900)
- Graveur DVD+/-RW Double couche max 8x
- Carte sans fil Intel® PRO/WLAN 3945 802.11 a/b/g 54Mo/s

899€ TTC
~~949€~~ **ECONOMISEZ 50€ TTC(1)**
E-REF: PPFR5 - N01945
Pack basique avec service à domicile 3 ans(a) 371€ TTC



NOUVEAUX SYSTEMES ASSEMBLES EXCLUSIVEMENT POUR VOUS!



PAS DE VIEUX STOCKS: JUSTE DES PRIX INCROYABLES!

ECONOMISEZ JUSQU'A 150€ TTC SUR DE NOUVEAUX SYSTEMES

LA PUISSANCE IDEALE
INSPIRON™ 6400
Idéal pour ceux qui recherchent des capacités élevées en graphisme, multi-taches etc...

- **Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo** avec Processeur Intel® Core™2 Duo T5500 (1.66GHz, 2Mo L2 Cache, 667MHz FSB)
- **Windows® XP Édition Familiale authentique**
- Memoire Bi-Canal 1024Mo DDR2 SDRAM, 533MHz
- Disque dur 80Go SATA 5,400tpm 15.4" WXGA TrueLife™
- Graveur DVD+/-RW Double couche max 8x
- Carte sans fil Intel® PRO/WLAN 3945 802.11 a/b/g 54Mo/s

799€ TTC
~~899€~~ **ECONOMISEZ 100€ TTC(1)**
E-REF: PPFR5 - N01646
Pack basique avec service à domicile 3 ans(a) 287€ TTC

APPELEZ VITE POUR DECOUVRIR LES PROCHAINES OFFRES DELL™.



Du lundi au vendredi de 8H30 à 19H.Le samedi de 10H à 17H. Numéro indigo : 0.15€/min



Du lundi au vendredi de 8H30 à 19H.

